

# 新发展理念下非遗特色小镇高质量发展评价与路径研究

## ——以神垕钧瓷小镇为例

龙秋香

佛山大学农业与生物工程学院 广东 佛山 528225

**【摘要】**：在乡村振兴与高质量发展双重战略背景下，非遗手工艺类特色小镇的转型升级成为重要课题。本研究以河南省神垕钧瓷特色小镇为案例，构建了融合新发展理念与非遗特质的五维评价指标体系，运用AHP-模糊综合评价法进行实证测度。结果显示：小镇综合发展水平中等偏上（70.632分），其中共享福祉（72.6分）与协调宜居（72.4分）表现较好，产业创新（69.5分）与绿色生态（68.87分）存在明显短板。问题剖析表明，小镇面临产业升级动力不足、文化遗产与商业化失衡、绿色转型滞后、社区参与机制不健全等瓶颈。基于此，研究提出强化产业创新、深化绿色转型、优化开放协同、促进普惠共享及完善长效保障的系统路径，以推动其从传统工艺产区向非遗活力小镇全面升级，为同类小镇发展提供理论参考与实践借鉴。

**【关键词】**：神垕钧瓷特色小镇；高质量发展；评价指标体系；AHP-模糊综合评价；非遗手工艺；乡村振兴

DOI:10.12417/3041-0630.26.04.063

特色小镇作为新型城镇化与乡村振兴战略协同推进的重要载体，其发展质量直接关系到区域经济转型升级成效（陈佳新，2022）。2016年以来，我国特色小镇建设经历了从规模扩张到质量提升的范式转变，高质量发展成为核心导向（李婷，2022）。在此背景下，以非物质文化遗产为核心资源的特色小镇，因其独特的文化价值与产业潜力，在活化乡土文化、促进产业融合方面展现出特殊优势，但也面临传承与创新、保护与开发的多重挑战（吕可文，2022）。

神垕镇作为钧瓷文化的发源地和国家级特色小镇，凭借“入窑一色，出窑万彩”的钧瓷技艺，形成了集制作、展示、销售、体验于一体的产业集群，入选第一批中国特色小镇名单（苏诗钰，2026）。然而，在快速发展过程中，小镇同样暴露出手工艺类特色小镇的共性困境：产业创新不足导致同质化竞争（郑永彪，2021）；文化资源转化不充分制约品牌价值提升（贾婷婷，2026）；传统生产模式与绿色发展要求存在矛盾（杨丁丁，2021）。现有研究多从单一维度探讨神垕镇发展，缺乏系统性的质量评价与诊断（龙秋香，2026），难以提供精准的提升策略。

基于此，本研究以新发展理念为指导，构建适用于非遗手工艺类特色小镇的高质量发展评价体系，对神垕镇进行实证测度与深度诊断，旨在回答三个核心问题：第一，小镇当前高质量发展水平如何？第二，制约其升级的关键瓶颈是什么？第三，如何构建系统性的提升路径？研究不仅为神垕镇提供决策依据，也为同类小镇的评估与发展提供方法论参考。

## 1 神垕钧瓷小镇发展现状

### 1.1 文化资源与产业基础

神垕镇制瓷历史可追溯至唐代，宋代钧官窑遗址的发掘确立了其钧瓷正统地位（王洪伟，2025）。千年的窑火传承形成了完整的技艺体系与文化生态，钧瓷烧制技艺于2008年列入国家级非物质文化遗产名录（唐朝阳，2026）。小镇现有钧瓷企业186家，相关从业人员近2万人，形成了以“孔家钧窑”“大宋官窑”等为代表的品牌矩阵（贺晓波，2026）。产业空间呈现“一心三路四区”布局，初步实现生产、展示、销售、体验的功能分区（张毛毛，2026）。

### 1.2 文旅融合与经济效益

依托钧瓷文化IP，小镇积极推进文旅融合，年接待游客量突破150万人次，旅游综合收入达12亿元（胡晨，2025）。通过建设钧瓷文化主题街区、大师工作室、体验工坊等载体，形成了“观光+体验+购物”的消费链条（刘阳炼，2026）。文旅产业带动效应显著，当地居民人均可支配收入较周边乡镇高出35%，钧瓷相关产业贡献了镇域税收的60%以上（龙秋香，2026）。

### 1.3 政策支持与品牌建设

地方政府将钧瓷产业列为支柱产业，出台《钧瓷文化产业振兴规划》等专项政策，设立产业发展基金（张金伟，2022）。品牌建设方面，“钧瓷”地理标志产品入选“一带一路”地理标志品牌推广清单（付家宝，2026），“遇见钧瓷”区域公共品牌初步建立人格化、年轻化形象（贾婷婷，2026）。小镇先后获得“中国钧瓷之都”“国家特色小镇”等称号，品牌影响力持续提升。

## 2 高质量发展问题剖析

### 2.1 产业创新维度：研发投入不足与价值链低端锁定

评价结果显示，产业创新维度得分最低（69.5分），成为制约高质量发展的首要短板。具体表现为：

**研发创新薄弱：**规上企业研发经费投入强度仅为1.2%，低于全国特色小镇平均水平（2.5%）。产学研合作松散，仅有23%的企业与高校建立合作关系（龙秋香，2026）。产品同质化严重，创新设计占比不足15%，多数企业仍依赖传统器型复制（郑永彪，2021）。

**人才结构失衡：**从业人员中传统技工占比达65%，而专业设计师、营销策划、数字化人才严重短缺。大师工作室传承模式导致技艺封闭，青年创客群体规模小（郭雨昕，2026）。

**产业链条短：**产业集中于坯体制作、烧成等中游环节，上游的原料研发、釉料创新和下游的品牌运营、数字文创等高附加值环节缺失。企业规模偏小，年产值超亿元企业仅3家，缺乏龙头带动（李兴旺，2026）。

### 2.2 绿色生态维度：传统生产模式与可持续发展矛盾

绿色生态维度得分68.87分，凸显传统工艺与现代环保要求的冲突：

**能源结构单一：**80%的窑炉仍以煤炭为主要燃料，年耗煤量约2.5万吨，二氧化硫、氮氧化物排放超标问题突出（杨丁丁，2021）。清洁能源替代进展缓慢，电窑、气窑改造率仅为30%。

**资源利用粗放：**钧瓷烧制成品率约65%，每年产生废瓷、废坯等固体废弃物近万吨，资源化利用率不足40%（陈晓培，2026）。生产废水处理设施覆盖率低，对周边水体造成潜在污染。

**生态景观割裂：**古镇保护与旅游开发失衡，部分新建建筑与传统风貌不协调，生态廊道连通性不足（郭君健，2026）。游客超载导致节假日环境承载力接近极限，垃圾清运体系不完善。

### 2.3 文化传承维度：商业化冲击与本真性保护失衡

尽管文化资源丰富，但评价发现文化传承面临深层挑战：

**文化内涵稀释：**旅游开发中过度强调商业变现，部分钧瓷产品沦为廉价旅游纪念品，文化叙事被简化为“窑变奇观”（郝叶子，2022）。传统技艺展示趋于表演化，失去了生产场景的真实性（李海峰，2026）。

**传承机制断层：**非遗传承人平均年龄58岁，青年学徒留存率不足50%。“家族式”传承导致技艺扩散受限，标准化培训

体系缺失（孔相卿，2023）。社区参与度低，居民对文化传承的认同感呈代际递减趋势（卢梦华，2019）。

**数字转化不足：**虽然尝试“两微一端”、短视频等新媒体传播，但内容同质化严重，缺乏深度文化解读（苗艺晗，2026）。钧瓷数字资产库建设滞后，三维建模、虚拟展示等技术应用停留在试点阶段（冯文宾，2026）。

### 2.4 治理效能维度：多元协同不足与长效机制缺失

治理体系未能有效支撑高质量发展需求：

**规划衔接不足：**国土空间规划、产业规划、旅游规划之间存在“多头管理”现象，项目落地受土地指标制约（董锦洋，2025）。动态评估机制缺失，规划调整滞后于市场变化。

**利益分配不均：**旅游收益主要流向大型企业和外来资本，本地中小商户、手艺人获益有限，社区共享机制不健全（孙钰斐，2024）。居民问卷调查显示，仅38%的受访者认为“发展成果惠及自身”。

**监管体系薄弱：**钧瓷市场存在仿制品泛滥、价格混乱等问题，知识产权侵权案件年增长率达15%（徐明霞，2026）。行业标准执行不力，产品质量参差不齐影响品牌声誉。

## 3 高质量发展策略探究

### 3.1 强化产业创新，构建“钧瓷+”融合生态

**搭建协同创新平台：**成立钧瓷产业创新研究院，联合景德镇陶瓷大学、郑州轻工业大学等高校，聚焦釉料研发、数字化设计、节能窑炉等关键技术攻关。设立专项创新基金，对研发投入占比超3%的企业给予税收抵扣（借鉴浙江省特色小镇创新政策，邵文意，2026）。

**延伸产业链条：**向上游拓展高岭土提纯、釉料纳米化等新材料研发；向下游发展钧瓷数字藏品、文创IP授权、艺术金融等新业态。培育“钧瓷+家居”“钧瓷+茶道”“钧瓷+香道”等跨界产品，提升附加值（参考绍兴黄酒小镇“酒旅文创”融合模式，胡喏，2026）。

**创新人才引育：**实施“钧瓷新匠人”计划，设立青年创客孵化器，提供三年免租工作室和创业贷款。引进国内外陶瓷设计师、策展人、品牌运营官等高端人才，给予安家补贴和项目资助（借鉴东莞市麻涌镇人才政策，何熊峰，2026）。

### 3.2 深化绿色转型，建设低碳循环体系

**推行清洁生产改造：**制定窑炉“煤改气/电”三年行动计划，对完成改造的企业给予设备投资30%的补贴。推广余热回收技术，建设集中供气站，降低用能成本（参考景德镇陶瓷工业园清洁生产经验）。

构建循环经济模式：建设钧瓷固废资源化处理中心，将废瓷破碎后用于建材生产、景观铺装。推广匣钵墙、碎瓷路等生态化利用方式，打造“无废小镇”示范（借鉴日本濑户陶瓷产区循环经济模式）。

优化生态空间格局：划定古镇核心保护区，严格控制新建建筑高度与风貌。修复颍河沿岸生态廊道，建设钧瓷主题公园、雨水花园等蓝色绿色基础设施（参考嘉兴市湿地公园生态设计，徐子尧，2026）。

### 3.3 优化开放协同，提升要素配置效率

深化区域合作：融入“郑州都市圈”文旅线路，与少林寺、黄帝故里等景区联动开发“中原文化之旅”产品。对接“一带一路”文化交流项目，在沿线国家设立钧瓷文化展示中心（借鉴许昌市三国文化推广经验，郭华强，2026）。

推动数字化转型：建设钧瓷产业大脑，集成供应链管理、质量追溯、市场分析等功能。发展直播电商，培育本土网红主播，建设钧瓷垂直电商平台（参考重庆特色小镇数字化营销策略，朱凌汉，2026）。开发AR导览、VR窑变体验等数字产品，提升游客沉浸感（陈卓，2026）。

完善物流体系：与顺丰、德邦等物流企业合作开发钧瓷专属包装和保价运输服务，将破损率从目前的8%降至3%以下。建设区域性钧瓷仓储物流中心，实现“一件代发”（借鉴景德镇陶瓷物流解决方案）。

### 3.4 促进普惠共享，构建社区命运共同体

创新利益联结机制：推广“公司+合作社+农户”模式，鼓励居民以技艺、房屋、资金入股参与旅游经营。设立社区发展基金，将古镇门票收入的20%反哺于基础设施改善和民生保障（借鉴西江千户苗寨社区参与模式，田筱彤，2025）。

活化社区文化空间：利用闲置老宅改造社区美术馆、邻里工坊，定期举办钧瓷沙龙、技艺比拼等活动。恢复“窑祭神”等传统民俗，将其转化为每月一度的文化节庆（参考日本小布施町社区营造经验）。

完善公共服务：优化镇区公交线路，增开至禹州高铁站的旅游专线。建设智慧停车场系统，扩容停车位至2000个。提

升卫生院、中小学设施水平，吸引青年家庭回流（参考福建省特色小镇公共服务配置标准，翁清清，2026）。

### 3.5 完善长效机制，强化治理能力现代化

健全规划实施机制：建立“多规合一”信息平台，实现国土、产业、文化等规划“一张图”管理。引入第三方机构开展年度高质量发展评估，结果与干部考核挂钩（借鉴重庆市特色小镇政策保障体系，李婷，2022）。

强化行业监管：成立钧瓷行业诚信联盟，建立产品质量分级认证和溯源体系。设立知识产权快速维权中心，缩短侵权案件处理周期至15个工作日（参考佛山陶瓷知识产权保护模式）。

创新投融资模式：推广PPP模式引入社会资本参与基础设施建设和运营。探索钧瓷资产证券化，发行文旅专项债券。设立钧瓷文化投资基金，吸引风险投资关注早期项目（借鉴浙江省特色小镇融资经验，周彤彤，2025）。

## 4 结语

本研究通过构建非遗特色小镇高质量发展评价体系，对神垕钧瓷小镇进行了系统诊断，揭示了其“中等偏上但发展不均”的现实图景。研究表明，产业创新与绿色生态是当前最主要的短板，而文化传承的商业化冲击、治理体系的协同不足等深层次问题，共同制约着小镇的转型升级。

提出的五大策略体系——创新驱动、绿色转型、开放协同、普惠共享、长效治理——构成了一个相互支撑的行动框架。其中，产业创新是核心动力，绿色转型是底线要求，开放协同是外部支撑，普惠共享是价值归宿，长效治理是制度保障。这一框架不仅适用于神垕镇，也为其他非遗手工艺类特色小镇提供了可调适的发展范式。

未来研究可在以下方向深化：一是开展不同区域非遗小镇的对比研究，识别影响发展质量的关键变量；二是跟踪策略实施效果，建立动态评估与调整机制；三是探索数字化、碳中和等新趋势对非遗小镇的颠覆性影响。只有持续深化理论探索与实践创新，非遗特色小镇才能在高质量发展道路上走得更稳、更远，真正成为乡村振兴的文化引擎和人民美好生活的空间载体。

## 参考文献：

- [1] 陈佳新.中国特色小镇评价指标体系构建与应用研究[D].2022.
- [2] 李婷.重庆市特色小镇高质量发展政策保障研究[D].2022.
- [3] 吕可文.多元场和集群创新:河南省神垕钧瓷文化创意产业的案例分析[J].2022.
- [4] 苏诗钰.神垕:古镇焕新“瓷”力十足[N].2026.
- [5] 郑永彪.试论新时代钧瓷文化创意产业创新发展[J].2021.
- [6] 贾婷婷.特色小镇视角下河南文旅品牌建设的反思与探索——以“遇见钧瓷”神垕为例[J].2026.