

集贸市场电子秤计量失准问题成因及监管优化路径

张毅飞 包红涛 陈永虎

博尔塔拉蒙古自治州计量检测所 新疆 博乐 833400

【摘要】：电子秤是集贸市场贸易结算的主要计量器具，电子秤计量准确度的好坏直接影响到市场公平交易和消费者权益。本文根据目前集贸市场电子秤计量监管实践，从生产源头管控缺失、经营主体自律不足、监管体系存在短板、技术防控能力薄弱等几个方面来分析计量失准的多元成因。根据集贸市场计量监督管理办法等新规定的要求，从源头治理、过程监管、技术赋能、社会共治四个方面提出监管优化路径，为建立精准高效的集贸市场计量监管体系提供参考。

【关键词】：集贸市场；电子秤；计量失准；监管路径；智慧监管

DOI:10.12417/3041-0630.26.04.003

1 引言

集贸市场是民生消费的主要场所，电子秤是商品重量计量、价值核算的重要工具，电子秤的计量精度关系到交易是否公平。近几年来，市场监管部门不断开展电子计价秤专项整治工作，2024年全国共检查电子计价秤334万台，查处不合格电子计价秤4万余台，查处相关违法案件2.16万件。尽管监管力度越来越大，但是“鬼秤”作弊、计量失准的问题仍然时有发生，在水产品、生鲜肉类等重点品类中尤为突出。因此，对电子秤计量失准的主要成因进行深入剖析，并创建适合新形势下的监管体系，在维护民生公平、规范市场秩序方面有着非常大的现实意义。

2 集贸市场电子秤计量失准的核心成因

2.1 生产源头管控存在漏洞

电子秤生产环节的不规范是造成计量失准的根本原因。部分生产企业为了争夺市场份额，降低成本，没有严格按照国家计量技术规范进行生产，造成产品出厂检验走过场，不合格产品流入市场。更有甚者，在生产过程中留有作弊接口、设置后台校验码、使用易篡改的不干胶封贴代替法定铅封，给后续改装作弊留有余地。由于网络销售渠道缺乏监管，改装作弊电子秤在电商平台中可以隐秘流通，从而加大了源头控制的难度。

2.2 经营主体自律意识薄弱

部分集贸市场经营者为了利益而进行计量作弊，手段多样、隐蔽。经过对执法案例的梳理，电子秤作弊主要有八种常见的方式，具体如表所示。

表2 电子秤作弊方式

作弊类型	操作方式	核心原理
秤下垫物法	用硬币、泡沫等垫高秤	破坏秤体水平状态，

	身一角	导致计量偏差
单价篡改法	将单价缩小100倍后依靠四舍五入增收	利用计价逻辑漏洞虚增金额
冲击借力法	将商品重重丢在秤上，晃动时读数	利用冲击力造成瞬时重量虚增
托盘计费法	空秤归零后连托盘一起称重	将托盘重量计入商品重量
磁铁加重法	用磁铁在铁制秤盘底部靠近	磁场干扰计量传感器精度
遥控作弊法	秤内安装接收器，通过遥控调整重量	远程操控计量数据，可精准增重
显示遮盖法	用胶布或商品遮挡重量、单价显示区	隐瞒真实计量数据，虚报金额
芯片改装法	修改电子秤芯片程序，预设增重档位	改变计量核心逻辑，实现固定比例增重

除主动作弊外，经营者对电子秤的日常维护不到位，没有按照要求定期送检，造成电子秤由于部件老化、环境干扰等原因出现自然失准。甚至对检定不合格的电子秤不及时更换，继续使用，加重了计量不准的问题。

2.3 监管体系存在多重短板

监管能力同监管需求不能匹配。集贸市场经营主体数量多、分散，电子秤使用场景灵活，基层市场监管部门人员少，不能做到全天候全覆盖监管，只能采取专项检查的方式，存在监管的空档期。二是执法取证难度大，现代的鬼秤具有关机重启复位的功能，部分作弊需要输入复杂的密码来激活，监管人员如

果没有当场抓现行,之后的取证几乎不可能。第三点就是处罚力度小,现行计量法的部分条款已经实行了近40年,顶格罚款额度对于高端生鲜、海鲜经营者来说惩戒效果不明显,违法成本远低于违法收益。

2.4 技术防控与共治机制滞后

从技术上来说,传统的电子秤没有实时监控的功能,计量数据不能上传,监管部门很难掌握动态的计量情况。虽然智慧监管平台建设已经被列入规划之中,但是还没有实现全国统一的覆盖,基层监管仍然以现场核查、标准砝码校验等传统的方式为主,效率低。从社会共治的角度看,消费者的维权意识和维权能力不高,大多数消费者没有养成复秤的习惯,即使发现问题也会因为金额小、举证难而放弃维权。行业协会自律作用没有充分发挥,没有形成有效的行业约束机制,市场主体的诚信计量氛围还没有完全形成。

3 集贸市场电子秤计量监管优化路径

3.1 强化源头治理,筑牢质量防线

一是严格生产环节监管,全面落实《电子计价秤型式评价大纲(试行)》要求,督促生产企业完成技术改造,实现电子秤开壳锁机、授权解锁、一秤一码功能。加强对生产企业的飞行检查,严厉打击预留作弊接口、虚假检验等违法行为,从源头上堵住作弊秤的生产。二是对流通环节进行管控。强化网络销售平台的主体责任,创建电子秤销售关键词库和人工核查机制,清除违规销售改装秤的店铺。推行电子秤销售台账制度,对生产、销售、使用全过程进行溯源。三是完善强制检定制度,扩大免费检定的覆盖面,实行送检上门、集中检定的便民服务方式,提高电子秤的受检率和合格率。优化检定程序,把单一周期检定转变成状态评估、抽样检验、在线检测等各种不同的形式。

3.2 压实主体责任,规范经营行为

一是明确市场主办方的首要责任,督促集贸市场主办方落实六个有要求,有公示经营者信息、有计量管理制度、有入场协议、有器具登记、有公平秤、有日常巡查。建立经营者诚信档案,把计量合规情况与摊位续租、评优评先联系起来。二是

强化经营者自律义务,推行诚信计量公开承诺制度,引导经营者签订诚信计量承诺书,建立电子秤使用和维护台账。加强法律法规宣贯培训,提高经营者法治意识,明确计量作弊的法律后果。对经检定不合格的电子秤依法责令停止使用并限期整改,对不能修复的强制更换,防止问题秤流入经营环节。

3.3 构建智慧体系,提升监管效能

一是加快智慧监管平台的建设,推进全国统一的电子计价秤智慧计量监管平台的落地,实现电子秤计量数据实时上传、异常预警、远程监控功能。推广RFID电子铅封技术,对电子秤拆机、改装等行为实现自动报警。第二,改进监管执法手段。用双随机、一公开监管与非现场监管相结合的方式,依靠大数据分析确定重点监管对象来提高执法的精准性。配备便携式计量检测设备,提高现场核查效率,加大现行违法查处力度。三是加大违法惩戒力度,加快计量法修订进程,提高计量作弊行为罚款额度,实行违法失信联合惩戒,把严重违法经营者列入黑名单,限制市场准入。

3.4 完善共治机制,凝聚监管合力

一是加强消费者教育引导,开展计量知识普及活动,推广手机称重贴标、便携砝码验秤法等实用方法来提高消费者的维权能力。畅通投诉举报的渠道,简化维权流程,降低消费者的维权成本。二是要发挥社会监督的作用,鼓励新闻媒体曝光典型案例,形成舆论监督的压力。聘请行业专家、志愿者做市场巡查员形成全民监督的网。三是培养诚信计量文化,促使经营者树立诚信经营理念,打造诚信计量品牌。发挥行业协会的作用,制定行业自律规范、开展诚信计量评价,形成自我约束、自我管理的行业氛围。

4 结论

集贸市场电子秤计量失准问题是由生产、经营、监管、技术等诸多因素相互影响而形成的,治理要以系统思维、综合施策为原则。遏制计量作弊行为,提高监管效果。伴随着计量法律法规体系的完善、智慧监管技术的应用和诚信计量观念的培养,集贸市场的计量环境将会不断得到改善,市场的公平交易和消费者权益的保护也必将能够得到更深层次的发展。

参考文献:

- [1] 汪骏.集贸市场电子秤计量检定问题[J].大众标准化,2025,(09):191-193.
- [2] 张义雪.电子秤计量检定方法及注意事项分析[J].大众标准化,2024,(07):182-184.
- [3] 苏文波,金晶,景建荣.对农贸市场计量监管工作的思考——余姚市农贸市场电子秤计量改革试点分析[J].中国计量,2024,(01):93-95+99.