

文旅融合语境下寿州窑文化资源的开发与利用研究

李鹏宇

蚌埠学院艺术设计学院 安徽 蚌埠 233030

【摘要】：文旅融合为传统文化资源的开发与利用注入了强劲动力。在这一语境下，本文深入探讨了寿州窑文化资源的保护传承与创新开发之路。研究表明，寿州窑凭借其独特的黄釉瓷工艺以及重要的历史地位，正迎来政策支持、消费升级以及数字技术赋能的多重发展契机。但遗址保护不足、专业人才断层、产品创新乏力以及品牌影响力有限等方面的挑战依然突出。针对这些挑战，本文从加强文化资源挖掘与整合、推动旅游产品与业态创新、强化品牌建设与宣传推广、加强人才培养与引进等方面，提出系统性开发路径，旨在推动寿州窑从历史遗产转变为兼具文化价值与经济活力的文化IP，实现其可持续高质量发展，并为同类文化遗产的文旅融合实践提供有益参考。

【关键词】：寿州窑；文旅融合；开发；利用

DOI:10.12417/3041-0630.26.03.088

在江淮大地的历史长河中，寿州窑燃烧千年，创烧于魏晋南北朝时期。作为中国唐代六大名窑之一，窑内烧制的黄釉瓷堪称一绝，陆羽《茶经》中的“寿州瓷黄”便是对其最生动的写照。近年来，随着国家大力推动“文旅融合”战略，寿州窑的文化资源开发迎来了新的春天。但挑战也随之而来：如何在守护文化遗产的同时，实现创新发展？又怎样将千年传承的窑火文化，与当代人的文旅需求相结合？这些问题，都值得我们深入探讨。本文将从文旅融合的角度出发，为寿州窑文化资源的活化利用探寻可行之路。

1 文旅融合语境下寿州窑文化资源开发与利用的机遇

在文化和旅游相互融合这一时代语境里，寿州窑陶瓷文化资源的开发与利用，正面临前所未有的机会。国家“十四五”文旅发展规划中明确提出“深化文化遗产与旅游融合”。当下文旅融合已经变成国家文化发展战略里关键一环，各个地方陆续推出具体措施，并且从国家层面到地方层面逐渐形成了一整套配套政策与制度支持，推动文化遗产和旅游、消费、传播方式更深程度地结合。要让淮河千年窑火在新时期重新点燃，就必然离不开政策、资金、技术以及人才等多个方面的共同配合。政策支持是前进的牢固基础，为推动寿州窑文化的产业化进程，淮南当地的大通区人民政府在2024年主要工作第一季度进展里，把建设寿州窑非遗基地项目列为重点任务，并投入0.8亿元积极推动项目立项^[1]。如今，旅游消费已从简单的“观光打卡”，转变成追求深度感受的“沉浸式旅行”。与此同时，非遗新型消费表现出旺盛的活力。《2023非物质文化遗产电商消费报告》表明，淘宝天猫平台上的非遗商品交易额在2023

年第一次突破千亿元，达到1073.2亿元，比上一年增长37.7%，是同期社会消费品零售总额增长幅度的5倍还多^[2]，这组醒目的数字，不光体现出非遗消费市场的庞大空间，也给寿州窑的前景带来新机会，依靠独特的黄釉瓷技艺和浓厚的历史积淀，寿州窑可以借此打造特色体验项目，让文化爱好者、亲子家庭和研学团队都可以在这里找到独特的游玩趣味，开辟出一块具有潜力的市场。近些年，数字化技术已经被广泛用在非遗保护领域，“正在从一种外在非遗的技术手段向非遗内在生命力转化，正在影响着非遗保护的历史进程，形塑着非遗保护的“新生态”^[3]；科技的进步，更为包括寿州窑在内的文化遗产的文旅发展加入了强大动力，如2021年，湖南省文物考古研究所所在湖南省中方县对窑窿坡明代官窑遗址（编号Y13）开展了抢救性考古发掘，为解决该窑炉结构复杂、传统绘图不容易精确记录的问题，考古队系统采用了三维建模技术，有效提高了测绘工作的准确度和效率^[4]，由此可见，借助3D扫描技术，古窑遗址能够进行逼真的还原，让游客仿佛跨越时间，亲眼看到唐代窑场的繁忙场面；AR技术的运用，可以让黄釉瓷的拉坯、施釉、烧制等复杂工艺活灵活现，生动又直观地呈现出来。

2 文旅融合语境下寿州窑文化资源开发与利用的挑战

文旅融合语境下寿州窑陶瓷文化资源的开发迎来机遇时，现实的困境也如影随形。政策落地的精准度与文化遗产传承的可持续性，正面临着资源分散、人才短缺、创新乏力与产业生态失衡的多重挑战。走进寿州窑遗址现场，就能直观感受到保护开发的艰难。这片跨越千年的窑火遗迹，核心区域位于淮南市大通区上窑镇，沿着窑河、高塘湖呈带状铺开，管家嘴、余

作者简介：李鹏宇(2004—)，男，蚌埠学院艺术设计学院学生，研究方向：文创产品设计。

通讯作者：周光云(1976—)，男，蚌埠学院副教授，研究方向：陶瓷产品设计。

基金项目：2023年省级大学生创新创业训练计划项目(S20231130504)。

家沟等五处保护区总面积不过 16 平方公里，却从田家庵区泉山一路向东延伸 80 公里，横跨古寿、濠两州。不少窑址至今还藏在历史深处，等待系统发掘。更加令人棘手的是，遗址多处处在低洼地段，甚至高窑窑址区往下挖不到 1 米就能见到地下水，为考古工作带来极大阻碍。古窑址的保护同样任重而道远，在 2009 年发生了一场难以挽回的破坏，住院部保护区因鱼塘建设和土地平整，导致约 1200 平方米的遗址区域遭到不可逆破坏，对寿州窑文化保护事业造成的深重的创伤^[5]。人才是非遗得以存续和发展的根本保障，其重要性不言而喻。然而，寿州窑的未来正面临相关人才断层的挑战，这一危机迫在眉睫。目前寿州窑非遗代表性传承人平均年龄在 65 岁及以上，对他们的技艺和记忆做专题的数字化记录变得刻不容缓^[6]。但培养一名合格的陶瓷技艺传承人绝非易事，从入门到能独立创作往往需要经年累月的实践和领悟，前期微薄的收入，难以留住富有冲劲的年轻人。更令人捉襟见肘的是，既懂陶瓷文化又擅长运营的复合型人才少之又少，导致寿州窑的文化资源转化寸步维艰。在市场浪潮中，寿州窑的处境同样不容乐观；在唐代，它能与邢窑、越窑相提并论。但如今，与景德镇等古窑民俗博览区相比，游客接待量和品牌影响力等方面都相差甚远。走进当地陶瓷文创市场，尽管保有各类的茶具及生活用器，但大部分都是传统品类，釉色基本是“蜡黄”“鳝鱼黄”等基础釉色为主，造型也以圆器居多。研究出的特色釉种，如“茶叶末釉”“豹纹斑釉”，潜力巨大，但其影响力有限，尚未成为具有市场号召力的头部产品。要想在激烈的市场竞争中脱颖而出，我们仍有很多工作要做，任重而道远。

3 文旅融合语境下寿州窑文化资源开发与利用的路径

3.1 加强文化资源挖掘与整合

想让寿州窑这一千年文化瑰宝焕发新生，第一步先摸清家底、把资源盘活。构建“寿州窑资源数据库”，正是夯实开发基础的关键之举。2022 年 5 月，经国家文物局批准，安徽省文物考古研究所联合寿县文物保护中心，对西南小城遗址展开了系统的调查勘探和主动性考古发掘^[7]。这些成果不仅为高校陶瓷课提供教学素材，也为学术研究提供了重要参考。传统工艺传承同样离不开数字化助力。寿州窑文化遗产的数字化保存方面，高校发挥了先锋作用。例如，安徽理工大学师生通过拍摄纪录片、整理图文档案等方式，对寿州窑的制作工序进行了系统的影像记录与存档^[8]。事实上，建立系统化的非遗数字数据库，已被地方政府列为文化遗产保护的一项具体工作方向^[9]。淮南师范学院产品设计系教师、寿州窑传承人许怀喜，与研究团队通过挖掘传统技艺，成功研发了新品种“茶叶末釉陶瓷系列”“豹纹斑釉陶瓷系列”等特色工艺釉色系列，这为利用传统数据实现现代创新提供了可行范例^[10]。安徽理工大学等

淮南当地高校的探索，正为寿州窑文化遗产的系统性保护与活态传承，提供着从记录到应用的实践参考。

3.2 推动旅游产品与业态创新

为推动寿州窑在文旅市场中建立自身特色优势，可参考景德镇陶溪川、西安大唐不夜城这些地方的成功经验。在具体操作层面，可以结合寿州窑自身资源，借助科技方法提升游客体验，例如使用 AR 技术搭建虚拟开窑画面，让游客身临其境地观看仪式全过程，并亲手尝试拉坯、上釉，获得陶艺师傅的沉浸式体会。可以考虑将陶艺实践体验项目带进实际操作，让游客有机会利用寿州窑特有的黄釉技艺进行陶瓷创作，成品烧制完成后工坊完成专业烧制，并支持邮寄服务，让这些作品成为结合个人体验与文化记忆的实体承载。同时，可以参考南充丝绸博览园这类项目的成功经验，通过安排沉浸式实景演出，将寿州窑的历史故事和制瓷技艺生动的呈现在舞台之上，增强游客的情感共鸣与文化认知。在区域协作方面，积极与周边景区加强合作，利用区块链等技术实现客流数据与资源共享，让游客们以此实现一票通行，简化行程安排，为寿州窑文旅便捷化发展提供支持。在操作方法上，陶溪川的“政府主导、企业运营、市场化运作”的政企合作模式具有重要参考价值，可以通过整合省级非遗保护等专项资金，支持寿州窑数字化场馆等基础设施建设；深化与安徽理工大学、淮南师范学院等高校的协作，共建实验平台，把传统制瓷技艺标准化，为技艺的传承与创新提供持续性保障。通过以上举措，寿州窑将被赋予新的生命力，逐步实现从静态的历史遗产到活态文化 IP 的转化，走出一条具有地域特色的可持续发展之路。

3.3 强化品牌建设 with 宣传推广

文旅融合语境下，借助文化资源的深入挖掘和多元展现打造文创品牌已成为开展特色旅游、提升文化产业发展水平的重要途径^[11]。助力构建推广体系，可以借鉴故宫文创“传统元素现代化”路径，提炼寿州窑“千年窑火”核心符号，将其代表性的器型、釉色设计为品牌视觉标识，开发 IP 衍生品（如黄釉瓷咖啡杯、釉色盲盒手办等）；主动寻求与具有广泛影响力的文化 IP 展开协作，策划并拍摄专题纪录片，借助高端文化平台提高寿州窑影响力与传播度。可以借鉴陶溪川“工业遗产时尚化”经验，尝试在古窑遗址区打造标志性打卡点，线上构建“短视频+直播+UGC”传播路径；借助短视频平台，开设“跟着非遗去旅行寿州窑”话题。积极与视频创作团队合作拍摄纪录片，展现“选土—拉坯—窑变”多道工序的视觉美感，推动寿州窑文化遗产活化。还可以参考河南卫视“唐宫夜宴”模式，举办实景演出，沉浸式还原唐代制瓷场景，联合旅行社推出寿州窑文旅体验专线。在推动跨界联动的具体实践层面，借鉴景德镇陶溪川“艺术+商业”的融合经验，可采纳宝马与非遗的共创模式，主动与知名车企品牌建立合作关系，推出黄

釉特色主题产品,可采用窑火木质调香作为车载香薰。吸收景德镇与喜茶推出联名杯贴模式,积极联名潮流饮品,并在包装中融入釉色渐变设计;在产学研融合上,与安徽各高校以及博物馆协作开发研学课程,让学生或者游客可亲手复刻馆藏陶瓷制品,为文旅融合提供“文化价值可视化”的示范。

3.4 加强人才培养与引进

陶瓷文化资源在文旅融合语境下的开发与利用需要综合素质较强的专业人才的引领和实践^[1]。想要让寿州窑这门古老技艺焕发新生,关键在于活态传承。参照景德镇陶瓷大学的做法,他们把拉坯、画坯这些传统制瓷工序,实际地搬进课堂,同时邀请国家级非遗传承人手把手教导学生。这样既能守住传统工艺,又能创新出新的设计。寿州窑可借鉴这一思路,在淮南师范学院开设特色课程,邀请寿州窑非遗传承人许怀喜走进教室,传授寿州窑陶瓷制作工艺。设立“寿州窑青年传承人计划”,给学徒发放生活津贴,为创业的年轻人资金扶持,让年轻人有深深扎根该产业的动力。人才与产业需求的精准对接至关重要。可以让企业以恰当的方式参与到人才培养的各个环节,尤其是要与企业共同制定人才培养方案,无缝链接企业需求和高校供给,而要想实现两者真正的融合,首要是加强顶层设计,完善行业企业深度参与学校专业人才培养的体制机制,使学校和企业融合发展、合作共赢。其次是要选准合作企业,企业要有与高校合作的意愿和积极性,最好能在行业中具有一定的知名度和美誉度。如此,才能为校企合作制定或修订人才培养方案奠定坚实基础,为人才培养方案的具体实施提供制度

保障。例如,浙江横店影视职业学院与蓝印花布非遗项目深度对接,组织多专业学生参与从设计、生产到传播、销售的全链条实践,实现了人才培养与活态传承的无缝衔接。参考此经验推动淮南高校和当地文旅企业试行校企合作,将产业与教育深度融合,推动专业教育参与到生产实践中去。江西景德镇依托国际陶瓷博览会,吸引众多海内外艺术家前来交流,互相构思合作新想法、新设计。寿州窑也可通过与陶瓷名城建立友好交流关系,安排传承人以及管理人员学习现代化的生产管理方式;强化陶瓷文化历史资源丰富区域之间的合作与联系,将国内外的创意人才请进来,设立并完善技术人才引进方面的优惠政策,为优秀专家、设计师们提供优惠政策,为寿州窑人才培养以及引进打下扎实基础,推动寿州窑逐步走向国际舞台。

4 结语

在文旅融合的语境下,寿州窑的保护与发展不仅是对历史文化遗产的接续,更成为探讨其可持续发展方式的关键议题。面对当下存在的机遇与挑战,本文从资源组合、业态更替、品牌管理和人才培养等角度给出了整体性的思考,以数字化方式夯实寿州窑保护根基,以体验式、IP化带动陶瓷文化激活,以产学研结合建立文创人才保障系统。面向未来,寿州窑的复兴需要在严格保持遗址原貌与整体性的基础上,加深与现代文旅需要、数字工具及市场逻辑的结合,逐步促进其从固定的历史遗存转向富有活力的活态文化符号转变,以此达成文化传递与地方进步的协同互利,也为类似文化遗产的文旅融合带来可供参考的实际经验。

参考文献:

- [1] 淮南市大通区人民政府.2024年主要任务第一季度完成情况[EB/OL].(2024-01-10)[2025-11-26].<https://www.hndt.gov.cn/public/118323388/1260165053.html>.
- [2] 彭茜.新媒体时代“非遗”文化传承与发展策略研究[J].声屏世界,2024,(22):98-101.
- [3] 宋俊华.关于非物质文化遗产数字化保护的几点思考[J].文化遗产,2015,(2):1-8+157.
- [4] 徐佳林.浅谈基于三维建模基础上的窑炉线图绘制[J/OL].湖南省文物考古研究院.(2021-11-17)[2025-07-23].<http://www.hnkg.com/front/toReadNews.do?id=2748>.
- [5] 新华网.安徽淮南寿州窑部分窑址遭毁灭性破坏嫌疑人被批捕[EB/OL].(2009-04-13)[2025-12-24].http://www.ncha.gov.cn/art/2009/4/13/art_1027_105220.html.
- [6] 周光云.寿州窑陶瓷制作技艺的数字化保护研究[J].淮南师范学院学报,2023,25(01):47-52.
- [7] 张义中,张钟云.寿春城遗址考古的新进展[J].大众考古,2024,(01):28-42.
- [8] 安徽理工大学.“学习强国”播出我校“非遗”系列纪录片[EB/OL].(2020-01-15)[2025-11-24].<https://rwxy.aust.edu.cn/info/2337/3676.htm>.
- [9] 淮南市文化和旅游局.2024年文化遗产保护利用工作情况及下一步打算[EB/OL].(2025-01-09)[2025-11-24].<https://wlj.huainan.gov.cn/public/content/1260538063>.
- [10] 张雨秋,王珂.寿州窑:非遗技艺的“守”与“授”[EB/OL].新华网,(2024-07-05)[2025-11-24].<http://ah.news.cn/20240705/2fab5d344ba249428854b2c5048ab399/c.html>.
- [11] 张静静.文旅融合视域下景德镇陶瓷文化资源的开发与利用[N].中国文化报,2023-02-02(007).