

红色文化与茶产业融合赋能乡村振兴的互动机制研究

——以达州市万源市石窝镇为例

李金华 周阳 胡智珍 邱琳 刘秀

四川文理学院 四川 达州 635000

【摘要】：乡村振兴战略全面推进，红色文化传承与绿色产业发展的深度融合，成为破解乡村发展瓶颈、激活内生动力的重要途径。本文以达州市万源市石窝镇为研究对象，聚焦当地茶产业与红色文化融合浅、资源利用不足、品牌竞争力弱等问题，探索“红色基因+绿色经济”的互动发展模式，分析二者融合的核心路径，为乡村振兴背景下特色产业与红色文化协同发展提供理论参考与实践借鉴。

【关键词】：红色文化；茶产业；乡村振兴；互动机制；石窝镇

DOI:10.12417/3041-0630.26.03.060

1 引言

乡村振兴战略是党的十九大提出的重要战略，是新时代解决“三农”问题的总抓手，产业振兴与文化振兴是其核心要义。党的二十大进一步明确，要巩固拓展脱贫攻坚成果，加快农业强国建设，推动乡村产业、人才、文化、生态和组织全面振兴。中央一号文件多次倡导农村一二三产业融合发展，构建农文旅融合的现代乡村产业体系，为红色文化与特色产业融合提供了清晰政策导向。

绿色发展理念深入人心，茶产业兼具生态与经济价值，成为乡村产业振兴的重要载体。我国践行“绿水青山就是金山银山”理念，推动茶产业与文化、旅游深度融合，实现经济效益与生态效益双赢。达州市万源市石窝镇是川陕革命根据地重要组成部分，红色文化遗址丰富，且依托独特地理气候，发展起以白茶、绿茶为主导的茶产业，具备“红绿融合”的天然优势。

值得注意的是，当前该镇红色文化资源与茶产业存在“两张皮”现象，融合程度低、缺乏互动机制，未能充分发挥协同赋能乡村振兴的作用。这一问题在众多革命老区较为普遍，本研究对推动革命老区乡村全面振兴、巩固拓展脱贫攻坚成果具有重要现实指导价值。石窝镇既是四川乡村旅游示范乡，也是万源茶叶核心产区，但二者融合仍处于初级阶段，存在机制不完善、模式单一、资源利用不充分等问题，亟待挖掘“红绿融合”的发展潜力。

2 石窝镇茶产业与红色文化融合的基础条件

2.1 优质的茶产业资源

石窝镇是万源茶叶核心产区，自然生态条件得天独厚。境

内土壤肥沃、气候温润、雨量充沛，适宜茶树生长，孕育出品质优良的白茶、绿茶等产品。该镇建有番坝村千亩生态茶园等规模化产业载体，已形成从茶树种植、茶叶加工到市场销售的初步产业链。

当地“古道御叶”白茶具有一定市场基础，但品牌影响力较弱，竞争力有待提升。同时，传统制茶技艺得以保留，为茶产业提质升级和文化赋能提供了技术支撑。

2.2 深厚的红色文化底蕴

石窝镇作为川陕革命根据地重要组成部分，红色文化底蕴深厚，留存多处革命历史遗迹。革命时期，这里是红军开展斗争的重要区域，留下了珍贵的革命文物、历史文献和英雄事迹。红色遗址陈列馆中的文献、历史影像和实物展品，生动再现了当地军民团结抗争的革命历程，为红色文化传承发展提供了丰富物质载体和精神内核。

此外，石窝镇作为四川乡村旅游示范乡，具备一定旅游基础设施，为红色旅游与茶旅融合奠定了基础。

2.3 政策支持与发展机遇

乡村振兴战略的全面推进，为石窝镇茶产业与红色文化融合提供了政策支持。国家鼓励各地依托特色资源发展乡村特色产业，推动红色旅游与乡村旅游、生态旅游深度融合。四川省也出台相关政策，支持川陕革命老区挖掘红色文化资源，发展红色旅游产业，助力乡村振兴。

在这样的背景下，石窝镇“红绿融合”发展迎来重要机遇，有望通过这一模式实现产业升级与文化振兴的双重目标。

作者简介：李金华（2006—），男，汉族，四川资阳人，学生，本科在读，单位：四川文理学院政法学院、知识产权学院历史学专业。

课题项目：大学生创新创业训练计划项目《“红色基因，绿色经济”——茶产与红色文化在乡村振兴中的互动机制》；项目编号：S202510644043。

3 石窝镇茶产业与红色文化融合的现存问题

3.1 融合机制不完善，联动效应不足

目前，石窝镇茶产业与红色文化融合缺乏系统性互动机制，二者处于“各自为战”的状态。茶产业发展聚焦种植、加工和销售环节，未能充分挖掘红色文化资源，也未将红色元素融入茶产品研发、包装和品牌建设。

红色文化传承则以遗址参观、史料陈列为主，未与茶产业深度结合，缺乏体验性、互动性的融合业态。这种分离的发展模式，导致二者联动效应不足，难以形成“以红带绿、以绿促红”的良性循环。

3.2 资源利用不充分，品牌竞争力弱

石窝镇拥有优质茶资源和丰富红色文化资源，但利用效率较低。茶产业方面，当地仍以传统工艺加工茶叶，现代化加工技术应用不足，茶叶品质稳定性有待提升。同时，茶叶销售渠道单一，对互联网、大数据等现代技术运用不够，未能打通线上线下融合销售网络。

红色文化方面，旅游产品形式单一，多为“参观式”“游览式”体验，缺乏与茶产业结合的沉浸式、参与式项目。此外，当地茶产品与红色文化的品牌融合度低，未能打造出具有辨识度和影响力的“红绿融合”品牌，市场竞争力较弱。

3.3 发展模式单一，产业链条短

石窝镇茶产业与红色文化的融合发展模式较为单一，缺乏深度融合的产业形态。当前二者的融合仅停留在表面，红色旅游与茶产业的结合局限于“游茶山+观看红色遗址”的简单叠加，未开发出红色主题茶产品、红色茶旅体验项目等新型业态。

当地茶产业链条较短，附加值较低，主要销售初级茶叶产品，缺乏茶叶深加工产品和茶文化创意产品。红色文化资源也未能有效转化为经济资源，难以通过文化赋能延长茶产业链、提升价值链。

4 石窝镇茶产业与红色文化融合的互动发展路径

4.1 构建“以红带绿”的融合机制

构建二者深度融合的互动机制，是实现协同发展的核心。整合茶产业协会、文旅部门、茶农、茶商等多方力量，成立“红绿融合”发展工作小组，统筹规划融合发展方向，制定系统性发展方案。

创新利益联结机制，通过“合作社+茶农+文旅企业”的模式，将各方紧密联结，实现资源共享、利益共赢。完善保障机制，加大政策扶持力度，设立专项扶持资金，支持融合项目开发、品牌建设和人才培养。

4.2 推动茶产业的“升级换代”

以现代农业技术和现代营销理念为支撑，推动石窝镇茶产业提质升级。结合当地自然条件，推广生态种植技术，减少化肥、农药使用，打造绿色有机茶园。将传统制茶技艺与现代技术相结合，引入智能化加工设备，提升茶叶品质的稳定性和一致性。

拓展茶叶销售渠道，推动茶产业与互联网、大数据深度融合，搭建线上销售平台，利用电商直播、短视频等新媒体宣传推广茶产品。完善线下销售网络，在红色旅游景区、游客服务中心设立茶叶展销点，实现线上线下有机融合。

提升茶产品文化附加值，将红色文化元素融入包装设计、品牌命名，开发“红军茶”“红色古道白茶”等红色主题产品，赋予茶产品独特的红色文化内涵。

4.3 实现红色文化的“活态传承”

以茶产业为载体，推动红色文化活化利用与传承发展。设计红色茶旅融合路线，将红色遗址、陈列馆与茶山、茶园、茶叶加工厂串联起来，打造“红色文化体验+茶园观光+茶叶采摘+制茶体验”的一体化旅游路线，让游客在感受红色文化的同时，体验茶产业魅力。

结合重要节日和纪念日，举办红色故事分享会、红色歌曲传唱、红色主题茶艺表演等活动，增强游客参与感和体验感。举办红色茶文化节，吸引周边游客，提升“红绿融合”品牌知名度。

加强红色文化与茶文化的研究与传播，挖掘革命时期当地军民与茶相关的历史故事，整理成册并开发文创产品，推动二者深度融合。

4.4 打造“红绿融合”的特色品牌

品牌建设是提升融合发展竞争力的关键。依托当地红色文化和茶产业资源，明确品牌定位，打造具有地域特色的“红绿融合”品牌，突出红色文化内涵和绿色生态属性。

利用新媒体平台、行业展会、旅游推介会等渠道，加强品牌宣传推广。邀请知名专家、网红博主前来体验采风，扩大品牌影响力。建立健全茶产品质量标准体系，加强种植、加工、销售等环节的质量监管，确保品牌产品品质，提升消费者信任度。

5 石窝镇茶产业与红色文化融合的实践路径

5.1 开展实地调研，明确发展方向

深入开展实地调研，是推动二者融合发展的基础。组织团队全面摸底石窝镇白茶、绿茶等产品的种植规模、加工工艺、销售渠道，分析茶产业发展的“卡脖子”环节。

调研“古道御叶”等特色茶产品的市场竞争力、消费者偏好和发展前景,为茶产业提质升级提供数据支撑。系统梳理当地红色文化资源的类型、分布和保护现状,挖掘其精神内核与时代价值,找准二者融合的结合点。

5.2 选取试点基地,探索发展模式

选取番坝村千亩生态茶园作为“红绿融合”发展试点基地,因地制宜制定发展方案。整合红色文化元素,打造红色主题茶园,设置红色文化宣传栏、红军茶故事雕塑等景观。

引入现代化制茶技术,建设标准化茶叶加工车间,开发红色主题茶产品。设计专属红色茶旅体验路线,开展茶叶采摘、制茶体验、红色故事讲解等活动。通过试点建设,探索“红绿融合”发展模式,总结可复制、可推广的经验。

5.3 总结推广经验,实现全面发展

系统总结试点基地的建设经验与教训,形成标准化“红绿融合”发展方案,在石窝镇全镇推广。推广过程中,结合不同村落的资源禀赋,因地制宜调整方案,避免“一刀切”。

加强对茶农、茶商和文旅从业者的培训,提升其对“红绿融合”模式的认知和实践能力。建立长效跟踪机制,及时解决推广中的问题,确保“红绿融合”模式落地见效,实现茶产业与红色文化协同发展,助力乡村振兴。

6 结论

乡村振兴背景下,红色文化与茶产业融合发展是实现产业振兴与文化振兴的有效路径。达州市万源市石窝镇拥有优质茶产业资源和深厚红色文化底蕴,具备“红绿融合”的天然优势。针对当地二者融合浅、资源利用不足、品牌竞争力弱等问题,通过构建“以红带绿”融合机制、推动茶产业升级、实现红色文化活态传承、打造“红绿融合”特色品牌等路径,可有效激活发展潜力。

进一步来看,石窝镇需深化二者融合发展,不断创新融合模式,丰富融合业态,延长产业链条,提升产业附加值,实现“以红带绿、以绿促红、红绿共赢”的目标。从另一个角度而言,石窝镇的实践经验也为其他地区提供了借鉴,各地应结合自身资源禀赋,探索特色产业与红色文化融合的有效路径,为乡村振兴注入新活力。

参考文献:

- [1] 党的二十大报告辅导读本[M].北京:人民出版社,2022.
- [2] 杨刚,陈彬文.红色文化在各民族共同走向社会主义现代化中的多维价值进路——基于“澄海革命老区”个案的思考[J].贵州民族研究,2024,45(04):102-107.
- [3] 赵培,郭俊华.农文旅融合赋能农业农村现代化的运营模式与实践路径——基于三个典型村庄的案例研究[J].农村经济,2024,(06):132-142.
- [4] 李月.嵌入视角下社会力量参与农业新型劳动者培育的实践机理与优化路径[J].财经科学,2024,(06):101-115.
- [5] 朱冬亮,谢莹.红色文化项目建设何以赋能老区乡村振兴——基于文化层理论视角的案例呈现[J].广西民族大学学报(哲学社会科学版),2024,46(03):94-101.
- [6] 王一超,朱璐平,王欣,等.基于“两山”实践视角的革命老区生态振兴模式分析与发展建议[J].环境保护,2024,52(05):54-56.
- [7] 刘小英,梁玉莲,雷丕锋,等.市级国土空间规划中生态产品价值实现路径与策略——以桂林市为例[J].规划师,2023,39(08):24-31.
- [8] 雷明,王钰晴.交融与共生:乡村农文旅产业融合的运行机制与模式——基于三个典型村庄的田野调查[J].中国农业大学学报(社会科学版),2022,39(06):20-36.
- [9] 陈宁,徐茹.红色文化遗产保护助推乡村振兴建设的“荷塘经验”[J].原生态民族文化学刊,2022,14(06):43-52+154.
- [10] 吴才唤,周兰羽.乡村红色文化大众化:理论逻辑、实践机制与实现路径[J].图书馆杂志,2021,40(12):22-27.
- [11] 郑琼娥,雷国铨.三产融合与茶产业转型升级:问题、驱动力与路径[J].学术交流,2019,(05):114-123.