

# 文化旅游科技融合背景下数智化文化馆服务模式优化

匡海阳

衡阳市文化馆 湖南 衡阳 421001

**【摘要】**：习总书记在湖南考察时提出文化与科技、文化和旅游两道“融合命题”，为数智化文化馆建设提出了新的要求。本文从数智化文化馆建设的重要意义、发展现状、创新发展策略等三个方面，探讨了在文化与科技、文化和旅游深度融合的背景下，数智化技术在文化馆服务创新中的应用，以为推动数智化文化馆高质量发展提供参考。

**【关键词】**：数智化文化馆；文化科技融合；文化旅游融合

DOI:10.12417/3041-0630.26.03.057

文化馆作为公共文化服务体系的重要组成部分，承担着传承文化、艺术普及、服务民众等重要职能。在数字化、智能化浪潮的推动下，促进文化与科技、文化和旅游融合，将成为推动数智化文化馆建设的新趋势、新动能。如何运用数字技术整合公共文化资源，打造内容丰富、服务智能、管理高效的智慧场馆，通过数字赋能使数智化文化服务更具可及性，是广大群众文化工作者的责任。本文将从数智化文化馆建设的重要性、创新发展策略，以及如何因地制宜创新建设我市数智化文化馆等三个方面展开论述。

## 1 文化与科技、文化和旅游融合背景下数智化文化馆建设的意义

### 1.1 提升文化传播效能

借助数字技术，为文化+科技赋能。文化馆利用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、人工智能（AI）等科技打破服务时空限制，将传统文化以更加生动、直观的方式呈现给观众。例如，在历史文化展览中，利用AR技术让观众与虚拟的历史人物进行互动，通过VR技术重现古代建筑的建造过程等，通过VR技术让观众身临其境地感受历史街区、名胜古迹、旅游景点的风貌。利用AI智能导览为观众提供个性化的文化解读，增强观众的文化感知和情感共鸣。

### 1.2 优化文化服务体验

数智化文化馆利用大数据技术来分析观众的历史参观记录和浏览行为，为观众提供精准的文化服务推荐，为其量身定制个性化的文化活动策划、展览讲解等服务内容。例如，根据推送相关的文化演出、讲座信息、文化活动预告等，并提供个性化的参观路线规划。同时，智能互动设施的应用，如触摸交互屏、体感游戏等，增强了观众的参与感和体验感，使文化馆的服务更加贴心、便捷。

## 1.3 促进文化旅游科技融合发展

文化馆作为地方文化的展示窗口，与旅游产业紧密相连。数智化建设有助于打造具有地域特色的文化旅游品牌，吸引更多游客前来参观体验。例如，开发基于文化馆的文化主题旅游线路，结合线上推广和线下体验，实现文化和旅游的深度融合，带动地方经济发展。

## 2 数智化文化馆发展现状

### 2.1 数智化基础设施建设存在区域发展不平衡

近年来，由于国家重视，许多文化馆加大了对数字化基础设施的投入，配备了先进的网络设备、多媒体展示系统等。我馆在新馆开馆后建设了VR体验室、市民直播间，添置了一批如“文旅漫游”等VR智能设备。开设无人机操作、青少年电脑编程、3D打印格斗机器人等青少年热门课程，为数智化文化服务提供了有利条件。但由于数智化文化馆建设需要投入大量资金，各地区经济实力发展不平衡，当地政府对文化工作投入不足，仅有的经费主要是保工资、保运转。对文化与科技、文化和旅游将为数智化文化馆建设带来的发展机遇不够重视，数智化文化馆建设发展极不均衡。

### 2.2 数智化文化馆建设人才不足

当前，互联网、大数据、人工智能等催生了文化服务形式创新，数字化人才需求呈现井喷式增长，数智化文化馆服务迫切需要既熟悉各艺术专业门类，又了解数字技术的人才队伍。目前大多文化馆数字化专业人才短缺，尤其缺乏能够整合文化资源、精通数字化编创、运维的文化人才。有的区级馆只有四到五人，开展日常公共文化服务力不从心，难以满足数智化文化馆建设要求。

### 2.3 数智化文化馆服务已初见成效

各地文化馆积极开展文化遗产数字化保护工程，将大量的

文物、古籍、民俗等资料进行数字化处理,形成了丰富的数字资源库,为数智化文化馆发展提供了有利条件。同时,一些文化馆推出了手机应用程序或微信公众号,提供在线预约、门票购买、线上展览、旅游导览等服务功能。部分场馆通过打造“沉浸式视听馆、社区VR馆”,让市民亲身体验数智空间服务体验和乐趣横生的智慧场馆感受,数智化服务理念显著提升。

### 3 创新开展数智化文化馆服务策略

在当今文化与科技、文化和旅游大融合的背景下,互联网、AI、各种APP、小程序的飞速发展,人们接受文化熏陶的渠道越来越方便,越来越丰富。这就要求我们不断创新数智化文化馆服务方式,利用信息技术拓展公共文化服务空间,提高传播效率、提升服务质量,使之成为群众文化服务新阵地、新平台。

#### 3.1 制定数智化文化馆长期发展规划

一是制定数智化文化馆建设发展规划,为文化、科技与旅游的深度融合,使文化产业和旅游业成为推动经济社会高质量发展的重要力量提供保障。二是可以制定阶段性目标及重点任务,就深度挖掘地域特色文化,加强文化旅游品牌建设,开展智慧旅游,推动文化场馆数字化建设,培养文化科技人才等方面开辟地区试点。三是建立保障措施,出台相关政策,从资金投入、人才培养、技术创新、宣传推广等方面为数智化文化馆建设提供政策支持。

#### 3.2 创新数智化文化馆服务理念

未来的数智化文化馆建设,除了看得见的硬件、软件和数字化平台建设的创新,还包括管理理念、管理体系、运营体系、运营理念的创新等。创新性地开展全方位、成体系的智慧数字化文化馆建设,笔者有三个方面的建议。

(1) 以用户为中心的个性化服务理念。一是通过线上问卷、线下访谈、大数据分析等多种方式,了解不同年龄、地域、文化背景的用户对文化馆数字资源和服务的需求。二是根据用户的兴趣爱好进行精准推送。利用人工智能算法,分析用户在文化馆数字平台上的行为数据,如浏览记录、参与活动类型等,为用户定制个性化的文化信息推送。三是注重数字平台的易用性。优化文化馆的官方网站和移动应用程序的界面设计,使其操作简便、流畅。确保平台在不同设备(如电脑、手机、平板)上的兼容性良好,提供无缝的跨屏体验。

(2) 融合多元文化的开放性理念。一是整合本地文化与外来文化资源。在数字化文化馆建设中,不仅要展示当地的传统文化,还要积极引入其他地区甚至国外的优秀文化成果。二是促进不同民族文化的交融。对于多民族聚居地区的文化馆,要充分挖掘各民族的文化特色,将其数字化并融合展示。三是加强与学校、企业、社区等社会机构的合作。与学校合作开展

数字文化教育项目,为学生提供课外文化学习资源,如历史文化知识竞赛、创意写作辅导等。与企业合作,一方面可以获得技术和资金支持,另一方面可以将企业的文化元素融入文化馆的数字建设中。与社区合作,深入了解社区居民的文化需求,开展贴近生活的文化活动,如社区文化节的数字化推广、社区文化遗产的数字化保护等。

(3) 秉持创新驱动的前沿技术发展理念。一是利用VR技术让用户身临其境地感受文化场景。利用VR技术重现古代的历史建筑、文化遗址等。AR技术则可以将虚拟的文化元素与现实场景相结合。二是利用AI进行文化内容创作。通过机器学习算法生成具有地方特色的音乐、绘画等艺术作品。AI还可以用于文化遗产的保护和修复,通过图像识别和数据分析技术,对受损的文物图像进行修复和还原,为文化遗产的传承提供新的途径。同时,AI智能客服可以为用户提供24小时的咨询服务,解答用户关于文化馆数字资源和活动的各种问题。

#### 3.3 创新数智文化馆的服务内容

基于网络虚拟空间不受时空和地域限制的优势,数智文化馆可打破传统文化馆服务的观念,根据受众群体的需求,提供丰富多彩的群众文化产品,拓展更广阔的公共文化服务空间。

(1) 文化和旅游融合。利用数字化文化馆平台与文创公司开展合作,推出一些简单易操作、具有趣味性的数智化小程序。将小程序与当地旅游资源相结合,打造文化旅游精品路线。通过数智化平台,为游客提供便捷的旅游信息查询、预订、导览等服务,展示具有衡阳当地特色的网红文化旅游景点和特色小吃、旅游路线等等。百姓通过这个小程序,能够看到衡阳文化景点和特色美食,了解衡阳深厚的湖湘文化底蕴,可以定制属于私人的衡阳旅游景点文创产品。还可以在线互动交流、留言,在朋友圈分享感兴趣的图片。数智化小程序不仅为游客带来更加方便的沉浸式体验,还为文旅宣传发挥积极的作用。

(2) 科技为文化赋能。利用虚拟场景、3D技术、全息投影等现代科技手段,将本地区群众文化元素融合在各区域场景内,以场景互动和人机互动的方式,提高市民对公共文化艺术普及的兴趣。让百姓近距离体验数字化设备和直播间的奇妙和快捷,让更多的市民感受到互联网时代下文化活动和互动体验的无穷乐趣。我馆在2024年4月打造的数字化设备线下体验馆和市民直播间。群众可登录平台报名预约,进入线下数字实体馆体验最新的数字技术、数字设备、文化元素,通过数字化手段展现传统文化的魅力与现代科技的融合。以“文旅漫游”服务为例,市民可以在显示屏上观看衡阳当地的特色街区、特色建筑、特色美食、特色景点。市民一边进行骑行,通过连接大屏上展示的画面会根据市民的骑行而变动,仿佛是真实地在骑行中欣赏当地的景点,屏幕的上方会显示每一位市民的骑行进度,下方会显示每一位市民的速度和心率。例如“微信打印

机”服务,是移动互联线下产品,让市民完美体验衡阳文旅热点打卡精彩场景,可以现场微信照片打印,使拍摄对象仿佛置身实景景点当中。本馆数字体验馆这些项目极大地增强了市民在馆的体验感。

(3) 丰富数字化服务产品。数智文化馆要建立文化资源数据库,将群众文艺展演、演出活动、视觉艺术展览等资源进行数字化,以文化馆网站、微信公众平台为基础,市民只要登录文化馆网址,就可以预约服务平台,文化志愿者辅导平台,全景体验数字化在线服务平台。报名参加全民文化艺术活动,学习音乐、舞蹈、美术、书法,参与群众文化活动。通过后台大数据分析,梳理市民文化需求信息,及时调整群文服务内容,为市民提供24小时不间断的线上公共文化服务内容。

(4) 数字化手段活化传统文化资源。高清影像、数字化技术,将地方戏曲、曲艺、手工艺、民间传说、民俗风情、音乐类、曲艺类、文学类、非遗类、民俗类、民间老艺人讲述文化传承和发展的历史故事等文化遗产进行高清数字化处理,并在不同新媒体及网络发布、传播。收集不同年代衡阳地方音乐书籍进行数字转化、留存、发布。确保文化传承与创新并行,为文化的传承和发展提供了有力的支持。

### 3.4 培育数智化文化馆建设人才队伍

(1) 加强统筹规划与高校协同合作。政府发挥主导作用,制定数智化文化馆建设的总体规划和标准规范,加大对文化馆数智化建设的投入力度。同时,鼓励文化馆与高校、科研机构、

企业等开展合作,整合各方资源,形成协同创新的良好局面。例如,与高校联合培养专业人才等。加强与研究咨询团队、智库、院团科研机构等数字化服务机构的战略合作,完善内外部数字化专家人才与讲师资源库建设。

(2) 培训现有数字化从业人员。针对文化馆现有工作人员开展数字技术培训,提升其数智化素养和服务能力。加强与各大平台、各大门户网站、融媒体等数字标杆组织的合作,积极拓展数字化应用,组织数字化从业人员开展现场观摩、随岗实践培训等。培训内容包括数字资源管理系统操作、新媒体运营、智能设备维护等方面,确保工作人员能够熟练运用数字化新技术为公众提供服务。

(3) 引进数智化服务专业人才。制定优惠政策,吸引计算机科学、数字媒体、文化管理等领域的专业人才加入文化馆数智化建设团队。例如,设立专项人才引进计划,提供具有竞争力的薪酬待遇和职业发展空间。打造多层次的数字化人才结构,形成专业化人才和复合型人才竞相迸发的生动局面,将有力推动数字文化产业高质量发展。

未来,数智化文化馆服务将发生“翻天覆地”的变化,人们可以足不出户享受公共文化服务所带来的便利,在这个“一馆制”虚拟的世界里,服务成本得到有效控制,资源得到更广泛的整合与利用,受益群体得到有效扩展,市民能更加方便地享受高质量公共文化服务产品,政府文化惠民政策得以广泛实现。

### 参考文献:

- [1] 杨雪.舞台艺术如何迎接科技变革[N].人民政协报,2024-04-01(009).
- [2] 王增利.新媒体时代群众文化工作的推广路径[J].三角洲,2025,(10):185-187.
- [3] 徐曼.建筑咨询企业数字化转型的人才培养与文化建设策略探索[J].建筑科技,2023,7(05):120-122.
- [4] 叶嫣,柳云娟.“大数据+人工智能”助力文化馆艺术普及[J].文化月刊,2025,(07):92-94.
- [5] 叶紫青,夏杰长.数字技术赋能文化产业创新发展:内部共生与外部协同[J].科学管理研究,2024,42(05):49-56.
- [6] 杨雪.为文化发展插上“科技”的翅膀[N].人民政协报,2023-06-14(012).