

# 退耕还竹驱动山区生态重建与经济转型的实践路径

## ——以贵州赤水市为例

何思怡

泸州职业技术学院 四川 泸州 646000

**【摘要】**：退耕还林工程是“两山”理论的重要实践，更是山区生态修复与经济发展的重要抓手。本文以贵州省赤水市退耕还竹工程为研究对象，结合当地丹霞地貌与山地气候特征，系统分析“退耕还竹”模式在生态重建、产业培育与民生改善中的实践成效与路径机制。研究表明，赤水市通过规模化发展竹林种植，实现82.51%的森林覆盖率，有效遏制了水土流失与石漠化蔓延。依托竹林资源构建的“种植-加工-旅游”产业链，实现了“生态保护-产业发展-民生改善”的良性循环。通过剖析目前退耕还林成效与进一步发展空间，提出深化生态与产业协同发展、强化品牌建设、健全长效保障机制等优化对策，为我国山区生态经济转型提供可借鉴的实践范式。

**【关键词】**：退耕还竹；竹产业；山区生态

DOI:10.12417/3041-0630.26.03.055

退耕还林，就是从保护环境、爱护生态的角度入手，在水土流失严重的地形地貌区域，如坡耕地等停止其继续耕作，在符合条件的荒山荒地或停止耕种的坡耕地进行合理的植树造林工作，恢复森林生态。2025年12月，赤水市人民政府发布了关于贵州省赤水市禁止开垦陡坡地范围划定成果的公告，划定禁止开垦陡坡地面积93206.09公顷，包括未开垦的土地及开垦后已实施退耕还林还草的土地，占赤水市土地总面积的50.32%。

1999年退耕还林工程提出以来，退耕还林已经历了两轮工作，在坡耕地退耕和宜林荒山荒地造林方面取得了跨越式的进展，促进了生态效益、经济效益和社会效益的统一发展，成果显著。生态方面，林草植被增加、森林覆盖率提升，水土流失状况得到改善，涵养水源能力增强；经济方面，退耕还林工程为农户提供了多种类型的补贴，保障了退耕户的基本收入不减少，通过退耕还林的产业带动、易地搬迁等方式提高了农户收入，为当地的经济注入生态动力。

赤水市自2001年开始推进退耕还林工程以来，竹林面积由2000年前的53.2万亩扩展到132.8万亩，林地面积共计224万亩，森林覆盖率达到82.51%。竹林面积位居全国第二，被誉为西南地区的“中国竹子之乡”<sup>[1]</sup>。在“两山”理论指引下，赤水市立足林业资源优势，大力发展林业特色产业，发展林业经济，实现山区生态重建，退耕还林成效显著。

### 1 山区基本情况

赤水市位于贵州省西北部，西接四川泸州，东与贵州习水

相邻<sup>[2]</sup>。处于贵州高原与四川盆地交界处，高原与盆地地形共存，地势起伏明显。赤水河与习水河贯穿全市，为赤水市提供了优良的水文条件的同时，也将地貌侵蚀切割成向斜成山、背斜成谷的逆构造地形，全市海拔落差显著，主要呈现为山地和丘陵地貌，由于地形遮蔽大，加之亚热带季风带立体的气候环境，为林木的繁茂生长提供了优良的环境条件。

但是由于地势落差、地形坡度大，河流纵布，河流泥沙含量高，加上当地农民过去长期以来在山上开垦种植，依靠传统农业精耕细作谋生，当地山区的水土流失的情况十分严重，山区生态不稳定。

### 2 退耕还林工程基本情况与成效

#### 2.1 退耕还林工程基本情况

自2001年以来，赤水市积极推进实施退耕还林工程，造林面积共达到63.7万亩，这其中坡耕地造林34.7万亩，荒山及宜林地造林29万亩。已有19.6万亩坡耕地造林列入国家退耕造林计划，享受种苗、现金和粮食补助，有22.5万亩荒山造林和13万亩坡耕地造林列入国家退耕还林配套荒山造林计划，享受种苗补助<sup>[3]</sup>。截至2020年，贵州省赤水市全市的森林覆盖率已达到82.51%。

由于赤水市的气候水文、地形地貌的特殊性，自然条件十分优越，十分适宜竹子的生长习性。且竹子这一品种相比于树木生长时间迅速，成材时间短，成材率高，产量也有保证。2001年，在退耕还林工程的推进下，赤水市以竹为出发点，开启了退耕还竹工程，通过大面积栽种竹林，发展竹产业，形成了竹

作者简介：何思怡（1998.12-），女，汉族，四川泸县，教师，硕士研究生，泸州职业技术学院，研究方向：农林经济管理。

生态的良性循环<sup>[4]</sup>。退耕还竹工程选取了当地生长最广泛、最容易成活、一次栽种即可成林且最有经济价值的品种——楠竹作为主要退耕还竹的品种，经济效益可观。选取退耕还竹这一模式，还因为竹子的耕种方式是间伐，对农民来说是提高收入的有效途径。在短短的十来年间，赤水市的竹林面积从少变多，从无到有，呈高速几何增长态势，产生了可观的经济效益和生态效益。

依托造竹工程，围绕这一思路，赤水市建立发展了竹产业及其相关产业。首先，赤水市凭借分散的小农户发展林下养殖，依靠竹林采摘竹笋、养殖贵州特色高山乌骨鸡、依靠河流养殖高山冷水鱼，弥补了农户原有依靠间伐竹林单调的收入来源，特色采摘和养殖业为当地发展打造生态名片。其次，借助丰富的竹海资源，当地市政府规划修建了竹海国家森林公园，大力发展赤水市山区旅游路径，凭借着生态资源和红军长征的红色资源，完善相关的基础配套设施，打造特色旅游路线。另外，依托竹林进行合理采伐，作为资源发展造纸业，由于楠竹的纤维含量高，适合酿造竹浆，为竹产业的发展提供了优良且丰富的原材料。

## 2.2 退耕还林工程基本成效

经济效益方面，通过退耕造竹扩大竹林面积，直接带动当地竹产业蓬勃发展，成为赤水市经济增长的重要支柱。当地构建起“种植-采伐-加工-销售”一体化完整的产业链，成立贵州规模最大的竹浆纸产业园区，依托龙头企业引领，竹产业企业如雨后春笋般涌现，目前已培育近400家相关企业，其中竹加工企业200余家，年处理竹原料52万吨，开发出竹建材、竹家具、可降解制品等10余个系列逾千种产品，为经济发展提质增效。竹产业产值逐年攀升，现今产值已达60多亿元。同时，依托AAAA级竹海国家森林公园，在原有红色旅游路线基础上新增自然风光旅游路线，推动竹生态旅游与康养度假融合发展，带来可观旅游经济效益。此外，产业发展深度推进三产融合，培育竹笋、竹菌，补植补造金钗石斛，发展红托竹荪等林下经济；第二产业建成竹制品产业园和纸浆模塑集聚区，重点布局“以竹代塑”新赛道，推动基础产品向高附加值转化。

在社会效益方面，退耕还竹工程直接让退耕农户受益，为农村劳动力提供新的收入渠道。2025年赤水市累计发放新一轮退耕还林补助330.53万元，并严格执行“先验收、再公示、后兑现”流程，确保政策红利直达农户，保证退耕户的收入稳定不减。其次，小农户山区养殖也给退耕户带来了其他收入，竹产业的发展、竹产业链的延伸给农户带来了就业机会，解决了退耕后剩余劳动力的生计问题。由于退耕还林工程除了开发还有长期的保护阶段工作，生态护林员的职位需求解决了贫困户的生计问题，特别是建档立卡贫困户的生计问题，得到了妥善解决。2024年带动16.5万竹农人均增收7200元以上，为农

村劳动力提供稳定就业渠道。

在生态效益方面，赤水市退耕还竹工程成效显著，其生态效益集中体现在森林覆盖率提升、水土流失遏制等关键领域，推动当地构建起“生态保护-产业发展”的良性循环，为区域生态建设提供了示范样本。随着退耕还竹工程的推进，当地森林覆盖率稳步攀升。截至2025年底，赤水市累计完成25度以上坡耕地退耕还林20万亩，全部采用“退耕还竹”模式，助力全市竹林总面积达132.8万亩，森林覆盖率稳定在82.51%，持续位居贵州省首位。这一成果中，竹林面积占比超过60%，占地面积达130多万亩，竹林已成为当地森林生态系统的核心组成部分。伴随竹林面积的持续扩大，当地水土流失问题得到有效改善，生态环境面貌焕然一新。竹林的固土保水作用显著，使赤水河年入江泥沙量减少近500万吨，有效遏制了石漠化蔓延趋势，土壤稳定性大幅增强，河流泥沙含量明显下降<sup>[5]</sup>。退耕还竹工程的生态效益兼具长期性与广泛性。

## 3 存在的问题

### 3.1 退耕还林成果巩固存在薄弱环节

退耕还林作为长期性、系统性工程，当前在成果巩固方面仍有诸多细节及后期跟进工作有待加强，一是管护精细化不足，技术推广滞后。在竹林密度调控、病虫害防治等管护工作上不够精细，影响竹林单位面积产出效率，不利于竹产业原材料供给的稳定性与优质性<sup>[6]</sup>。二是生态补偿机制单一，难以维持林农长期积极性。目前生态补偿主要还是依赖国家退耕还林补助，市场化生态产品价值实现渠道较窄，难以长期激发林农参与退耕还林管护及竹林培育的积极性。

### 3.2 竹产业高质量发展瓶颈凸显

当前赤水市竹产业发展受交通物流、品牌市场、技术设施等多重因素制约，瓶颈问题突出。一是产业链协同不足，中小企业产品同质化严重，上游竹原材料标准化供给与下游精深加工需求的匹配度不高，“以竹代塑”等新兴领域面临核心技术攻关滞后、规模化生产成本偏高的困境，产品市场认可度与占有率有待提升。二是竹产业品牌影响力弱，市场拓展能力不足，目前赤水市竹产品企业数量、产品种类繁多，但缺乏全国性知名品牌，市场辨识度和美誉度不高。三是基础设施支撑有限。赤水市地处山区，海拔高差大，地形条件复杂，交通受限，给竹子原材料及竹产品的运输带来困难。同时，部分山区竹林采伐、运输机械化水平较低，无人机等现代采收设备普及率不高，较高的物流与生产成本阻碍了竹产业的高效发展。

### 3.3 协同发展机制有待完善，文旅融合不足

当前，退耕还林生态保障功能、竹产业经济发展需求与当地旅游业发展之间缺乏有效协同。在生态保障上，竹林培育的品种选择、周期管理与加工企业的生产需求还需更进一步深度

融合。而赤水市位于贵州省边缘地带,在全省山区旅游路线规划中容易被忽略,仅依靠竹海单一景区和红色旅游资源难以有效吸引省外游客,不利于当地旅游业可持续发展。

## 4 巩固山区发展对策建议

### 4.1 深化“生态+产业”融合,实现协同发展

坚持生态优先、产业筑基,推动退耕还林成果与竹产业发展深度融合,构建生态与产业的良性循环。一方面,提升育林造林质量,向农户推广密度调控、科学施肥、病虫害绿色防控等标准化管护技术,保障竹产业原料供给的稳定性与优质性。另一方面,优化林耕空间布局,严格落实耕地保护与生态红线,按照“等量置换”的原则完善林业规划,稳定竹林生态空间。同时探索退耕还林地碳汇交易试点,拓宽生态补偿渠道,将生态产品价值有效纳入竹产业价值链。注重产业发展与生态管护协同发展,采用智能化设备,推广无人机采伐、智能仓储等技术模式,优化山区物流配送网络,破解地形制约带来的交通与运输成本难题。

### 4.2 强化品牌化建设,提升区域知名度

以打造当地知名品牌为目标,整合区域生态、产品、文旅等核心资源,打造特色鲜明的品牌矩阵,拓宽市场覆盖面、提

升区域的整体核心竞争力。在品牌建设上,整合全市竹产业资源,培育统一的竹产品公共品牌,完善电商直播、线上商城等营销渠道,提升产品附加值与市场认可度。在文旅与生态品牌方面,立足赤水独特的丹霞地貌等自然资源与丰富的红色文化资源,构建“红色+生态”双轮驱动的文旅发展模式,深度挖掘竹文化、生态康养等特色内涵,开发竹制文旅产品与精品旅游线路,打造独具赤水特色的山区生态旅游名片。同时,通过主流媒体、新媒体平台等多渠道开展品牌宣传,突破地域区位限制,全面提升生态旅游的知名度与影响力,吸引更多市场资源与游客入驻。

### 4.3 健全长效保障,稳固发展成果

立足退耕还林工程周期长、见效慢的特点,强化资金、基础设施、政策等多维度保障,健全长效发展机制,稳固山区发展成果。资金保障上,合理制定农户补贴政策,提升农户参与积极性,增强其抗风险能力,从源头巩固退耕成果。基础设施上,针对山区地形交通不便的短板,加快交通骨干网络建设,同步完善产业园区、乡村物流、灌溉水利等配套设施,为生态保护、产业发展、文旅融合提供坚实支撑。同时优化营商环境,吸引优质项目与资金落地,启动国家级现代林业产业示范区创建,以示范引领推动生态、产业与民生深度融合,助力山区经济高质量发展。

## 参考文献:

- [1] 贾燕芳.竹笋加工废弃物中纤维再生利用研究及产业链设计[D].浙江大学,2011.
- [2] 魏冰齐.旅游城市老城区城市双修的思考——以贵州省赤水市老城区为例[J].住宅与房地产,2018,(06):204.
- [3] 袁春平,岳振.生态立市:赤水的愿景与坚守[J].当代贵州,2015,(37):38-39.
- [4] 董静.赤水市林权类不动产统一登记问题与对策建议[J].绿色科技,2021,23(11):121-122.
- [5] 何媆.贵州省赤水市竹产业发展的环境影响研究[D].兰州大学,2009.
- [6] 中国日报网.贵州:开发山地立体产业发展“绿色经济”[EB/OL].(2020-08-19).<https://cn.chinadaily.com.cn/a/202008/19/WS5f3d0f51a310a859d09debfc.html>.