

# “云上拾遗”：非遗手工艺品电商扶贫模式的探索与实践

尹夏源 张宇昕 吴金阳 李欢欢

长春工业大学人文信息学院 吉林 长春 130122

**【摘要】**：在乡村振兴战略与传统文化复兴的双重背景下，非物质文化遗产（以下简称“非遗”）的保护与传承面临市场化不足、产销脱节等现实困境。本项目以“云上拾遗”非遗手工艺品电商扶贫项目为研究对象，系统阐述项目的核心架构、实施路径与创新价值，通过分析项目在非遗传播、扶贫助农、市场拓展等方面的实践探索，论证“非遗+电商+扶贫”模式的可行性与可持续性。研究结合 2024-2025 年非遗行业最新政策动态与财务数据深度分析，进一步佐证项目的时代适配性与经济潜力。研究表明，该模式通过搭建专业化电商平台，不仅破解了非遗手工艺品的销售难题，更推动了非遗文化的活态传承，为精准扶贫与乡村振兴提供了新的实践范式。本文基于项目计划书的核心内容，结合当代社会发展趋势，对项目的实施前景与优化方向进行探讨，为同类非遗扶贫项目的开展提供参考。

**【关键词】**：非遗手工艺品；电商平台；精准扶贫；乡村振兴；文化传承

DOI:10.12417/3041-0630.26.03.035

## 1 引言

### 1.1 研究背景

我国在非遗保护领域成果丰硕，拥有 34 项联合国非遗名录和 1530 项国家级非遗名录，稳居世界首位。然而，非遗传承仍面临多重挑战：大众对非遗文化认知匮乏，手艺人市场化思维缺失，产品设计与市场需求脱节，产销渠道信息不对称，导致大量优质非遗手工艺品“养在深闺人未识”，部分传统技艺濒临失传。与此同时，精准扶贫与乡村振兴战略的深入实施，迫切需要兼具文化价值与经济效益的产业扶贫路径，“互联网+非遗+扶贫”的融合模式凭借资源整合、渠道拓展优势，成为破解困境的有效探索方向。

### 1.2 研究意义

**理论意义**：本文通过分析“云上拾遗”项目的运作模式，丰富了非遗产业化与电商扶贫的相关研究，结合最新政策与财务数据深化分析维度，为非遗保护与乡村振兴的跨领域融合提供更具时效性的理论支撑。

**实践意义**：项目以吉林省非遗资源为切入点，搭建线上线下融合的电商平台，不仅拓宽了非遗手工艺品的销售渠道，更通过技艺传授、就业带动等方式助力贫困地区脱贫，为全国同类地区的非遗扶贫工作提供可复制、可推广的实践经验。

## 2 项目核心架构与创新理念

### 2.1 项目概述

“云上拾遗”由吉林省云上“拾遗”非物质文化遗产文化创意有限公司发起，核心产品为“拾遗”APP。项目以“传承非遗文化，助力精准扶贫”为目标，整合吉林省非遗资源，系统展示非遗归属、特征、渊源等文化内涵，搭建专业化线上销售渠道，

实现线上展示交易与线下体验传承的深度融合，在扩大非遗影响力的同时，带动贫困地区人口增产增收。

### 2.2 公司定位与发展规划

公司作为文化创意类企业，目前处于起步阶段，已建立生产组织、质量管理、财务管理等基础运营体系。未来发展分为三个阶段：

(1) 推广宣传期：完善 APP 功能，收集非遗项目信息与招商资源，奠定发展基础；

(2) 服务发展期：多渠道宣传+线下体验店建设，实现资金与产品精准对接，通过中介服务、线下活动盈利；

(3) 拓展发展期：推出非遗旅游、沉浸式体验等增值服务，深化产业融合，扩大品牌影响力与综合盈利能力。

### 2.3 核心创新理念

核心创新在于“非遗+扶贫”深度融合，开创非遗产业化与精准扶贫结合的新模式。通过电商平台对接传统手工艺与市场，释放非遗手工艺品商业价值，同时通过技艺传授让贫困户掌握谋生技能，实现“文化传承”与“经济增收”双重目标。此外，借助 APP 百科管理、展会课程、论坛交流等功能，推动非遗文化活态传播，增强大众文化认同感。

## 3 产品与服务体系

### 3.1 APP 功能架构

“拾遗”APP 围绕用户需求构建了完善的功能体系，主要包括五大模块：

(1) 首页：采用下翻式设计，涵盖非遗进展播报、广告位、商品推荐、百科管理、旅游攻略、展会课程等内容，为用

户提供全方位的非遗信息与服务入口。

(2) 商品推荐：整合直播带货、今日爆款、3DVR 视频等功能，其中 VR 技术可让用户全方位感受非遗工艺品，提升购物体验。

(3) 商城：设置购物车、个性化推荐、商品分类等功能，方便用户快速查找与购买心仪产品。

(4) 论坛：提供搜索、每日上新、评论互动、热门推荐等功能，营造非遗文化交流氛围，增强用户粘性。

(5) 我的：支持多平台授权登录，包含个人信息管理、订单查询、售后服务、意见反馈等功能，优化用户体验。

### 3.2 产品与服务特色

#### 3.2.1 市场定位精准

项目针对不同客户群体制定差异化服务策略：为投资商提供可批量生产的非遗项目信息，为分销商提供产量稳定的产品资源，为个体爱好者推荐艺术价值高的非遗作品。其中，女性消费者作为非遗手工艺品的核心消费群体，其对产品外观与收藏价值的需求在平台中得到充分满足。

#### 3.2.2 竞争优势显著

项目获得吉林省各政府的大力支持，拥有政策红利；采用“线上+线下”的运营模式，线上搭建电商平台，线下举办展览、体验课程等活动，形成产业闭环；平台专注于非遗领域，信息全面专业，易建立用户信任。

## 4 市场分析与定位

### 4.1 市场背景与现状

政策与社会环境：《中华人民共和国非物质文化遗产法》提供法律保障，“互联网+”创新创业政策营造良好环境。84%的受访者支持非遗文化传承，为项目奠定广阔市场基础。

行业发展态势：我国民间传统手工艺市场规模超 5000 亿元且持续增长，但非遗电商平台数量少、竞争不充分，发展机

遇良好。同时，44.1%的非遗传承人认为行业面临传承危机，亟需市场化手段破解，为项目提供广阔市场空间。

### 4.2 SWOT 分析

优势（S）：契合“互联网+非遗”趋势，团队实干能力强；政府政策支持，市场竞争压力小；垂直领域专业化定位，易获用户信任。

劣势（W）：平台功能需持续完善，非遗资源搜集整理耗时；初期资金不足，运营经验欠缺。

机会（O）：非遗电商蓬勃发展，政策鼓励创新创业，风险投资活跃；民众对非遗认知度提升，市场潜力巨大。

威胁（T）：行业成熟经验少，传统手工艺品平台可能跨界竞争；大众非遗认知度不足，增加市场推广难度。

## 5 结论与展望

### 5.1 研究结论

“云上拾遗”项目以“非遗+电商+扶贫”为核心模式，通过搭建专业化 APP 平台，实现了非遗文化传承与精准扶贫的有机结合。项目具备清晰的发展规划、完善的产品体系、精准的市场定位与可行的盈利模式，且与 2024-2025 年非遗行业最新政策高度适配，能有效承接政策红利。财务数据显示，项目未来三年营收与利润稳步增长，2024 年实现现金流平衡，投资回报潜力显著。通过风险防控体系的构建与团队的高效执行，项目有望破解非遗传承困境，助力乡村振兴。

### 5.2 未来展望

未来，项目可从三个方面进一步优化：一是加强非遗资源的整合与创新，结合现代设计理念开发更具市场吸引力的产品；二是拓展线上线下融合的深度，打造非遗体验产业链，提升用户参与感；三是扩大品牌影响力，推动吉林非遗走向全国，甚至国际市场。相信在各方支持下，“云上拾遗”将成为非遗电商扶贫的标杆项目，为传统文化传承与乡村振兴作出更大贡献。

### 参考文献：

- [1] 中华人民共和国非物质文化遗产法[S].2011.
- [2] 中国民间传统手工艺行业发展报告[R].报告网,2023.
- [3] 乡村振兴战略下非遗扶贫的路径探索[J].文化遗产,2022(03):45-52.
- [4] 互联网+背景下非遗电商的发展模式研究[J].电子商务,2021(10):36-38.
- [5] “十四五”文化发展规划[S].2021.
- [6] 吉林省非遗产业发展三年行动计划(2024-2026)[Z].2024.
- [7] 非遗数字传播计划实施方案[S].国家文旅部,2024.