

# 定量包装商品净含量计量监督抽查问题分析与改进

陈永虎 张毅飞 包红涛

博尔塔拉蒙古自治州计量检测所 新疆 博乐 833400

**【摘要】**：定量包装商品净含量准确度同消费者权益保护、市场公平竞争紧密相关。本文根据近年定量包装商品净含量计量监督抽查实践，对抽查整体情况进行了梳理，深入分析了抽查中发现的商品净含量不合格、企业计量管理薄弱等问题及原因，从企业主体责任、监管体系、技术支撑、社会共治四个方面提出针对性的改进措施，为提高定量包装商品计量监管效能、规范市场秩序提供参考。

**【关键词】**：定量包装商品；净含量；计量监督抽查；问题分析；改进措施

DOI:10.12417/3041-0630.26.03.001

## 1 引言

定量包装商品广泛涉及食品、日用品、建材、化工等诸多领域，净含量是其中的重要计量指标，也是消费者选购商品的主要参考依据，更是企业诚信经营的一种表现。定量包装商品净含量计量监督抽查，是市场监管部门按照法定的职责对商品进行监督检查的一项工作，也是维护市场公平交易、保护消费者利益的有效手段。近几年来，各级市场监管部门不断加大抽查力度，但从实际抽查结果来看，定量包装商品净含量不合格问题仍然存在，部分领域还存在监管难点。因此本文结合抽查工作实际，对当前存在的问题及其深层次原因进行系统的分析，并提出切实可行的改进措施，以推动定量包装商品计量监管工作提质增效。

## 2 监督抽查中发现的主要问题

### 2.1 商品净含量偏差问题突出

部分企业为了降低成本，故意控制商品的实际净含量来出现短斤少两的现象。在食品类商品中，小包装零食、调味品净含量负偏差问题最为严重，部分批次实际净含量低于标注净含量，远远超过定量包装商品计量监督管理办法所规定的允许偏差范围。另外部分企业生产工艺不稳定，计量设备精度不高，造成同一批次商品净含量波动较大，部分单件商品净含量偏差超标，平均净含量虽然达标，但是仍然不符合计量要求。

### 2.2 净含量标注不规范现象普遍

不合格批次的净含量标注不规范问题主要是标注位置不醒目、标注内容不完整、标注单位不规范。部分企业将净含量写在商品包装的隐蔽位置，消费者难以直接看到；部分商品没有清楚标注净含量字样，只标注数字和单位；还有部分商品用非法定计量单位标注净含量，或者标注的净含量数值与实际计量结果表述不一致，误导消费者。化妆品、洗涤用品等产业问题比较严重，反映了企业重视程度不够。

### 2.3 企业计量管理体系薄弱

企业是定量包装商品净含量合格的第一责任人，但是抽查发现，大部分中小企业存在计量管理意识不强、计量管理体系不健全的问题。部分企业没有建立完善的计量管理制度，没有明确计量管理岗位职责，对生产过程中净含量的控制没有有效的措施。在计量设备上，部分企业所使用的计量器具没有按要求进行周期检定或者校准，计量器具的精度下降，不能保证计量结果的准确性；还有一部分企业的计量器具配备不足，不能满足批量生产过程中的计量检测需求。另外，企业计量人员的专业素质参差不齐，部分计量人员没有经过专业培训，对计量法律法规和相关标准不了解，不能规范地进行计量工作。

## 3 问题产生的深层原因分析

### 3.1 企业诚信意识与责任意识缺失

部分企业受利益的驱使，把追求利润最大化为主要目标，忽视诚信经营和社会责任。对定量包装商品净含量的重要性认识不够，把短斤少两当作降低成本的有效手段，没有考虑到消费者权益、企业长远发展。部分企业存在侥幸心理，认为监管部门抽查覆盖面小，自身的违法行为不容易被发现，所以主动遵守计量法律法规和相关标准的积极性不高。

### 3.2 计量法律法规宣传普及不到位

虽然我国已经出台了《定量包装商品计量监督管理办法》、《定量包装商品净含量计量检验规则》等法律法规和标准，但是一些企业对于相关规定的理解不够透彻或者不了解。市场监管部门对计量法律法规的宣传普及力度不够，宣传方式单一，大多采用发放宣传资料、举办讲座等方式，不能覆盖到广大中小企业和个体工商户。另外，对消费者的宣传引导不足，消费者对于定量包装商品净含量的维权意识不强，不能形成有效的社会监督。

### 3.3 监管资源与监管需求不匹配

随着定量包装商品种类的不断增多,生产企业数量的不断增加,监管范围的不断扩大,对监管资源的需求也越来越大。但是目前基层市场监管部门计量监管人员数量不足,专业素质有待提高,部分监管人员缺少系统的计量专业知识及检测技能,不能够进行有效的监督抽查。另外,由于监管经费投入不足,先进的检测设备更新不及时,监管工作不能满足多样化的监管需求,不能全方位深入开展。

## 4 改进措施与建议

### 4.1 强化企业主体责任,提升计量管理水平

一是加强企业诚信教育,通过开展计量诚信承诺、评选计量诚信示范企业等途径,引导企业树立诚信经营观念,增强社会责任感,自觉遵守计量法律法规及有关标准。二是督促企业完善计量管理体系,明确计量管理工作人员的职责,规范商品净含量控制过程,加强生产过程中计量检验工作,保证商品的实际含量。三是加强企业的计量设备管理,促使企业依照规定对计量器具实行周期检定或者校准,配足配齐相应的计量检测设备,提高计量检测能力。四要加强企业计量人员培训,开展计量法律法规、标准规范、计量操作技能的培训,提高计量人员的专业素质,保证计量工作规范开展。

### 4.2 完善监管体系,提升监管效能

一是扩大抽查覆盖面,加大中小企业、个体工商户、农村市场、网络销售平台等重点领域和薄弱环节的抽查力度,消除监管盲区。合理地制定抽查计划,增加抽查的批次、抽查的比例,提高抽查的针对性、有效性。第二,提高监管的技术手段,加大监管的经费投入,配备先进的计量检测设备,提高特殊形

态商品净含量检测的效率和精度。积极运用信息化技术,创建定量包装商品监管信息平台,完成监管数据共享和动态监管。健全监管协作机制,强化市场监管部门内部各科室、上下之间以及与其它部门之间的信息共享、联合执法、案件移送等协作,提升市场监管的整体监管能力。

### 4.3 加强标准体系建设,提供坚实技术支撑

一是加快标准修订完善速度,根据市场发展实际和监管需求,及时对《定量包装商品计量监督管理办法》、《定量包装商品净含量计量检验规则》等法律法规和标准进行修订,细化不同种类、不同规格商品的允许偏差范围和净含量标注要求,保证标准的科学性、合理性、适用性。二是加强标准宣传的力度,举行标准的培训、解读会,使企业掌握正确的执行方法,规范商品净含量标注行为和生产过程。三是加强标准研究,对新能源、新材料等领域出现的新型定量包装商品及时开展标准研究制定工作,填补标准空白,为监管工作提供有力的技术支撑。

## 5 结论

定量包装商品净含量计量监督抽查是规范市场、保护消费者合法权益的手段。当前定量包装商品净含量领域还存在净含量偏差超标、标注不规范、企业计量管理薄弱、监管存在短板等问题,其原因是企业缺乏责任意识、法律法规宣传不到位、监管资源不足、标准体系不健全等造成的。为了解决上述问题,就要强化企业主体责任,完善监管体系,加强标准建设,构建社会共治格局。依靠多方面共同发力来提高定量包装商品净含量计量监管的效能,促进企业规范经营,营造公平、诚信的市场环境,切实保障消费者的合法权益。

## 参考文献:

- [1] 王强,张铁英,胡建宇.定量包装商品净含量检验中除去皮重方法的探讨[J].中国计量,2025,(12):98-101.
- [3] 况严,黄元媛,郭林枫,等.浅析 JJF 1070-2023《定量包装商品净含量计量检验规则》[J].轻工标准与质量,2025,(04):23-25
- [3] 曾亚君,陈燕飞,李杨.定量包装商品净含量计量监督抽查工作规范探讨[J].中国计量,2025,(08):66-68.