

# 网络语言的“圈层化”探究

## ——以“饭圈”用语为例

艾涵琪

广西师范大学 广西 桂林 541006

**【摘要】**：随着互联网与新媒体的快速发展，网络语言呈现出显著的“圈层化”趋势。“饭圈”用语作为典型代表，以其隐蔽性、排他性和内部高度认同性，成为网络语言圈层化的重要表现。本文以饭圈用语为研究对象，从其发展现状、语言特征、语用功能及对青少年的影响等方面展开分析，探讨其“圈层化”形成机制与社会语言学意义，并就规范使用提出思考。

**【关键词】**：网络流行语；饭圈用语；圈层化

DOI:10.12417/3041-0630.26.02.104

网络语言作为一种新兴社会语言现象，依托互联网的即时性、互动性与传播效率迅速发展。费孝通在《乡土中国》中提出“差序格局”，用以描述中国社会以自我为中心形成的社会关系网络。<sup>[1]</sup>在虚拟空间中，网民因兴趣、身份、价值认同形成各类“圈层”，其语言使用也逐渐呈现封闭或半封闭特征，形成类似传统“黑话”的符号体系。饭圈（粉丝圈）作为典型的网络社群，其用语具有鲜明的圈层属性，成为观察网络语言圈层化的重要窗口<sup>[2]</sup>。

饭圈用语是粉丝在网络社群中为高效交流、维护群体认同而创造的一套语言符号系统。它既是网络语言的分支，也是圈层内部身份认同与情感联结的工具。本文拟通过对饭圈用语的系统分析，揭示其圈层化特征，并探讨其对语言生态与青少年语言能力的影响。

### 1 饭圈用语的发展与特性

#### 1.1 发展现状

饭圈用语的形成与中国选秀文化、粉丝经济紧密相关。2005年《超级女声》热播，粉丝社群初步形成，用语开始萌芽；2018年《偶像练习生》等节目推动粉丝组织化、活动规模化，打投、控评、反黑等行为催生了相应用语。在粉丝经济推动下，媒体与商家亦开始使用饭圈用语以吸引受众，进一步扩大了其传播范围。

根据中国互联网络信息中心（CNNIC）数据显示，我国网民规模持续增长，其中10—39岁群体占比较高，正是饭圈活动的主力人群。饭圈用语以其简略、高效的表达方式，在粉丝内部广泛流通，同时因外显性低、理解门槛高而形成较强的排他性。近年来，部分饭圈用语如“YYDS”“绝绝子”等突破圈层，进入大众语用范畴，体现出圈层之间的互动与溢出效应

<sup>[3]</sup>。

#### 1.2 语言特性

(1) 社会性和经济性：饭圈用语是粉丝社群交际的产物，反映其共同经验与情感结构。在语言形式上，大量使用拼音缩写、外文略缩、旧词新义等方式，符合语言经济原则，便于快速传递信息、提升交流效率。

(2) 排他性和隐蔽性：饭圈用语对外具有理解壁垒，对内则强化群体认同。使用字母词、谐音代指、内部称谓等，既为规避外部监督与跨圈冲突，也增强了群体内部的归属感与安全感，形成“语言通行证”效应。

### 2 饭圈用语的特点

#### 2.1 词汇的特点

微博和豆瓣中国网民常用的社交软件，同时也是追星的粉丝的两大重要聚集地。以这两大社交软件中为主要阵地，可以对常用的饭圈用语在形式上可以分为以下几类：

类型	举例
拼音首字母缩写	yyds（永远的神）、nsdd（你说得对）、xswl（笑死我了）、hyh（后援会）
英文缩略词	nbcs（nobody cares）、cp（couple）、he（happy ending）、be（bad ending）
英语单词	bot、up、pick、diss、wink、solo、top、copy、lay back、
代称	鹅（腾讯集团）、桃（爱奇艺）、裤（优酷）、楼（时代峰峻）、添福宝（TFBOYS）
谐音	five（废物）、ball ball（求求）、笔芯（比心）、爱豆、冲鸭（冲呀）、辣菜（拉踩）、271（爱奇艺）

作者简介：艾涵琪（2000—）女，汉族，湖南株洲人，硕士研究生在读，研究方向：汉语词汇史。

语码混用	U1S1（有一说一）、打CALL（加油）、C位（中心位）
新造词	双标、站姐、安利、比心、实锤、劝删、闭麦、爷青回

（注：续表）

根据上述分类可见，饭圈用语在构词上兼具创新性与功能性，主要分为字母词和新造词。字母词通过压缩信息提升传播效率，新造词则承载特定文化内涵，二者共同构建了饭圈独特的语言体系。这种语言实践既源于社群内部的情感共鸣与身份认同，也受到平台算法、流量机制等结构性因素驱动，呈现出高度语境化、动态演变的特征，在持续迭代中维系着圈层边界与活力。近年来，饭圈用语仍在快速演化，新词旧义交替更迭，如“爆汁”指突发重大舆情，“塌房”延伸出多重隐喻。语言的流动性不仅体现于文本本身，也嵌入表情包、弹幕、评论区等多模态语境，形成复合表达系统。这种自下而上的语言实践持续重构网络话语权力，成为青年亚文化抵抗与协商的重要符号工具。

## 2.2 语义的特点

饭圈用语中普遍存在“旧词新义”现象，如“塌房”指偶像失格、“广场”指社交平台搜索界面、“花瓶”指外表出众但实力不足的艺人。这些词义演变多基于原词的隐喻或转喻机制，易于在社群内部传播理解。

在情感色彩上，饭圈用语褒贬倾向明显，且常随语境发生转化。如“yyds”原为褒义，亦可用于反讽；“划水”“白嫖”等贬义词则一般不作褒义使用。情感表达的灵活性与模糊性，增强了语言在内部交际中的修辞张力。同时，部分用语通过反向解构主流话语获得亚文化快感，如“打投”衍生出“反打投”以讽刺数据泡沫，“控评”被戏称为“网络涂鸦”。这种语义漂移不仅体现青年群体对权威话语的戏仿与抵抗，也折射出饭圈在情感投入与理性批判间的张力。随着监管趋严与圈层出圈，一些词汇逐渐褪去攻击性，转向中性甚至正向表达，如“安利”从单向输出演变为共享喜好，体现出饭圈语言在动态博弈中的自我调适能力。总之，饭圈用语的语义特点在于高度的情境依赖与群体共识，词义往往超出字面本身，需结合具体语境解读。

## 2.3 语用的特点

饭圈用语的语用范围较窄，具有明显的“圈层特征”。除了粉丝间的日常交流之外，饭圈用语在网络世界还具有其他工具性特征。主要包括控评、反黑以及称谓词的运用。饭圈用语在具体使用中承担三类典型功能：

（1）控评：为维护偶像形象，粉丝在相关内容下发布格

式化评论，内容常为人名堆砌、成绩罗列或情感口号，结构松散，常辅以表情符号与视觉元素。

（2）反黑：针对负面言论，粉丝使用高度简缩与隐蔽的表达组织举报、澄清等活动，如“jb”（举报）、“rsgj”（人身攻击）等，近年更出现纯表情符号沟通，以规避审查。

（3）称谓语：对偶像的称呼体现粉丝的身份认同与情感投射，如“妈妈粉”“女友粉”等；对同好则常用“姐妹”等泛亲属称谓，以强化群体亲密感。

这些语用实践不仅构建了饭圈内部的沟通壁垒，也形成了独特的身份标识与权力边界，使圈外人难以解码和介入。这种语言排他性既巩固了群体凝聚力，又加剧了其与主流话语的隔阂。同时，在平台算法与监管压力的双重作用下，饭圈用语不断演化出更隐蔽的变体，以维持其抵抗性与流动性。

## 3 饭圈用语的“出圈”现象

部分饭圈用语因表达简洁、情感鲜明、适应网络传播节奏，逐渐突破原有圈层，成为普遍网络用语。根据国家语言资源监测与研究中心发布的“2021年度十大网络用语”，“YYDS”高居榜单第二，“YYDS”源自于饭圈，粉丝对偶像表示喜爱常用“人名+YYDS”的形式。后来在各级营销号的传播下，“YYDS”强势出圈。

①【中国代表团入场高清图来了！】中国红，yyds！

——人民日报法人微博 2021年7月23日

②【yyds！中国队15分钟连夺三块金牌】男子50米步枪三姿，张常鸿夺冠；体操男子吊环，@刘洋 Lyoung 夺冠，@尤浩 why 摘银；举重女子87公斤级，@汪周雨 夺冠！15分钟三块金牌，中国队，太厉害！

——China Daily 中国日报官方微博 2021年8月2日

由以上①、②可见，“YYDS”已经出现在了大型官方媒体的用词之中。不仅是因为YYDS能迅速传达语义信息，同时也是因为正值2021年东京奥运会的举行，大量饭圈粉丝在网络上用“YYDS”表达对中国队的赞赏之情，更加加速了“YYDS”的出圈速度。

类似的出圈词语还有“绝绝子”、“破防”、“C位”，它们因为符合网民表达的需要，进入更广泛的语言使用场景。“出圈”现象显示，圈层语言并非完全封闭，在特定社会文化语境下可与其他语言层互动、融合，反映网络语言生态的动态性与流动性。

## 4 饭圈用语对青少年的影响

饭圈用语的发展一方面丰富了网络流行语，但另一方面也对我国青少年的言语表达产生了不利影响。中国传媒大学人类

命运共同体研究院副院长王四新表示,随着互联网在未成年群体中的高度普及,网络已经成为当代未成年人重要的学习、社交、娱乐工具,在其成长过程中发挥的作用日益凸显部分青少年在日常交流中过度依赖饭圈用语,导致表达趋于单一化、空洞化,削弱了语言的准确性和丰富性。尤其在正式写作或学术表达中,频繁混杂“打 call”“安利”等词汇,影响语言规范。

同时,长期沉浸于圈层话语体系,易使青少年形成排他性思维,弱化与外界理性对话的能力。此外,饭圈用语中隐含的价值导向,如对外貌的极致推崇、对竞争的非理性强调,也可能潜移默化影响青少年的审美观与价值观。例如,“颜值即正义”等话语强化了外貌至上的观念,使部分青少年产生焦虑情绪,甚至盲目追求整容与滤镜人生;而“唯粉至上”“虐路人大军”等表达则加剧群体对立,助长网络暴力。<sup>[6]</sup>此类语言背后的情绪极化与圈层壁垒,不利于青少年建立包容、理性的沟通习惯。

教育引导亟需介入,在尊重网络文化多元性的同时,强化母语教育与批判性思维培养,帮助青少年在自由表达与语言规范之间实现平衡,促进健康向上的网络生态建设。学校应将网络语言现象纳入语文教学与媒介素养教育中,通过专题研讨、案例分析等方式引导学生理性辨析饭圈用语的适用边界,增强

语言选择的自觉性。家庭与社会也需协同发力,营造规范使用国家通用语言文字的环境,让青少年在认同母语文化的基础上,既能理解网络语言的时代特征,又能坚守语言文明的基本准则,从而实现个性表达与文化遗产的有机统一。为青少年创造一片价值观正确、氛围和谐的网络空间。

## 5 总结

饭圈用语是网络语言圈层化的典型代表,其形成与发展受社群认同、交流效率、文化资本等多重因素驱动。它在词汇创新、语义重构和情感强化等方面展现出独特的语言活力,在语义上实现了对主流话语的补充与反哺,在语用上满足了特定群体的身份认同与情感共鸣需求。三者共同体现出鲜明的内部一致性与对外排他性,同时通过“出圈”现象与主流语言持续互动。这一动态平衡过程既推动了语言的迭代更新,也暴露出价值导向偏移、表达能力弱化等潜在风险。

作为一种社会语言现象,饭圈用语既反映也形塑着粉丝社群的集体认同与文化实践。在语言规范层面,应重视其对青少年语言习惯的潜在影响,通过教育引导、平台监督与社会共治,促进网络语言环境健康发展,维护汉语表达的丰富性与规范性。

## 参考文献:

- [1] 包路芳.费孝通与《乡土中国》——“费孝通诞辰一百一十周年”之三[J].博览群书,2020(11):87-91.
- [2] 秦琴.“饭圈文化”的语言与圈层属性[J].今古文创,2021(42):118-119.
- [3] 张怡微.浅析“饭圈”用语[J].参花(下),2020(06):44-45.
- [4] 唐全鑫.从“饭圈”到“出圈”:浅论网络语言的“圈层式”传播及规范化问题[J].牡丹江教育学院学报,2021(08):12-14.
- [5] 梁樛.网络流行语对青少年语言表达能力的影响[J].西部学刊,2020(22):49-51.
- [6] 唐全鑫.自媒体视域下网络语言的规范化研究——以“饭圈语言”为例[J].传媒论坛,2021,4(21):46-47.