

# 从传说到精品：非物质文化遗产“两创”的系统化路径研究

## ——基于南雄“珠玑巷”案例的实践链模型构建

王 炎

南雄市非物质文化遗产传承保护中心 广东 南雄 512400

**【摘要】**：“创造性转化与创新性发展”（以下简称“两创”），是非物质文化遗产活态传承和可持续发展的核心命题。当前非遗实践普遍存在“碎片化”与“表层化”的双重困局，关键在于缺乏系统性的转化路径。本文以南雄市国家级非遗项目《珠玑巷人南迁传说》的活化实践为案例，提出一个以文化符号为核心，三阶递进的“价值提炼——展演赋能——品牌认证”实践链模式。研究发现，成功的非遗活化依赖于从内部挖掘价值、建立社会化连接、实现文化升华再生产的完整过程。本研究为同类非遗项目的活化提供具有普适性的分析框架与可操作范式。

**【关键词】**：非物质文化遗产；创造性转化；创新性发展；实践链；文化符号；活化路径；珠玑巷

DOI:10.12417/3041-0630.26.02.076

### 1 绪论：非遗“两创”的实践转化困境

随着我国非遗保护工作重心转向活态传承与可持续发展。推动中华优秀传统文化的“两创”已成为根本方向。然而非遗活化实践常陷入两种困境：碎片化。表现为数字化、旅游化、教育化等活化举措缺乏统一价值内核引领与长期战略协同；表层化。表现为活化停留于形式模仿与符号挪用，未能触及深层文化精神。这些困境源于将“两创”简化为单一技术应用或市场行为，忽视其作为文化意义再生产系统的本质。因此，如何构建系统化、可操作的实践链，以引领非遗实现真正有效的“两创”成为关键问题。

为探究此问题，本文选取广东省南雄市围绕国家级非遗代表性项目《珠玑巷人南迁传说》所开展的系列活化实践作为案例。案例完成了从学术研究、节庆运营到艺术创作的相对完整实践循环，为观察非遗“两创”的内在系统化机制提供了微观样本。本研究旨在从中提炼出一个具有解释力和推广价值的理论模型，核心论点是：非遗“两创”的成功有赖于构建一个价值凝练—场景赋能—品牌认证三阶递进、动态循环的系统实践链。

### 2 价值凝练与符号建构：创造性转化的认知基石与价值锚定

创造性转化的首要任务是地方性文化资源转化为能被现代社会广泛理解与认同的核心文化符号。南雄的实践始于对珠玑巷人南迁传说资源的学术深耕，其关键并未停留在复述历史细节，而是通过超越表层叙事，精准锚定以下三重深层价值维度：慎终追远的宗族认同符号。它凝结全球广府人、客家后人

追溯血脉源流的情感根脉；筚路蓝缕的开拓精神符号。象征着先民在迁徙途中，不畏艰难、开基创业的奋斗史诗；和合共生的社会文化符号。见证中原农耕文明与岭南百越文化、以及后期海上丝绸之路与外来文化间的交流与碰撞，体现中华文化兼容并包、生生不息的内在特质。

这一符号化建构过程使珠玑巷从一个具象地理标识升华为一个凝聚巨大情感能量与文化张力的现代价值复合体。这个被清晰定义的核心符号，成为指导后续一切活化实践的文化宪章，从根本上规避了因盲目创新而导致“文化异化”的风险，实现名实相符的创造性转化。

### 3 仪式展演与场景赋能：创造性转化的社会化呈现与公共连接

观念层面的价值符号必须进入公共文化领域方能实现其社会价值的转化与变现。实践链的第二阶段，核心是为文化符号搭建多层次、强体验性的展演场景充当价值转化的“社会转换器”。

首先，是战略性地依托全球性节事平台，进行仪式化构建与价值集中释放。南雄市极具洞察力地将珠玑巷文化符号深度植入世界广府人恳亲大会这一国际性盛会。在大会期间，非遗巡游（如《九十九节长龙》、《香火龙》），不再是单纯民俗表演。而是在全球乡贤共聚的情感氛围中，被仪式化为一场声势浩大的文化认同媒介。抽象的根脉、乡愁、融合等符号价值，被瞬间转化为可感可参与的集体情感共鸣。高效地完成了文化价值从学术话语到大众公共情感的惊险一跃。

同时，通过构建在地化、常态化的多元生活场景（如非遗

进景区、进乡镇等文化惠民工程），使文化价值如同毛细血管般持续输送到社会生活的末梢。使文化与特定的地理空间交往产生绑定与互动，让本地居民与游客在反复在地化实践、亲身参与和共享中，不断重温、体验、内化并重新诠释这一文化符号。这种持续性的深耕与浸润，确保创造性转化的成果不是转瞬即逝的烟花，而是能够逐渐沉淀为地方记忆、融入日常生活与社会结构的可持续过程。

因此，仪式展演与场景赋能在整个实践链中扮演着重要的中枢角色。它通过从全球性节事到社区性日常活动的场景，成功地将第一阶段锚定的、相对静态和理念化的文化符号，创造性地转化为动态的、可体验的仪式与可分享的公共情感。这一步的跃迁，解决了非遗活化工作长期面临“最后一公里”难题，从而为最终产出具有高度公信力与深远影响力的品牌性成果，积蓄社会资本与受众基础。

#### 4 精品创作与品牌认证：创新性发展的审美飞跃与价值终极跃迁

创新性发展是“两创”进程的升华阶段，要求在创造性转化的坚实基础上，产出具有时代典范意义并能获得跨领域权威体系认可的新时代文化标杆。大型原创粤北采茶戏《珠玑巷》的成功及其荣获省级艺术荣誉，在某种意义上标志着该实践链完成它的高峰输出，实现了文化价值的终极跃迁。

该剧目的成功演出，首先根植于其内容与形式的双重深度融合与创新。在内容叙事层面以传说中胡妃的悲剧命运为焦点，将宏大的历史升华为关于家园与离散、守护与牺牲、绝境与新生的人类共通情感母题。实现从地方故事到人类故事的审美跨越。在艺术形式层面，采用国家级非物质文化遗产粤北采茶戏这一根植于当地特色的戏曲形式来演绎这个本地故事。这并非简单的旧瓶装新酒，而是一次双非遗融合创新实验。既保留本体艺术特色的同时，又契合当代审美。该剧获省级领域的专业认可，为珠玑巷文化实践颁发了一张极具分量的文化信用证书。这标志着珠玑巷从一个区域性的文化资源，跃升为一个获得权威背书、具有社会公信力的区域性文化品牌。

更为深刻的是，这一精品成果与品牌认证产生了强大的价值反哺与系统强化效应，有力推动了整个实践链从生产线模式向生态系统模式的进化。剧目的成功、广泛传播与品牌效应的建立，反向巩固和提升了珠玑巷作为核心文化符号的吸引力、权威性与美誉度；它为珠玑巷古巷历史文化景区的深度文化体验旅游和各类地方文化节庆活动，提供极具号召力的核心内容IP与高端文化标签，显著提升其文化品位与吸引力；它所引发的媒体关注、学术讨论、政府资源倾斜及可能带来的更广泛区域合作机遇，持续滋养、优化、壮大了整个地方文化生态系统。至此，实践链演进为一个从价值挖掘到社会转化再到品牌认

证，并不断实现价值增强的自我驱动、自我优化、自我强化的动态循环系统。

#### 5 构建“三阶递进”实践链模型的理论总结与实践指向

通过对南雄珠玑巷非遗活化案例的解析，清晰地提出并论证了实现非遗“两创”的三阶递进实践链理论模型。该模型表明，可持续的非遗活化绝非依靠单点突破的短期举措，必须被一个逻辑严密、阶段清晰、各环节功能互补且依次深化、协同的系统工程。这一系统包含三个有机联系的核心阶段：

价值凝练与符号建构。此阶段的核心任务是通过深入、扎实的学术研究与富有时代洞见的公共阐释，穿透非遗资源庞杂的表象，精准提炼其蕴含的核心精神价值与情感内核，并将其建构为清晰、稳定、可衍生、易传播的现代核心文化符号。这是所有后续创新实践的价值锚点与意义源头，解决转化什么和为何转化的根本性问题。

仪式展演与场景赋能。此阶段的核心功能在于充当社会转换器。通过策划与运营，将第一阶段凝练的符号价值，创造性植入从全球性节事到社区日常生活的多元化文化场景中，使其转化为可参与、可体验、可传播、可共享的社会仪式、公共情感与生活实践。此阶段解决了价值从理念走向现实、从认知通往大众感知的问题，是活化目标得以实现的关键环节。

第三阶段是精品创作与品牌认证。此阶段的核心目标是实现文化价值的惊险一跃与品质认证。需要集中优势资源，整合专业力量，打造在思想性、艺术性、创新性上均能达到高水平，并有能力获得区域性乃至全国性权威专业体系认证的标杆性文化精品，例如文艺作品、高端文创或重大文化项目。此类精品不仅是对非遗核心价值的审美升华与创造性表达，获得的权威认证更是将项目整体提升为具有公信力、竞争力和影响力的文化品牌的核心杠杆。标志着实践从转化迈向了发展，实现了价值的终极跃迁，并反向驱动整个系统的优化与升级。

该模型的内在逻辑强调，非遗“两创”的整体成功高度依赖于这三个阶段必须形成紧密衔接、功能递进、协同增益、反馈强化的有机整体与动态循环。价值凝练为场景赋能提供不可替代的内容核心与意义指引；场景赋能为精品创作培育必需的社会土壤、受众基础与情感准备；精品认证则以其成功与品牌效应，反哺并显著强化前两个阶段工作的价值、影响力与可持续性（见图1所示）。任何环节的薄弱、缺失或相互脱节，都会导致链条断裂、效能衰减，使活化实践极易重新堕入碎片化或表层化的困境。

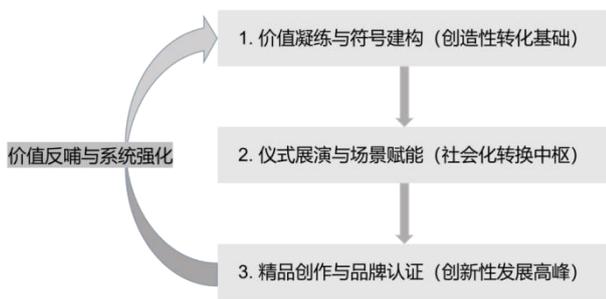


图1 非遗“创造性转化与创新性发展”三阶段递进实践链模型示意图

基于此模型，本研究为当前存在挑战的非物质文化遗产保护与活化利用工作，提出以下几点指向的实践启示：

坚守研究先行战略，筑牢转化的根基。地方政府与文化主管部门应摒弃急功近利的短视思维，投入必要的基础性资源，长期支持对本地核心非遗项目进行谱系化、学理化的深度学术研究价值阐释。扎实、严谨的学术成果是进行一切创造性转化的源头活水，是避免活化工作沦为无本之木的根本保障。

精通场景营造艺术，打通转化通道。非遗活化实践者需具备强烈的场景思维、策划能力与运营智慧。要主动设计、积极

嫁接、精心运营，将非遗有机地、创造性地融入现代节庆、文化旅游体验、公共艺术教育、社区文化治理乃至数字网络空间等各类当代社会之中。让非遗在丰富、多元、开放的场景中自然生长、绽放并与公众对话，是实现其社会化生存与可持续发展的必由之路。

立志勇攀高峰追求，树立发展标杆。在做好基础性转化与传播工作的同时，应具有打造文化高峰的雄心与魄力。积极推动优质非遗资源与高水平的艺术创作、前沿文创设计、先进科技应用等专业力量进行深度融合与跨界合作。集中力量培育一到两项能够代表地方文化高度、有独特魅力、有潜力冲击更高层次专业认可的标志性文化精品。以此类精品为引擎可有效带动整个地方文化生态的品质提升与品牌塑造。

总而言之，非物质文化遗产的“两创”是一个从静态资源到动态实践，再到精品生成的创造性旅程。南雄珠玑巷的实践链模型，为这趟旅程提供了一张可能的路线图。未来的研究可在更广泛的不同类型非遗项目中对该模型进行检验、比较与修正，并可进一步探索建立科学的量化评估指标体系，以更精准地衡量实践链各环节的效能与整体协同度，从而推动非遗“两创”工作从经验总结走向更加科学化、精细化、高效化的新阶段。

**参考文献：**

[1] 王文章.非物质文化遗产概论[M].北京:教育科学出版社,2013.  
 [2] 李军.文化符号学导论[M].北京:北京大学出版社,2018.  
 [3] 费孝通.乡土中国[M].北京:北京大学出版社,2012.