

# 从易经义理看艺术设计中的“适度”设计

张怡然

重庆工商大学 重庆 400067

**【摘要】**：本文旨在探讨《易经》义理与艺术设计“适度”原则的关联，通过阐述《易经》起源与核心义理，分析其与设计的相通性，剖析“过度”设计问题，结合《易经》阴阳平衡等义理，提出设计在元素、风格、功能、文化融合上的“适度”启发，为设计实践提供指导，推动设计可持续发展，满足人物质与精神需求，传承优秀传统文化。

**【关键词】**：易经义理；艺术设计；适度原则

DOI:10.12417/3041-0630.25.24.100

## 1 《易经》的起源及义理

(1) 《易经》的历史起源：《易经》作为中国古代文化的瑰宝，其起源充满神秘色彩。《易经》，原名《周易》或被称为“易”，作为中国历史文化的源头之一，它的起源可追溯至3000多年前的周朝。据史书记载，最初的《易经》由伏羲氏观天地万物之象而始创八卦，后经周文王演绎成六十四卦，并辅以卦辞、爻辞，孔子及其后学又作“十翼”进行阐释，经过数千年的传承与演绎，《易经》在唐朝时列为经典，被誉为“玄之又玄，众妙之门”，其影响和价值已经逐渐超越了易学本身，渗透到广泛的领域中，如政治、经济、哲学、艺术、科学等。历经漫长岁月的沉淀与传承，逐渐形成一套完备的哲学体系，其蕴含着深邃的智慧和丰富的义理。

(2) 《易经》的核心义理：从义理层面看，《易经》义理核心是阴阳学说，世间万物可分阴阳，二者对立依存、共构整体。阴阳动态平衡是宇宙根本规律（如昼夜交替、寒暑更迭），其以“天地定位，山泽通气，雷风相薄，水火不相射，八卦相错”为世界自然法则，描述万物运动变化。同时，《易经》强调变化发展，八卦“乾、坤、震、艮、离、坎、兑、巽”分别代表天、地等8种自然物象的性质与变化，其运行模式与艺术设计相关（如“和谐”“平衡”“创新”是设计关键）。且每一卦象对应特定情境与态势，事物随时空变化，人需顺规律调整行为决策。

此外，整体观念是《易经》重要内涵，它将宇宙视作有机整体，万物相互关联影响，局部变化牵动整体格局，人观察处理问题需有全局视野、综合考量，以实现整体和谐稳定。

## 2 易经义理与艺术设计

### 2.1 思维方式的相通性

《易经》辩证、整体、变化的思维特征与艺术设计高度契合，其阴阳学说体现的辩证思维，可对应海报设计中疏密、冷暖、虚实等元素的对立依存。如2022武汉双年展“绿色生态”专题海报，将五行“金、木、水、火、土”分别引申为创造、生长等含义，结合现代生态理念，既体现《易经》万物关联制约的义理，也展现设计对传统哲学的借鉴与创新。

再比如吴作人《无尽无极》海报，这幅作品是为1988年举办的“二维强关联电子系统国际会议”创作的主题画。其取法《易经》太极阴阳图，以泼墨、点厖和枯笔刷等多种笔法完成，体现了“大道至简”“循环往复”“无穷无尽”的意蕴，给人一种无穷能量蓄势待发的动感，与《易经》所蕴含的阴阳平衡、循环变化等义理相通。

从《易经》强调整体性与关联性，要求品牌视觉设计从理念、受众、媒介出发，构建标志、色彩等统一体系。可口可乐全球视觉元素高度一致，仅微调适配地区文化，契合此理念，助力消费者快速识别。《易经》变易思维揭示事物发展规律，界面设计中体现为运用动态交互元素（如APP加载动画、按钮反馈）。这些元素随用户操作和系统状态变化，既贴合变易理念，又能提升体验、适应需求与技术环境。

《易经》所蕴含的审美观念与艺术设计追求的美学境界存在着内在的契合性。其推崇的“自然之美”在园林设计中展现得淋漓尽致。苏州古典园林以其巧妙的布局、天然的材料运用和与自然环境的无缝融合，诠释了对自然之美的追求。园林中的假山、池塘、植物等元素并非刻意雕琢，而是模仿自然山水形态，依地势而建，顺势而为，体现出“虽由人作，宛自天开”的审美意境，与《易经》所倡导的顺应自然、师法自然的审美理念不谋而合，让人们在园林中感受到自然之美所带来的宁静与和谐。

### 2.2 审美观念的契合性

《易经》的“简洁之美”在现代标志设计中广泛应用，如

苹果标志以简洁流畅线条勾勒苹果图形，无繁琐装饰却辨识度高、视觉冲击力强。这种简洁是元素的精心提炼，能精准传达品牌核心，呼应《易经》“易简而天下之理得矣”的思想，体现其对现代设计美学的深刻影响。

### 2.3 文化内涵的关联性

《易经》含深厚传统文化，与艺术设计根源相通，其“天人合一”思想深刻影响建筑设计，要求传统建筑与自然环境协调。福建土楼便是典型，布局顺应山势地形，与山水田园相融，内部空间依家族聚居秩序，具象化“天人合一”理念，使建筑成为文化传承载体，让使用者感受传统文化熏陶。

《易经》的“象数文化”在传统纹样设计中应用广泛，比如云雷纹、回纹等纹样造型结构遵循象数规律，以简洁韵律线条传达吉祥如意。它们兼具装饰性与历史文化信息，广泛用于陶瓷、刺绣等领域，是传承象数文化的重要媒介，让设计作品具有深厚文化价值，也体现了两者在文化传承上的紧密关联与相互促进。

## 3 “过度”设计问题剖析

### 3.1 “过度”设计的定义与表现

#### 3.1.1 “过度”设计的定义

“过度”设计是指在设计过程中，设计师为了追求某种效果或满足某种需求，而过度使用设计元素或手段，导致设计作品出现繁琐、复杂、浮夸等问题。例如，在一些产品包装设计中，为了吸引消费者的眼球，设计师过度使用色彩、图案和装饰，使包装显得过于花哨，反而影响了产品本身的品质感和可信度。

#### 3.1.2 “过度”设计的表现

(1) 形式上的过度追求：部分设计师重形式轻功能与内容，如电子产品为外观增加冗余装饰致操作不便，平面设计滥用特效使信息传达模糊，违背设计初衷。

(2) 材料与资源的浪费：包装设计为奢华效果过度使用高档材料和多层结构，如高端礼品包装用大量实木、金属等，废弃后污染环境，违背可持续发展与环保理念。

(3) 文化符号的滥用：设计师对文化元素理解不足，简单堆砌、生搬硬套，如商业设计随意挪用传统符号却失其精髓，既不尊重文化，也不利于文化传承。

### 3.2 “过度”设计产生的原因

(1) 市场竞争压力：企业为实现产品/品牌差异化以吸引消费者，设计师常加入过多复杂元素、装饰或非必需功能，如电子产品堆砌冗余功能。

(2) 消费主义影响：消费主义驱动消费者关注新奇、高端等非实用因素，设计师为迎合此心理，过度追求奢华设计，如时尚品牌用不必要的高档包装满足炫耀性消费。

(3) 设计理念偏差：部分设计师侧重个人创意与艺术表达，忽视实用性和用户需求，强行融入风格元素，导致形式大于内容，如室内设计牺牲实用性追求独特造型。

(4) 技术发展推动：新技术为设计提供更多可能，但部分设计师为展示技术过度运用，造成设计冗余，如网页过度使用动画特效导致加载缓慢。

(5) 缺乏系统设计思维：设计师仅关注局部亮点，忽视整体协调性，使设计元素堆砌、各部分脱节，如品牌宣传物料无统一规范致形象杂乱。

### 3.3 “过度”设计带来的问题

(1) 资源浪费：在材料方面，不合理使用材料，如电子产品用稀有金属、商品过度包装，造成材料浪费。在人力方面：设计与施工复杂，投入人力增多，消耗更多人力资源。

(2) 成本增加：在生产成本方面，设计元素和工艺复杂，原材料、人工、设备折旧成本上升，且功能集成过度也会增加成本。在消费者成本方面，消费者需为不实用设计买单，产品价格虚高。

(3) 用户体验下降：会使功能过多、操作方式繁杂，软件界面元素干扰操作，增加操作难度与时间成本。并且容易引起审美疲劳与反感：视觉上易审美疲劳，消费者因设计未考虑其需求而反感，对产品产生负面评价。

(4) 环境负面影响：会使产品寿命短、包装过度导致废弃物增多，成分复杂难回收处理，污染环境，且垃圾填埋或焚烧也有害。并且其能源消耗大：生产中工艺与材料加工耗能多，使用过程中因设计问题也会消耗更多能源。

## 4 易经义理对设计“适度”原则的启发

### 4.1 易经义理中的“适度”思想

《易经》中的“中庸”思想体现了“适度”的理念，强调在事物的发展过程中，要避免极端和偏执，追求适度与均衡。在艺术设计中，“适度”思想要求设计师在设计过程中，要把握好设计元素之间的比例、尺度和节奏，避免过度使用或滥用设计元素。

### 4.2 “适度”设计的原则与方法

在原则方面，一是功能性原则，设计作品应首先满足其使用功能，不能为了追求形式而忽视功能；二是简洁性原则，设计应简洁明了，避免繁琐和复杂；三是和谐性原则，设计元素之间应相互协调，共同构成一个和谐的整体。在方法上，设计

师可以运用对比、平衡、节奏等设计手法,来实现“适度”设计的目标。例如,通过对比可以突出设计的重点,通过平衡可以实现元素之间的和谐,通过节奏可以为作品增添韵律感。

#### 4.3 “适度”设计的实践路径

(1) 元素精简与精准运用:基于《易经》的阴阳平衡观念,艺术设计在元素运用上应把握适度原则。在平面设计中,画面元素的布局要注重疏密得当,避免过于密集或空旷。例如在海报设计中,文字、图像、色彩等元素的搭配要合理,既要有一定的信息传达,又不能让画面显得杂乱无章。设计师应像《易经》所倡导的那样,巧妙地平衡各元素之间的关系,使其相互呼应、相互衬托,达到视觉上的和谐与舒适。

(2) 风格协调与平衡把控:《易经》的变化发展义理启示设计师在风格把握上要适度创新与传承。一方面,设计风格应顺应时代潮流,适度融入新的元素和理念,以满足当代人的审美需求和生活方式。例如在现代室内设计中,可以结合现代科技和材料,对传统中式风格进行创新演绎,使其更符合现代人的居住习惯和审美趣味;另一方面,也要避免盲目跟风和过度追求新奇,保持对传统文化和经典设计风格的尊重与传承。在建筑设计领域,许多具有历史文化价值的建筑风格,如欧式古典建筑、中国传统民居建筑等,都蕴含着丰富的文化内涵和美学价值,设计师在进行新的建筑设计时,可以从中汲取灵感,适度运用传统建筑元素和风格特征。

(3) 功能优化与适度取舍:设计的功能实现是衡量其价值的重要标准,《易经》的整体和谐观念有助于设计师把握功能实现的适度性。在产品设计过程中,设计师需要综合考虑用户需求、使用场景、生产成本、环境影响等多个因素,确保产品的各项功能既能满足用户的实际使用要求,又不会出现功能

冗余或过度设计的情况。例如在智能手机的设计中,应根据不同用户群体的使用习惯和需求,合理配置摄像头像素、处理器性能、电池容量等功能参数,避免盲目追求高配置而导致成本上升和资源浪费。同时,还要考虑手机的便携性、操作便捷性以及与其他设备的兼容性等因素,使手机的整体功能达到和谐统一,为用户提供高效、舒适的使用体验,实现功能与其他设计要素之间的适度平衡。

(4) 文化融合与创新平衡:艺术设计作为文化传播的重要手段,在文化传承与创新方面应遵循《易经》的义理,做到适度融合与发展。设计师在运用传统文化元素进行设计时,要深入研究文化内涵,避免文化符号的简单挪用和滥用,而是以现代设计手法对传统文化元素进行适度的创新演绎,使其在当代社会焕发出新的活力和价值。例如在现代品牌设计中,可以将传统的书法艺术、民间图案等文化元素与现代简约的设计风格相结合,打造出既具有文化底蕴又符合现代审美潮流的品牌形象。同时,也要注重文化的传承性,避免过度商业化和西化对传统文化的侵蚀,保持文化的独立性和民族性,通过设计让传统文化在当代社会得以延续和弘扬,实现文化传承与创新的适度平衡,促进文化的多元发展和繁荣。

#### 5 研究结论与未来展望

《易经》蕴含的义理为艺术设计提供智慧,其与设计在思维、审美、文化上联系紧密。我们剖析了当前设计领域“过度”设计的弊端,结合《易经》阴阳平衡、整体和谐等义理,提出艺术设计在元素、风格、功能、文化融合上的“适度”原则,以引导设计师树立正确观念,实现设计可持续发展,同时传承优秀传统文化。未来还需深挖《易经》等传统文化智慧,探索其与现代设计的融合创新。

#### 参考文献:

- [1] 黄金枝.《易经》的创造性转化和创新性发展:基于杨简易学[J].上海管理科学,2024,46(06):1-7+17.
- [2] 张汝金.解经与弘道[D].山东大学,2007.
- [3] 梁珂维.《易经通注》易学思想研究[J].南昌航空大学学报(社会科学版),2024,26(01):27-35.
- [4] 李文典.《周易》之“象”与艺术意象[J].嘉应文学,2024,(02):51-53..
- [5] 罗浩然.浅析传统哲学思想对中国传统园林景观空间的影响[J].作家天地,2023,(26):134-136.
- [6] 周圣谕.从“园冶”看中国古典工艺美术与当代“适度设计”[J].陶瓷,2023,(06):73-75.
- [7] 王楠,陈眉.现代包装设计中适度性原则探析[J].中国包装,2020,40(11):31-34.
- [8] 高原.现当代语境下对适度设计的探析[J].大观,2020,(10):68-69.
- [9] 邢圆,姜静,张倍豪.基于环保意识下的适度包装设计研究[J].上海包装,2016,(04):22-24.
- [10] 张天星.适度设计中的“中”与“和”——共赏“良适”之东方美学[J].家具与室内装饰,2014,(12):50-55.