

文旅融合视角下桂北地区节庆旅游发展路径研究

张 坤¹ 王 萌^{2*}

1.广西科技大学电子工程学院 广西 柳州 545006

2.广西科技大学经济与管理学院 广西 柳州 545006

【摘要】文旅融合是推进旅游产业发展和迎合市场需求的重要实践，桂北地区自然资源和人文景观底蕴深厚，文章提出构建桂北地区节庆旅游圈深度挖掘民族文化特色、打造沉浸式独特体验和错位竞争实现整体发展等措施以应对大众旅游消费碎片化小众化自由化等新趋势新挑战，面向省内市区周边游客开发周末游、亲子游和文化游等旅游路线、面向省内外周边游客规划单次游、短途游和沉浸式旅游等旅游路线、面向国内外游客定制休闲游、狂欢游和康养游等特色旅游路线，以期为地方文旅融合进程推进和旅游产业发展提供政策性建议支撑。

【关键词】节庆；文旅融合；桂北地区少数民族；旅游圈

DOI:10.12417/3041-0630.25.24.086

1 引言

桂北地区主要指广西壮族自治区桂林市及以北^[1]，作为广西重点打造的旅游与农业重点开发经济区，广西北部有着以壮族村寨及地方民族文化为核心的人文景观和以山水风光为特色自然景观，以“广西桂林山水甲天下”为自然景观为核心的旅游品牌持续吸引了世界各地游客游玩观赏，这充分凸显出以桂林山水为代表的桂北地区山水自然风光景观在旅游市场当中的地位和人民心中的偏好，旅游业为地方经济发展做出重要贡献。当前，大众旅游消费从自然景观一般性旅游向文化旅游消费转变^[2]，大众旅游更加偏向以地方民族和极具本土特色的人文景观。文化作为旅游的内核，旅游作为文化的载体，两者是文明和价值统一的外在表现，加强文化与旅游的深度融合更是迎合旅游市场的重要实践^[3]。文化产业与旅游产业融合对少数民族地区的旅游产业发展促进作用尤为显著。桂北地区丰富多彩的自然山水风光和异于他人的独特壮族文化为其旅游产业发展奠定了深厚的基础，旅游产业结构升级为桂北地区文旅产业创新发展提供新平台，桂北独特自然山水、丰富文化遗迹等资源实现区域旅游吸引力进一步提升提供助力。少数民族节庆作为文化旅游的重要内容之一，是游客通过别样的方式体验旅游地文化与地方性特色的文化娱乐形式，也是维系民族地区群众健康、社会情感和社会结构稳定的纽带。通过发展节庆旅游，旅游地能够增强吸引力、延长旅游季节、提高知名度、获得经济利益。广西文旅在迎合市场需求做出诸多实践，以广西民族节庆、民族祭祀、民俗体育等独特民族文化为基础提供丰富多样的旅游路线和文化产品，以壮、侗、苗寨等文创民宿

为保障促进基础设施服务能力升级，以市场和文旅部门主导的南宁市三街两巷、柳州市窑埠古镇、桂林市阳朔西街、北海老城景区等特色小镇的开发建设，以地方政府主导的壮族三月三歌圩节、侗族多耶节、瑶族的晒衣节、仫佬族的依饭节、京族的哈节、各市县国际文化旅游节等传统和新型节庆，以个体自主研发的尧告苗寨拉鼓节等民俗文化活动大量涌现，并快速成为桂北地区域内外游客文旅消费增长点，有效实现区域旅游一体化纵向发展进程。然而，节庆活动旅游开发是一项系统性复杂工程，节庆文化旅游作为文旅融合重要途径，其开发仍处在初级阶段。主要表现为：少数民族特色未得到充分展现，文化元素与自然景观融合程度较低，发展水平和质量存在一定的滞后性；大部分景点群落过度关注商品设计与开发，忽略区域民族文化的传承、保护和经济转化；地方经济状况不一，基础设施和服务能力不高，导致景点群落吸引力有限。导致以自然资源和文化遗迹、民俗活动、文创产品为主的节庆活动仍作为独立个体未能形成规模节庆旅游以满足人民旅游消费从自然景观一般性旅游向文化旅游消费发展转变的需求，未能较好为游客一次有效用出游活动提供足够的产品供应。

2 节庆旅游现状及问题分析

节庆活动作为地域文化传承和保护的重要组成部分，在文旅融合实践中展现了极高的发展前景和经济价值。广西作为少数民族聚集地之一，具有独特的区域民族文化和自然山水资源，有着良好的旅游发展基础。随着个体生活观念和消费方式的转变，文化旅游消费成为主流。节庆活动作为一种新型文化旅游形式，可以给游客带来更加深入的区域民族文化沉浸式体

作者简介：张坤（1993-），男，汉族，河南驻马店人，硕士研究生，助理研究员，研究方向：马克思主义理论与政策、思政教育、文旅发展研究；
通讯作者：王萌（1996.11），女，回族，青海西宁人，硕士研究生，讲师，辅导员，研究方向：农村经济发展管理。

课题项目：此系为2023年度广西高校中青年教师科研基础能力提升项目“文旅融合背景下桂北地区节庆旅游圈建设路径研究（2023KY0336）”的阶段性成果。

验。桂柳两地政府大力推行文化和旅游融合发展，已出现2-3个国家级夜间文化和旅游消费体验区。面对当前文化旅游消费周边化、深入化、碎片化等特点，桂北文旅开发方面仍存在一些问题。

2.1 文化和旅游产品开发与设计高度同质

文旅融合以节庆活动为载体，少数民族地区节庆活动是各民族独特文化的集中展示。然而，在实际文化旅游实践中，受到自然景观开发设计惯性思维和商业化模式影响，不同节庆活动在文化旅游产品设计如场景体验、村落村寨修复、饮食文化体验和路线设计等方面相同元素过多等问题。个别景观过于分散，无法形成群落，在引流方面存在先天性弱势，经济价值无法与日常维护所需形成平衡，专业讲解人员没有配备，导致游客体验价值不高，个别退化为农家乐等仅以聚餐为唯一功能的区域，根本无法满足游客的文化消费需求，直至消失退出市场。从整体性视角出发，桂北地区节庆旅游活动开发要坚持以错位发展提升竞争力和共享旅游资源为原则，依托当地特色旅游资源，充分将广西区域内节庆要素融入到桂北旅游活动中，打造具有娱乐、社交、分享、狂欢等众多内涵式文旅线路和区域，通过节庆旅游弥补短板带动整体产业发展，也为少数民族地区文旅产业发展提供新模式。

2.2 基础设施和专业人才队伍配备不完善

完善的基础设施是容纳高峰客流的核心和关键，专业的人才队伍是提升游客旅游体验的重要指标^[4]。桂北地区作为以壮族为主的少数民族聚集区，很好保留了非常多的地方特色和少数民族人文景观，更是其日常生活的载体。在这些以生活功能为基础的人文景观村落聚集区开发设计文化旅游功能是有利又有弊的。一方面，以人为核心的少数民族文化和地方特色资源保留的较为完好，为文化旅游开发提供了丰厚的资源；另一方面，少数民族村寨以满足当地人生活需求为主，在扩大容量增加配套设施接待旅客方面是极为受限的。同时，旅游景点管理人员和工作人员、景区内商户更多是本人村民，相关接待及管理能力和意识不足，无法较好满足大波游客的普遍需求和小团游客的个性化需要。因此，桂北地区和其他少数民族聚集区一样，存在一定的基础设施不完善和专业人才队伍配备匮乏等共性问题，面对愈来愈多的文化旅游消费需求，如何提高接待能力和更好满足游客需求是亟需解决的。

2.3 旅游市场动态需求捕捉不够及时精准

文化旅游消费成为当前大众旅游选择的主要偏向，在总体需求变化下，各地文旅部门积极出台措施加快推进文旅融合一体化纵深进程。但在具体实践中，对游客的精细化需求把握不到位，主要表现在游客旅游内容参与化、旅游时间碎片化、出行方式自由化、旅游主体家庭化，面对旅游市场中旅客文化消

费的新形态新特点，大部分旅游目的地在文化旅游产品设计和配套设施提升方面仍然以“不变应万变”来迎合市场需要，以一种模式、一条线路、一种内容面向不同年龄阶段、受众群体的游客，这就导致游客的复游率大大降低，从而降低旅游产业助力地方经济发展的后劲，不利于文旅融合和地方社会的发展。

3 桂北地区文旅融合发展路径

节庆旅游是旅游经济发展迎合市场的必然趋势，节庆旅游圈构建则是文旅融合的重要深度实践。面对文旅市场大众文化旅游消费碎片化、自由化和沉浸化等动态需求，桂北地区少数民族节庆旅游必须以地方深厚自然景观和民族文化为基础构建立体型多层次的民族节庆旅游圈。

3.1 定位细化群体开发周末游、亲子游和文化游路线

旅游逐渐成为大众娱乐释压的首要选择，节假日出游已经无法满足不同年龄段人的旅游需求。在这种背景下，年轻群体以情侣到周边城市夜间文化和旅游消费聚集区和以三五好友为主要形式更倾向于周末来一次短暂的“自助式”户外放松，以家庭为单位的小团体更是对周末周边游寄托与增进亲子关系的重要方式。同时，知识消费占比在文化消费行为逐渐增加，博物馆、科普基地和科技文化馆等以文化背景为底蕴的场所逐渐成为当代年轻人青睐的旅游目的地。这些需求和动向决定了旅游出行时间和路程不会太长，周边客户群体是我们开发周末游、亲子游和文化游路线的精准目标受众，打造以柳州市窑埠古镇和桂林市西街文化体验街区为核心的周末游、以周边乡镇采摘消费为核心的农家庭检旅游、以城市传统文化为底蕴的知识科普基地构建打卡行文化游，通过浓厚街区节日氛围、加大乡镇旅游宣传和优化城市打卡路线等措施来满足上述群体出行的同时，不断凝练城市品牌特色，提高城市旅游吸引力，实现桂北地区文化旅游在增长。

3.2 规划旅游路线开发单次游、短途游和沉浸式旅游

“说走就走的旅行”已经从口号变为现实，相对于传统“一次性逛完”的旅游观念，大家更倾向于深度游玩单个景点和项目、能玩一次就玩一次的消费观念转变。这就倒逼旅游目的地一方面深化文旅融合大力挖掘民族文化特色，打造独特文旅品牌以增加单个景点或项目的游玩深度以满足和吸引省外周边游客单次游的获得感；另一方面，丰富、开发和增加体验式互动式旅游项目吸引不同层次游客沉浸式体验游玩。桂北地区要加大对单个景点地方民族文化挖掘、丰富景点游玩项目内容，结合景点所在区域及自身优势开发体验式项目。在此基础上，以省内外周边游客为受众目标群体打造2-5天旅游路线，以沉浸式体验项目为核心、以节庆活动为载体打造单次游和短途游节庆文化旅游圈。

3.3 定制特色旅游内容增加休闲游、狂欢游和康养游

互联网经济下,社会热点或消费模式的兴起与消失其背后逻辑是当代大众消费观念的多元化和小众化。在文化旅游行业中,某一区域及景点的兴起可能是地方文化体验的独特形式及小众消费需求被契合时在互联网时代得到放大和宣传而产生的。但是,大众旅游消费的多元化是当前文旅市场无法绕开且必须重视的市场需求。桂北地区可以结合区域内各景点优势面对不同需求针对性的开发休闲旅游路线、狂欢旅游路线和康养旅游路线等特色旅游项目,来精准对接不同需求不同层次不同年龄段的国内外游客以满足其小众化多元化旅游需求。

4 结论

桂北民族节庆旅游圈以桂柳两地当红景点为基础,将节庆

活动作为核心元素融入到文化旅游活动中,打造新型“区域民族文化沉浸式体验景点”,并根据地理位置链接形成省级节庆活动旅游圈,形成文化体验、休闲养生和传统康养为特色的少数民族文化旅游集群。因此,构建旅游圈包括连接鹿寨县-阳朔县-恭城瑶族自治县-全州县-资源县-龙胜各族自治县-三江侗族自治县-融水苗族自治县-柳城县等的周边推动中心的被动推进型节庆旅游圈。该旅游圈呈“口袋型”一方面面向桂林接引大量旅游资源提高节庆活动沉浸式体验感,另一方面背靠南宁为旅客提供独特的城市文化以提高广西区整体旅游发展水平,对于推动非遗文化保护、提高地方旅游开发层次和助力区域内经济的高质量发展具有重要的社会价值和应用价值。

参考文献:

- [1] 陈馨,韦自力.广西桂北壮寨的保护和再造模式的思考——以龙胜自治县龙脊镇金竹壮寨为例[J].明日风尚,2020,(18):151-152.
- [2] 张雨桐.基于消费行为的旅游经济市场细分与精准营销策略[J].西部旅游,2025,(15):103-105.
- [3] 汪祥波,李秀婷,陈薇,等.推动文化和旅游资源“串珠成链”[N].南方日报,2023-01-16(A03).
- [4] 周海霞,张燕,廉吉全.长征沿线文化—旅游系统适配驱动文旅融合发展的时空演变与机理[J].地理科学进展,2025,44(09):1883-1900.