

# 绿色设计理念在包装设计中的应用

殷 鹏

景德镇陶瓷大学 江西 景德镇 333403

**【摘要】**：随着人类社会的飞速发展，人们生活方式发生巨变，环境问题却日益凸显，成为全球关注焦点。人类对地球能源消耗持续增加，生态平衡遭到破坏。在此背景下，将绿色环保可持续理念融入设计领域，愈发受到重视，绿色设计理念应运而生。经过绿色设计理念打造的产品，能有效保护环境，助力实现可持续发展。

**【关键词】**：绿色包装设计；信息传递；设计语言；情感共鸣；设计语言

DOI:10.12417/3041-0630.25.24.083

## 1 绿色设计与包装设计的概念

### 1.1 绿色设计理念概念

绿色设计起源于美国的一场反对消费主义的运动。当时，二战结束后全球处于恢复阶段，各国追求经济快速复苏，世界陷入消费主义陷阱。过度消费不仅对生态环境造成严重破坏，还导致能源消耗与日俱增。为缓解并解决这些问题，绿色设计在设计界逐渐受到广泛关注。

### 1.2 包装设计的概念

包装设计是通过包装形式、材料选择、图形与色彩等手段，对产品外观及包装盒内部进行设计的过程。它以产品为基础、以产品形象为目标，通过优化包装外观与内部结构，实现产品信息传递、形象提升，同时也可作为产品的承装容器、包裹用品及储藏搬运所需的外包装容器，在产品销售过程中发挥保护产品、便于运输、促进销售等作用。

包装设计是功能性，美观性，差异性，传达性，环保性和经济性的集合体。包装设计的目标是传递产品信息，提升形象，满足消费者需求，增加销售量。设计师需要深入了解产品的特点和目标受众，选择合适的包装材料，设计元素和生产工艺，以实现产品形象和市场竞争力的提升。同时，包装设计必须关注环保因素，选择环保材料和生产方式，为可持续发展贡献力量。

## 2 绿色设计理念下的产品改良设计

### 2.1 形态的改良

形态改良在产品设计中，形态改良是重要切入点，主要可从三个方向展开：一是附加性设计，深入挖掘不同功能产品间的内在联系，通过组合相加的方式，打造全新的多功能产品。这种设计不仅能为人们生活提供便利，还能有效节约资源。二是减法设计。在不影响产品原有设计初衷和使用功能的前提下，对产品结构及材料进行重新优化设计。力求用最少的形态和数量构建产品外形，并选用节约环保的材料进行制作，实现

产品体积小巧、便于收藏携带的目标，同时达到节约资源的目的。三是比例与结构优化。针对部分产品存在的比例不协调、结构复杂烦琐等问题，进行适当改良。优化后的产品更便于生产制造，使用起来也更具人性化，能为人们的生产生活提供更多便利，提升使用舒适度。

### 2.2 样式的改良

样式改良就是在符合人们人类审美观念的基础上去进行关于作品款式和外观的改良，使其能最大限度地利用材料的性能，发挥材料的优势，设计出既美观又结实耐用的产品，以此来激起消费者的消费欲望，引起新的消费需求。

### 2.3 色彩的改良

色彩是设计过程中最吸引人的元素，不同颜色能带给人不同的心情，丰富产品的特征，但是色彩如果运用不当也有可能造成资源的浪费，并且色彩的诱惑常常导致人类受到一些风险，有时为了追求绚丽多彩的色彩，使用一些油性溶剂或者其他颜料可能含有大量污染大气，哮喘，癌症有关的挥发性有机化合物，而这些难以自然降解的有害物质慢慢向食物链顶端移动时，会慢慢危害到人类的健康。设计界对于颜色整体风格的把握会随着时代的变化而变化，而现代设计追求简洁实用。因此，在绿色设计理念下，色彩改良需兼顾多方面因素：运用可回收色彩，结合色彩特征重新审视问题色彩，打造新颖独特的色彩方案，在满足人们情感需求的同时，推动绿色可循环发展。

### 2.4 材料的改良

材料选取是产品设计不可或缺的一环，直接影响产品最终呈现效果。不同材料、工艺与形状，会使产品发挥不同作用、展现不同效果，且人们对不同材料质感也会产生不同情感体验，因此材料选取在设计过程中需重点关注。从绿色设计理念出发，首先可以从设计的源头去节约成本，在一个作品的生产过程之中，材料往往会占据预算的很大一部分，如果可以运用廉价、安全又能保障作品能正常发挥它的功能的材料的话，不论对于消费者，还是对于生产者都会是很乐意见到的。而对

于废弃材料的回收利用，是最能降低生产成本的有效途径之一。其次，对于当前环境的严峻形势，保护我们生存的大环境对于我们每一个人来说都是一个需要重视的大事情。因材施教，最大限度的发挥材料的使用价值，最大限度地挖掘材料的特性，让合适的材料在合适的领域应用发展，尽量杜绝材料的浪费。

### 3 当前包装设计面临的主要问题

#### 3.1 过度包装

在人情世故与虚荣心的驱动下，部分消费者在消费时过度关注包装的精美与华贵，将其视为“体面”的象征。这种需求直接导致设计领域出现“过度设计”的问题。为提升产品附加值与品牌影响力，部分生产商采取了极端的包装策略。他们会先将产品装入金银器物或高档瓷器，再将其放进精美木盒或皮箱，通过多层贵重材质叠加抬高产品定位。更有甚者会设计复杂的包装结构，单纯依靠结构的精巧性来增加产品的“溢价感”。还有部分不良企业将过度包装作为牟利手段。他们采用“套娃式”包装设计，在大包装盒内嵌套多个小包装盒。这种设计能在不影响产品外观的前提下，大幅减少实际产品含量，最终实现利润的显著提升

#### 3.2 包装材料难以降解

废弃的包装材料，尤其是以塑料，金属为主的包装材料，在自然界中难以被自然降解。以塑料材质举例。塑料设计通过加聚或缩聚反应聚合而成的高分子化合物，主要成分是树脂，树脂是指尚未和各种添加剂混合的高分子化合物，塑料的基本性能主要取决于树脂的本性，化学性稳定，不会锈蚀，耐冲击性好，抗腐能力强，不与酸和碱反应，耐化学侵蚀，所以很难被降解。塑料的化学结构有两种类型：第一种是线性结构，具有这种结构的高分子化合物称为线性高分子化合物；第二种是体型结构，具有这种结构的高分子化合物称为体型高分子化合物。虽然分子间有交联，但交联较少，不易溶解。这些难以降解的材料会对环境造成严重的危害，甚至会危害人体健康，危害动物安全，难以降解的包装材料成为世界各国的难题。

### 4 绿色设计理念下包装设计的基本原则

#### 4.1 减量化原则

这一原则旨在减少包装材料的使用。首先，应优化包装结构，设计简洁紧凑的造型，避免过度复杂的设计，减少不必要的空间占用。例如，对于一些小型电子产品，可采用嵌套式结构的包装，充分利用空间。其次，合理控制包装尺寸，根据产品实际大小进行设计，杜绝过大的包装。同时，减少包装层数，避免过度包装，降低材料消耗和废弃物产生。

#### 4.2 可重复使用原则

设计耐用的包装，选择坚固材料以增加其重复使用次数。如金属材质的饭盒，可多次用于携带食物。包装还应便于清洁和维护，确保在重复使用过程中的卫生安全。此外，进行多功能设计，让包装在不同场景下发挥多种作用。比如，设计成可折叠的包装箱，不使用时节省空间，也可作为临时储物箱。

#### 4.3 可回收性原则

优先选用可回收材料，如纸张、玻璃、金属等。这些材料能通过回收处理制成新的产品或包装，实现资源循环利用。在包装上标明明确的回收标识，包括材料类型和回收方式，引导消费者正确分类回收。同时，考虑回收处理的便利性，采用易于拆卸的结构，减少胶水和胶带的使用。

#### 4.4 可降解性原则

对于无法回收的包装，选择可降解材料。生物降解材料可在微生物作用下分解为无害物质，光降解材料在光照下逐渐分解。要根据使用场景和生命周期选择合适的可降解材料和降解时间，并考虑降解条件，确保在自然环境中能顺利降解。

#### 4.5 生态性原则

采用环保生产工艺，如水性油墨印刷、无溶剂复合等，减少能源消耗和污染物排放。保护生态平衡，优先考虑可再生资源，避免对野生保护动植物的利用。融入生态美学，设计出自然、和谐、简约的包装，与自然环境相融合

### 5 绿色设计理念在包装设计中的应用

#### 5.1 基于绿色设计理念选择包装材料

包装材料选择是包装设计的首要环节，为了在设计过程之中可以更好地融入绿色设计理念，包装设计师们可以尽可能多地选用绿色环保的天然材料。首先，应充分利用自然界的可再生资源，用产量高、易获取的天然材料替代塑料包装。例如竹子、稻壳、桔梗等，可根据其材质特性加工成不同功能的外包装。这类包装不仅取材自然、制作简便，还自带古朴的原生态质感，即便废弃后也能实现生物降解或回收再利用，相比传统塑料包装，能显著降低环境污染、改善生态环境。在材料使用与处理中，需禁止添加有毒有害成分。同时尽量简化加工流程，从源头减少因化学反应产生的有毒有害物质，进一步保障包装全生命周期的环保性。

蒙牛乳业的部分牛奶包装采用了环保的纸质包装。这种纸质包装由可再生的纸浆制成，可回收再利用。其结构设计合理，能有效保护牛奶的同时，减少了塑料的使用量。而且，纸质包装在自然环境中也更容易降解，对环境的影响较小。例如，鸡蛋包装常常使用纸浆模塑材料，它是由废纸或植物纤维制成。

这种材料具有良好的缓冲性能,可以有效保护鸡蛋在运输过程中不受损坏。而且,纸浆模塑材料可以在自然环境中较快地降解,或者可以回收再制浆,循环利用。又如,一些品牌的茶叶包装采用了竹纤维材料。竹子生长迅速,是一种可再生资源。竹纤维材料具有天然的纹理和质感,美观大方,同时也具有一定的强度和防潮性能。茶叶包装使用竹纤维材料,既体现了环保理念,又增加了产品的文化内涵。

## 5.2 基于绿色设计理念改进材料结构

绿色设计理念中的“减量原则”,核心要求是在包装设计中减少多余材料消耗,简化造型并去除不必要装饰,而造型结构设计正是践行这一原则的关键环节。过度包装虽能在短期内提升产品经济效益,却会造成严重资源浪费;随着大众生态环保意识的增强,这种设计理念已不再被提倡。材料是包装的物质载体,其减量化需在满足保护、运输等基本功能的前提下实现。具体可通过减少包装层数、缩小包装体积、限制非必要材料的使用数量,最终达成包装材料价值最大化。造型结构作为包装的外部形态,不仅能直观传递产品信息、影响消费者购买意愿,其合理性更直接关联资源成本。相比复杂造型,简约合理的结构能大幅节约人力、物力与财力,有效规避过度包装带来的资源浪费,还能方便产品运输与储存,适配更多使用场景。

在一些电器产品的包装中,采用蜂窝状结构的纸板。这种结构由多层纸张通过特殊工艺黏合而成,形成类似蜂窝的形状。蜂窝状结构具有很高的强度和稳定性,可以有效地保护产品在运输和存储过程中不受损坏。同时,由于使用的是纸张这种可回收材料,符合绿色设计理念。例如,一些大型家电的包装,采用蜂窝纸板代替传统的泡沫塑料,不仅减少了塑料的使用,而且蜂窝纸板在回收后可以再次加工成其他纸制品。一些快递包装盒采用折叠结构设计。这种包装盒在未使用时可以折

叠成扁平的形状,方便存储和运输,减少空间占用。在使用时,只需要简单地展开和组装,就可以形成一个坚固的包装盒。例如,一些电商平台推出的可折叠快递盒,采用环保的纸张材料制作,通过巧妙的结构设计,可以多次使用,减少了对一次性包装的需求。

## 5.3 基于绿色设计理念丰富设计语言

在绿色设计理念下,优秀的包装设计不仅是产品的展示载体,更应成为连接产品与消费者的沟通桥梁。它需要有效传递产品的核心信息与文化内涵,进而引发消费者在思想和情感层面的深度共鸣。设计师可以从以下维度融入绿色理念,丰富包装设计语言,实现这一沟通目标:利用文字:清晰地阐述产品的历史背景或核心特点,让消费者快速理解产品价值。利用图案:直观呈现产品的外形特征,增强视觉辨识度,降低信息接收成本。利用色彩:精准确立品牌定位,同时通过色彩意象彰显产品内涵,传递环保理念。以某品牌的有机茶叶包装为例,其在上大量运用了自然元素。色彩上采用了清新的绿色和大地色,传达出茶叶的天然与纯净。材质上选择了可回收的纸质材料,不仅环保,还与自然主题相呼应。这种设计语言让消费者在看到包装时,就能感受到茶叶来自自然的馈赠,同时也强化了品牌的绿色形象。

## 6 结语

总之,绿色设计理念的发展是时代的必然趋势。随着人们对环境保护意识的不断提高和可持续发展的迫切需求,绿色设计在各个领域都将发挥越来越重要的作用。在未来,我们可以期待更多创新的绿色设计解决方案的出现。设计师们将不断探索新的材料和技术,以减少对环境的负面影响。同时,消费者也将更加倾向于选择绿色设计的产品,推动企业加大对绿色设计的投入。

## 参考文献:

- [1] 徐霄.绿色设计理念在礼盒包装设计中的应用研究[J].绿色包装,2024,(11):126-129.
- [2] 高同畅,关莹.绿色设计理念在包装设计中的应用[J].上海包装,2024,(09):22-24.
- [3] 姬端端.绿色设计理念下产品改良设计的应用研究[J].绿色包装,2024,(07):171-174.