

“百千万工程”背景下乡村旅游创新驱动发展路径研究

宋振豪 钟先锋^(通讯作者)

佛山大学 广东 佛山 528225

【摘要】在广东省“百千万工程”战略背景下，乡村旅游创新驱动发展成为推动乡村振兴的关键路径。根据广东省文化和旅游厅2025年发布数据，2024年全省乡村旅游接待游客达5.1亿人次，同比增长11.3%，旅游收入3798.7亿元，同比增长22.5%，充分印证乡村旅游的经济带动价值。本文通过文献分析与案例研究（佛山三水区），剖析当前乡村旅游存在的资源保护失衡、产业融合不足、服务能力滞后与同质化竞争等问题，提出构建“保护-开发-活化”资源体系、“旅游+多产业”融合、“人才+管理”赋能及精准营销四大策略。

【关键词】百千万工程；乡村旅游；创新驱动；产业融合；发展路径

DOI:10.12417/3041-0630.25.24.069

在广东省全力推进“百千万工程”的背景下，乡村旅游业作为农村产业融合的重要产业，迎来关键的发展契机，乡村旅游创新驱动发展有效推动产业深度融合，同时也是实现乡村经济多元发展的关键路径^[1]。现阶段是广东省新型城镇化和乡村振兴协同推进的关键阶段，2025年中共中央、国务院《乡村全面振兴规划（2024—2027年）》提出“健全乡村全面振兴长效机制”，要求“充分调动亿万农民积极性”，为推进区域平衡发展，各级政府正通过政策引导（如广东省3.086亿元乡村旅游专项资金）探索城乡区域协调发展的新路径。乡村旅游创新驱动发展作为“百千万工程”的关键引擎，是乡村经济促进城乡协调发展中的核心驱动力。“百千万工程”通过提升县域综合实力和解决城乡发展不平衡问题，从而全面推进乡村振兴。而乡村旅游创新驱动发展可以将乡村产业和生态资源的进一步高效利用，促进乡村资源全面优化配置。通过深入探索当地乡村的文化、历史和自然资源，可以为乡村旅游创新驱动发展提升行业竞争力，避免同质化，有效拓宽当地居民收入渠道，提升生活水平^[2]。

“百千万工程”追求城乡融合发展和提升县域综合实力。在这个理念的指导下，乡村旅游创新驱动发展通过两个方面来实现，一是加强城乡文化的交流与融合，二是推动产业协同与融合发展。乡村旅游就像一个纽带，能促进农业、文化和旅游的深度融合。这不仅让旅游业的形式更丰富，还能让当地经济朝着更多元的方向发展，最终从多个方面提升当地县域的综合实力。乡村旅游创新驱动发展也是促进乡村本土资源开发和产业融合的有效途径，在推进“百千万工程”过程中，要注重乡村本土资源的开发，可依托山水、非遗等特色，打造“农业+文旅”新业态，延伸产业链，让资源变资产，激活乡村内生动力，助力“百千万工程”提质增效。乡村旅游创新驱动发展作为推动“百千万工程”的重要力量，既契合广东省发展战略，又为“百千万工程”提供了多方位的支持。本文通过深入探讨乡村旅游创新驱动发展的现状、存在的问题，并根据此提出对

策，来推动乡村旅游产业全面发展和实现“百千万工程”提供理论支持和实践经验。

1 “百千万工程”与乡村旅游创新驱动发展的关系及作用

（1）“百千万工程”与乡村旅游创新驱动发展的关系：

“百千万工程”与乡村旅游创新驱动发展的目标是相同的，两者均为实现乡村振兴，其中“百千万工程”推动乡村振兴的整体思路是以推动高质量发展为重点，加强城乡之间的联系与合作，打造城乡区域协调发展新局面。乡村旅游创新驱动发展实现乡村全面振兴通过挖掘乡村资源潜力，深化乡村资源与旅游产业融合发展，以此推动乡村经济发展，提高乡村生活水平，实现城乡协调发展的目标。实现“百千万工程”与乡村旅游创新驱动发展的过程是互相推动的，“百千万工程”在发展县域经济，加强城乡融合的过程中，为乡村旅游创新驱动发展提供了更好的基础设施、产业基础和发展条件。同时乡村旅游创新驱动发展在推动乡村产业结合，提高乡村的知名度和影响力的过程中，也吸引更多人才和资金进入乡村，为“百千万工程”带来更多的人力资源和财务资源。

（2）乡村旅游创新驱动发展的功能在“百千万工程”中具有的创新优势：推动产业链整合：引导各地依托优势、结合实际培育特色优势产业，通过乡村旅游带动当地特色渔业、特色工业、特色体育等产业深度融合。参考广东省“文旅+”五产业集群模式（森林康养、温泉疗养等），“百千万工程”助推佛山市三水区芦苞镇凭借自身地理位置优势以及历史文化底蕴，以发展“民宿+民俗+民生”旅游产业为目标，以“足球+酒店”为基础，实现一、二、三产业的深度融合，做到引流、聚资、创牌，其发展路径与增城区“2024年接待游客3492万人次、旅游收入240亿元”的产业融合成效形成呼应，进而实现一、二、三产业价值链深度融合。推动乡村经济高质量发展：乡村旅游创新驱动发展有利于把旅游价值转化为经济效益

益，会促进餐饮、住宿、购物等行业发展，行业的发展需要大量的人力资源，所以会带动当地村民扩大就业机会，进而能有效地促进了乡村经济增长。

结合“百千万工程”，把提高乡村基础设施质量和服务效能作为重点任务，在强化乡村旅游创新发展、升级游客体验上下功夫，着力解决好乡村旅游发展中功能配套不到位、服务能力不足等问题，拓展客源市场，打造良好人居环境，让游客和村民一起分享旅游发展的成果。推动乡村文化资源转化为文化资本。乡村旅游创新驱动发展可以发现乡村文化的价值，将静止的、潜在的文化资源变成可观、可赏、可感受、可购买、可体验的旅游产品和文化服务。广东省已建成118条文物主题游径，通过“串珠成链”激活文化资源，如佛山市三水区西南街道依托“江边仓”文创街区，把一些旧粮仓等工业遗产变为沉浸式的文旅空间，类似清远“和秧合社”农文旅项目通过“撒野音乐会”“田野活动”实现文化体验升级，2025年五一假期接待游客同比增长50%，让游客真切感受地方文化，影响其行为习惯、消费习惯。

2 我国乡村旅游创新驱动发展现状与模式

(1) 乡村旅游创新驱动发展现况：“百千万工程”的主战场是广东省的县域、乡镇、行政村，主群体现为全省人民，其根本任务在于打造城乡区域协调发展的新局势，统筹资源，充分发挥县域经济发展引擎的作用、强化乡镇服务功能、改善农村发展条件、推进产业梯度转移，在此过程中让县域综合实力提升、乡镇发展动能更强、乡村发展更全面、城乡融合更高质量发展。

全面实施“百千万工程”以来，乡村旅游创新驱动发展快速推进，助力农村经济提质增效、助农增收成效显著。广东省依托“百千万工程”评定全国乡村旅游重点镇6个、重点村45个，带动农民致富效应凸显。按“百千万工程”发展目标要求，乡村旅游创新驱动发展要突出乡村资源价值转化、乡村文化传承创新等，政府需加大投入（如广东省对等级民宿给予最高2500万元奖补），找准发展方向，提高服务水平，促进乡村旅游产业发展动力加强，拓宽村民增收渠道。“百千万工程”深入实施过程中，乡村旅游创新驱动发展将成为推进产业融合发展的重要纽带和强大引擎。做好统筹资源配置、激活县域经济引擎、壮大乡镇服务能力、改善农村发展条件、推进产业梯度转移等工作，不断为提升县域综合实力、增强乡镇发展活力、促进乡村全面振兴、实现城乡融合高质量发展作出新的更大贡献。

(2) 乡村旅游创新驱动发展主要模式：农旅融合型是乡村旅游创新驱动发展的典型模式之一。利用乡村地区的农业生产与田园资源，游客可以全过程参与到种瓜、种豆、摘菜、采果等农事活动中，并开展参观农产品加工等各种具有乡村特

色、符合市场需求的旅游休闲项目；主要特点是把农业生产与旅游体验有机结合起来，比如游客亲自动手采摘新鲜草莓、品尝草莓烘焙糕点、和厨师一起动手制作特色本土农家美食等。文旅融合型通过打造乡村旅游文化体验项目、让游客身临其境感受乡村历史文化、民俗风情；在此基础上深度结合旅游场景将非遗技艺、传统节庆、古建文化等融入旅游环节；游客在参观游玩的同时能参与和体验诸如民俗表演等各类文化活动，深入了解乡村的文化底蕴与人文气息。

生态康养型是通过创建符合自然生态的康养目的地，把自然生态和人文养生相结合，使游客养好身体，该模式需要靠良好的生态环境和本地的文化底蕴做支撑。佛山市三水区芦苞镇借助自身拥有北江水资源的优势以及长寿文化的特色结合，类似信宜市“马安竹海高山旅居项目”（投资2.4亿元打造国家级旅游度假区），为游客提供一种置身于自然安静环境中调身调心、健康的养生氛围。研学实践型主要是以打造农业研学基地、自然课堂、非遗研学工坊等为载体，让游客了解乡村相关的知识。让游客不仅可以亲自下田，下地，也可以亲自参与大自然的学习，还有亲自动手做非遗的体验活动，充分提升了游客对于乡村的认识，并且提升了对于农耕文化的认识，以及对于乡村生态和传统文化的认识，实现了文化的继承以及生态保护并行。

3 乡村旅游创新驱动发展面临的困境

(1) 资源开发与保护失衡：部分地方为追求短期利益，以破坏乡村本来面貌的代价开发现有资源（如部分耕地、山林、古村落等），建设“乡土本色”或对古民居大肆修缮改造使之过于新潮，其实在偷换概念：把乡村原生态环境替代成商业景区、将本地特色转换成外来景观，或以现代文化包装旧俗面目，都是缘木求鱼，并没有做好这些文化资源的有效利用工作，进而呈现某种的千篇一律的现象^[3]。

(2) 产业融合深度不足：目前大部分乡村旅游还是停留在“观景+餐饮+住宿”的业态之中，没有真正地和农业、文创、康养、电商等产业深度融合。对比广东省“农遗良品”“美食名村”等融合案例，当前普遍存在农产品简单包装成旅游商品，文旅融合仅举行短时民俗活动的问题，如部分地区非遗展示缺乏体验性，与广东“非遗工坊+民宿”模式（如古龙峡景区“非遗街区”带动周边产业链发展）存在差距，无法通过旅游把文化深度融入，导致产业附加值低，不能满足游客的深度体验感。

(3) 服务与管理水平滞后：不少乡村地区都普遍存在着专业人才缺乏的问题，乡旅从业队伍多由当地居民组成，缺少相关专业技能和系统的服务培训。全国范围内仍有大量从业者未接受正规培训，导致缺少良好的接待礼仪、问题处理能力不足、产品讲解不完整，与清远市“建立9011个乡村运营人才

库”的先进实践存在差距。

(4) 市场定位与竞争错位:一些乡村在开展旅游发展时并未找准自己所服务的目标客群,一味地模仿别人家成功的旅游目的地的发展模式,导致各家乡村旅游之间陷入“千村一面”的同质化竞争,如大量扎堆建设“网红民宿”“花海景区”等,由于不具备优势的自然和文化资源,以及特色的文化产品等因素,很难形成自己的核心竞争力^[4]。

4 “百千万工程”背景下乡村旅游创新驱动发展策略

(1) 构建“保护—开发—活化”三维资源体系,守住乡村本色:按照“百千万工程”生态护航和乡村振兴相辅相成的要求,在建立起科学的资源评价机制的基础上,划定耕地、山林、古村落等原生态资源的保护红线:以古村落为核心区的古村落商业开发只许微改建筑外貌保留原有风貌、其余地域内的其他建筑则绝对禁止任何形式的商业开发;而对于非遗、民俗文化类资源,则不能满足于对它们作简单的“表面展示”,应该引入“文化+体验”的活化方式,如可邀请当地的非遗传承人入驻乡村开办非遗手作工坊,教游客制作竹编、陶艺等^[5]。可在民俗节庆中融入非遗及民俗等元素,打造诸如“开渔节”、“北帝诞”等具有特色的场景。

(2) 推动“旅游+多产业”深度融合,提升产业附加值:围绕“百千万工程”提出的产业集群发展思路做文章,摒弃传统的“观光+餐饮+住宿”的单一业态^[6]。“旅游+农业”方面,延长产业链条,由“简单包装农产品”向“农事体验+深加工+品牌营销”一体化转变,打造生态农场,游客可以参与其中体验播种、采摘等过程,把最新鲜的农产品做成果酱、果干,再经过线上线下同步销售,做到“从田间到餐桌”。“旅游+文创+康养”,立足当地乡土本色做足文章,挖掘乡村文化内涵开发各种文创产品,把乡村优美自然风光融入到宣传品和家居装饰品的设计之中;同时发挥当地特色资源优势,修建森林步道,建造温泉民宿,推出“康养旅居套餐”,吸引更多的游客来此休闲度假、旅游康养。

(3) 强化“人才+管理”双轮驱动,补齐服务短板:利用“百千万工程”开展人才下乡,提升服务与管理水平,一方面从外界引进旅游专业人才——如广东省“百县千镇万村”人才

参考文献:

- [1] 赵庆林.产业融合视角下丹棱县乡村旅游发展研究[D].四川农业大学,2023.
- [2] 祝升.民族特色文化助推乡村旅游发展的新探索[J].创造,2025,33(05):76-80.
- [3] 江进德,张玉可.皖北乡村旅游的情感特征及其影响因素分析[J].商丘师范学院学报,2023,39(06):64-69.
- [4] 王慧华,崔腾飞.互嵌式治理视角下旅游村治的嵌合要素与综合效应——基于山西三个乡村旅游示范村的典型案例分析[J].安徽乡村振兴研究,2025,4(05):94-103.
- [5] 朱亚成.民族传统体育赛事赋能乡村产业振兴的理论逻辑与实践路径[J].焦作大学学报,2025,39(04):41-45.
- [6] 张涵.乡村振兴视域下农文旅融合发展研究[J].文化学刊,2025,(10):30-33.
- [7] 段文英.乡村旅游赋能吉林省经济高质量发展的策略探析[J].中国管理信息化,2025,28(19):92-95.

对接计划,参考清远市“‘青链计划’构建青年人才全链条服务体系,计划培训1000人次、培育50名兴乡创业青年”,吸引旅游专业大学生或资深从业者担任运营顾问。另一方面开展本地村民培训,借鉴广东省“2024年乡村酒店(民宿)业务素养提升班覆盖超1800人”的经验,教授接待礼仪、应急处理、产品讲解等技能,采取集中带教方式组织村民到优秀项目(如广东“和秧合作社”、浙江余村)实习交流,通过规范化建设,建立统一的乡村旅游运营管理服务体系,同步落实广东省“农村文体协管员补助”政策,稳定人才队伍^[7]。

(4) 精准“定位+营销”破局,增强市场竞争力:围绕“百千万工程”中“一县一业、一村一品”的差异化发展要求,有效解决当前市场定位与竞争错位的问题。一是做好精准的市场定位,不要盲从,根据村内优势资源禀赋和村内文化特色,确定针对的目标客群,如生态较好的乡村可定位于“亲子研学”或“自然疗愈”,村落历史文化底蕴比较足的乡村,可定位为“文化探秘”“慢生活体验”等;二是创新营销渠道,打破原有的仅依靠线下口碑相传的局面,更多利用短视频、直播等新媒体,可以邀请本地旅游博主、本地村民拍一些当地的日常生活或者当地举办的各类活动的短视频,在抖音、小红书等网络平台上进行宣传和推广,也可举办“乡村旅游直播专场”直接展示当地的农事体验项目以及当地民宿的情况吸引大量的线上流量进入到自己的平台,再通过引导变为线下的客流,以此提高市场知名度及客流量的稳定性。

5 结语

作为统筹乡村资源保护与产业升级的重要载体,乡村旅游创新驱动发展的精髓在于“保护-开发-活化”的资源利用模式,守住乡村生态底色和文化根脉,依托“旅游+多产业”的深度融合,重塑乡村经济业态,延伸农民增收致富渠道;以“人才+管理”赋能乡村旅游迭代升级,以“精准定位+创新营销”打造乡村旅游差异化竞争优势,通过深入推进乡村旅游创新驱动发展,充分发挥乡村旅游引领乡村振兴的积极作用,不断将乡村资源优势转化为发展优势、将城乡要素双向流动转化为融合发展新动能,以点带面绘制乡村善治盛景、绘就全省乡村旅游发展一张图美景,为广东省乃至全国全面推进乡村振兴作出更大贡献。