

浅谈可持续设计理论下的外卖包装设计

桑 轩

景德镇陶瓷大学 江西 景德镇 333403

【摘要】随着经济社会的不断发展，人们的环保意识不断增强，对外卖包装设计提出了更高的要求，不仅仅是单纯用于包装食物，包装袋是否可以回收，或者使用可降解材料以便更好的保护环境。同时，外卖包装更应该在便携、保温、宣传上进行升级，对于其包装的设计与研究，是以后外卖包装的发展趋势。本文介绍了可持续理论的概念，重点关注当前外卖包装存在问题，提出了可持续理念应用于外卖包装设计中的作用，并从包装的功能、美观、造型、材料等方面分析在外卖包装设计中如何运用可持续理论，希望为当前的外卖包装设计带来一定的启示。

【关键词】外卖包装；可持续；包装设计

DOI:10.12417/3041-0630.25.24.067

外卖产业的繁荣在带来便利的同时，其包装的不可持续性也日益凸显。海量废弃物对生态系统构成了巨大压力。推动外卖包装的可持续发展刻不容缓。本论文将分析其环境影响，并重点探究包装可持续性的设计策略与治理方案，旨在协调商业便利与生态责任之间的平衡。

1 可持续设计理论概况

可持续发展的设计理念，既要考虑美学和实用性，又要注重环境导向的思考方式的培养。是发展一种能够满足人们每天生活需要，同时减少对环境破坏的方法。这是一项集美学、经济和环境保护为一体的设计活动，其核心是寻求一种既能满足人的基本需要又能推动可持续发展的方法。通过对环境友好的材料进行选择，提倡经济回收，在产品的审美属性和环境责任之间进行权衡，达到人与自然的和谐相处。这种设计思想既反映了人们追求更好的生活，也反映了对地球资源的尊重。随着环境问题的日益严峻，可持续发展理念应运而生，既要达到经济发展的目标，又要保护生态环境。对于人类造物设计而言，实质在于建构和完善人、物、境之间的和谐关系。以公平性、持续性、共同性为原则，以科学的理论方法指导着社会的前进与发展，这也为外卖包装设计带来了许多启示。

2 当前外卖包装存在的问题

目前，在餐饮业点外卖是一种潮流。根据外卖的特性，可以分为西餐外卖和中餐外卖。西方的外卖主要是煎炸薯条和汉堡，其汤量不多，且多使用可循环使用的纸张，因此产生的环保问题相对较少。所以，本文的研究主要聚焦于中国快餐的包装设计上。

2.1 包装设计功能性欠缺

当前，中国快餐食品的包装主要分为两类。一种是带扣的饭盒，盒与盒之间是单面连接的，这样的饭盒可以密封，也可以快速地密封，但缺点是隔热能力不强，在分发的时候，汤会

从两边的缝隙里漏出来，给送货人和顾客带来不便。另外一种是把盖子和箱子分开的设计，多是塑胶材料，通常是正方形或者是碗形。箱盖与箱盖合上后，可获得更佳的密封性及保温效果，但在运送的过程中，冷却降温后，盒子吸附力增强，使得更难打开，而且费力打开时，由于汤汁会粘在盒子上，很可能将汤洒在自己的身上。还有，外卖包装盒一般都是单个分割，缺少独立分隔，多个菜品容易串味，影响口感，这是结构设计所欠缺的。

2.2 包装材料安全性存在隐患

根据其制作材料，可将其分类为：塑料包装、硬纸板包装、纸盒包装和锡纸包装。但是，市面上有些商人为了省钱，鲜少采用硬纸板和植物纤维原料制成的外卖包装，大多采用便宜的外卖包装，比如，使用毒性较大的泡沫餐盒，这样的餐盒在储存高温的食品时，很可能会变形，并且会散发出难闻的味道，并且在加热时，会将有害的物质释放到食物中，从而损害人体的健康。

2.3 包装环保问题显著

在当下，外卖市场上所采用的一次性塑料包装，其回收和再利用的状况并不理想。这种做法不仅对环境造成了负担，而且也未能充分发挥这些材料的潜在价值，使得它们在循环经济中的作用大打折扣。

2.4 不注重包装外观

目前外卖行业的一个显著痛点。在这个快速发展的领域中，不仅是那些知名的连锁餐饮巨头，很多小规模的外卖商家也在使用这种简易的包装方式。这种塑料袋虽然环保，但缺乏对食品文化的传播和品牌形象的提升。随着人们对于食品安全、健康饮食以及个性化体验需求的不断增长，创新的包装材料和设计理念已经成为行业内不容忽视的趋势。也不能很好地适应当下大众的审美需要。由此可以看出，目前的外卖包装设

计仍有许多问题有待解决。

3 可持续理念应用于外卖包装设计中的作用

3.1 品牌形象的塑造

3.1.1 推进品牌宣传

选用对环境友好的材料包装，既可以显示出品牌的环保承诺，又可以加强企业的社会责任。这样的包装设计常常能引起消费者的关注，同时也能传递出良好的品牌形象，是一种非常有效的方式。可以在激烈的竞争中建立优势，提升品牌记忆点。通过外卖的包装进行品牌宣传，可以将其对环境的价值和承诺清晰地传达到包装上，比如使用可持续包装，标签，标志等。这将有助于吸引关心可持续发展的消费者。这样就可以帮助吸引关注可持续性的消费者。增加品牌辨识度，提升声誉。比如一些面包店的包装，它的包装很精致，包装上也有一个其品牌图案，顾客还能“变废为宝”，变成一个收纳袋。外卖食品包装材料因其可回收性，已成为人们关注的焦点，重复的广告宣传，不但可以降低资源的浪费，也可以起到宣传的作用。

3.1.2 树立可持续的品牌形象

采用可持续的外卖食品包装不仅传递了企业对于生态环境的深切关怀和承担的社会责任，而且在消费者心中塑造了一个可持续发展的企业形象。这种做法向世界表明，企业关心全球环境议题并采取积极行动以保护我们共同的地球家园。通过正面的、有效的沟通，一个品牌可以建立一个强大的可持续的形象，从而在市场上建立一个良好的名声，提升品牌的竞争力，并在市场中建立可持续的口碑。这些方法有助于品牌在可持续发展方面取得成功，同时也对社会和环境产生了积极影响。

3.2 推动可持续发展

3.2.1 减少资源浪费

可持续外卖包装在节约资源上有着诸多方法，例如，运用匹配外卖尺寸的包装，避免小物品用大包装，造成资源的浪费，再者，一些可降解材料的运用，减少塑料的运用，纸、竹子等环保材料的运用可以减少对于环境的污染，例如现在的纸吸管，可能一份的量很少，但是积少成多，整体下来，对于塑料的减少使用还是效果显著的。并且一些纸的包装袋还可以二次使用，用作收纳等。

3.2.2 助力环境保护

在几乎每个行业，都会面临着包装对环境的污染问题，这不仅是一种资源的浪费，并对人体的健康和生存构成了极大的威胁。第一个策略是，选择可再利用的、环保的材质，并且把它作为第一选择，第二，简洁、清楚地解释在外卖包装的明显位置上的有关包装材料和处理方法。在保证产品安全的同时，

最大限度地降低原材料的损耗，并对其进行创新性的设计，提高其强度和功能。我们的目的是节省有价值的资源，减少制造的费用，以及减少矿产，木材等自然资源的过度开发。

综上所述，在当今这个日益紧张的资源环境中，积极采取措施来节约有限的资源变得尤为重要。这不仅有助于减轻我们对自然资源的依赖和消耗，还能显著降低废弃物的产生数量。因此，可持续发展下的外卖包装可以减少由包装造成的环境污染。遵循可持续发展原则，在满足基本功能，使用质量的要求的基础上，包装才能与环境相协调。

4 可持续理念在外卖包装设计中的设计策略

4.1 保障安全性

食品的保护不仅仅是对食品的保鲜，更是对食品在运输、储存、使用等环节的安全保障，而可持续的外卖食品包装是保障食品安全的关键。一是包装具有保温、防漏、抗压等保护功能，并且注意包装的防烫设计，保证消费者的身心健康不受到伤害。其次，为了消费者吃得放心，还应保证包装的密封性，给消费者足够的安全感。可持续外卖食品包装也要注意包装内的食物或者液体漏出，确保食物的健康和食用。例如全聚德外卖食品包装在封口处用了一次性标签粘贴，防止他人随意开启。此外，外卖在包装时还应该注意避免其划伤的可能性，在外卖食品的包装设计中，设计应该优先考虑采用圆滑的边缘设计。这种设计不仅能够提供更加舒适的握持感，而且还有助于减少食物与包装纸之间的摩擦，例如，八宝粥的铁盒子内部一圈就是非常锋利的，喝到底部时，勺子不慎滑到铁盒下，伸手去拿容易被划伤。其次，在选择包装材料的时候，尽量选择不易刮伤的材料，例如软的塑料或橡胶，而不是硬的或锋利的东西。再者不使用尖锐的钉或者针，能降低产品被划破的危险，从而提高产品的安全性能。

4.2 多元功能策略

外送包装的功能性创新，主要是针对外送包装的功能性延伸设计。与使用后即弃的传统外卖包装相比，外卖包装应该在功能上有所创新，将其扩展到包装的用途。这样，整个包装就能实现更长时间的使用，不会出现用后就丢弃的情况。另外，也可以充分发挥其自身的特点，将其应用范围扩展到更广的范围，比如，纸是一种可塑、阻燃的包装材料，而塑料是一种防水、耐油的包装材料。根据不同材质的特点，选用合适的表达方法，可以达到对外卖包装的功能进行创新。

包装的设计与优化，要注重造型的巧妙构思，材料的合理搭配，使包装空间得到最大程度地发挥。第一是其合适性，适配于外卖大小的包装袋，避免很少、很小的食品使用很大的包装，不仅造成资源浪费，大部分外卖包装是塑料，给环境带来较大压力，而且不方便存放与堆叠，给餐厅、骑手送餐、消费

者带来不便。第二，稳定性。包装设计使包装叠放时能稳定，不易偏斜和坍塌，保证食品安全。第三，可压缩性。有些包装设计是可折叠的或者是可压缩的，以节省使用前或者存放中的空间。例如肯德基的外卖食品包装也具有易于折叠的特点。他们的纸盒和袋子都可以轻松地折叠起来，使食品包装更加紧凑，便于储存和携带。在此基础上，提出了一种便于储存、堆叠的新方案，为餐饮企业及配送企业的存货管理提供了新的思路。帮助减少了存储空间，改善了运营效率，并且为顾客提供了更好的外带食物和服务。

4.3 设计美观策略

随着人民物质生活的不断改善，外卖包装的功能已不是单纯地以功能为评判，而包装的外形设计也越来越受到消费者的关注。美观的包装设计，不仅能迎合顾客的心理需要，还能为企业增加销售量。所以，我们可以在外卖包装的形态上进行革新，以迎合人们审美的需要。比如，在结构上，字体上，图形上，颜色上进行创新，使其外形更加美观，便于用户使用。既能提升销售，又能提升品牌形象。同时，要以可持续设计为指导，促进外卖包装设计的深入发展。

4.3.1 视觉的美观性

外卖的包装美观设计是提升设计美观的重要体现，外观的视觉美可以用以下几点，一是合适的文字传达信息，考虑包装上文字的大小、位置，颜色等，使信息传达准确。二是颜色的使用，应该与食品相关联，增强食品与包装的一体性，有利于营造统一的品牌形象，例如华莱士、肯德基等的包装设计。三

是运用简单的图形高效传达信息，不要太复杂的造型。

4.3.2 造型的美观性

外卖的美观造型是消费者拿到外卖的第一印象，其重要性不言而喻，造型的美观提升品牌的影响力，包装的质感，材质的触感都很重要，方便开合的造型设计，不用太繁琐，给消费者舒适体验的同时也是对资源的节约。

综上所述，通过运用这些策略，可以独立地或协同工作，打造出既美观又极具吸引力的包装设计。这样的设计不仅提升了产品的整体形象，而且有效地吸引顾客的注意力，进而激发他们的购买欲望。优秀的包装设计能够显著增强品牌在市场上的影响力，增加消费者对品牌的认知度。

5 结语

消费者对健康和环境问题的日益关注，可持续设计理念在外卖包装上的应用变得越来越重要。本文先是阐述了可持续设计的概念，结合外卖包装存在的问题，主要是安全问题、外观问题、环保问题等，结合两者提出了运用方法以及设计原则，其方法主要是塑造品牌形象，缓解环保问题两方面，其设计策略围绕安全性、功能性、美观性三方面进行。可持续发展理念对于社会的发展起到积极的推动作用，具体应用到外卖包装行业还是有很大的空间和可能性。因此，值得深入研究与推广可持续设计理念下的外卖包装。包装设计的实际应用，也对推动整个行业的可持续发展具有重要意义。在追求包装设计美观、实用的同时，更加注重环保和社会责任，这不仅是一种设计趋势，也是一种对于美好生活的追求。

参考文献：

- [1] 吴愿.外卖食品包装的可持续设计方法研究[J].食品安全导刊,2024,(19):126-128.
- [2] 金正轩.可持续设计在外卖食品包装中的应用研究[D].安徽建筑大学,2024.
- [3] 王诗雅,崔丽娜.纺织图形设计[J].毛纺科技,2023,51(11):136.
- [4] 尹青,彭媛.民族图形设计[J].中南民族大学学报(人文社会科学版),2021,41(09):2.
- [5] 杨颖.基于绿色可持续发展理念的快餐外卖包装改良设计研究[D].北京林业大学,2021.