

传统技艺与潮流元素创新结合的策略研究

——以河北赞皇原村土布为例

韩 双 彭 瑶* 刘敬渝 辛紫畅 李怡萱

大连大学 辽宁 大连 116622

【摘要】：本文围绕河北赞皇原村土布展开，先梳理其千年历史脉络：从宋代技艺传入、清代规模化生产，到当代通过“公司+合作社”模式复苏，兼具文化、历史与社会价值。再分析其发展困境：市场供需错位、传承后继乏力、品牌认知不足等。最后提出创新路径，包括科技赋能文化传播、非遗进校园、文创产品升级等，为其活化传承与产业发展提供思路。

【关键词】：原村土布；非遗；创新

DOI:10.12417/3041-0630.25.24.052

赞皇原村土布是河北省的省级非遗，承载着千年的纺织技艺，曾在抗战时期作后勤保障，却因工业发展濒临失传。如今通过合作社模式使其复苏，却仍面临供需失衡、传承断层等困境。如何以创新激活这一工艺与技术，平衡传统与现代工艺，成为非遗活化与乡村振兴的重要课题。

1 原村土布的历史发展及现状

1.1 土布发展历史

土布是中国民间传统手工织布工艺，在赞皇已有 1000 多年历史。2013 年赞皇原村土布被列入河北省非物质文化遗产项目，作为手工技艺的代表，有很高的社会经济和文化价值。当地流传着“黄道婆织棉传赞皇”的传说。据说在宋末元初时期，黄道婆在赞皇传播土布纺织工艺，她借鉴黎族纺织经验，总结出一套先进的纺织技术并传播给当地赞皇人民，推动了当地纺织技术的发展。

清代晚期，1876 年赞皇出现了纺织作坊，并建立了“广兴隆工厂”，这是县内第一家规模化的手工纺织工业，意味着赞皇原村土布向规模化生产迈步，同时为赞皇近代手工土布纺织的发展奠定了重要基础。

20 世纪 80 年代后，随着工业化发展，土布纺织逐渐衰落，面临失传。这对原村土布的发展无疑是重大的打击和影响，在工业化的背景下如何发展原村土布也是当时赞皇人民面临的主要问题。

在 2005 年，土布传承人崔雪琴回乡创业，她准备了 7 架手摇纺车和 5 台老织机，并找会土布纺织手艺的老年人进行操作，开始钻研土布技艺。2007 年，崔雪琴组织 60 多名农村中老年妇女，成立了河北省首家农村妇女专业合作社——赞皇原

村土布专业合作社，合作社业务广泛，包含多种生产环节，进一步构建了“公司+合作社+基地+农户+产品”的全产业链模式，带动周围农民参与，推动了原村土布和赞皇地区纺织工艺的发展。

1.2 土布的历史价值

河北赞皇原村土布的历史价值远远超过其物质本身，它不仅是一种传统手工纺织品，更展示着地方独有的文化，历史发展的社会记忆和民族精神的活态文化遗产。

作为农耕文明的“活化石”，原村土布保留着自身的 72 道工序，是古代“男耕女织”的自给自足小农经济模式的见证与载体。是一种活体的文献去研究当时纺织工艺的水平。

土布的图案也有其独特的说法，蕴含着当地民间的审美和信仰。“菱形图”“斗纹”等图案，蕴藏着吉祥幸福美满的寓意，体现农耕文明的审美情趣，与当地人民的生活模式和习俗有着密切的联系。

在抗日战争与解放战争时期，赞皇妇女日夜赶制的土布，为支援前线提供了坚实的后勤保障，作为革命老区，当地人民用行动展示了“自力更生、艰苦奋斗”的革命精神。

1.3 土布现状

赞皇原村土布作为河北省非物质文化遗产，在产业化发展与工艺传承方面取得了显著成效。目前，该产业已形成“专业合作社+基地+农户”的规模化经营模式，拥有 1300 余户社员，辐射 6 个乡 17 个村庄，建成 8 个纺织加工基地，并且配备 350 余台织布机和 800 余台纺车，实现了从家庭作坊向集体产业形态的转型升级。

在工艺传承方面，原村土布通过对棉花种植、纺线、织布

等核心工序的标准化延续，以岗位分工方式进行运作，系统的传承传统技艺，从而确保了工艺的保真性。同时，积极对土布进行产品创新，开发出涵盖服装、家居等100多个品种的“原村”品牌产品，其中多项产品获国家专利，并通过电商平台拓展到全国市场。

原村土布的社会效益显著，不仅为农村妇女提供了就业机会，增强了其获得感和成就感，还通过土布第四代传承人仇莎的努力，推动土布产品走向国际展台。在非遗保护与乡村振兴双重推动下，原村土布正朝着品牌化、国际化方向持续发展，实现了传统工艺与现代市场的有效对接。

2 土布发展面临困难

2007年，崔学琴建立赞皇县第一个妇女合作社，将全县近60名独自纺织原村土布的妇女聚集在一起，形成了第一批集中化的规模生产。此后，合作社又联合周围6个乡镇，17个村进行进一步扩大；崔学琴老师的女儿仇莎也运用电商知识将原村土布带领到了更广阔的大众视野下。但尽管原村土布看似已走向成熟，却仍然面临很多切实困难。

2.1 市场供需不平衡

原村土布典型特点或优势之一便是纯手工制作，这种传统，细致的生产模式虽然可以让原村土布更柔软舒适，但也会因为人手不足，技术有限，自然环境变化导致原料供应不稳等等各类问题而造成生产周期变长；无法大规模，大批量生产等情况，进而导致绝大多数当前消费者的即时需求无法得到满足。这与现代化纺织业产量大，效率高，供应量充足的特点形成严重对比。而在快时代的当今社会下，多数消费者都更倾向可以快速供应或供应量充足的产品。这种高需求消费观与传统生产方式的不匹配导致了原村土布消费者黏性不足等主要问题。

2.2 传承断层危机

受传统传承方式和观念的影响，受现代生活方式和文明的冲击，原村土布传承人逐步进入老龄化。虽然老一辈传承人仍在跟着年轻一辈努力学习新知识，感受新思想，但仍无法跟上时代潮流的快速变化，而年轻一辈传承人势单力薄，因此当前市场的原村土布产品与现代纺织品相比，仍不够年轻和新颖，很多年轻人对此意兴阑珊，这进一步导致了传承断层危机。旧物想要不被遗忘，最重要的是创造新生。原村土布产品本身仍有古老的感觉，而传承上也缺乏新鲜血液的注入，创造新生的想法仍需继续落实。

2.3 品牌宣传滞后

原村土布在国内市场的知名度有限，很多年轻消费者并没有听说过该种布料类型，自然不会对原村土布产品产生认同。

但事实上，现任原村土布传承人仇莎已经带领团队在米兰国际时装展的秀台上亮相过原村土布服饰，在国际市场上，原村土布是备受关注和喜爱的，其时尚感也是广为认同的。但由于其宣传手段及力度的不足，国内市场中即使听说过原村土布的人也对它有着“老旧”的刻板印象，这种极大的信息差不仅加剧了土布传承人的缺失问题，还造成了品牌竞争力降低等影响。

2.4 产品创新难度大

虽然原村土布在图案，色彩，产品类型上已有一定程度的创新，但对于不断变化的市场需求和时尚潮流走向，现有的创新设计远远不够。但原村土布布料复古感与颜色单调性等等都加大了创新道路的难度。此外，将传统工艺与现代设计理念深度融合，创造出既有历史文化韵味又符合当代审美的产品，需要投入大量的时间、精力和资金进行研发，且创新成果的市场接受度也存在不确定性。总而言之，原村土布的创新发展面临着诸多阻碍，仍需很多人的努力。

3 原村土布的创新发展

3.1 现代科技展现文化魅力

原村土布是承载着纺织文化的“活化石”。它与历史相连，将植物染色、手工投梭等濒临失传的技艺具象化，成为非遗保护中可被感知的载体；它与当下共生，通过文化展览、服饰生产、视频拍摄等形式，让年轻一代直观感受非遗文化的温度。这些工艺不仅是技术流程，更承载着当地民俗传统——从棉田种植到家庭纺织，土布生产链串联起节气农耕、女性社交、婚丧嫁娶等生活场景，成为地域文化的物质叙事文本，具有不可替代的文化记忆价值^[1]。

为推动土布技艺“破圈”，我们计划打造以土布为主体的系列动画与原村土布传承人录制的纪实视频两大内容矩阵：动画将以一块百年土布的流转为线索，用“国风”视觉风格和1-3分钟的轻量化剧情，讲述中国历史和当代故事；同时邀请传承人出镜，拍摄选棉、织布、染布的日常片段，拆解“轧花—纺纱—织布”的核心工序，讲解土布的制作工艺，甚至在抖音、小红书、快手等短视频平台上发起“手织一寸土布”的互动挑战，用生动的故事和亲身体验拉近与年轻人的距离，激发年轻人的兴趣，既扩大原村土布知名度，也吸引更多年轻人主动学习土布工艺、加入传承队伍，让土布在国潮浪潮中焕发新活力。

3.2 非遗传承人进校园

非遗进校园的深层价值，在于通过可触可感的形式，让青少年从心底热爱中华优秀传统文化，并将其转化为文化自觉、思想自觉、行动自觉。文化传承内化于心，不止于技艺延续，更能培育匠人精神和家国情怀，影响一代青少年的未来生活与事业选择^[2]。

为让土布文化真正走进校园、贴近年轻一代，我们将邀请原村土布传承人走进校园，与学校相关社团深度联动，开展体验活动：传承人不仅会现场讲解土布从“选棉、弹花、纺纱”到“织布、染布”的完整技艺流程，用实物教具展示不同年代的织布机、染料，还会结合历史故事讲解土布在农耕社会的实用价值与在当代国潮设计中的时尚转化，比如举例说明土布纹样如何成为潮牌服饰、文创产品的灵感来源；同时设置 DIY 体验环节，提供剪裁好的土布面料、纽扣、挂绳等材料，让同学们亲手制作土布钥匙扣、杯垫、小钱包等便携小物件，让学生们在穿针引线中感受土布的肌理质感与手工温度，在沉浸式体验和知识讲解中加深对土布传统工艺的了解，并在动手实践与文化感知中增强文化自信，让土布文化在校园里播下传承的种子。

3.3 系列文创盲盒设计

原村土布产品类型相对单一，文化内涵深度挖掘不够，由于时代的发展、消费群体和消费习惯的变化，传统土布的受众群体有限，应在深挖产品内涵的基础上，转变设计理念，不断丰富土布的产品类型^[3]。

为让原村土布贴合当代年轻人的消费与娱乐喜好，我们计

划打造“土布国潮盲盒”系列，将传统工艺与现代潮流元素深度融合：盲盒以实用性较强的日常物件为载体，推出冰箱贴、手机壳两大核心品类，设计上提取土布经典的“万字纹”“回纹”等纹样，搭配马卡龙撞色、国潮 IP 联名等年轻化风格，同时为每个盲盒赋予专属的 AR 效果——用户扫描盲盒图案即可触发虚拟动画，直观看到土布纹样从棉絮到成品的织造过程，还能解锁传承人讲解纹样文化的语音彩蛋。此外，我们将设置“集盲盒享福利”活动：集齐整套盲盒的顾客，可免费参与河北赞皇当地的土布文创 DIY 体验活动，在传承人指导下亲手制作小挂饰、杯垫等物件，既让年轻人在拆盲盒的趣味中主动了解土布，又能以体验活动带动当地旅游业发展，推动乡村振兴，让原村土布工艺在年轻群体中焕发生机。

赞皇原村土布以千年技艺承载文明与红色记忆，经合作社模式重焕生机，却陷入供需、传承等困局。在其创新实践中，科技赋能、校园传承与文创开发的探索，既为非遗活化提供了“传统+现代”的新的融合路径，也为乡村振兴注入文化动能。未来要持续平衡手工艺与市场需求，让这一工艺与技术在当代既守住根脉，也走向更广阔的舞台，成为文化传承与乡村发展的共生样本。

参考文献：

- [1] 李珍,李宏复.赞皇原村色织土布织造技艺及当代反思[J].服装学报,2025,10(02):148-151.
- [2] 周福芹,李紫星,杨海峰,等.文创产业视角下非遗衍生品创新策略研究——以河北赞皇原村土布为例[J].邢台职业技术学院学报,2021,38(02):79-82.
- [3] 董子凝.赞皇原村土布纺织技艺:一梭梭织就幸福生活[N].石家庄日报,2024-09-20(007).
- [4] 王彬.非遗进校园如何出成效[N].中国文化报,2025-08-26(004).