

陶瓷文化浸润下的乡村公共空间微更新设计研究

——以景德镇三宝村为例

周霞¹ 董翠^{1,2*}

1.景德镇陶瓷大学 江西 景德镇 333403

2.中央美术学院 北京 100105

【摘要】：近年来，在国家政策的大力扶持和推进下，乡村文化振兴是我国乡村振兴战略的重要内容，改造乡村公共空间既是实现乡村振兴战略的重要途径，也是实现乡村振兴战略的应有之义。以江西省景德镇市三宝村为例，通过对三宝村现有公共空间现状进行分析，深入挖掘当地独特的陶瓷历史文化和地域特色，主张秉持“最小干预”与“渐进更新”的设计理念，通过文化理念的编织和场地叙事空间的营造等微更新设计策略，为乡村公共空间注入新鲜血液，其将为同类村庄的景观设计提供有力的理论参考价值和实践指导意义。

【关键词】：陶瓷文化；乡村公共空间；微更新；景德镇；三宝村

DOI:10.12417/3041-0630.25.22.064

党的十九大报告提出了乡村振兴战略，为乡村未来的发展指明了方向。党的二十大报告提出的“宜居宜业和美乡村”理念，进一步让乡村公共空间的改造成为焦点问题。因此，在实现乡村公共空间微更新的过程中，通过融入陶瓷文化精神内涵，实现传承与创新的良性互动，让优秀陶瓷文化得以延续和发展。并将乡村公共空间微更新设计策略运用到实际改造中，在保留乡村的地域特色的同时，注重与自然环境的和谐共生，不仅能够丰富乡村文化内涵，还能提升村民的生活品质，进而为乡村微更新提供新的创新思路。

1 微更新理念介入乡村公共空间设计的意义

微更新的理念是基于人本主义、自组织更新、有机更新等理论而提出的，是一种始于对传统城市环境充分认知后，谨慎地介入到城市中去更新设计方式^[1]。微介入式更新方式，从根本上符合中国国情与城市发展现状，采取循序渐进的更新方式受到充分的发展支撑^[2]。一般是小规模介入主体不变，做局部微调，深入挖掘本土地域文化，采纳当代居民以及游客的需求进行空间功能的转化。

乡村公共空间是指村民能够随意出入并进行社交互动的开放区域，它是乡村社会结构与人际网络的重要组成元素，这一概念的范围宽泛，既包括历史悠久的传统实体空间，如祠堂、晒场之类的场所，也涵盖乡村振兴过程中出现的新型现代化设施，如文化广场、农家书屋乃至产业园区等，这种现象体现了

地方发展和文化传承之间的交融状况，这样的空间混合了生产、生活、文化和信仰等多种功能，充分展现了乡村社会独具的“多功能复合性”特点^[3]。

正是如此，我们对待乡村公共空间设计要与城市设计不同，由于人群需求的不同、场地功能相对单一，却需求较为丰富等问题。因此，大规模改造不切实际，主张秉持“最小干预”与“渐进更新”的设计理念，从功能、形式、文化内涵等角度研究陶瓷文化在乡村公共空间中的表现形式及融合路径，以助力乡村振兴战略，推动文旅融合发展。

2 景德镇三宝村公共空间概况

三宝村位于江西省景德镇市，地处城区东南部。根据陶瓷界的考证结果可以确认，从五代宋初至明朝万历年间，三宝村就已经成为景德镇瓷业生产提供主要瓷土原材料的重要产地^[4]。三宝村得天独厚的地理优势，孕育了辉煌的“湖田窑”，奠定了景德镇“千年瓷都”的根基，同时被誉为瓷都的“原料摇篮”。作为景德镇陶瓷文化创意产业的核心区域，三宝村依托其深厚的陶瓷文化底蕴与优越的生态资源，被誉为景德镇的“世外桃源”，成功吸引了大量的“景漂”来此聚集。得益于国家政策的强力推动，三宝村早已超越传统村落的范畴，打造了国际陶艺村、三宝蓬艺术聚落等标志特色性文化景点，现已发展成集陶瓷创作、手工艺体验、生态休闲、旅游等于一体的综合性创意村落。

作者简介：周霞（2001-），女，湖南常德人，景德镇陶瓷大学艺术设计专业，硕士研究生，研究方向：环境设计。

*通讯作者：董翠（1982-），女，湖北安陆人，博士，景德镇陶瓷大学副教授，中央美术学院访问学者，硕士研究生导师。

基金项目：本文系2025年景德镇陶瓷大学研究生创新基金项目《陶瓷文化浸润下的乡村公共空间微更新设计研究——以景德镇三宝村为例》（项目编号JYC202545）研究成果。

3 景德镇三宝村公共空间的现存问题

3.1 公共空间过度商业化

三宝村作为瓷都景德镇城市旅游的重要名片，其公共空间设计却缺乏个性，与其他城市旅游景点一样，商业化痕迹过重。这本质上是文旅开发进程中公共性让位于消费性的结构失衡。随着旅游业的快速发展，原本用于居民日常社交活动的场所，如广场、街角等空地，逐渐被商业化利用。传统的公共空间重新配置为消费场所，游客的消费行为取代了村民的日常生活交流，导致村内公共空间的社会功能逐渐弱化，其经济功能不断强化。例如，三宝村主干道两旁、公共活动场所及多数房屋被置换为民宿、陶瓷零售店、陶艺体验店及餐饮空间。公共活动场所锐减，使得村民日常交往、社区活动的生活空间被压缩。

3.2 陶瓷文化符号缺乏特色

在景德镇三宝村当前的文旅实践中十分注重运用陶瓷文化符号，但其应用手法未能充分挖掘三宝村独特的文化内涵，而是一定程度上进行陶瓷文化的简单复制或元素拼贴。诸如特定的主题打卡装置（如“受气瓶”“窑炉披萨”）、以陶瓷碎片拼贴的“景德镇”字样等符号化景观，凭借其高度视觉化的“网红”特质吸引了大量游客。然而，这类景观中的陶瓷文化符号被浅表化利用，未能充分体现地域文化特色，致使深厚的陶瓷文化底蕴并未能完全得到释放。若陶瓷文化符号的运用仅停留在视觉层面，而未能融入其背后的历史故事、工匠精神与人文情感，容易使文化表达显得扁平化和标签化。

3.3 空间氛围营造手段单一

三宝村的空间氛围营造在很大程度上依赖陶瓷元素的堆砌和基础性的商业体验，缺乏更深层次、多维度转译的沉浸式叙事与体验设计。以村口核心绿地为例，仅设置了形式相对单一的标识装置（如“镇之源陶源谷艺术生活街区”“景德镇陶源谷旅游度假区”等标识）。虽在一定程度上满足了视觉识别的清晰需求，但在艺术表现力与地域陶瓷文化的挖掘深度上显著不足，未能充分体现景德镇作为“千年瓷都”的独特文化底蕴。此外，三宝村内部业态呈现出较高的同质化倾向，主干道两旁以陶瓷工作室、玻璃体验店、民宿、咖啡店为主，店铺装修风格普遍趋同（如原木风、工业风），在体验项目方面，多数集中于“拉坯”+“画坯”这类体验，形成一种“流水线式”的文化体验。陶瓷创作的过程被过度简化，其背后的历史脉络、工匠精神未能得到充分展现，地域文化深度的挖掘与空间叙事性存在不足。

3.4 配套公共设施不足

近年来景德镇旅游热度显著提升，三宝村游客接待量呈现持续激增态势。然而，现有配套设施在提升游客与当地居民便

利性及安全性方面存在显著缺口，集中表现为关键服务设施的匮乏，例如，综合性信息服务中心、核心辅助服务设施（涵盖游客服务中心、具备文化主题的标识导览系统、自助金融服务终端、紧急救援系统、无障碍设施以及智慧旅游设施等）。

4 以陶瓷文化为媒介的乡村公共空间微更新设计策略

针对景德镇三宝村公共空间所面临的过度商业化、文化符号缺乏特色、场景氛围营造手段单一以及旅游配套设施不足等问题，提出以陶瓷文化为媒介的微更新设计策略，通过科学地规划与设计介入，特别是运用“微更新”策略，系统地挖掘三宝村独特的陶瓷文化价值，进而激活其公共空间的潜能、优化功能配置，成为提升三宝村可持续发展能力的关键路径。

4.1 空间确权与社会赋能

面对三宝村公共空间过度商业化导致的同质化问题，需要重新确立乡村社区在公共空间中的主体地位，平衡经济功能与社会功能。通过小规模介入，渐进式更新的设计手法，在主干道、街角、社区及广场边缘，利用闲置地，嵌入服务村民的“社区锚点”设施。如在街角广场设置陶瓷艺术健身器材，或以陶瓷马赛克碎片镶嵌棋盘与座椅，营造兼具地域特色与实用功能的“口袋空间”，满足村民休憩交往需求。此外，可发起社区参与式设计项目，邀请村民与艺术家共同参与创意设计，如利用废弃瓷片拼贴“社区记忆墙”形成独特的地面铺装，增强村民的文化认同感和社区归属感，推动其角色由“观赏人”向“设计者”转变，形成非商业化的社区情感纽带。

4.2 文化符号在地转译

在乡村公共空间设计里，挖掘本土元素堪称设计创新的重要起始点。这就需要深入考察地方历史、传统习俗以及自然景观。部分地区存在竹编、陶瓷制作这类独特的手工艺，它们不单单体现出当地人的智慧，更是独特的文化标识^[5]。陶瓷文化元素在乡村公共空间中有机融入的手法，主要是让文化表征从“符号”向“实体”、感知方式从“视觉”到“体验”的创造性转化。具体而言，可以从陶瓷器型、釉色、纹样、工艺及历史背景中提炼具有代表性的文化符号，通过转译与再创造，运用于多元公共场景之中。例如，将陶瓷碎片以艺术拼贴的手法组合成地方特色的纹样（如青花缠枝纹），或对具象图案进行抽象化处理，应用于步道铺装、交通标识、建筑立面、景观文化墙的装饰中；将景德镇釉色的色彩体系转化为公共设施的配色代码，运用于长椅、树池、导视牌等设施中；从陶瓷器型、窑火形态中提取线条与色彩，创作抽象雕塑及景观装置。

4.3 多维叙事场景营造

通过多维感官体验与活态事件策划，构建沉浸式的、富有故事性的陶瓷文化场景，打破单一的视觉堆砌，实现文化表达

的多维升华。可结合当地的材料、传统工艺技术、历史故事及社会参与机制,系统打造多感官叙事环境。例如,在社区广场策划以“陶瓷”为主题的灯光秀,利用光影技术,在夜间通过LED灯光模拟“釉色流动”的视觉意象或是典型陶瓷器型的抽象轮廓,借助色彩变换再现窑变釉色的独特魅力。此类设计即融入深厚的陶瓷文化元素,也能充分彰显出现代科技的视觉美感。同时,可不定期在公共广场、街角等开放场所,举行“户外拉坯挑战”“陶瓷主题市集”等活动,邀请陶艺家现场演示各类陶艺技法,将“流水线式”的浅表文化体验转化为具有研学深度的参与模式。通过打破商业市集的惯常运营逻辑,使游客在互动过程中获得对陶瓷文化的沉浸式体验,进一步实现文化传承与当代生活的有机融合。

4.4 完善公共服务系统

在现代设计语境下,随着科技的持续迭代与完善,将文旅服务与陶瓷文化通过功能嵌合,实现功能性与文化性的统一。针对村落配置设施不足的现状,可引入“陶瓷主题功能模块化设施”的更新理念,将陶瓷文化元素嵌入公共服务系统。例如,将废弃瓷片回收利用,烧制独具特色的标识牌、分区导览图、垃圾桶、急救装置及景观路灯等,使基础设施成为陶瓷文化的物质载体。进一步可借助现代技术手段,构建智慧化文化导览

系统。可在村域范围内布设交互式信息屏,开发导览小程序,并引入增强现实(AR)技术的交互装置。游客通过移动设备或AR眼镜扫描特定景观、建筑或公共艺术作品,即可聆听当前位置的历史故事、工艺简介,并导航至下一个景点。鉴于三宝村景点分布较为分散,不宜建设集中式服务中心,可将服务功能分散嵌入到现有公共空间节点中,例如,在主要节点设置兼具休憩、急救、问询功能的“服务驿站”。通过将陶瓷文化符号、现代功能设施与智慧服务系统的多层嵌合,打造极具瓷都文化特色的乡村文旅服务系统,提升整体旅游品质。

5 结语

乡村公共空间景观依地方文化设计,不只是追求美学与功能,更是尊重传承传统文化。融合本土元素、创新设计、引入社区参与,能提升乡村风貌,增强居民文化认同感与归属感^[6]。本文依托三宝村的地理资源与历史沉淀,在微更新策略的指导下重构空间秩序,融入陶瓷文化元素,营造视觉美观且富含文化深度的景观节点,从而为乡村公共空间注入当代活力。从理论到实践层面提出低成本、可持续的乡村公共空间更新策略,旨在为乡村公共空间保护性开发提供全新的理论视角与实践路径。

参考文献:

- [1] 张宇杰,张姗姗.微更新策略下的乡村“废弃空间”整合研究——以冬瓜坪村为例[J].建筑与文化,2020,(05):113-114.
- [2] 赵焯.基于形态完整性的传统乡村聚落性能化提升规划技术研究[D].东南大学,2018.
- [3] 刘彦聪.艺术乡村建设赋能乡村振兴:以环境陶瓷艺术介入为例[J].陶瓷,2025(1):98-100.
- [4] 徐心怡,焦明清.陶瓷试验区背景下“五美”乡村建设举措研究——以三宝村为例[J].景德镇陶瓷,2024,52(04):9-12.
- [5] 董玉莲,孙丽岩.地方特色文化融入乡村振兴战略的实践探索[J].粮油与饲料科技,2025,(01):39-41.
- [6] 陈千哲.基于地方文化的乡村公共空间景观设计[C]//重庆市大数据和人工智能产业协会,重庆建筑编辑部,重庆市建筑协会.智慧建筑与智能经济建设学术研讨会论文集(一).江苏省城镇与乡村规划设计院有限公司,2025:92-95.