

中国交通强国故事的内涵及对外传播路径研究

尚大桐¹ 王靖雯² (通讯作者) 刘春光² 代洪娜²

1.山东交通学院交通与物流工程学院 山东 济南 250300

2.山东交通学院顿河学院 山东 济南 250300

【摘要】：交通是兴国之要、强国之基。党的十八大以来，我国交通运输业发展成就显著，有力支撑了我国成为世界第二大经济体、制造第一大国、货物贸易第一大国、外汇储备第一大国，我国交通发展的成就和经验充分彰显了中国特色的社会主义制度的显著优势。本文旨在探讨中国交通强国故事的内涵以及对外传播路径，通过对解释中国交通强国故事的内涵，分析讲好中国交通强国故事的重要意义，并给出中国交通强国故事对外传播路径和渠道。

【关键词】：交通强国内涵；对外传播；历史回顾；政策建议

DOI:10.12417/3041-0630.25.20.070

1 引言

党的十九届五中全会提出加快建设交通强国的战略。中国交通运输的快速发展，特别是高速铁路的迅猛扩张、智慧城市交通的创新应用以及无人驾驶技术的领先研发，不仅深刻改变了中国人民的生活方式，也为世界提供了宝贵的经验和启示。对外传播中国交通强国的故事，不仅是展现中国发展成就的重要途径，更是促进国际交流与合作、共同推动全球交通运输事业发展的有效手段。通过讲述中国交通的创新实践和成功经验，能够加深国际社会对中国发展模式的认识，传递中国智慧和方案，为全球交通领域的现代化和智能化贡献中国力量。因此，讲好中国交通强国的故事，对外传播这一故事，对于提升国家形象、促进国际合作具有不可估量的价值。

王姣娥等分析了交通强国战略对于服务中国式现代化建设的核心任务，提出了面向高质量发展的综合立体交通网络和以人为本的城乡交通协调发展等研究方向^[1]；廖芳等提到了交通文化和工匠精神的耦合对于建设社会主义交通强国的重要性，强调了“敬业乐业，无私奉献”的职业品质和“服务人民，交通强国”的家国情怀^[2]；马洁等分析了外语专业学生在提升“讲好中国故事”能力时，需要厘清能力构成，并通过跨学科高层次创新的人才培养、教学改革和价值引领等手段来提升语言能力、跨文化交际能力和对外话语能力^[3]。孔辉等提出通过培养国际学生的跨文化适应力和全球胜任力，从而让中国故事“讲得清”“听得进”“说得开”“传得远”^[4]；朱莎等分析了运河故事的文化内涵，并探讨了如何通过尊重受众文化差异、现代转译、现代影像技术演绎和社交媒体民间传播等策略来提升中国故事的国际传播效果^[5]。本文从“讲好中国交通强

国故事”的角度阐释中国交通强国故事的内涵和“讲好故事”的意义并在此基础上提出传播途径和渠道。

2 中国交通强国故事的内涵

2.1 中国交通强国的理念故事：人民至上

中国交通强国理念深植于人民至上的核心价值观，这一理念强调交通发展应以满足人民群众的需求为出发点和落脚点，确保交通建设成果惠及最广泛的人民群众。它体现了国家对民生福祉的高度重视，确保交通发展与人民生活紧密相连，促进社会公平与进步。青藏铁路的建成，不仅打破了地理障碍连接了西藏与内地，更极大地改善了当地人民的出行条件，体现了人民至上理念在交通建设中的实践。作为世界级的跨海工程港珠澳大桥，展现了中国在桥梁建设上的技术实力，加强了粤港澳大湾区的互联互通，为三地人民的交流与合作提供了便利，彰显了交通建设服务于人民生活改善的宗旨。川藏公路和青藏公路的建设“两路精神”，在极端恶劣的自然条件下，建设者们克服重重困难，以人民的需求为最高目标，完成了这一伟大工程，不仅为边疆地区带来了交通的便利，更为当地人民的生活带来了翻天覆地的变化。这些故事共同讲述了中国交通建设中人民至上理念的深刻内涵，展现了中国交通发展始终坚持以人民为中心，以实现人民群众对美好生活的向往。

2.2 中国交通强国的建设故事：守正创新

中国交通强国理念中的“守正创新”，是一种坚持传统优势与勇于创新并重的发展理念。它强调在继承和发扬优良传统的基础上，不断探索新技术、新模式、新理念，以推动交通行业的持续进步和优化升级。

作者简介：第一作者：尚大桐（2000-），男，山东日照人，硕士研究生

*通信作者：王靖雯（1994-），女，山东济南人，博士，讲师，主要研究方向：国际化教育、语言教学

基金项目：山东省本科教学改革项目（M2023062）、山东交通学院本科教学改革项目（2022ZD05）、中国高等教育科学研究规划课题（23LH0424）

青藏铁路的建设是“从无到有”的创新实践，面对世界屋脊的极端条件，中国工程师和建设者们克服了高寒、缺氧、冻土等技术难题，创造了人类铁路建设史上的奇迹，体现了守正创新理念在实践中的突破与超越。港珠澳大桥的建设是“从有到优”的典范，采用了多项世界领先的技术和设计，如海底隧道、人工岛等，展现了中国在桥梁建设领域的创新能力和精湛工艺，彰显了守正创新理念在推动行业发展中的引领作用。这些故事共同诠释了中国交通强国理念中“守正创新”的深刻内涵，展现了中国交通建设在继承传统优势的基础上，不断探索创新，实现从无到有的突破、从有到优的提升，为推动交通行业的高质量发展提供了强大动力。

2.3 中国交通强国的合作故事：交通天下

“交通天下”理念在中国交通强国战略中占据核心地位，它强调通过交通基础设施的互联互通、促进国际交流与合作，实现共同发展。中欧班列和中老铁路不仅彰显了中国交通建设的成就，更体现了中国对国际友好交往的承诺和贡献。中欧班列作为亚欧大陆桥上的重要纽带，成功构建了连接中国与欧洲的快速物流通道，促进了沿线国家的经济发展和区域经济一体化。中老铁路的建成，是中国与老挝两国合作的里程碑，不仅帮助老挝实现了交通基础设施的跨越式发展，更展现了中国在推动国际合作、助力其他国家发展中的积极作用。这些项目的建成，不仅为中国与世界各国的交流合作搭建了桥梁，更为全球交通网络的完善和区域经济的繁荣做出了重要贡献。通过这些项目，中国展现了其在国际舞台上的领导力和影响力，以及推动构建人类命运共同体的坚定决心。

2.4 中国交通强国的奉献故事：勇往直前

中国交通强国理念中的“勇往直前”，体现了一种不畏艰难、敢于突破的坚定意志和行动力。这一理念强调在交通建设与发展过程中，面对自然条件的恶劣、技术难题的复杂、工程建设的艰巨，始终保持一往无前的勇气和决心，不断攻坚克难，实现交通事业的跨越式发展。港珠澳大桥的建设现了“勇往直前”的豪迈气概，建设者们敢于创新、勇于实践，成功解决了深海筑岛、海底隧道等一系列世界级技术难题，将“海上天堑”变为“通途”。“两路精神”更是“勇往直前”理念的集中体现，建设者们以“敢教日月换新天”的豪情壮志，克服了难以想象的困难，完成了川藏、青藏公路的建设，结束了西藏没有现代公路的历史，为西藏的繁荣发展奠定了坚实基础。

3 讲好中国交通强国故事的重要意义

3.1 有利于提升交通运输国际影响力

中国交通强国故事的传播，不仅彰显了中国在交通基础设施的快速发展和技术创新上的领先地位，更通过分享高速铁路、智能交通系统等成功案例，增强了国际社会对中国交通建

设能力的认识和尊重。这些故事有助于树立中国的积极国际形象，增强国际社会的信任，为中国在国际事务中发挥更大作用创造条件，推动构建更加和谐的国际交流环境。

3.2 有利于推动全球交通可持续发展

中国在节能减排、新能源车辆推广等方面的先进做法，不仅提升了中国在全球交通可持续发展议题中的引领作用，也为全球环境保护和气候变化应对提供了中国方案。通过分享公共交通优先、电动汽车发展等绿色交通发展经验，中国为其他国家提供了实现交通系统环保、高效、可持续发展的宝贵经验。此外，中国积极参与国际交通规则制定，推动建立公正合理的国际交通秩序，展现了中国在全球交通治理中的积极作用和对全球性挑战的应对能力。

3.3 有利于为全球提供中国交通实践样板

中国在交通基础设施建设、智能交通管理等方面的创新实践，为全球交通治理提供了宝贵的经验和参考。通过分享解决交通拥堵、环境污染、能源消耗等问题的成功案例和解决方案，中国帮助其他国家提升交通基础设施建设和运营管理水平，推动全球交通行业的技术进步和产业升级。中国的开放合作态度，通过与其他国家分享交通发展经验，开展技术交流和人才培养合作，共同应对交通领域的全球性挑战，实现共同发展，为全球交通治理贡献了中国智慧和方案。

4 中国交通强国故事对外传播路径

4.1 强化对交通运输领域来华留学生的传播

来华留学生作为中国高等教育发展的见证者和参与者，具备讲好中国故事的情感“支点”，多年的中国本土生活与实践使他们在对中国符号进行解码的过程中，最大程度减少了文化偏差。通过留学生的视角讲述中国交通故事，可以更贴近其母国的文化风俗与价值判断，从而在他国获得良好的传播效果。为了强化对交通运输领域来华留学生的传播，可以采取以下措施：

（1）课程与教育融合：将中国交通强国的故事和成就纳入相关课程，通过案例教学、实地考察等方式，了解中国交通发展的历史和现状，增强课程的实践性和互动性。

（2）加强学术交流与合作：组织国际学术会议和研讨会，邀请留学生参与并发表关于中国交通发展的研究成果，与“一带一路”沿线国家的高校和研究机构建立合作关系，开展联合研究项目。

（3）举办专业比赛和活动：举办以“中国交通故事”为主题的短视频、征文、演讲等比赛，鼓励留学生用外语讲述中国交通的故事，设立奖项和激励机制，提高他们参与传播的积极性。

(4) 提供实践和体验机会: 安排留学生参观中国的重大交通工程, 如高铁站、港口、机场等, 让他们亲身体验中国交通的发展成果。开展“感知中国”等文化体验活动, 让留学生深入了解中国的社会、历史和文化, 增强他们对中国交通发展的认同感。

4.2 强化交通强国多元化的数字化官方传播

强化交通强国多元化的数字化官方传播对于提升中国交通强国故事的全球影响力至关重要。数字化传播的多样性和个性化特点能够满足不同文化背景受众的需求, 通过创新的互动体验和视觉呈现, 提高受众的参与度和传播效果, 从而在全球范围内树立中国交通发展的积极形象。为强化交通强国多元化的数字化传播路径, 可以采取以下措施:

(1) 建立多语种官方网站和社交媒体账号: 利用官方网站和社交媒体平台, 发布多语种内容, 覆盖不同国家和地区的受众群体。

(2) 开发交互式数字展览和虚拟体验: 利用虚拟现实、增强现实等技术, 开发交互式展览和虚拟体验, 让受众能够身临其境地感受中国交通的发展。

(3) 加强与国际媒体和平台的合作: 与国际媒体和平台建立合作关系, 通过他们的渠道传播中国交通强国的故事, 扩大传播范围和影响力。

(4) 举办在线研讨会和网络直播活动: 定期举办在线研讨会和网络直播活动, 邀请交通领域的专家学者和意见, 就中国交通发展的话题进行深入讨论和交流。

4.3 强化交通强国社交媒体的民间传播渠道

强化交通强国社交媒体的民间传播渠道能够增强与全球受众的互动性和参与感, 构建更真实可信的民间叙事以促进不同文化间的交流和互鉴, 使中国交通强国故事不仅能够迅速传播到世界各地, 还能更贴近普通人生活的方式被讲述和接受, 从而在全球范围内建立起积极、立体的中国交通形象。为强化交通强国社交媒体的民间传播渠道, 可以采取以下具体措施:

(1) 培养社交媒体意见领袖: 选拔和培养对中国交通发展有深刻理解的个人或组织, 作为传播大使在社交媒体上分享中国交通强国的故事。

(2) 制作多样化的社交媒体内容: 开发高质量的图文、视频、直播和动画等多种形式的内容, 以适应不同社交媒体平台的特点和用户的偏好。

(3) 建立国际社交媒体合作关系: 与国际社交媒体平台和影响者建立合作关系, 利用他们的网络和资源推广中国交通强国的故事。

(4) 鼓励和支持民间创作: 激发民间创造力, 鼓励普通用户和内容创作者自发地创作和分享有关中国交通强国的故事, 形成自下而上的传播力量。

5 结论

中国交通强国故事的内涵及体系建设是一个长期而复杂的过程。在新时代背景下, 我们需要继续坚持创新驱动、绿色发展、开放合作的理念, 加快交通强国建设步伐。同时, 还需要关注交通发展的新形势和新挑战, 不断完善交通政策体系和技术创新体系, 为实现交通强国目标提供有力保障。

参考文献:

- [1] 王姣娥,杜德林.服务中国式现代化的交通强国内涵解析与学科建设思考[J].经济地理,2023,43(03):6-14.
- [2] 廖芳.交通强国战略下工匠精神与交通文化的耦合研究[J].湖北开放职业学院学报,2023,36(16):66-69.
- [3] 马洁.高校外语专业学生“讲好中国故事”能力提升路径研究[J].西安外国语大学学报,2023,31(03):67-72.
- [4] 孔辉,陈国欢,杨雨晴,等.国际学生讲好中国故事的教育策略和实践路径探索[J].安徽工业大学学报(社会科学版),2024,41(01):101-104.
- [5] 朱莎,李文明.中国运河故事的文化内涵及对外传播策略分析[J].淮阴工学院学报,2024,33(01):1-5.
- [6] 陈璟,刘晨,孙鹏.新发展阶段交通强国建设理论探讨[J].综合运输,2022,44(12):23-27.
- [7] 侯丽朦.习近平关于交通强国重要论述研究[D].大连交通大学,2023.
- [8] 国新网.中共中央宣传部举行新时代加快建设交通强国的进展与成效发布会图文实录[EB/OL].2022-06-09.