

新质生产力赋能乡村产业振兴的现实困境与路径探究

——以南充市为例

青 艳 孙益全 吕彩霞 陈 亮

南充科技职业学院 四川 南充 637200

【摘 要】：二十大以来，乡村振兴战略全面推进，新质生产力作为推动乡村产业高质量发展的核心动力，逐渐成为区域经济发展的关键因素。本文以四川省南充市为例，通过文献分析、数据调研及案例分析，探讨新质生产力在乡村产业振兴中的作用。研究发现，南充市乡村产业发展仍存在参与主体力量薄弱、传统产业转型滞后、制度保障不足等问题，但通过发展新质劳动力、培育生态产业和完善制度保障，可以有效推进乡村产业高质量发展。本研究旨在为中西部地区乡村产业振兴提供参考路径和政策建议。

【关键词】：新质生产力；乡村产业振兴；南充市；生态产业；制度保障

DOI:10.12417/3041-0630.25.20.069

新质生产力主要包括技术创新、数字化劳动力、绿色产业及智慧管理，是推动乡村产业转型升级的重要动力。南充市作为四川盆地东北部地区典型农业城市，农业基础较好，乡村产业潜力巨大，但受制于人才结构、产业链短板及制度保障不足，产业发展仍面临瓶颈。本文旨在分析新质生产力赋能南充市乡村产业振兴的现实困境，探讨可行实践路径，并提出针对性政策建议，为中西部地区乡村产业振兴提供经验借鉴。研究方法包括文献分析、实地调研与案例剖析，重点关注技术应用、产业发展与制度保障三大维度，为乡村产业高质量发展提供理论与实践支持^[1]。

1 南充市乡村产业发展现状

1.1 农业基础与资源禀赋

南充市地处四川盆地东北部，地形以丘陵和平原为主，土地资源相对丰富，适合多种粮食作物和经济作物的种植。水利条件优越，嘉陵江及其支流纵横，为农业灌溉提供了稳定水源，同时支持水产养殖的发展。近年来，南充市积极推进设施农业建设，包括温室大棚、智能化温控系统以及现代灌溉技术的应用，提高了农业生产的稳定性和效率。现代农业示范区的建设进一步提升了区域农业综合生产能力，为推广新型农业技术和新质生产力奠定了基础。然而，整体农业机械化和智能化水平仍有待提升，部分乡村地区仍依赖传统耕作方式，生产效率偏低。南充生态资源丰富，如广阔的林地、河流及湿地，为发展绿色农业、生态种植和乡村旅游提供了天然优势，但相关开发与保护需平衡，确保可持续发展。

1.2 产业结构与发展趋势

南充市乡村产业结构以第一产业为主体，种植业、养殖业仍占据主要地位，同时第二、三产业正在逐步融合发展^[2]。农产品加工、乡村旅游、特色文创产业开始初具规模，尤其是以地方特色农产品为基础的加工企业和乡村民宿、休闲农业项目逐渐兴起，为农村经济增添新的增长点。但整体产业链条仍较短，附加值偏低，制约了产业的持续发展和竞争力提升。例如，一些水果和粮油产品大多以原材料形式出售，加工环节不足，品牌建设和市场拓展能力有限。近年来，南充市推动农业与旅游、文化深度融合，发展农文旅一体化产业，但这些新兴产业发展仍处于探索阶段，面临管理水平、服务标准和市场营销能力不足的问题。总体来看，乡村产业发展呈现“多头并进、层次不齐”的格局，需通过新质生产力提升产业集约化、智能化和品牌化水平。

2 现实与困境

2.1 参与主体力量薄弱

南充市乡村产业的主要参与主体仍以传统农户为主，这类农户长期依赖经验种植，创新意识和技术能力相对薄弱，难以适应现代农业和生态产业的发展需求。新型农业经营主体如家庭农场、合作社和农业企业数量有限，规模普遍偏小，产业组织化程度低，缺乏产业链协同与资源整合能力。在资本投入方面，社会资本进入乡村产业的积极性不足，投资结构单一，缺乏对生态农业、智慧农业和农文旅融合等新业态的系统支持。这种主体力量的薄弱直接导致乡村产业链条不完整，难以形成

作者简介：青艳（1995-），女，汉，四川遂宁人，助教，硕士研究生，南充科技职业学院，基层治理方向。

基金项目：南充市社会科学研究“十四五”规划 2025 年度项目《南充市新质生产力赋能乡村产业振兴研究》；项目编号：NC25C103。

规模效应和产业集群。尤其是在农产品深加工、品牌建设和市场拓展等环节,缺乏核心企业和龙头带动,产业升级动力不足。乡村产业的发展仍处于分散、零散的状态,创新能力和抗风险能力低下,制约了新质生产力在南充市乡村产业中的全面应用和效益发挥。

2.2 传统产业转型滞后

南充市乡村产业以传统农业为主,农产品加工水平普遍偏低,产业链短、附加值不足,造成经济效益有限。例如,当地水果、粮油和蔬菜大多以初级产品形式进入市场,缺乏深加工和品牌包装,产品竞争力不强。与此同时,新兴业态如农文旅融合、乡村电商及休闲农业发展相对滞后。尽管部分乡村景区和民宿项目已初步建设,但整体服务水平、管理规范和市场推广能力仍有待提升。数字化转型尚未全面铺开,智慧农业、线上销售、数据管理等技术在乡村产业中的应用范围有限,产业升级与融合发展缺乏有效机制。这导致传统产业与新质生产力结合不够紧密,难以形成产业协同效应。整体来看,产业转型滞后不仅限制了乡村经济增长,也制约了农民增收和区域经济结构优化的进程。

2.3 制度支持不足

南充市乡村产业发展和新质生产力应用面临制度保障不完善的问题。现有政策在资金投入、技术推广和生态保护方面存在不足,缺乏系统性和连贯性。生态补偿机制尚不健全,农户在推广绿色生产模式和生态农业过程中缺乏明确收益保障,积极性受到影响。金融服务和信贷支持体系不完善,小微农业企业和家庭农场融资困难,缺乏发展资金来源。同时,政策执行存在碎片化现象,各级政府在项目审批、补贴发放和产业扶持上缺乏协调,导致政策效果打折扣。风险保障机制不健全,农业自然灾害、市场价格波动等风险无法得到有效分散,进一步削弱了乡村产业主体对新质生产力应用的信心。制度短板不仅影响产业投资决策,也制约了新型农业技术和绿色产业的推广,难以形成长期可持续的发展激励。

2.4 人才与技术瓶颈

南充市乡村产业在新质生产力应用中面临人才与技术的双重瓶颈。高素质农业技术人才和现代管理人才数量不足,尤其是熟悉智慧农业、生态种植及农文旅融合产业的人才匮乏。同时,年轻人口外流严重,农村劳动力年龄结构偏高,技能水平参差不齐,缺乏推动产业创新和技术应用的核心力量。职业教育和技能培训体系与乡村产业发展需求不匹配,培训内容与现代农业技术应用脱节,导致农户难以掌握新技术。技术推广渠道不畅,农业科技成果转化效率低,智慧农业设备、数据管理系统和生态农业模式在实际生产中应用受限。这种人才和技术缺口直接制约了新质生产力在南充市乡村产业的落地和持

续发展,影响产业升级、产品创新以及区域经济结构优化的进程。

3 对策建议

3.1 强化参与主体力量

针对南充市乡村产业参与主体力量薄弱的问题,应重点培育新型农业经营主体和组织化合作模式。政府可以设立专项扶持资金,鼓励家庭农场、合作社和农业企业发展,扩大规模,提升产业组织化程度。同时,引导社会资本参与乡村产业投资,完善投融资服务体系,为农业创新项目和新业态提供长期资金支持。产业链核心企业应得到重点扶持,形成“龙头企业+合作社+农户”的利益联结机制,带动农产品深加工、品牌建设和市场拓展。建立乡村产业联盟和产业集群,促进资源共享、技术交流和协同发展。通过增强主体力量和组织能力,提升产业规模效应和创新能力,使新质生产力能够在南充乡村产业中充分落地,推动产业升级和区域经济发展。

3.2 推进传统产业转型

为解决传统产业转型滞后问题,南充市应加快农产品深加工和产业链延伸。重点建设农产品加工示范基地,完善加工、储运、包装及销售环节,提高产品附加值。发展农文旅融合、休闲农业及乡村电商,丰富产业形态,拓展多元收入渠道。加强数字化转型,推广智慧农业系统、线上销售平台和农产品溯源体系,使传统产业与新质生产力紧密结合。完善产业升级激励机制,扶持创新产品和市场拓展项目,提升服务标准和管理能力。推动产业技术改造和品牌建设,打造区域特色产品,提高市场竞争力。通过以上措施,可实现传统产业的现代化和可持续发展,增加农民收入,同时带动南充乡村经济结构优化和高质量发展。

3.3 完善制度支持

针对制度支持不足,南充市应建立系统化、连贯性强的政策体系,为乡村产业和新质生产力发展提供保障。完善生态补偿机制,明确绿色生产和生态农业收益保障标准,激励农户参与生态保护。健全金融和信贷服务体系,为家庭农场、小微企业和创新项目提供融资渠道,降低资金成本。强化政策执行协调,形成项目审批、补贴发放和产业扶持一体化流程,避免碎片化操作。建立农业风险保障体系,应对自然灾害、市场波动等不确定因素,降低投资风险。通过制度创新和政策完善,增强乡村产业主体信心,提高投资决策和技术应用积极性,推动新型农业技术和绿色产业在南充乡村落地,实现可持续发展。

3.4 缓解人才与技术瓶颈

加大职业农民培训力度,提升农民数字化、生态种植和现代管理能力,形成专业化劳动力队伍。吸引高校毕业生、农业

技术人才和城市专业人才返乡创业,为乡村产业带来先进理念和技术支持。完善城乡人才交流机制,使城市技术和管理人才参与乡村项目,同时提升本地劳动力技能水平。强化职业教育与技术推广对接,确保培训内容与乡村产业需求匹配,提高科技成果转化效率。推广智慧农业设备、数据管理系统及生态种植模式应用,使新质生产力能够在生产环节有效落地。通过多层次人才培养与技术应用支持,提升产业创新力和生产效率,促进南充乡村产业现代化和高质量发展。

4 打好农业项目“组合拳”,激发乡村振兴新动能

4.1 农业全产业链发展

南充市强调农业全产业链建设,今年紧扣“稳基础、扩产能、强链条”,依托“一区两地三乡”布局,将生产、加工和销售紧密衔接^[3]。南部县的柑橘深加工示范基地是典型案例,基地覆盖采摘、分级、果汁加工及包装销售,形成完整产业链。项目投资包括冷链仓储、加工车间和物流配送中心,显著提升了柑橘产品附加值和市场竞争力。基地吸引周边农户参与,建立稳定供给链条,推动区域农业集群发展。这类项目带动了第一产业投资快速增长,提高了农民收入,也为新质生产力在乡村产业中的落地提供了实践示范,显示出产业链延伸和现代化管理对乡村经济发展的推动作用。

4.2 生态农业推广

南充市生态农业建设以绿色发展为核心,今年依托“一带五路五产业”推进示范项目。仪陇县生态果蔬种植基地采用智能灌溉系统、有机肥料及病虫害综合治理技术,实现绿色生产模式。轮作套种和生物防治措施优化了土地利用效率,改善生态环境^[4]。基地覆盖300余户农户,并建立生态认证体系,使产品具备更高市场竞争力。该项目还带动农产品加工和销售环节发展,实现经济效益与生态效益双赢。实践显示,合理规划、技术支持和农户参与相结合,是新质生产力有效落地的重要条件,为南充市乡村产业的绿色发展提供了示范路径。

参考文献:

- [1] 何玉萍,王莹娇.浅析新质生产力赋能乡村振兴的要素机制、现实困境与优化路径[J].住宅产业,2024,(12):50-52.
- [2] 逢红梅,侯广文.新质生产力赋能乡村产业振兴的现实挑战和实践路径[J].农业经济,2025,(04):60-62.
- [3] 王科扬,李伟泰.南充县域经济高质量发展路径[J].中国外资,2025,(11):67-69.
- [4] 谭明明,胡容丽,张玉,等.南充市冬萝卜-春萝卜-夏玉米粮经复合高效种植模式探析[J].四川农业科技,2025,(04):14-17.
- [5] 蹇敏,罗永灿.四川南充嘉陵区柑橘产业现状及提质增效策略[J].果树实用技术与信息,2025,(07):39-41.

4.3 农文旅融合发展

南充市将农业、文化和旅游深度融合,促进乡村产业多元化发展。阆中市水车生态旅游示范村整合采摘园、农事体验区和民宿设施,形成完整产业链。游客可以参与采摘、手工制作和农事活动,提升体验感和参与度^[5]。项目投资涵盖基础设施建设、民宿改造及旅游配套服务,为周边农户提供就业机会并带动农产品销售。项目实践表明,农文旅融合不仅延伸了农业产业链,增加经济效益,还弘扬地方文化,形成乡村产业发展与传承互促的模式,为南充乡村产业高质量发展提供新路径。

4.4 品牌建设与市场拓展

南充市特色农产品品牌建设在提升乡村产业竞争力中发挥着重要作用。今年以“一带五路五产业”为抓手,打造统一品牌并完善市场推广体系。嘉陵区的南充柑橘品牌项目建立了统一生产标准、质量追溯体系和线上销售平台,产品销售网络覆盖全国市场。项目投资涵盖种植基地升级、包装设计以及电商运营,有效提升了柑橘产品附加值和市场影响力。品牌建设吸引周边农户积极参与种植,形成完整的产业链条,增强产业集中度和协同发展能力。标准化管理与系统化市场推广相结合,不仅能够提升新质生产力应用效果,还能推动南充乡村产业整体效益提高,为乡村产业高质量发展和农民增收提供了坚实支撑。

5 结论

南充市在推进乡村产业振兴中,面临参与主体力量薄弱、传统产业转型滞后以及制度支持不足等问题。这些困境制约了产业规模化、现代化和新质生产力应用。针对这一情况,南充市通过发展专业化劳动力、推广生态农业与农文旅融合、完善政策和制度保障等措施,逐步增强产业主体能力、提升产业附加值和创新水平,从而推动乡村产业高质量发展,为实现乡村振兴战略目标提供坚实支撑。