

# 高校促进大学生高质量充分就业的路径研究

刘同辉

首都经济贸易大学 北京 100000

**【摘要】**：就业是最根本的民生，关乎千家万户的生活。大学生是民族的希望和未来，大学生的就业问题关系社会稳定发展大局。如何做好大学生的就业工作，实现大学生高质量充分就业，是高校人才培养的出口环节，是工作的重中之重。

**【关键词】**：大学生；高质量充分就业；路径

DOI:10.12417/3041-0630.25.20.013

2024年9月，《关于实施就业优先战略促进高质量充分就业的意见》出台，要求“将职业生涯教育融入高校人才培养全过程”，为高校促进大学生高质量充分就业提供了指导意见。各高校要高度重视，多措并举，用好用人工智能技术，开展职业生涯教育，提供精准就业服务，促进大学生高质量充分就业。

## 1 大学生高质量充分就业的重要意义

促进高质量充分就业，是新时代新征程就业工作的新定位、新使命<sup>[1]</sup>。大学生高质量充分就业对个人、家庭、高校、社会、国家都具有重要意义和价值。对个人而言，就业是毕业后的重要选择，是检验所学所得的重要方式，就业能够帮助大学生实现经济独立，有助于提升自我认同，是开启人生新阶段，为未来发展打下良好基础，实现人生理想和价值的主要途径之一。对家庭来说，可以一定程度上缓解家庭焦虑，减轻家庭经济负担。对高校来说，就业质量一定程度上反映了人才培养质量，是对学校教育教学成效的一次现实检验。大学生高质量充分就业，会进一步带动提升学校招生办学的方方面面，反哺教育教学，整体提高高校办学水平。从社会角度，大学生是重要就业群体，可以为经济社会发展带来新鲜血液，有利于促进经济发展新增长点的出现，有利于维护社会稳定。站在国家的高度，青年人是希望和未来，面对国家重大战略需求，需要大学生在高质量充分就业中，发挥青春力量，在职业发展中为民族复兴伟业的实现作出贡献。综合来看，做好大学生高质量充分就业是一个共赢的问题，不仅关系民生，更是关系国家长远发展的“国之大者”。

## 2 大学生高质量充分就业存在的问题

2024年11月，教育部和人力资源社会保障部召开会议，指出“2025届高校毕业生规模预计1222万人，同比增加43万人。”据有关数据统计，2024年的毕业生单位就业率不到60%，慢就业和自由职业的数量和占比都有所增加。可以看到，越来越大的毕业生规模，带来了更大的就业压力，对高校就业

工作提出了更高要求。在这样的背景下，高校就业工作还存在着短板和需要进一步改进的地方。

大学生就业观念偏差。受传统观念的影响，部分大学生片面追求稳定，除了考公考编，不做其他准备，在这种名额限制和报考人数逐年增加的结构性矛盾下，出现了一批二战甚至三战、四战的慢就业群体。有的学生单一要求大城市，对于三四线城市和一些新兴城市不予考虑，错失很多就业机会。有的学生追求央企、国企，对于新兴产业，特别是代表未来发展方向的行业缺乏关注。部分学生自我认识不足，较高的就业期望带来“高不成低不就”的尴尬现状，这些片面的认识都给就业工作带来了非常大的困难和挑战。

高校人才培养紧跟时代发展需求不够。在整体就业压力变大的情况下，每年也还是会出现有的岗位没人报，有的岗位没有人符合条件的情况。前者是择业观的问题，后者是人才培养的问题。具有跨学科素养的高素质复合型人才，在市场上一直是供不应求。高素质人才的短缺，提示高校要紧跟国家重大战略需求，适时调整设置相关学院和学科专业，培养对应人才。高校还要培养符合本地区发展需要的人才，为区域经济社会发展贡献力量。

高校专业设置和产业结构脱节。就业市场存在着不平衡的现象，如某些领域人才过剩，有的领域人才短缺，供需不平衡。有的高校某些学科专业整体面临比较大的就业压力，提示专业设置存在和市场脱节的情况存在。这类专业多是文科类专业，由于毕业生数量多，岗位的可替代性强，就业压力较大。有的专业甚至存在毕业即失业的夸张说法，需要反思专业设置的合理性和科学性。高校人才培养和产业发展需要进一步结合。

高校就业指导和服务的精准度不够。高校学生人数，包括研究生培养人数不断增加，造成就业指导和服务需求的不断增加。很多高校虽然提供了类型多样的就业指导和服务，却很难有效覆盖到每一位同学。如有的高校开展简历诊所、面试指导

校开展就业指导和服务的深度也需要进一步提升,在针对不同专业开展分众化服务方面需要继续加强。有的高校服务机构,特别是负责就业的具体工作人员素质参差不齐,需要进一步加强专业培训,提升专业水平。

### 3 促进大学生高质量充分就业的实践路径

#### 3.1 将职业生涯教育融入教育教学全过程

要充分用好第一课堂和第二课堂开展职业生涯教育。大学生学习的主要时间都是在课堂上,教师也是他们信任的群体之一,如在形势与政策课上要添加国家经济发展形势相关内容,专业课要结合课程思政建设,把专业知识的掌握和就业能力的提升有机结合起来。给学生讲清楚本专业所具备的核心素养和专业能力,说明白本专业在社会生活中的落地和具体应用。在课堂之外还有第二课堂,第二课堂通常由学生管理部门组织,要采用讲座、参观、实践、竞赛、活动等多种途径,邀请各专业校友分享就业和职业发展,更加精准的实现对第一课堂的有效补充,提升工作的针对性和实效性。要把就业专题引入第二课堂,统筹社会、家庭、校友等各类资源,让大学生们上好职业生涯规划这堂人生大课。

#### 3.2 引导大学生树立正确的择业观

要做好新时代大学生的价值引领工作,引导他们将个人发展与国家、民族的前途命运紧密联系起来,鼓励学生扎根基层,到祖国需要的地方建功立业<sup>[2]</sup>。无论市场环境如何变化,要教育引导大学生做好自己的事是最重要的。大学生就业首先要解决的就是如何看待就业,也就是择业观的问题。有的大学生非体制内不去,有的非高薪不去,有的追求钱多事少离家近等等,却缺少对自己客观情况的认知和对市场环境的准确判断,所以我们会看到有的岗位没人去。高校要帮助大学生树立正确的择业观,引导他们正确看待自己的专业,了解专业特点和就业方向,清楚认识自己的核心竞争力,不断提升专业能力,为高质量就业打好基础。对于大学生自己,还要正确看待自身性格和能力,找到匹配自身性格和能力的岗位,做出符合自身实际的就业选择。要引导学生关注学校关于西部计划、志愿者计划等各类服务国家基层的通知,支持他们到基层锻炼,发光发热。

#### 3.3 适时调整学科专业结构

高校学科专业的设置是为国家和经济社会发展培养符合要求的人才,不是单纯为了解决就业问题。但是学科专业的设置也不能忽视就业问题,变成一个不考虑就业情况的封闭场所。一是要加大对经济社会急需专业的培养。如医学人才、农学人才等等,有条件的高校要扩大师资队伍,扩招学生规模,切实解决民生需求。二是要针对卡脖子技术攻关进行专业调整。如设置人工智能相关学院和专业,围绕重大问题开展科学研究,培养科技人才。三是及时关闭淘汰不适合高校建设实际

的专业。不能把一个专业的存在当做理所当然的事情,要避免盲目扩张等非理性行为,动态审视评估既有专业。如就业率连续几年都非常低的专业,可以考虑暂时停止招生。

#### 3.4 推进产学研深度融合

产学研融合是人才培养的应有之义。校企合作模式为大学生就业创新提供了广阔的平台和有利的支持<sup>[3]</sup>。学校和公司是不同的主体,有不同的运行规则,到公司中实习实践,是提高就业成功率的关键一招。学校除了组织就业双选会等各类举措之外,要更加注重和更多单位建立实习实践基地,推荐学生到不同行业和领域的公司实习。高校要开展常态化的产业需求调研,形成报告,供师生参考学习。产学研深度融合还是成功创业的重要基础,高校要深入推动科研成果转化,把师生们的研究成果,转化为产业发展需要的有效技术和资源。高校要积极组织适合学生参与的各类校内实习实践活动,组织研究生围绕产业实际开展科学研究,把论文写在产业发展的一线。通过走出去和引进来相结合,开拓更多就业途径,助力大学生高质量充分就业。

#### 3.5 提升学生的数字化和跨学科素养

当前,数字化智能化时代已然来临,Deepseek 等为代表的生成式人工智能进入了社会和生活的方方面面,改变着生活和就业的形态,提升大学生的数字化素养成为必然选择。人工智能素养通过完善职业生涯规划以推动劳动力供需结构匹配、提升就业搜寻能力以优化人力资源配置等途径,促进大学生高质量就业<sup>[4]</sup>。高校要培养具有智能化数字化素养的跨学科复合型人才,比如设置人工智能相关课程,在大学生中实现人工智能教育的普及。要结合不同专业的特征,把人工智能引入专业教育,赋能专业教育,助力本专业实现“智能+”,如“智能+经济”“智能+文学”等,提升本专业毕业生在市场上的就业竞争力,拓宽就业渠道。除了在课堂上,在高校日常教育管理和思想政治教育中,也要全面融入人工智能的内容。第二课堂要结合人工智能发展变化,开展形式多样、种类丰富的报告会、实践体验等活动。高校管理和服务的各方面,也要使用好人工智能,让智能化成为大学生日常生活的一部分,提升大学生的智能化素养,适应新的就业形势。

#### 3.6 提供更加精细精准化的就业指导服务

高校的就业服务部门是专门的就业管理和服务机构,依托辅导员队伍,做好就业工作。就业指导服务部门,要切实发挥专业的指导和服务作用。一方面是指导,不仅仅包括就业手续和流程上的指导,更重要的是就业观念和就业实践的指导。比如通过教育部全国大学生职业规划大赛,指导学生制定符合自身职业发展的规划,提升就业能力。要采取多种方式鼓励和奖励学生全员参与,做到职业规划的全覆盖。集中学校资源,有

重点的支持和培育好的案例,在全校进行宣传推广,用榜样示范带动全体学生的就业工作。可以通过设立二级就业服务站,组织就业工作坊等方式,发挥指导作用。另一方面是做好服务,要建立专门的信息发布渠道,如专题网站和微信公众号等,定期推送各类就业信息,解答好学生的各种实际问题。提供专门的办公场所,组织各类就业创业活动,提供一站式服务。具体可以通过简历指导、岗位推荐、实习推荐等方式做好管理服务。在这些传统手段的基础上,要引入外部资源和力量,用好人工智能,通过大数据分析等方式,精准画像,给予每一位学生更有针对性的辅导。

### 3.7 建立健全就业质量评估反馈机制

高校毕业生就业跟踪反馈模型的研究对于就业政策制定、教育规划、教学评估等工作都具有重要的指导价值<sup>[5]</sup>。大学生最终是否真正实现了高质量充分就业,高校要做好评估工作,通过评估反馈,总结经验,不断改进就业工作,最终实现高质

量充分就业。要通过设立评估机构,建立评估队伍等方式,科学分析高校就业数据,出具大学生就业质量报告。可以通过购买服务等方式,引入专业评估机构,对高校就业情况进行精准测评,找准问题,提出对策建议。还要实现对毕业生的追踪调查,定期调研毕业生实际工作和职业发展情况,以一种更长远的眼光来看待大学生的职业发展。要加强同毕业生就业单位的沟通交流,定期反馈毕业生职业发展情况,在了解大学生工作情况的同时,还可以提供相关帮扶,给予发展建议,帮助他们更好的发展。就业从来不是一锤子买卖,而是关系大学生的职业发展和人生路径,要全流程关注毕业生发展,帮助毕业生发展。

综上,大学生就业是一个常谈常新的话题,展望未来,高校要本着对学生负责,为学生服务的态度,教育引导大学生树立正确的择业观,动态调整工作措施,不断拓展就业渠道和方式,创新开展就业创业工作,精准提供就业指导服务,助力本校大学生高质量充分就业。

### 参考文献:

- [1] 刘春.做好大学生就业工作的路径[J].四川劳动保障.2024(12):108-110.
- [2] 胡吉伟等.“三全育人”视域下新时代大学生择业观培育探究[J].淮北职业技术学院学报.2025,2:65-68.
- [3] 于慧.基于校企合作模式下的大学生就业创业创新策略[J].现代企业.2025(09):172-174.
- [4] 王霆等.人工智能素养促进大学生高质量就业:理论逻辑与实践路径[J].北京工业大学学报(社会科学版).2025,5:71-83.
- [5] 周立民等.高校毕业生就业跟踪反馈模型研究[J].轻工科技.2024,40(04):109-112.