常德丝弦短视频传播活化路径研究

陈众缘

湖南应用技术学院 湖南 常德 415000

【摘　要】：常德丝弦是国家级非物质文化遗产，是湘北代表性地方曲艺。在媒介迭代和多元文化冲击下，常德丝弦面临受众老龄化、青年认同不足、传播渠道单一等现实困境。Z 世代作为互联网原生群体，是非遗传承传播的重要主体。本文以 Z 世代为视角，以常德高校大学生为调研对象，运用文献研究、问卷调查与案例分析法，剖析常德丝弦面向青年传播存在的内容固化、方言门槛高、青年文创匮乏、校园传播薄弱等问题。从新媒体短视频传播、轻量化文创开发、校园活态传承等方面提出活化传播路径，以期消解曲艺非遗与青年群体之间的圈层壁垒，为地方曲艺的年轻化活态传承提供参考。

【关键词】：常德丝弦；Z 世代；非物质文化遗产；新媒体传播；活态传承

DOI:10.12417/2705-1358.26.16.055

1 引言

非物质文化遗产是中华优秀传统文化活态传承的核心载体，地方曲艺更是扎根乡土、贴近民生的特色文化瑰宝。常德丝弦起源于明清时期，融合江南小调与湘北民间音律，以常德方言演唱，曲调优美、唱腔独特、曲目丰富，兼具音乐价值、文学价值与地域文化价值。历经数百年发展，常德丝弦已然成为代表常德城市文化形象的重要文化名片，也是湘北民俗文化传承的重要载体。

随着短视频、新媒体网络的快速普及，大众文化消费模式发生颠覆性改变。传统曲艺依赖剧场演出、线下汇演、师徒口传心授的传承模式，节奏缓慢、形式陈旧，难以适配当代青年的生活节奏与审美需求。在流行文化、网络文化的冲击下，常德丝弦的受众群体持续老龄化，青年传承人才断层、大众认知度偏低、传播影响力持续弱化，非遗“养在深闺人未识”的问题愈发突出。

Z 世代特指出生于互联网高速发展时代的青年群体，以高校大学生为核心代表。该群体思维活跃、接受能力强、网络黏性高，是传统文化未来传承、传播与消费的主力军。不同于传统受众，Z 世代不再被动接受刻板、严肃的传统文化内容，更偏爱轻量化、趣味化、场景化、互动化的文化产品。当前学界对于常德丝弦的研究多集中于艺术源流、唱腔曲牌、历史考证、传统保护等静态研究领域，立足 Z 世代视角、聚焦青年传播、贴合新媒体场景的实证研究相对匮乏。

基于此，本文立足新时代非遗活态传承理念，结合 Z 世代青年的认知特征与传播习惯，通过实地调研与数据分析，系统剖析常德丝弦青年传播的现实困境，探索可落地、可推广的年轻化活化路径，助力常德丝弦走出传统传承误区，真正走进青年生活、实现长效活态传承。

2 国内外研究现状

2.1 国内研究现状

国内学界对常德丝弦的研究起步较早，经过多年积累，已形成较为完善的基础研究体系，现有研究主要集中在艺术本体研究、历史溯源研究、传统传承保护研究三个方面。

在艺术本体研究层面，国内学者重点围绕常德丝弦的唱腔特点、曲牌体系、方言韵律、表演形式、经典曲目整理展开研究。大量文献聚焦丝弦的音乐结构、演唱技巧、舞台表演规范，系统梳理了常德丝弦的艺术特征与艺术价值，夯实了常德丝弦的艺术理论基础。此类研究以静态理论梳理为主，侧重技艺记录与史料保存，为丝弦艺术的保护留存了珍贵的文献资料，但极少结合时代发展探讨丝弦的创新传播与青年适配性问题。

在传承与保护研究层面，现有研究多从政府政策、文旅融合、非遗保护机制等宏观角度展开。多数研究提出通过政策扶持、剧场建设、文旅展演、非遗申报等方式保护常德丝弦，研究视角偏向宏观且同质化严重。同时，国内非遗年轻化传播研究大多聚焦京剧、昆曲、皮影戏等知名度较高的全国性非遗项目，针对常德丝弦这类地方性小众曲艺的青年传播研究数量极少。

在青年传播与新媒体研究层面，现有成果存在明显短板。目前少有学者以 Z 世代群体为核心研究对象，缺少针对大学生认知现状、审美偏好、接受痛点的实证调研。多数传播策略仅停留在理论设想，缺乏短视频传播、校园推广、轻量化文创开

作者简介：陈众缘（2006 年）女，湖南娄底人，汉族，现职称：学生，学历：本科，研究方向：文学。

基金项目：本文系湖南应用技术学院创新训练省级一般项目《常德丝弦短视频传播活化路径研究》项目编号：S202613809045。

发等贴合青年场景的实操方案，无法真正解决常德丝弦青年受众流失、传播圈层固化的现实问题。

整体而言，国内研究重理论、轻实践，重保护、轻传播，重宏观、轻微观，针对常德丝弦 Z 世代活化传播的专项研究存在明显空白。

2.2 国外研究现状

国外没有关于常德丝弦的针对性研究，也无同类方言曲艺非遗的相关研究体系。国外非遗相关研究主要集中在文化遗产保护理论、传统文化现代化传播、文创产业发展、青年文化消费、新媒体传播等通用领域。

西方学者普遍认为，传统文化想要实现长效传承，必须适配时代媒介发展，摒弃固化的传播模式，依托新媒体实现大众化、年轻化传播，同时通过文创产品开发，让传统文化融入日常生活。在青年文化研究领域，国外研究强调尊重青年审美特征，以轻量化、娱乐化、互动化的内容形式降低传统文化的接受门槛。

但中外文化背景、艺术形态、语言体系差异巨大，国外的非遗传播理论和文创发展模式，无法直接适配中国方言曲艺的传承现状，也无法解决常德丝弦地域局限性强、受众小众化、方言壁垒高的独有问题。因此，国外研究仅具备基础理论参考价值，无法为本研究提供落地性的实践指导。

2.3 研究述评与研究空白

综合国内外研究现状可以看出，当前常德丝弦的研究体系存在明显短板：一是研究视角固化，长期聚焦艺术本体与静态保护，忽视青年传播的重要性；二是研究方法单一，多为理论阐述，缺乏实地调研与数据支撑；三是研究成果落地性差，宏观对策多、实操方案少，缺乏适配 Z 世代的专属传播体系。

基于现有研究空白，本文立足 Z 世代视角，以实证调研为基础，聚焦新媒体与轻量化文创，构建适配青年群体的常德丝弦活化路径，具备较强的创新性与现实意义。

3 常德丝弦传播现状与 Z 世代认知调研分析

为真实掌握当代青年对常德丝弦的认知情况，本文以常德本地高校大学生为调研对象，采用线上问卷+线下访谈的形式开展调研，共发放问卷 420 份，回收有效问卷 406 份，有效回收率 96.7%，结合调研数据总结当前常德丝弦青年传播的核心问题。

3.1 青年认知基础薄弱，整体普及率偏低

调研数据显示，仅有 18.2%的大学生对常德丝弦有基本了解，听过相关曲目；67.5%的学生仅听说过“常德丝弦”名称，完全不了解其艺术形式与文化内容；还有 14.3%的学生从未接触、从未听说过常德丝弦。

作为常德本土核心非遗文化，本地高校大学生认知度整体偏低，足以说明常德丝弦的校园传播、青年普及工作存在严重缺失。多数青年对常德本土传统文化缺乏认知渠道，传统的剧场演出、官方宣传形式，无法触达青年群体。

3.2 传播形式老旧，与 Z 世代审美脱节

在青年兴趣偏好调研中，83%的学生表示不愿意观看传统形式的丝弦演出。究其原因，一是传统丝弦曲目节奏缓慢、叙事冗长，不符合 Z 世代碎片化、快节奏的观看习惯；二是舞台表演形式单一、画面陈旧，缺乏视觉吸引力；三是传统宣传内容严肃刻板、说教性强，缺乏趣味性与互动性，难以调动青年的观看兴趣。

当前常德丝弦的传播内容仍以传统经典曲目、官方展演报道为主，没有适配短视频平台进行内容创新，无法适配青年的网络审美，最终导致“老人爱看、年轻人不爱看”的受众断层现象。

3.3 方言门槛较高，青年理解难度大

常德丝弦全程采用常德方言演唱，方言独特、词汇小众、韵律特殊，对于非本地学生以及年轻一代本土学生而言，存在较高的语言理解门槛。调研中，76%的学生表示听不懂丝弦方言歌词，无法理解曲目表达的故事内容。

语言壁垒成为阻碍青年接触常德丝弦的重要因素，传统丝弦缺乏普通话注解、字幕解读、剧情科普等适配青年的轻量化内容，进一步拉大了非遗与青年群体的距离。

3.4 青年向文创产品缺失，生活化传播不足

文创是非遗融入青年生活的重要载体，但目前常德丝弦的文化开发集中在大型文旅项目、舞台剧目，轻量化、平价化、年轻化的文创产品几乎处于空白状态。市场上缺少丝弦书签、明信片、钥匙扣、文创贴纸、表情包等适配大学生的轻量产品。

青年无法通过日常文创产品接触、了解丝弦文化，非遗无法融入日常生活，最终沦为“舞台上的非遗、书本里的非遗”，失去了活态传承的基础。

3.5 校园传播体系不完善，传承阵地薄弱

高校是非遗年轻化传承的核心阵地，但当前常德丝弦的校园普及力度严重不足。仅少数高校开设丝弦选修课、开展小型展演活动，多数学生没有接触丝弦的校园渠道。校园非遗社团、体验活动、科普宣讲严重不足，没有形成常态化、体系化的校园传承模式。

4 Z 世代视域下常德丝弦非遗活化传播创新路径

基于上述调研发现的问题，结合 Z 世代审美特征、媒介使用习惯、文化消费需求，从新媒体短视频传播、轻量化文创开发、校园活态传承三个维度，构建常德丝弦年轻化活化传播体系。

（1）依托短视频新媒体，打造轻量化传播内容：Z 世代的信息获取渠道以抖音、快手、小红书、B 站等短视频平台为主，短视频是非遗破圈传播的核心载体。针对常德丝弦内容老旧、形式单一的问题，需对丝弦内容进行轻量化、趣味化、现代化改造。首先，碎片化剪辑重构内容。摒弃完整冗长的传统曲目演出，截取丝弦经典唱段、唯美唱腔、精彩舞台片段，制作 15 秒至 3 分钟的短视频，适配青年碎片化观看习惯。同时搭配通俗字幕、剧情解说、方言翻译，降低理解门槛，让青年快速感受丝弦唱腔的美感。其次，创新趣味科普内容。打造“丝弦小知识”“方言小课堂”“丝弦背后的常德故事”系列短视频，以轻松幽默的口吻科普丝弦历史、曲牌特色、民俗背景，摆脱官方刻板的宣传模式，用青年话语体系解读传统文化。最后，融合潮流元素创新演绎。结合国风、古风、流行配乐、手势舞等青年喜爱的元素，改编简短丝弦唱段，推出年轻化翻唱、创意舞台短片，打破传统曲艺的陈旧印象，实现传统艺术与青年潮流的双向融合。

（2）开发轻量化青年文创，推动非遗生活化落地：非遗活化的核心是“融入生活”，针对常德丝弦文创缺失的问题，主打低成本、轻量化、高适配的青年文创开发路线，贴合大学生消费能力与使用场景。一方面，开发基础轻量文创产品。提取常德丝弦舞台服饰、乐器、唱腔符号、经典曲目文字元素，设计丝弦主题书签、明信片、笔记本、钥匙扣、贴纸、手机壁纸等文创产品。这类产品成本低、颜值高、实用性强，适配大学生日常学习生活，能够让丝弦文化常态化出现在青年视野中。另一方面，打造数字化文创内容。设计丝弦专属表情包、短视频特效、古风海报，依托社交平台传播扩散，实现零成本、大范围传播。相较于大型文旅文创，轻量化文创门槛更低、传播更快，更适合青年群体传播扩散，真正实现“非遗随身、文化随行”。

（3）深耕校园场景，构建常态化活态传承体系：高校是 Z 世代聚集的核心场景，也是非遗年轻化传承的核心阵地，需搭建系统化的校园传播与传承体系。①常态化开展非遗体验活动。高校可联合本地丝弦传习所，定期开展丝弦公开课、非遗体验日、唱腔教学、舞台观摩等活动，让学生近距离接触、感受、学习丝弦艺术，打破认知壁垒。②搭建校园社团传承平台。成立非遗曲艺社团，吸纳丝弦爱好者，开展日常排练、校园展演、节目创作，培养青年传承人群体，打造本土青年丝弦传播队伍。③融入校园文化建设。将常德丝弦融入校园文艺晚会、文化节、创新创业比赛，鼓励学生结合专业知识创新丝弦传播形式、文创产品、宣传内容，以学生力量反哺非遗传承。

（4）打造青年传播矩阵，实现圈层破圈传播：鼓励大学生成为常德丝弦的自发传播者，依托学生个人社交账号、校园新媒体平台，构建全民传播矩阵。通过短视频打卡、文创分享、体验 vlog、科普图文等形式，让丝弦内容在青年圈层快速传播。改变以往官方单向输出的传播模式，实现青年创作、青年传播、青年共享的良性传播生态。

5 研究结论与展望

（1）研究结论：本文以 Z 世代青年为研究视角，以常德丝弦非遗活态传承为核心，通过文献研究与问卷调查，系统分析了常德丝弦的青年传播现状与现存问题。研究得出以下结论：①当前常德丝弦在 Z 世代群体中认知度偏低，青年受众断层问题突出，传统传播模式与当代青年审美、生活习惯严重脱节，是非遗传承的主要困境。②方言壁垒高、传播内容老旧、新媒体运营滞后、青年文创缺失、校园传承薄弱，是制约常德丝弦年轻化发展的五大核心问题。③适配 Z 世代的非遗活化不能固守传统模式，需以新媒体短视频为传播载体，以轻量化文创为落地抓手，以校园场景为传承阵地，构建趣味化、生活化、常态化的青年传播体系，实现常德丝弦的活态传承与年轻化破圈。（2）研究不足与展望：本研究以常德高校大学生为调研对象，样本范围有限，调研覆盖面仍有提升空间，提出的传播策略仍需在长期实践中不断优化。同时，本研究聚焦轻量化、低成本的青年活化路径，对于市场化、产业化的深度开发探讨不足。未来，常德丝弦的年轻化传承，需要持续贴合 Z 世代文化发展趋势，不断创新传播内容与传播形式，持续挖掘非遗文化内核，在保留传统艺术精髓的基础上，持续拥抱新媒体、新文创、新场景。通过青年群体的持续参与与创新赋能，让古老的常德丝弦走出剧场、走进校园、融入生活，让地方传统曲艺非遗在新时代青年群体中焕发全新活力，实现中华优秀传统文化的永续传承。

参考文献：

[1] 于艺.常德丝弦的演唱艺术[J].艺术探索,2012,26(5):44-45.

[2] 郭芷怡.国家级非遗戏曲传承与非艺术类高职院校美育融合的创新实践——以湖南机电职院为例[J].大学(教学与教育),2022,(6):144-147.

[3] 田正铁.新媒体视野下常德丝弦的创新与传播研究[J].四川戏剧,2021,(5):132-134.