人工智能时代物流管理专业学生创新创业能力培养路径

张　翔

陕西国际商贸学院 经济与管理学院 陕西 咸阳 712000

【摘　要】：人工智能技术深度渗透物流行业，彻底改变了传统物流运营模式与行业发展格局，也对物流管理专业学生的创新创业素养提出全新要求。当下物流行业智能化、数字化转型提速，智能分拣、无人配送、大数据调度等技术广泛落地，传统物流人才的能力短板逐渐凸显。本文以物流管理专业学生视角为出发点，分析人工智能背景下本专业学生创新创业的发展趋势，明确创新创业能力培养的核心目标，从专业学习、实践锻炼、思维塑造、资源利用等维度探索可行的培养路径，旨在帮助当代物流专业学生适配行业智能化发展需求，夯实创新创业基础，提升自主创业、创新就业的核心竞争力，契合物流行业数字化转型的人才发展需求。

【关键词】：人工智能；物流管理；创新创业；能力培养

DOI:10.12417/2705-1358.26.16.044

引言

随着人工智能、大数据、物联网等新一代信息技术的迅猛发展，物流行业正经历着以智能化、自动化、网络化为特征的深刻变革。智慧仓储、无人配送、智能调度、预测性运维等 AI 应用场景不断涌现，不仅极大提升了物流效率，更重构了行业生态与竞争格局[1]。传统物流依托人力、经验的运营模式逐步被数字化、智能化模式替代，行业市场涌现出大量新型创新创业机遇，同时也提高了对物流专业人才的综合能力要求。作为物流管理专业在校学生，我们的知识体系、实践能力与创新思维能否适配行业变革，直接影响后续就业发展与创业实践成效。现阶段高校传统培养模式偏重理论教学，智能化实训内容不足，导致多数学生创新意识薄弱、智能物流实操能力欠缺。基于此，结合人工智能时代物流行业发展特征，探索适配本专业学生的创新创业能力培养方式，对我们突破能力局限、把握行业发展机遇具有重要现实意义。

1 人工智能时代物流管理专业学生创新创业的趋势

1.1 物流创新场景向智能化数字化全面迁移

在人工智能技术赋能下，物流行业各类创新场景彻底摆脱传统人工操作的局限，全面朝着智能化、数字化方向转变。以往物流创新创业多聚焦线下仓储配送优化、线下物流网点拓展等传统领域，创新形式单一、技术含量较低。如今无人仓运营、智能路径规划、物流大数据风控、智慧供应链匹配等新型场景不断涌现，成为物流创新创业的核心赛道[2]。作为物流管理专业学生，我们的创新实践不再局限于传统物流流程优化，更多需要依托人工智能、大数据等技术开展创新探索。同时，各类物流创业项目也不再依赖人力成本优势，而是以技术赋能、数据赋能为核心竞争力，这就要求我们主动对接智能化创新场景，更新自身创新认知，适配行业场景变革带来的创新创业新变化。

1.2 创业门槛降低且学生创业选择多元化

人工智能物流工具与数字化平台的普及，大幅降低了物流领域创新创业的入门门槛，让我们学生群体拥有更多创业选择。传统物流创业需要投入大量资金购置场地、车辆、人力资源，运营成本高、风险大，学生群体难以参与。当下各类智能物流管理系统、线上物流撮合平台、大数据分析工具对外开放使用，多数轻量化工具可免费或低价供学生使用。我们无需大额资金投入，即可开展同城智慧配送、校园智能物流、小微企业供应链代管等轻量化创业项目。同时，行业细分领域不断细化，跨境智慧物流、冷链智能管控、物流绿色节能优化等新兴创业方向不断出现，打破了传统物流创业的单一格局，让学生创新创业的选择更加丰富多元[3]。

1.3 创新竞争核心转向技术与综合素养比拼

人工智能时代下，物流行业创新创业的竞争逻辑发生本质改变，核心竞争要素从传统的资源、人脉、资金比拼，转变为技术应用能力与综合职业素养的较量。以往物流创业竞争主要依托渠道资源和价格优势，对创业者的专业技术能力要求较低。如今智能化物流项目的落地与运营，需要创业者具备数据分析、智能设备操作、数字化供应链管理等专业能力。同为物流管理专业学生，我们的专业知识掌握程度、人工智能技术应用水平、创新思维能力，成为决定创新创业成败的关键。单纯

作者简介：张翔，男（2004.02-），汉族，陕西西安人，在读本科，研究方向：物流管理。

掌握传统物流理论知识已无法适配竞争需求，只有兼具物流专业功底、数字技术能力和创新思维，才能在行业竞争中占据优势。

1.4 校企协同创新成为学生创业主流模式

随着高校创新创业教育改革推进和物流企业智能化转型，校企协同创新、联合创业成为本专业学生创新创业的主流模式。以往学生创新创业多为个人自主探索，缺乏行业资源、技术指导和实践平台，项目落地难度大、存活率低。现阶段多数高校与头部物流企业搭建了智慧物流实训基地、创新创业孵化平台，企业为学生提供智能物流设备、行业数据资源和项目指导，高校提供理论教学和创业孵化支持。我们可以依托校企合作平台，参与企业真实的智能物流优化项目，将课堂所学知识转化为创新成果，也可借助平台资源开展创业项目孵化，有效解决学生创新创业资源匮乏、经验不足的问题，大幅提升创业项目的可行性与成功率。

2 人工智能时代物流管理专业学生创新创业的目标

2.1 夯实专业基础，掌握智能物流核心知识

人工智能背景下，我们开展物流创新创业的基础目标，是扎实掌握传统物流专业知识与智能物流新型知识体系，构建完整的专业知识框架。传统物流管理知识是行业发展的根基，仓储管理、运输调度、供应链管理、物流成本控制等基础内容，是我们开展所有创新实践的前提[4]。同时，适配行业智能化发展需求，我们需要主动掌握人工智能、大数据分析、智能物流系统操作、数字化供应链管控等新型专业知识，了解无人配送、智能分拣、物流大数据预测等技术的应用原理。通过系统学习，打破传统物流知识的局限，实现传统专业知识与智能化新技术的融合衔接。让自身知识储备能够覆盖智慧物流全场景，为后续开展物流创新优化、创业项目设计与运营筑牢知识根基，避免因知识滞后无法适配行业创新需求。

2.2 锤炼实操能力，具备智能物流应用技能

实操技能是学生开展创新创业的核心能力，也是适配智慧物流行业岗位需求的关键，这是我们创新创业培养的核心目标之一。相较于传统物流行业侧重人工实操能力，智能物流行业更看重学生的数字化、智能化设备操作与技术应用能力。我们需要通过各类实训、实践活动，熟练操作物流大数据分析平台、智能仓储管理系统、物流路径优化软件等专业工具，掌握物流数据采集、分析、应用的基本方法，能够依托技术工具解决物流配送效率低、仓储库存积压、供应链衔接不畅等实际行业问题。同时，需要锻炼自身的项目实操能力，能够独立完成小型智能物流创新项目的设计、落地与优化，具备轻量化物流创业项目的运营实操能力，摆脱学生实操能力薄弱、理论与实践脱节的问题。

2.3 塑造创新思维，挖掘物流行业创新机遇

创新思维是创新创业的核心内核，培养主动探索、善于洞察的创新思维，是我们长期发展的重要目标。人工智能重塑了物流行业的运营模式，行业痛点和市场机遇不断更新，传统固化的思维模式无法适配创新发展需求。我们需要打破被动学习、照搬传统模式的思维局限，主动观察智慧物流行业的发展变化，精准捕捉校园物流、同城物流、跨境物流等细分领域的创新痛点，挖掘新型创业机遇。在日常学习和实践中，主动跳出传统物流运营思维，学会用数字化、智能化、精细化的思维看待物流问题，能够针对行业现有短板提出创新优化方案。同时，培养跨界创新思维，融合人工智能、电商、供应链金融等相关领域知识，打造差异化创新优势，提升创新创业的独特性与竞争力。

2.4 提升创业素养，强化风险应对与运营能力

完善的创业综合素养是保障创新创业项目长效发展的关键，也是我们需要重点达成的培养目标。多数物流专业学生缺乏创业经验，存在市场认知不足、风险把控能力弱、项目运营能力欠缺等问题，导致很多学生创新项目难以落地、创业项目中途夭折。因此，我们需要主动提升自身综合创业素养，学习物流行业市场规则、创业政策、项目运营管理、成本管控等相关知识，了解智慧物流行业的市场需求、行业竞争格局和发展痛点。同时，锻炼自身的市场调研能力、团队协作能力、沟通对接能力，能够独立完成创业项目的市场调研、方案设计、团队搭建和日常运营。此外，培养风险预判与应对能力，能够精准识别物流创业过程中的市场风险、技术风险、运营风险，并制定合理的应对方案，提升创业项目的存活率与稳定性。

3 人工智能时代物流管理专业学生创新创业的培养路径

3.1 优化自主学习体系，补齐智能物流知识短板

作为学生，我们是创新创业能力培养的核心主体，自主学习是提升综合能力的基础路径。面对物流行业智能化转型趋势，我们不能局限于课堂教材的传统物流知识，需要主动拓展学习边界，搭建适配智慧物流发展的知识体系。日常学习中，在夯实物流管理学、供应链管理、物流成本控制等基础课程知识的前提下，主动通过线上学习平台、行业期刊、专业书籍，学习人工智能基础、物流大数据分析、智能仓储技术、数字化供应链管理等相关知识。同时，主动关注物流行业头部企业的智能化创新案例，学习行业先进的运营模式和创新思路。结合自身学习情况，针对性弥补智能化知识短板，摒弃重理论、轻技术的学习误区，实现传统专业知识与智能化新技术的融会贯

通，为创新创业提供充足的知识支撑。

3.2 参与多元实训实践，强化智能物流实操能力

实践是转化知识、锤炼创新创业能力的核心途径，丰富的实训实践经历能够有效弥补学生实操能力的不足。我们需要主动跳出课堂理论学习的舒适区，积极参与校内智慧物流实训、专业实验、创新创业竞赛等活动，熟练操作各类智能物流设备和数字化管理系统，积累基础实操经验。同时，主动利用寒暑假、课余时间参与物流企业实习，深入智慧仓储、智能配送、大数据调度等一线岗位，了解企业智能化运营流程，学习行业实操技能，解决实际工作中的物流问题。此外，积极参与校园物流创新项目、大学生创新创业训练计划，尝试独立完成创新项目的设计与落地，在实践中积累项目运营、问题解决、技术应用的经验，持续提升自身实操与创新落地能力。

3.3 主动对接校企平台，获取优质创新创业资源

高校搭建的校企合作平台、创新创业孵化基地，是学生开展创新创业实践的优质资源载体，能够有效解决学生资源匮乏、经验不足的难题。我们需要主动了解学校的校企合作项目、孵化平台扶持政策，积极报名参与企业联合实训、产学研创新项目，对接行业企业的技术资源、数据资源和导师资源。借助企业导师的指导，纠正自身创新思路的误区，优化创业项目方案，学习行业前沿的创新模式和运营经验。同时，充分利用学校创新创业基地的场地、设备、资金扶持等资源，开展创业项目孵化，将自身的创新想法转化为落地项目[5]。此外，主动参与校企联合举办的物流创新赛事，以赛促学、以赛促练，在竞技中提升创新能力，积累行业资源与人脉，为创新创业保驾护航。

3.4 组建创新团队，培养协同创业综合能力

物流领域的创新创业项目具备综合性、系统性特征，单一学生的能力和思维存在局限，组建专业创新团队是提升创业质量的重要路径。我们可以结合自身专业优势，联合本专业及计算机、电商、财务管理等相关专业同学组建创新创业团队，实现专业能力互补、思维互补。团队内部明确分工，依托物流专业知识负责项目核心运营设计，依托计算机专业能力负责智能化技术落地，依托财务专业能力负责项目成本管控。在团队协作中，共同开展市场调研、项目设计、技术研发、运营推广等工作，相互交流创新思路，弥补个人思维短板。同时，在团队协作过程中，锻炼自身的沟通协调、团队管理、分工协作能力，积累创业团队运营经验，提升创业项目的完整性和可行性，适配行业规模化创新、创业的发展需求。

4 结语

人工智能技术的全面普及，推动物流行业进入智能化、数字化发展新阶段，也让物流管理专业学生的创新创业发展迎来全新机遇与全新挑战。行业创新场景革新、创业渠道拓宽、竞争维度升级，对我们的专业知识、实操技能、创新思维和创业素养提出了更高标准的要求。作为新时代物流管理专业学生，我们必须主动适配行业发展趋势，明确自身创新创业能力的培养目标，通过自主优化学习、深耕实践实训、对接优质平台、组建创新团队等多元路径，全方位弥补自身能力短板，提升智能化背景下的创新创业核心竞争力。未来，我们需持续保持学习与创新的主动性，紧跟智慧物流行业发展节奏，将专业知识与行业新技术深度融合，积极探索物流领域创新新模式、创业新方向，以扎实的综合能力立足行业、实现创新创业价值。

参考文献：

[1] 田翰昆.人工智能时代物流管理专业学生创新创业能力培养研究[J].中国物流与采购,2026,(8):68-69.

[2] 蒋霞,曹凤莲.基于创业理念的物流管理专业学生管理研究[J].中国物流与采购,2023,(9):74-75.

[3] 赵江利,郭祖华.基于物流沙盘的物流管理专业学生创新创业能力培养探索[J].创新创业理论研究与实践,2022,5(8):131-133.

[4] 梁惠,赵美林.“互联网+”背景下旅游管理专业学生创新创业能力培养的实践路径[J].教育观察,2021,10(38):66-68.

[5] 洪士雯.高职院校学生创新创业能力培养研究——以物流管理专业为例[J].中国储运,2024,(7):180-181.