新农科视域下葡萄酒文化课程建设研究

张晓欢

烟台科技学院 国际葡萄酒学院 山东 烟台 265600

【摘　要】：新农科建设推动农林高等教育走向多学科交叉的改革路径，葡萄酒文化课程作为涉农本科通识与专业拓展课程，承担产业文化传播与复合型人才培育的作用。当前国内部分涉农高校已经开设葡萄酒文化相关课程，但课程建设整体还滞后于葡萄酒产业转型升级的现实诉求。本文立足新农科建设的相关要求，梳理葡萄酒文化课程建设具备的育人价值，分析现阶段课程在体系架构、教学内容、实践教学层面显露的现实短板，针对性提出课程资源整合、教学内容革新、实践场景拓展、教学评价完善、深化校企协同的建设路径，以期为本科阶段葡萄酒文化类课程的教学改革提供参考，助力本土葡萄酒产业人才培养。

【关键词】：新农科；葡萄酒文化；本科教学；课程建设

DOI:10.12417/2705-1358.26.16.041

随着国内葡萄酒产区建设持续推进，葡萄酒产业发展对于复合型人才的需求逐步提升，既需要掌握酿造种植技术的工程人员，也需要熟悉产区风土、本土葡萄酒历史文化的传播推广人才。在这样的背景之下，葡萄酒文化课程不再仅仅属于专业选修课程，同时也成为落实农林院校通识育人的重要载体。不少农林本科院校已经陆续开设葡萄酒文化与鉴赏类课程，但课程建设尚未完全对接新农科复合型人才的培养目标，课程改革还有进一步探索的空间。本文以此作为出发点，围绕葡萄酒文化本科课程建设展开分析与探讨。

1 新农科的主要内容

新农科是伴随高等农林教育改革产生的教育建设方向，区别于传统农林学科只聚焦农业生产技术的培养模式，新农科的核心建设理念强调突破原有学科边界，推动农林学科与人文、工程、经管类学科之间的相互渗透，拓展农林人才的知识视野。新农科的人才培养内核重在塑造复合型涉农人才，不再局限于培养一线生产技术人员，同时兼顾学生文化素养、产业认知、创新思维的养成，适应乡村产业新业态对于人才的多元需求[1]。新农科对于高校课程建设也提出明确导向，要求涉农高校改造原有课程体系，增设一批交叉特色课程，挖掘本土农业产业资源充实课堂教学内容，打通课堂教学与地方涉农产业之间的联系，借助课程改革落实高等农林教育服务产业发展的基本任务。农林类高校的通识课程、拓展选修课同样属于新农科课程改革覆盖的范围，文化类课程可以成为学科交叉育人的重要抓手。

2 新农科视域下葡萄酒文化课程建设的价值

2.1 丰富农林专业交叉融合教学体系

传统葡萄与葡萄酒工程本科专业的课程设置大多集中在葡萄栽培、发酵工艺、产品检测等理工科方向，有关葡萄酒历史、风土文化、品牌传播的教学内容相对薄弱，课程结构偏向技术本位。新农科建设倡导打破学科之间的壁垒，在技术课程之外补充人文文化维度的教学模块，葡萄酒文化课程由此成为农科与人文交叉融合的载体。对于开设该课程的农林院校而言，这门课程可以打通酿造技术知识与文化传播知识之间的隔阂，完善葡萄与葡萄酒工程专业的人才培养方案。面向全校开设通识公选课时，葡萄酒文化课程同样能够给其他涉农专业学生补充特色产业文化认知，拓展学生对于特色经济作物产业的理解[2]。借助课程的开设，高校能够逐步完善本校交叉类选修课的布局，改变农林院校人文拓展课程资源偏少的局面，让本科教学体系更好适配新农科的改革导向。

2.2 提升本科学生涉农综合文化素养

涉农专业学生的培养不仅要求掌握生产层面的专业技术，同样需要建立对于本土特色农业产业的文化认知。过去不少学生看待葡萄酒产业，容易形成葡萄酒属于外来饮品的片面认知，忽视我国古代葡萄种植酿造的历史记载以及当代国内各大葡萄酒产区的建设成果。葡萄酒文化课程可以带领学生梳理国内葡萄种植发展脉络，讲解贺兰山东麓、胶东半岛、河西走廊等国内葡萄酒产区的风土条件与产业现状，纠正学生固有的认知偏差。在课程学习过程当中，学生逐步建立起对于本土特色涉农产业的认同感，理解产业发展背后的地域文化逻辑。这种文化层面的熏陶，可以完善本科学生综合素养，促使学生在后续参与产区实习、就业时，能够兼顾技术工作与本土产业文化推广，契合新农科对于复合型农林人才素养层面的培育诉求。葡萄酒文化课程不仅涉及知识的传授，更涉及大学生实践技能的培养，例如葡萄酒品鉴技能、葡萄酒文化礼仪、选购葡萄酒等知识。为克服课堂内教学的不足，还组织了葡萄酒爱好者协

作者简介：张晓欢，女（1991.03-），汉族，山东烟台人，硕士，助教，研究方向：葡萄酒文化，葡萄酒品鉴。

会，为顺利开展丰富多彩的课外活动、营造良好的人文氛围，提供了组织保障。

3 新农科视域下葡萄酒文化课程建设存在的问题

3.1 课程体系单一，交叉融合属性偏弱

现阶段国内多数本科高校的葡萄酒文化课程办学形式较为固化，大多仅以单门通识选修课或专业拓展课独立开设，并未纳入葡萄与葡萄酒工程专业整体人才培养体系，缺乏与专业核心课程的联动衔接。在现行教学安排中，葡萄酒文化课程与葡萄酒工艺学、葡萄品种学、葡萄酒市场营销等主干课程相互割裂，课程内容各自独立，缺乏贯通互补的教学模块，无法形成系统化、阶梯式的育人体系。多数高校仅设置二十余学时的基础课程，教学时长有限、内容覆盖面狭窄，未配套开设专题研讨、科创拓展等延伸教学内容，课程延展性不足。同时，课程未构建分层教学体系，针对专业核心学生、涉农选修学生、通识选课学生采用统一教学标准，无法适配不同群体的学习需求。新农科建设的核心是打破单一学科壁垒，推动农科与人文、文旅、经管等学科交叉融合，契合现代涉农产业复合型人才培养需求。但当前葡萄酒文化课程仍固守传统通识课建设框架，仅侧重基础文化常识普及，未融入文旅传播、品牌运营等交叉内容，也未对接葡萄酒产业新业态的人才需求[3]。单一固化的课程架构造成课程育人定位模糊，交叉育人价值难以发挥，教学深度与广度无法适配新农科复合型农林人才的培养标准。

3.2 教学内容西化倾向明显，本土产业文化占比不足

当前本科葡萄酒文化课程的教学资源与内容体系存在显著西化偏向，本土产业文化内容缺失，与新农科立足本土、服务地方特色农业发展的建设理念相悖。目前主流教材、课件等教学资源多以欧洲葡萄酒文化为核心，重点讲解法国波尔多、意大利托斯卡纳等海外经典产区的发展历史、酒庄体系与品鉴标准，本土葡萄酒文化内容占比极低。教师授课多沿用国外成熟教学体系与评价标准，对国内葡萄酒产业发展脉络、本土酿酒种质资源、特色产区风土文化、传统酿造技艺等内容挖掘浅显、讲解简略。近年来，我国贺兰山东麓、河西走廊、新疆天山等葡萄酒产区产业化、品牌化发展成效突出，积累了大量优质的产业案例与地域文化资源，形成了独具中国风土特色的葡萄酒产业文化体系。但这些本土优质资源大多未转化为课堂教学内容，未能有效融入课程教学体系。教学内容过度依附西方葡萄酒文化体系，忽视本土文化传承与产业特色，不仅导致学生对国产葡萄酒产业认知片面、文化认同感薄弱，也造成课程教学与国内产业发展实际脱节，难以发挥课程传播本土涉农文化、赋能地方特色产业发展的育人作用。

3.3 实践教学环节薄弱，产教联动程度不高

葡萄酒文化课程兼具理论性与实践性，新农科育人理念高度重视实践育人落地，要求教学紧密贴合产业实际。不同于酿造、栽培等实操实验课程，葡萄酒文化课程的实践核心围绕产区调研、酒庄文旅考察、文化传播策划等综合性内容展开，高度依赖产业一线教学场景。但目前多数高校受地理位置、教学经费、校企资源不足等因素制约，课程教学以课堂理论讲授为主，实践教学占比极低。课堂仅开展简单的葡萄酒感官品鉴活动，形式单一、内容浅显，缺乏产业调研、文化策划、品牌推广等综合性实践任务，难以锻炼学生的创新应用能力[4]。同时，高校校外实践基地建设滞后，与国内主流葡萄酒产区、优质酒庄的合作机制不完善，缺乏长期稳定的教学合作平台，无法常态化开展产区研学实践。此外，行业专家、酒庄运营从业者参与课堂授课、课程共建的频次较低，产业前沿经验难以融入教学过程。薄弱的实践教学体系与松散的产教联动模式，导致学生脱离产业实际，仅能被动接收书本知识，实践能力与产业适配能力难以提升，无法满足新农科应用型、实践型农林人才的培养要求。

4 新农科视域下葡萄酒文化课程建设的策略

4.1 整合课程资源，搭建交叉化课程体系

新农科背景之下的葡萄酒文化课程应当跳出单门选修课的建设模式，做好与前后相关课程的衔接设计，搭建分层的课程教学体系。针对葡萄与葡萄酒工程本科专业学生，可以把葡萄酒文化相关内容和葡萄酒工艺学、葡萄酒市场营销等课程进行联动，在原有专业课基础之上增设专题研讨模块；面向全校其他专业本科生，则继续保留通识公选课，降低专业门槛，侧重于产业文化普及。同时可以依托线上慕课资源补充教学素材，整合校内来自食品、文旅专业的师资力量，组建跨学科教学团队，以此强化课程的交叉属性。西北农林科技大学葡萄酒学院在 2025 年开设《葡萄酒文化与旅游》拓展课程就是该方向的实践尝试，该课程面向卓越工程师班开设，打通葡萄酒工程知识和文旅策划知识，将产业叙事、酒庄旅游设计纳入课程模块，作为原有工程类专业课程的拓展补充，实现同一专业内部不同课程之间的互补，为同类高校搭建交叉课程体系提供现实参考。

4.2 革新教学内容，融入本土产业文化内核

课程教学内容的调整，需要扭转以往过度偏重国外葡萄酒文化的授课倾向，重新梳理课程知识框架，增加国内葡萄酒产业文化所占的教学比重。授课教师可以挖掘古代文献当中我国葡萄种植与酒文化的相关记载，梳理近代以来国内葡萄产业的发展历程，整理贺兰山东麓、胶东半岛等国内重点产区的风土特征、产业政策、酒庄发展故事，把产区发展案例转化成课堂

教学素材。与此同时，课堂教学应当客观对比国内外葡萄酒产业发展的差异，引导学生理解国产葡萄酒独特的风土价值，完成本土产业文化的课堂传递[5]。石河子大学在开展《葡萄酒文化与鉴赏》通识课教学改革过程当中，有意识强化新疆本土葡萄酒产区内容的讲授，邀请产区一线的行业专家进入课堂开展专题讲座，结合本地产区发展现状设置课堂研讨议题。借助本土产业素材的引入，课程教学内容不再照搬国外教学体系，让课堂教学内容贴合国内产业发展实际，发挥课程对于本土产业文化传播的作用。

4.3 创新教学模式，构建多元实践教学场景

针对实践教学薄弱的现实状况，高校应当突破教室授课的局限，构建课上实训、线上虚拟学习、校外产区实地调研相结合的多元实践教学场景。课上可以设置葡萄酒酒标设计、产区宣传文案策划等课堂任务；线上可以依托虚拟仿真教学资源完成不同产区风土的沉浸式学习；校外积极拓展实践平台，组织学生到合作酒庄开展短期走访调研，完成文化调研作业。多元的实践任务可以引导学生从单纯识记文化知识转向动手完成葡萄酒文化传播相关的实践项目，落实实践育人的目标。北京大学面向全校本科生开设的通识课程《葡萄酒背后的文化与科学》已经开展相关探索，该课程和河北多家葡萄酒庄园共建校外实践教学基地，组织学生走出校园进入酒庄开展实地学习，采用先基地感知再课堂理论讲授，结束课程之后再次回到基地开展验证学习的闭环实践模式。该实践教学模式打破理论与产业现场之间的隔阂，为国内同类葡萄酒文化课程的实践场景建设提供可行的参考思路。

5 结语

新农科建设持续推进背景下，农林本科院校的课程改革不只集中在传统的专业核心课，通识拓展类课程同样具备改革与挖掘的空间。葡萄酒文化课程作为农科和人文相互交汇的特色课程，对于完善涉农专业人才知识结构、传播国内本土葡萄酒产区文化能够起到积极作用。现阶段该类课程建设仍然面临课程体系交叉属性不强、本土教学素材不足、实践教学环节偏弱等现实问题。涉农高校开展课程建设的过程当中，应当立足新农科复合型人才的培养导向，从课程体系重构、教学内容更新、实践教学场景拓展几个层面推进教学改革。国内多所高校已经开展的课程改革实践，也能够为后续课程建设提供现实参考。葡萄酒文化课程的持续完善，可以更好对接葡萄酒产业发展的人才诉求，助力本土葡萄酒产业的长远发展。

参考文献：

[1] 周晶,乐方祥,谢大识,等.新农科视域下园艺职教本科数智化产教融合育人体系构建[J].现代园艺,2026,49(16):179-181.

[2] 李静,谢熙.立德树人视域下新农科研究生导学关系建设的路径探索[J].社会与公益,2026,(15):98-100.

[3] 柳晓晨,赵云峰,张楷歆,等.“葡萄酒文化与品鉴”课程设计与教学改革[J].太原城市职业技术学院学报,2023,(10):162-164.

[4] 秦红玫.葡萄酒文化课程教学探索与实践[J].农业技术与装备,2022,(10):96-98.

[5] 吴秀苹.大学生葡萄酒文化素养的培育[J].嘉应文学,2023,(15):169-171.