物流本科生创业实践面临的困境与优化策略研究

马伟超

陕西国际商贸学院 经济与管理学院 陕西 咸阳 712000

【摘　要】：数字经济推动现代物流业态不断更新，高校创新创业教育不断加深，物流专业本科生凭借专业知识投身创业实践，成了连接高校人才培育和产业市场的关键纽带。物流行业场景多样、落地门槛相对较低，给本科生创业留出发展余地，不过目前相关创业项目普遍存在着存活率低、同质化严重、缺乏创新动力等现实状况。本文以物流本科生创业实践活动为研究对象，对物流本科生创业实践的规模、项目领域和行为动机进行归纳，从个体认知、人才培养、资源供给、政策保障四个方面分析制约物流本科生创业项目长期运营的深层次矛盾。因此根据物流行业链条长、风险点多的产业特征，提出多方协同的优化路径。希望可以促进青年创业主体依靠自身专业优势来提高项目的竞争力，促使大学生物流创业模式的优化升级。

【关键词】：物流专业；本科生；创业实践；优化策略

DOI:10.12417/2705-1358.26.16.029

物流行业在国民经济中具有基础性、战略性地位，是支撑经济发展的核心动脉，发挥着优化资源配置、保障产业链稳定、促进经济高效运行的关键作用。物联网、大数据、人工智能等前沿技术持续渗透，促使传统物流向智慧物流加速转变。物流行业的快速变革对物流管理专业人才提出了更高要求[1]。传统的物流管理能力已经无法满足行业需求，具备创新创业能力的物流人才成为推动行业升级的关键因素。然而，审视当下教育现状，传统物流管理专业教育的局限性逐渐显现。如何构建科学高效、契合行业发展的物流管理专业人才的“双创”能力培养体系，已成为物流管理专业教学研究的重要课题。

1 物流本科生创业实践的现状与特征分析

1.1 物流专业本科生创业实践的总体规模与发展趋势

近些年来，伴随着大众创业、万众创新政策的不断深入和物流行业数字化转型的迅速推进，物流专业本科生参加创业实践的人数也呈现出稳步增长的趋势。据教育部以及各大高校统计数据显示，物流管理、物流工程等有关专业的本科生创业参与率逐年上升，部分重点高校物流专业毕业生的自主创业比例达到 5%到 8%，比全国本科生平均水平要高。从发展趋势上讲，物流本科生创业由最初的“个体户式”小本经营向平台化、专业化方向发展。一方面跨境电商物流、智慧仓储、冷链配送等新兴细分领域成了创业的热点[2]。另一方面，依靠高校创业孵化基地、大学生创业园的团队化创业模式越来越普遍，创业项目的存活率和成长速度都有了明显的提高。但是总体上来说，物流本科生创业还处在“数量增长但质量参差不齐”的阶段，大多数项目停留在校园快递代理、小型货运中介等低门槛领域，具有核心竞争力的创新型企业比例较低。

1.2 物流本科生创业群体的行为特征与动机分析

就行为特征而言，物流本科生创业群体具有轻资产、快迭代、强社交的特征。他们一般会选择启动资金小、回本快的项目，善于借助校园人脉、社交媒体以及电商平台来获取最初的客户，然后通过不断的试错来调整商业模式。同时该群体高度依赖团队分工合作，大部分创业项目都是以 3 到 5 人组成的同学或者校友团队为单位进行的，决策机制比较灵活但是缺乏规范性。从创业动机上看，政策激励、就业压力和兴趣爱好是三大主要的驱动力[3]。部分学生因为高校创业学分认定、创业大赛获奖加分等政策的诱惑而参与创业。另外一部分学生因为物流行业的就业竞争激烈、传统岗位的薪资低而选择自主创业作为替代途径。还有一部分学生对物流行业有着浓厚的兴趣，希望通过创业来实现自己的价值。但是相当一部分本科生的创业动机具有较强的功利性、短期性，缺少长期深耕行业的耐心，这也是造成创业项目夭折率高的一个重要原因。

2 物流本科生创业实践面临的主要困境

2.1 创业定位认知存在偏差，真实项目实操经验不足

物流专业本科生创业之初大多对于行业的认识不深，很多学生把创业当作"开快递点"或者"做中介"，缺少对供应链管理、成本控制等主要盈利逻辑的认识，造成项目定位不清，同质化严重。学生往往盲目地投身到校园配送等低门槛的领域中去，忽略了行业对于核心服务能力的要求，不能形成起竞争壁垒。更重要的是本科生的实践操作经验很少。校内实训大多只是停留在沙盘推演这些虚拟的场景中，缺少了真实市场历练的机会

作者简介：马伟超，男（2001.10-），汉族，陕西西安人，在读本科，研究方向：物流管理。

；即使参加企业实习，也大多是做基础的操作工作，很少有自己独立做业务决策或者风险控制的经历。纸上谈兵式的准备使学生在面对复杂的多变的市场环境的时候常常手足无措，遇到突发情况时无法及时作出反应，直接造成项目存活率低，不能实现从理论到实践的飞跃。

2.2 专业课程融合度不足，双创教学脱离物流产业实际

目前高校物流专业的双创教育存在着明显的“两张皮”现象。专业课程体系仍然重在传统理论的传授，内容更新滞后，不能及时地反映智慧物流、跨境电商等产业的新动态，造成所学知识与行业实际需求相脱离。同时双创课程又常常脱离专业体系之外，大多只是通用的创业讲座或者商业计划书培训，缺少与物流行业重资产、长链条特性相结合。教师在授课过程中大多使用通用模板，不能根据行业的痛点来设计出差异化的教学内容，从而导致创业方法论无法落地。由于授课教师大多为学术型背景，缺少行业实战经验，教学案例陈旧，不能有效地指导学生建立专业知识、商业逻辑、产业实践之间的联系，使双创教育流于形式，不能真正地服务于学生的创业实践。

2.3 自有创业资金较为短缺，产业端资源对接渠道闭塞

资金短缺成了物流本科生创业的第一大难题。物流行业属于重资产行业，仓储租赁、车辆购置以及系统开发等前期投入大，本科生缺少资本积累，家庭支持少，不能承担起启动成本。虽然存在创业基金或者小额担保贷款，但是门槛高、额度小、金融机构由于风险控制而对无抵押的大学生项目放贷意愿很低，融资渠道十分狭窄。与此同时，产业资源对接渠道十分狭窄。物流运营依靠仓储、运力、客户等上下游的资源，而这些核心资源大多被成熟企业所控制。学生团队由于缺少行业人脉和信用背书，很难得到场地优惠或者运力支持，常常处于有想法没有资源的状态[4]。高校孵化基地虽然提供了基本的场地，但是没有和物流园区、龙头企业形成实质性的联动，不能给项目提供持续的产业支持。

2.4 物流市场风险辨识不足，现有扶持政策执行落地受限

物流本科生对市场风险的辨识能力普遍薄弱。由于社会阅历浅，学生对于行业进入壁垒的估计偏低，缺少对路权限制、仓储合规性、用工法律风险等宏观政策的敏感度，项目开始后容易碰到红线。学生对于客户信用、应收账款以及供应链中断等微观风险的预测能力较弱，一旦出现大客户流失或者账款拖欠的情况，很容易造成资金链断裂。从政策上来说，虽然各级政府出台了税收减免、创业补贴等扶持政策，但是执行落地存在明显的堵点。一方面政策宣传覆盖面小，申报程序繁杂，学生无法知晓具体的享受条件；另一方面部分基层部门重出台轻落实，审批周期长，造成政策红利不能真正惠及创业群体。除此之外，现有的政策大多属于普惠性的支持，缺少对物流行业的专项措施，精准性和适配性有待提高。

3 物流本科生创业实践的优化策略

3.1 端正创业认知导向，系统化补齐创业实操经验

物流本科生创业要主动冲破被动接受知识的惯性，经由多种途径重新塑造创业认识，全面累积实操经历。首先，要跳出物流创业就是跑腿、做中介的狭隘认识，主动梳理物流产业链完整的运营逻辑，辩证分析不同的创业赛道的盈利模式和潜在风险，避免盲目地扎堆在低门槛、同质化的领域里。其次要积极参加行业校友、物流企业从业者的分享交流，借鉴真实的创业案例，清楚认识行业创业的难点和现实约束，摒弃功利化的创业思想。充分利用校内实践载体，积极参与物流沙盘模拟、创业预演项目，投入模拟业务谈判、成本核算、客户维护等全流程训练，增强实操感受。通过校企合作实习，争取参加仓储调度、供应链对接等核心业务岗位的实践，丰富自己的实战经验。在可控风险的情况下开展小范围业务尝试，经由实践来磨炼问题解决能力，慢慢克服从课本理论到市场实践之间能力上的差距，为正式创业做好铺垫。

3.2 优化双创课程体系，推进专业教学贴合产业需求

目前高校物流专业双创教育同专业教学存在割裂现象，学生要主动联动教学优化，提高专业和创业能力。一方面，期待高校推进课程内容更新，把智慧物流、冷链经营、跨境物流等新事物融入专业教学，冲破专业同双创教育的分离状况，把物流成本把控、供应链项目运作这些创业急需的内容融入专业课，改变通用创业课程远离行业实际的状况。另一方面，学生应该发挥主观能动性，主动对接校内双导师制度，向企业兼职导师请教物流创业的现实难题，用真实行业项目案例进行学习研究。在课程作业、课程设计中有意地将创业项目靠近，将商业计划书、项目可行性分析、物流专业知识结合起来，主动收集行业最新的案例来弥补教材更新的不足，把课堂上学到的仓储、运输、供应链理论转化为可以落地的创业思路，达到专业知识与创业能力同步提高的目的。

3.3 构建多元融资体系，畅通行业资源对接渠道

资金紧张、产业资源缺乏属于物流本科学生创业的现实障碍，必须依靠多方共同打通资源壁垒。学生创业前期应该理性规划项目规模，优先选择轻资产起步模式，做好成本测算和现金流规划，避免盲目扩张造成资金压力，充分利用校内种子扶持资金。第二，高校要联合政府、金融机构推出适合物流创业的专项扶持，简化贷款、补贴申请手续，降低融资门槛。学生要主动了解各类专项基金、创业贷款的申请条件，积极申报符合自身项目需求的扶持政策。第三，要积极利用学校搭建的校企对接平台、产业园区交流活动，与物流企业、产业园区对接，

争取仓储场地、运力渠道等支持[5]。积极参加行业展会、项目路演等活动，扩大行业人脉，打破只依靠校园内部获取信息的局限，解决有想法但是缺少产业资源的问题。第四，应该推动物流企业开放闲置资源、建立运力共享机制，帮助创业团队精准对接市场需求，打破资源壁垒，给项目运营赋予持久的产业支撑，达成由“单打独斗”向“协同共生”的转变。

3.4 健全风险研判机制，强化创业政策落地效能

物流创业运营环节多，合规和经营风险隐蔽性强，学生要主动建立风险防范意识，同时加强政策利用能力。一是在项目构思阶段就要主动学习配送路权、仓储安全、劳动用工等行业规范，提前排查合规隐患，防止触碰政策红线。二是实践过程中有意识地进行客户信用评估、应收账款管理、供应链突发状况应对等能力的培养，针对市场波动、业务亏损等预设应对预案，防止风险失控造成项目失败。对经营中拿不准的问题主动向创业导师、行业从业者请教，用外部视角发现风险，减少决策失误。三是从政策利用角度出发，要积极向就业中心、孵化基地、政府公开平台等地方了解创业扶持政策，掌握补贴、税收减免的申报条件，主动向学校申请指导，减少信息差。四是希望政府完善物流方向大学生创业专项政策，根据行业周转周期长、重运营的特点制定差异化扶持政策，简化申报审批程序，保证政策红利及时落实。依靠个人主动学习风险防控知识和外部政策的保障来降低创业实践的不确定性，给项目平稳运行提供保障。

4 结语

物流专业学生开展创业实践，是把课堂专业知识转化为产业创新实践的重要途径，创业项目良性发展需要外部平台、政策、行业资源的支持，也需要实践者自身认知和能力的提高。学生通过自我完善自我认知、积累实战经验，配合高校更新双创教学内容，多方拓宽融资和产业资源渠道，共同完善风险防控和政策落地机制，可以有效地解决创业项目生存中的各种制约因素，提高创业项目的生存能力和核心竞争力。今后各方要不断健全协同支持体系，给物流专业学生创业创造更好的实践环境，使学生能够紧跟物流行业数字化转型的潮流，在创业实践中实现个人能力的提升，促进物流领域大学生创新创业生态的不断完善。

参考文献：

[1] 邓天虎.高校跨境电商物流创新创业人才培养模式研究[J].中国航务周刊,2026,(34):96-98.

[2] 韩丹丹.物流管理专业大学生创新创业能力培养体系构建[J].长春师范大学学报,2025,44(12):138-142.

[3] 宋志超.高职院校大学生创新创业素质培育路径研究——以现代物流管理专业为例[J].中国物流与采购,2025,(20):32-34.

[4] 金梦洁,李宇琦.物流管理专业“专创融合”课程体系的建设研究[J].物流工程与管理,2025,47(7):165-166+177.

[5] 杨凤霞,陈新武,毛志斌,等.跨境电商背景下大学生创业创新教育研究[J].湖北经济学院学报(人文社会科学版),2025,22(10):134-139.