基于文化基因理论的热贡文旅人才双轨培养机制研究

刘莹英

武汉商学院旅游管理学院 湖北 武汉 430056

【摘　要】：热贡艺术作为藏传佛教艺术的璀璨明珠，人才供给的结构性失衡已成为制约其文旅产业高质量发展的困境。本研究以文化基因理论为视角，深入剖析了热贡文旅人才“传承人队伍萎缩”与“现代人才能力错配”的双重矛盾。在此基础上构建了由“文化传承轨”与“产业创新轨”并行，并通过认知对话、知识对流、能力整合与质量改进四个协同运行机制实现双轨耦合的人才培养机制。该机制依托“三元师资结构”、“前店后校式实训基地”与“数字化教学资源库”三大保障体系，旨在培养兼具文化传承素养与产业创新素养的复合型文旅人才。研究为破解热贡地区及同类民族地区文旅人才结构性矛盾、支撑文化旅游品牌建设提供了可参照的理论框架与机制设计方案。

【关键词】：热贡文旅人才；双轨培养机制；文化基因理论；文化传承；产业创新

DOI:10.12417/2705-1358.26.16.028

随着《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》、《“十四五”文化产业发展规划》等政策文件落地实施，以及文化强国建设、区域协调发展等国家战略深入推进，民族文化资源的产业化开发已成为区域经济转型的重要抓手。青海热贡艺术作为藏传佛教艺术的璀璨明珠，其唐卡、堆绣、壁画等技艺被列入国家级非物质文化遗产名录，具有极高的文化价值与市场潜力。然而，受制于地理区位偏远、产业结构单一、人才流失严重等因素，热贡文化的“金名片”尚未转化为高质量发展的“金钥匙”。尤其是热贡文旅人才供给的结构性失衡是技艺传承断层、产品创新滞后、文旅融合浅层化的核心症结[1]。

1 热贡文旅人才供需结构性矛盾分析

1.1 热贡文旅产业发展现状分析

青海省同仁市（热贡）作为青藏高原多元文化交融的典型代表，被誉为“世界唐卡艺术之都”，文化旅游产业已成为城市支柱产业。数据显示，“十四五”时期同仁市累计接待游客 1442.8 万人次，实现旅游总花费 68 亿元，相关指标在全省州府所在地中位居前列[2]，形成了“文化+旅游”融合发展的产业格局。

在热贡文旅产业发展过程中，虽然热贡艺术（特别是唐卡）已形成较高的品牌知名度[3]，但市场推广整体呈现政府主导的特点[4]，市场化运作不足，新媒体营销、数字化传播等现代推广手段应用有限，且深度体验类、互动参与类产品开发不足，难以满足游客对深度文化消费的需求。热贡人才供给则展现出既缺精通传统技艺的“守艺人”，也缺懂市场运营的“弄潮儿”的结构性供给问题，制约了产业高质量发展。

1.2 热贡文旅人才供给情况诊断

热贡文化的传承主要依托寺院传承、家族传承和村落传承三类谱系。然而，目前这三类传承途径均受到了不同程度的冲击，主要原因在于：一是在传统传承模式中，“口传心授”是主要的传承手段，国家级传承人数量稀少且老龄化严重，使得传统传承模式的教育功能逐渐弱化；二是热贡艺术传统技艺学习周期长，通常需要 4-9 年，且在学习初期收入微薄，难以满足青年学习者的收入期望，使得大量学习者中途放弃；三是在现代化冲击下，青年一代对“手艺人”和“守艺人”的身份认同感不足，难以潜心学习。这些因素导致热贡艺术传承人的传统供给队伍出现了萎缩和断层的问题。

此外，随着热贡文旅产业的发展，对复合型人才的需求日益迫切。目前，热贡文旅人才主要通过传统传承人和国家教育体系两种渠道进行供给。传统传承人技艺精湛，传承注重原真性，但普遍缺乏现代设计、数字营销、品牌管理等能力，难以将非遗产品转化为符合市场需求的文旅商品。而现有院校旅游类毕业生虽掌握一定的专业技能和服务技能，但缺乏对热贡文化内涵的深度理解，难以进行文化解读与价值传递。这导致市场上文旅企业急需的既懂非遗技艺又能进行运营管理的复合型人才供给严重不足，青海省急需紧缺人才需求目录（2023-2025 年）显示，文化旅游行业对高素质专业人才的需求日益迫切。

作者简介：刘莹英（1984-），女，武汉商学院，副教授，博士，研究方向为课程与教学、文旅融合。

基金项目：中国民族贸易促进会 2025 年中国民族文化与旅游研究课题《文产融合视域下青海热贡文化旅游品牌建设中的人才双轨培养机制研究》的研究成果（课题编号：2025B0011）。

基于以上问题，本研究以文化基因理论为基础，构建了热贡文旅人才培养双轨机制，培养具备文化传承素养与产业创新素养的复合型人才，以满足产业发展。

2 热贡文旅人才双轨培养机制的理论基础

文化基因理论源于英国生物学 Richard Dawkins（1976）《自私的基因》一书中提出的模因论（Memetics），指通过模仿传播的文化遗传单位，其核心特征包括稳定性、可复制性、变异性和适应性[5]。在热贡文化语境下，文化基因承载着藏族历史记忆与精神信仰，体现为唐卡、堆绣、壁画等艺术形式的技艺体系和审美范式。

文化基因理论对热贡文旅人才培养的核心启示在于：一个合格的文旅从业者不仅应当具备“复制”和“守护”文化基因核心要素的能力，即文化传承素养；还应当具备“适应”和“表达”文化基因当代价值的能力，即产业创新素养。然而，现有人才培养体系往往将这两类素养割裂对待，导致培养出的学生要么只懂技艺而不擅转化，要么只懂运营而缺乏文化根基，无法满足热贡文旅产业对复合型人才的实际需求。

为此，本研究在整合文化基因理论和 DNA 双螺旋结构的协同隐喻[6]基础上，借鉴系统科学中“耦合”理论的分析方法，将文化传承与产业创新视为人才培养中的两个功能维度，通过构建“双轨培养机制”来实现这两类素养的协同培育。

3 热贡文旅人才“双轨”培养机制设计

3.1“双轨”培养机制的结构

热贡人才双轨培养机制以培养兼具文化传承素养与产业创新素养的复合型文旅人才为总体目标。双轨培养机制（图 1 所示）由并行的文化传承轨和产业创新轨构成，并且彼此之间通过双轨耦合的节点实现协同，三者共同确定了复合型文旅人才素养培养的结构框架。

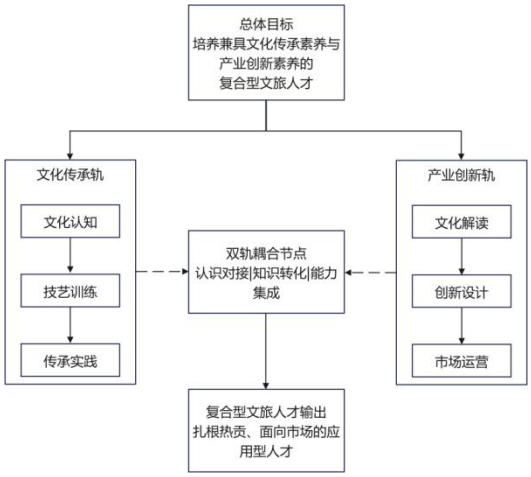


图 1 “文化传承—产业创新”双轨培养机制结构图

3.1.1 文化传承轨

文化传承轨侧重于培养文旅人才的文化素养，由文化认知、技艺训练和传承实践三个模块构成。其中，文化认知模块主要开设文化相关的课程，旨在使学生系统理解热贡文化的内涵与结构。技艺训练模块则主要包括热贡艺术的实训课程，能够使学生通过实训掌握传统技艺的基本技法。传承实践模块主要设置实践课程，通过实践引导学生将知识和技能转化为实际行为，从而具有“文化传承人”的身份认同感。

3.1.2 产业创新轨

产业创新轨聚焦于培养文旅人才将文化元素在旅游市场中进行适应性表达的能力，课程模块包括文化解读、创新设计和市场运营三个模块。其中，文化解读模块是通过将理论讲授与体验学习的结合，使学生能够在理解文化内涵的基础上对文化符号进行提炼与转化，以符合现代需求。创新设计模块是以真实项目为载体，引导学生完成创意到产品的全流程学习，从而使其具备将文化基因转化为市场化产品的能力。市场运营模块则着重训练学生将文化产品推向目标市场的运营技能，从而实现文化价值的商业转化。

3.1.3 双轨协同的耦合节点

文化传承轨与产业创新轨虽在培养路径上相对独立，但二者并非完全割裂，而是通过耦合节点实现内在协同。具体而言，文化传承轨和产业创新轨通过认知对接、知识转化和能力集成三个核心耦合节点实现连接。在认知对接节点，学生通过学习建立从文化视角和产业视角双重视角审视问题的思维习惯。知识转化节点目的在于打通文化传承模块与产业创新模块之间的知识通道，使学生能够将文化知识有效转化为创新设计中的创意资源。能力集成节点则是通过真实或仿真项目的完成，使学生将文化认知与产业技能表达为可输出的职业能力。

3.2“双轨”机制课程体系设计

人培中课程体系设计是实现“双轨”机制的核心部分。“双轨”机制课程体系设计包含文化传承轨课程模块和产业创新轨课程模块两个部分。这两个模块均包含三个递进的子模块，具体课程内容与教学安排如表 1 所示。

表 1 双轨课体系设计

培养轨	子模块	课程内容与教学方式	教学目的	安排阶段
文化传承轨	文化认知	热贡文化史论、非遗保护理论与实践、藏传佛教艺术概论等理论课程	系统理解热贡文化的历史背景、宗教语境与社会基础，掌握唐卡、堆绣、壁画等艺术形式的风格特征与审美范式	低年级

	技艺训练	双师制教学（传承人+院校教师），涵盖唐卡绘制基础、堆绣制作工艺、壁画临摹实训等实践课程	传承人负责示范传授与口诀讲解以保障原真性，院校教师负责技法拆解与学理说明	贯穿低年级至高年级
	传承实践	社区文化调查、传承人口述史记录、村落技艺档案建设、热贡文化解说词撰写等实践环节	将课堂知识与技能转化为实际传承行为，强化文化守护者身份认同	专项实习或毕业实习阶段
产业创新轨	文化解读	艺术鉴赏、传统技艺研修、旅游历史文化等课程，含传承人指导的简化版技艺体验	建立文化知识框架，通过身体感知获得对文化基因的体验，为创新设计奠定基础	低中年级
	创新设计	文创产品设计与开发、文旅体验策划、数字文化内容创作等课程，以真实项目为载体	经历从文化调研、创意发想、方案设计到样品制作的完整流程，培养产品创作能力	完成文化解读子模块后
	市场运营	文旅产业概论、旅游目的地营销、品牌构建与推广、短视频与直播电商运营等课程，以路演、竞赛等实战方式教学	培养市场感知能力、品牌运营能力与商业叙事能力，实现文化价值的市场化转化	高年级

（注：续表 1）

3.3“双轨”协同运行机制

双轨体系的有效运转有赖于制度化的协同运行机制，本研究在认知对接、知识转化与能力集成三个耦合节点的基础上，进一步设计了四个可操作的协同机制，以保障两链在教学全过程中实现持续互动与深度融合。

3.3.1 认知对话机制

认知对话机制是双轨协同的基础环节。在该机制下，学生需要围绕共同议题，学习如何从文化视角和产业视角的双重角度来解决问题。在热贡文旅人才的培养方案中，可以设置跨模块对话的教学环节来实现认知对话。例如，通过组织围绕特定议题展开跨模块对话和精选案例分析等方式，让学生进行“文化原真性”与“市场可行性”两个视角的分析，从而培养学生文化理解与产业思维的认知对话能力。

3.3.2 知识对流机制

知识对流机制目的在于打通文化传承模块与产业创新模块之间的知识通道，使学生在两个领域所学的知识能够融会贯通，从而实现知识在传承轨和创新轨之间的双向流动，是双轨协同的深化环节。为实现这一机制的功能，一方面，需要在教学中帮助学生将文化模块中习得的知识，有效地转化为创新设计中的创意资源。在课程间的衔接设计上确保文化认知类课程为创新设计类课程提供前置知识储备。另一方面，还需要帮助学生用产业分析的视角重新审视文化的当代价值。

3.3.3 能力整合机制

这一机制的核心功能在于将学生学习到的文化知识和产业技能表达为可输出的职业能力。这一机制要求院校在学生高年级阶段，设置“热贡文旅共创实训”等真实或仿真的项目任务。通过使学生完成一项从文化资源挖掘到商业呈现的完整任务，最终以一份调研报告、一个产品设计方案、一份完整商业计划书等形式呈现学习效果，最终实现文旅职业能力的实践教育。

3.3.4 质量改进机制

质量改进机制是双轨协同耦合的保障环节，目的在于通过多维度评价体系和动态调试机制，对学生培养成效的全过程跟踪评价，及时发现教学中的不足与偏差，推动培养方案的持续优化。这一机制包括过程评价、成果评价和动态调整。过程评价需要建立课程教学质量评估制度：通过学生评教、同行听课、传承人反馈等渠道收集各门课程的教学效果信息，重点关注双轨课程之间的衔接效果与耦合节点的教学目标达成度。成果评价需建立毕业生跟踪调查制度，对毕业生的就业去向、岗位适应性、用人单位满意度等进行定期调查，以此检验人才培养目标的实际达成情况。同时，还需要根据过程评价与成果评价的数据，对课程设置、教学内容、教学方式进行针对性的调整与优化，从而实现人才培养质量的动态调整。

4 “双轨”人才培养的保障体系

4.1 三元师资结构

“双轨”课程体系的实施，可以通过构建“校内教师+企业专家+传承人”的三元师资结构来实现。其中，校内教师承担基础理论课程的教学任务，其主要作用在于为学生奠定专业知识基础，并保障教学活动的规范运行。企业专家则从热贡地区的文旅企业、文创机构、营销公司等经营主体中进行遴选，目的在于确保教学内容与产业需求保持同步，避免培养内容与实际应用之间的脱节。传承人通过言传身教使学生直接感受文化的原生气息与精神内核，确保技艺传授的原真性。在实际操作中，同一门课程或同一个实训项目，往往需要配置两位或三位师资协同完成。例如，技艺训练课程由传承人与校内教师联合授课，传承人负责技法示范与口诀传授，校内教师负责教学

组织与学理说明。

4.2 实训基地建设

“双轨”人才培养机制中的能力整合环节与传承实践环节均需要贴近产业实际的实训环境。本研究提出依托热贡地区已形成的文化产业集聚优势，建设“前店后校”式实训基地。“前店”即面向市场的文旅经营实体，如文创商店、唐卡工坊体验点、艺宿酒店等；“后校”即设立在其后的教学区、研讨室与设计工作室。这一实训模式可以将来源于文旅企业真实的运营需求作为教学内容，从而实现教学任务的真实驱动。同时，建立阶递进式实践教学体系，使学生承担不同的角色，在真实的市场反馈中完成知识与业务的掌握，逐步成长为能扎根当地的复合型人才。

4.3 数字化教学资源开发

热贡文化的技艺传承长期依赖口传心授式的面对面教学，这一方式的优势在于文化原真性的保持，局限则在于稀缺传承资源难以规模化共享。为解决这一矛盾，本研究提出开发数字化教学资源库，将稀缺的技艺经验转化为可反复使用的数字资产。一方面，通过利用高清影像技术对唐卡绘制、堆绣制作等传统技艺的全过程进行系统化记录，对关键步骤与技法要领进行细节放大与分步拆解，形成可供反复观摩与学习的数字教学资源，从而形成传统技艺的数字化记录资源；另一方面，可以进行在线学习平台的开发，将上述数字资源按模块化结构进行组织，形成既支撑院校系统教学、也供学习者自主学习的热贡文化在线课程体系。

通过数字化教学资源的开发，突破文化传承的时空限制，使技艺经验能够被更多学习者获取，既提升院校自身的教学效率，也为热贡文化的广泛传承提供技术支撑。

5 结论

热贡文旅人才供给的结构性失衡是制约其文化传承与产业发展的核心瓶颈，其根本原因在于现有人才培养体系将文化传承与产业创新割裂对待，导致传统传承人队伍萎缩与现代人才能力错配并存。本研究基于文化基因理论提出合格的文旅从业者需同时具备文化传承素养和“表达”文化基因当代价值的产业创新素养。为此，研究构建了基于文化基因的双轨培养机制，通过设置并行的“文化传承轨”与“产业创新轨”，以递进式课程模块实现双轨知识融合，并通过认知对话、知识对流、能力整合与质量改进四个协同机制保障体系有效运行。此外，研究提出该机制的落地需要三大保障体系的有力支撑，即“校内教师+企业专家+传承人”的三元师资结构、依托产业集聚优势建设的“前店后校”式实训基地，以及基于高清影像和在线学习平台的数字化教学资源库。

本研究为热贡地区及同类民族地区破解文旅人才结构性矛盾、支撑文化旅游品牌建设提供了可参照的理论框架。在实践层面，本机制为热贡地区文旅类人才培养方案改革提供了可参照的设计方案，对面临同类问题的其他民族地区具有一定的参考价值。

参考文献：

[1] 侯志茹,李寒冰,李曼莎.青海涉藏地区非物质文化遗产助推乡村振兴案例研究——以热贡文化为例[J].西藏大学学报(社会科学版),2022,37(3):190-198.

[2] 人民日报客户端.过去 5 年同仁市累计接待游客 1442.8 万[EB/OL].(2026-02-25)[2026-05-10].https://sdxw.iqilu.com/share/YS0yMS0xNzA1NjU0NA==.html.

[3] 张明艳.热贡唐卡文化产业发展研究[D].中央民族大学,2018.

[4] 夏红梅.民族地区非遗热贡唐卡保护传承合作治理研究[D].天津大学,2021.

[5] (英)道金斯著.自私的基因[M].北京:中信出版社,2012:371.

[6] 张大庆,韩启德.超越双螺旋:DNA 对科学与社会文化的影响[J].医学与哲学,2003,(07):1-6.