数字化赋能高职美育提质路径研究

高　婉

南充科技职业学院 智能制造学院 四川 南充 637200

【摘　要】：数字化时代，数字技术给高职美育提质增效提供新动力、新天地。本文主要研究数字化赋能高职美育提质路径，从三个方面分析了数字化在拓展育人场域、重构课堂形态、汇聚多元素材方面的价值。进而从实践角度出发，对目前存在的技术应用浅层化、资源不匹配、教学场景单一、评价保障不到位等问题进行分析。在此基础上，提出一系列有针对的优化途径，以期给新时代高职院校美育高质量发展提供一些理论上的有益借鉴。

【关键词】：数字化；高职；美育；提质

DOI:10.12417/2705-1358.26.16.011

党的二十大报告提出推进教育数字化，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。2023 年 12 月 20 日，《教育部关于全面实施学校美育浸润行动的通知》印发，提出要开展“美育智慧教育赋能行动”。这为高职院校破解美育难点、推动美育创新发展、提升美育育人成效提供了重要思路和可行举措。作为高职院校育人工作中的重要一环，美育应当将数字化转型作为实现高质量发展的新动能，促进数字技术与传统美育的融合发展，由此突破开展美育育人面临的现实困境，切实提升育人成效[1]。

1 数字化对于高职美育提质的价值

1.1 拓展美育育人场域，延展高职美育育人边界

传统的高职美育大多局限于课堂、展厅、实训室等物理空间，育人场域比较狭小，不能满足学生日益多样化、个性化的审美需求。数字化技术的加入打破了时空的限制，把美育从有限的课堂变成无限的场域。依托智慧教学平台、虚拟仿真实验室、数字博物馆、云端美术馆等载体，学生可以在任何时间、任何地点进行审美体验，美育从“课上”走向“课前课后”，从“校内”走向“校内外”，从“现实”走向“虚实融合”。数字技术促使美育深入到校园文化、专业实训、社团活动、社会实践等诸多场景之中，审美教育渗透到学生成长的全过程当中，创建起全方位、全时段、全场景的大美育格局，切实拓宽了高职美育的育人广度和深度。

1.2 重构课堂教学形态，增强高职美育教学效能

长期以来，高职美育课堂教学存在着形式单一、互动少、体验感差等状况，教学效能急需提高[2]。数字化赋能让美育课堂从“以教师为中心”变成“以学生为中心”。一方面虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、人工智能等技术可以把抽象的审美知识变成可视、可听、可感、可交互的沉浸式学习内容，使学生在身临其境的审美体验中加深对艺术之美的认识和理解。另一方面，线上线下混合式教学、翻转课堂、弹幕互动、云端展演等新型教学形态，使学生参与的热情和创作的欲望被激发出来，使美育由“被动接受”变为“主动建构”。另外，学习行为数据的实时采集和反馈，使教师可以随时对教学策略进行调整，做到精准施教，极大地提高了高职美育课堂的教学效果。

1.3 汇聚多元美育素材，促进美育资源共建共享

美育资源总量不足、结构失衡、分布不均，是制约高职美育提质增效的突出问题，中西部地区高职院校以及美术、音乐等艺术类专业师资薄弱的院校，一直面临着“巧妇难为无米之炊”的困境。数字化赋能从根本上改变了美育资源的生产、配置和流转的方式。其一，数字化平台可以汇集中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化、地方特色文化等各种美育素材，形成海量、优质、体系化的数字美育资源库。第二，慕课、微课、数字展览等资源的开放共享，使优质的美育资源不再受地域、校际的限制，从“名校独有”变成了“全员共享”，有效地缩小了校际美育资源的差距。第三，数字技术降低了美育资源创造的门槛，教师成为美育资源的生产者、传播者，形成人人共建、人人共享的美育资源生态，给高职美育提质提供强大的资源支撑。

2 数字化赋能高职美育提质存在的问题

2.1 技术应用浅层化，美育育人本位有所偏移

目前，一些高职院校在推进数字化美育的时候，存在着重技术呈现、轻育人内涵的倾向。一些教师把数字化当作课件美化、视频播放或者多媒体堆砌，停留在把传统教学内容数字化

作者简介：高婉，女（1995-07），汉族，四川南充人，硕士，助教，研究方向：艺术教育。

搬运的表层上，没有真正利用数字技术重新构建美育教学的底层逻辑。技术工具的过度展示反而会喧宾夺主，把学生的注意力从审美体验本身转移到炫目的技术形式上，使美育课堂变成技术秀场。同时部分院校在数字化建设上一味追求硬件设备的先进性、平台功能的齐全性，而忽略了技术怎样服务于审美素养的培养这个根本问题。技术赋能与美育育人目标之间存在结构性错位，美育“以美育人、以美化人、以美培元”的价值本位在技术浪潮中被弱化或者偏离了，数字化的深层育人潜能没有得到充分释放。

2.2 数字资源适配不足，与高职职业属性脱节

高职教育具有很强的职业性和应用性，但是目前的数字化美育资源建设存在与高职类型属性不匹配的现象。一方面，现有的数字美育资源大多来源于普通本科院校，内容以经典艺术鉴赏和美学理论的阐述为主，缺少与高职各专业群相衔接的“技术美学”“工艺美学”“职业美学”等特色资源，不能引起高职学生专业认同和学习兴趣[3]。另一方面，体现工匠精神、劳动之美和行业审美的数字化素材开发严重不足，非遗技艺数字化、工业设计美学、数字创意等与职业教育密切相关的资源很少。另外一些院校虽然引进了通用型数字美育平台，但是没有进行校本化改造和二次开发，资源呈现的是千校一面的同质化特征。资源供给同高职人才培养需求存在错位状况，致使数字化美育不能很好地融入到高职的“德技并修”育人体系当中，从而限制了美育和专业教育的深度融合。

2.3 教学场景较为单一，数字化美育实践载体匮乏

数字化美育有效开展需要丰富的多样化的教学场景来支撑，但是目前高职院校数字化美育实践场景的创建还比较薄弱。大多数院校的美育教学仍然局限于多媒体教室这个传统的场景中，虽然配有投影、电子白板等基本设备，但是缺少 VR 艺术体验室、数字创作工坊、虚拟仿真实验室等新型数字化美育空间，学生不能得到沉浸式的审美实践体验。从高校层面来说，高职院校同数字文化场馆、线上艺术社区、数字文创企业之间构建协同育人机制的建设还不健全，虚拟参观、远程协作创作等跨场景美育实践活动开展较少。第二课堂和社团活动的数字化改造滞后，学生在课外没有便捷的数字化审美创作和展示平台。由于高职数字化美育课内场景单一、课外载体匮乏，导致高职数字化美育还停留在“看”和“听”的感知阶段，不能深入到“做”和“创”的实践阶段，从而限制了学生审美创造力的发展。

2.4 评价保障机制滞后，数字化美育成效难以衡量

科学的评价和保障机制是数字化美育提质的有力保障，但是目前高职院校在这方面存在着明显的不足。就评价而言，大部分院校仍然采用传统的终结性评价方式，以期末作品或者考试成绩作为美育考核的主要依据，没有充分利用数字技术采集学生审美感知、情感体验、创意表达等过程性数据。尽管有些平台可以记录学习时长和点击量这些行为数据，但是对于审美素养的提高没有有效的量化模型和分析手段，造成美育成效无法被看见、无法被说明。从保障方面来说，数字化美育专项经费投入少，设备更新、平台维护没有稳定的资金支持。相关管理制度和激励机制不健全，教师开展数字化美育教学改革的积极性不能被调动起来。评价和保障的双重滞后使数字化美育推进缺少闭环反馈、持续改进的动力机制，不能实现从有没有到好不好的质量跃升。

3 数字化赋能高职美育提质的路径

3.1 把握技术应用尺度，回归美育育人核心本位

就技术应用浅层化问题而言，高职院校要树立“技术服务育人”的理念，把握好技术应用的度和边。第一，坚持以美育人价值取向，把技术选用的第一标准定位于能否加深审美体验、能否培养审美情操，防止出现为技术而技术的形式化使用，保证数字技术的使用始终服务于审美感知和审美情感的激发。第二，要促进技术与美育的深度融合，教师应该从审美鉴赏、艺术体验、创作实践等主要方面开展系统的数字化教学设计，把技术融入到课前审美情境创设、课中互动体验、课后创作展示的全部过程之中，让数字技术成为激发美育课堂活力的内在力量[4]。第三，对教师进行数字素养和美学理论双方面的培训，使教师由技术操作员转变为深度的审美引导者。只有把握好技术应用的合理限度，才能保证数字化赋能不偏离以美育人这一根本方向，让技术真正成为触动学生心灵的审美桥梁。

3.2 开发高职适配资源，搭建职业导向数字美育资源库

为了克服数字资源适应性不足的问题，高职院校应该根据自身的办学定位来创建体现职业教育特色数字美育资源库。一是要分层分类引进资源，按照高职学生认知基础、学习特点，对现有的普教化资源进行难度调整、内容重组、形态优化，形成适合高职学情的美育数字课程群。二是要突出职业导向的资源开发，围绕学校重点专业群开发“美育+专业”融合性数字资源。针对智能制造专业开设工业设计之美、工匠精神之美的数字课程，针对数字创意专业开设数字艺术创作案例库，将艺术之美、劳动之美、技术之美有机地结合起来，为学生美育赋能职业素养的形成提供支持。三是创建校本特色资源品牌，组织师生共同开发出带有区域文化、行业文化、非遗文化的数字美育资源，创建起“一校一品”特色资源库。依托校际联盟、区域共享平台，推进优质资源共建共享，创建起引进、改造、开发、共享并重的资源建设生态，给高职美育提质赋予精确契合的资源支撑。

3.3 拓展多元教学载体，丰富数字化美育实践应用场景

为了解决教学场景单一的问题，高职院校要创建起虚实结合、多维立体的数字化美育实践体系。一方面要创建新型美育教学空间，加快虚拟仿真美育实验室、数字艺术工坊、沉浸式体验教室等的创建，让学生在虚拟美术馆、云端音乐厅里进行身临其境的审美体验，冲破传统课堂的时空束缚。另一方面，需要配备数字艺术创作平台，引入数字绘画、数字音乐制作、AI 艺术生成等创作工具，开设数字艺术实践课程和工作坊，使学生在“鉴赏—体验—创作”全过程里提高审美表达和创造能力，实现美育由认知到实践的转变。在此基础上还要拓展第二课堂的数字化载体，依托校园美育数字化平台开展线上艺术展演、云端社团活动、数字文创比赛，用数字技术记录、展示和传播学生美育实践成果[5]。同时推进美育与社会实践的融合，组织学生到云端博物馆、数字文化馆开展美育活动，参加社区数字美育志愿服务，创建线上线下相融合、校内校外相贯通的多元美育实践场域，使审美素养在丰富的实践活动中得到培育。

3.4 完善配套制度建设，构建数字化美育综合评价保障体系

为了解决评价保障机制滞后的问题，高职院校要加快创建起科学完备的数字化美育评价保障体系。第一，研制数字化美育评价指标体系，按照美育规律和高职学生发展特点，从审美认知、审美体验、审美创造、职业审美素养等角度设置可以观察、可以比较的指标，兼顾统一标准和个性差异，为美育成效衡量提供科学依据。第二，创建美育大数据评价平台，依靠智慧校园创建，完成美育课堂学习、实践活动、创作成果等全过程数据的自动搜集和汇集，借助数据分析技术展开过程性评价和增值性评价，用可视化成长画像动态展现学生审美素养的发展轨迹，让美育成效“看得见、可衡量”。第三，健全制度和经费保障机制，把数字化美育建设纳入学校事业发展总体规划，设立专项经费，保证软硬件建设、资源开发和更新的持续投入。第四，建立激励机制，把教师数字化美育教学成果、资源开发成果纳入绩效考核和职称评定之中，调动教师的积极性。因此以评价为引领、以保障为基础，使数字化赋能高职美育稳步向前发展。

4 结语

数字化赋能高职美育提质属于一项系统性、长期性的教育变革工程，不是技术工具的简单叠加，是育人理念、资源体系、实践场景、评价机制的全方位重塑。面对数字化转型所遇到的现实问题，高职院校要牢牢抓住以美育人本真的价值，准确把握技术应用的度和界。从挖掘职教特色资源、拓展虚实融合的实践载体、创建数据驱动的综合评价保障体系三个方面入手，真正把数字技术融入到美育全过程。但是随着人工智能等前沿技术的不断更新，高职美育也必然会迎来智能化、个性化发展的新阶段，给培养出技艺精湛、审美高尚的国家工匠提供源源不断的动力。

参考文献：

[1] 李晓.新时代赋能下高职美育数字化教材建设的实践路径探索[J].包头职业技术学院学报,2026,27(3):18-20.

[2] 陈维,李玲玉,刘兰珠.教育数字化背景下高职美育提升学生媒介素养研究[J].数字通信世界,2026,(2):184-186.

[3] 王芮.数字赋能高职浸润式美育数字化路径研究[J].美术教育研究,2026,(1):114-116.

[4] 朱颖颖.五年制高职美育课程数字化转型的重要性及路径[J].上海服饰,2025,(10):116-118.

[5] 陈维,李玲玉,刘兰珠.教育数字化背景下高职美育教学范式创新与实践探索[J].教育信息化论坛,2024,(6):6-8.