新质生产力背景下艺术设计类大学生创新创业探索与实践

曹跻圣[1]　陈　健[2]　崔太平[3]　应大雄[4]

1.重庆邮电大学传媒艺术学院 重庆 400065

2.长江师范学院美术学院 重庆 408100

3.重庆邮电大学通信与信息工程学院 重庆 400065

4.重庆幼儿师范高等专科学校体育学院 重庆 404047

【摘　要】：新质生产力代表先进生产力的演进和发展方向，是生产力在现代条件下的新形态。在新质生产力背景下，艺术设计类大学生在创新创业方面如何发挥专业特色和优势，结合自然学科相关的研究基础和成果，开展设计能力与工程实践相结合，探索新质生产力背景下创新创业的有效路径和方法，以有效提高艺术设计类大学生的创新创业实践能力，更好的拓宽就业渠道和提高就业水平。

【关键词】：新质生产力；艺术设计；创新创业

DOI:10.12417/2705-1358.26.16.009

1 新质生产力与艺术设计的关系

生产力是人类改造和利用自然、创造物质财富的现实能力，由劳动者、劳动资料、劳动对象等要素构成，并以科学技术等现代要素为重要推动力量。新质生产力，是摆脱传统经济增长方式与生产力发展路径，符合新发展理念的先进生产力质态。关于新质生产力首次系统、完整的理论阐述，是 2024 年 1 月 31 日，习近平总书记在中共中央政治局就扎实推进高质量发展进行第十一次集体学习时强调：“发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点”，“新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力”。这充分体现了新质生产力代表先进生产力的演进和发展方向，是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的先进生产力质态。更高素质的劳动者是新质生产力的第一要素，更高技术含量的劳动资料是新质生产力的动力源泉，更广范围的劳动对象是新质生产力的物质基础。新质生产力以创新为第一动力，以战略性新兴产业和未来产业为主要载体，以新供给与新需求高水平动态平衡为落脚点，具有高科技、高效能、高质量特征，是生产力在现代条件下的新形态。

艺术设计本质上是审美、设计与应用相结合的一门实用性学科，是新质生产力发展的前沿思考和具体应用，传统的艺术设计学科主要包括视觉传达设计、工业设计、产品设计、室内与环境设计、服装服饰设计、数字媒体与动漫设计等；当今随着学科交叉的发展，艺术与自然学科的结合也日趋紧密，产生了设计与科技结合的交叉学科，如从生物结构获取设计方案的仿生设计，从数学算法生成模型的参数化设计，基于低碳概念的可持续化设计，随着光学、传感技术、智能科学的发展而产生的新媒体与人机交互设计、生成式人工智能设计等。其应用涉及到我们生产生活的方方面面，从日常生活用品到智能产品的界面设计与人机交互设计，大到航空航天、深海探测器等的外形外观、内部结构的功能分区和装饰等，是和新材料、新工艺、新技术等前沿科技紧密相联系的实用性学科，是促进人类想象力和创造力不断发展的学科。

在当今，国家高度重视的创新驱动发展战略和大众创业万众创新工作，体现了产业形态的高质量发展和新质生产力紧密联系。而艺术设计类大学生如何发挥专业特色和优势，结合自然学科相关的研究基础和成果，让设计和工程实践结合，在创新创业方面和新质生产力做到有效的衔接和拓展，以提高艺术设计类大学生的创新创业实践能力，拓宽就业渠道和提高就业率，是我们高校艺术设计教育面临的新课题和新任务。

2 大学生创新创业现状分析

关于大学生创新创业工作，国家高度重视，从 2010 年开始，出台了一系列文件，以支持和鼓励大学生创新创业。

作者简介：曹跻圣（1972.05-），男，汉族，重庆奉节人，美术教育硕士、副教授，硕士生导师，民建重邮支部主委，主要研究方向包括艺术创作、艺术与前沿科技。

陈健，女，长江师范学院美术学院讲师。

崔太平，重庆邮电大学通信工程系副主任，通信工程（中外合作办学）负责人，副教授；应大雄，重庆幼儿师范高等专科学校体育学院院长、副教授。

课题项目：重庆市高等教育教学改革研究项目（项目编号：243408）。

2010 年颁布的《教育部关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》，标志我国高校双创教育制度化起步。意见明确要求创新创业教育要面向全体学生、融入人才培养全过程；加强课程体系建设、师资队伍建设，广泛开展创新创业实践活动。2015 年颁布的《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》明确指出到 2020 年建立健全课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶、文化引领融为一体的高校创新创业教育体系，确立“专创融合、产教协同”的改革基调。2021 年颁布的《国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》，文件就创新创业总体要求、提升大学生创新创业能力、优化大学生创新创业环境、加强大学生创新创业服务平台建设、推动落实大学生创新创业财税扶持政策、加强对大学生创新创业的金融政策支持、促进大学生创新创业成果转化、办好中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、加强大学生创新创业信息服务等 9 个方面 18 条具体措施进行了清楚的论述，对各级政府、高校、社会组织为支持大学生创新创业提出了明确要求和具体措施。为进一步鼓励通过大赛促进大学生创新创业能力的全面提升，

2026 年教育部发布了《教育部关于举办中国国际大学生创新大赛（2026）的通知》，本次大赛的主要目的之一就是聚焦“五育”融合创新创业教育实践，引导和鼓励广大青年学生以大赛为平台，把在课堂和实验室学到的知识应用到具体的作品设计和解决实际问题当中，在创新实践中增本领、长才干。

根据创新创业的相关文件精神，要求高校深化创新创业教育改革，将创新创业教育贯穿人才培养全过程，建立以创新创业为导向的新型人才培养模式。强化高校教师创新创业教育教学能力和素养培训，改革教学方法和考核方式。加强大学生创新创业培训，打造一批高校创新创业培训活动品牌。

根据国家教育发展规划和文件精神要求，高校创新创业通识课一般开设了《创业基础》《创新创业实践》《创新创业导论》《大学生职业发展与就业指导》等课程；有些学校根据学校特色和优势，开设了比较细化的课程，《创办新企业》《精益创新实践》《创业机会识别和商业计划》《创业金融》等课程，把技术创新、创业管理、创意设计、产品训练营等内容有机结合起来。

艺术设计学科探索把专业课和创新创业课程融合，开设相关特色课程，比如《设计思维与创新设计》《服务与社会创新设计》《设计项目管理》等课程，通过和双创模块合并，包含了设计行业求职、自由职业、个人工作室创业等内容，在推动学生创新创业和就业方面，都取得了很好的效果。很多学生极参加各种大赛也都取得了很好的成绩，有些参赛作品还成功进行了成果孵化与转化，取得了很好的经济价值和社会效益。有些同学，在创新创业的基础上，毕业后自己开设工作坊和创办小微企业，充分体现了大学生创新创业、灵活就业的优势。现阶段虽然大学生创新创业取得了一些成绩，但在新质生产力背景下，结合新材料、新工艺，新技术，在创新产品设计与开发方面，在设计学科与前沿技术的融合与应用方面，也还存在一些问题和不足需要完善、解决和提高。

3 新质生产力背景下艺术设计类学生创新创业问题分析

3.1 创新创业思维传统化，缺乏前沿思维

当下艺术设计类大学生在项目设计上主要还是以传统设计思维和书本理论应用为主，对社会发展需求与设计的关系缺乏前沿思考，在新质生产力背景下也对前沿科技缺乏了解，在前沿科技对未来社会生产生活的影响也很少深入思考。在创新创业项目设计的开发和应用过程中，在图像采集、图像处理、图像传输、图像应用等最新智能设备和软件应用方面比较滞后，对声光电艺术的技术原理和应用场景等缺乏深入了解。

3.2 创新创业项目在功能定位上缺乏预判性

设计活动与未来社会的发展有密不可分的联系，有对未来社会发展的前瞻性思考，才有设计思维和设计产品的创新性实践和应用，也才能够在创新创业项目过程中对产品功能开发和应用有科学、准确的预判，这样开发设计的项目和产品才能有效避免抄袭、雷同和重复性劳动，让项目和开发出的产品有创新性和实用性，以更好的服务于社会和民众，也才能产生很好的社会效益和经济价值，有效带动相关产业的发展。

3.3 在具体实施过程中缺乏学科交叉能力，项目成果很难转化落地

由于电子产品对网络知识传播的碎片化和娱乐消遣化，消解了学生对知识系统性、深入化的学习和研究。也导致现在设计类大学生普遍学科知识单一，缺少学科交叉能力。对地理、历史、民风民俗缺乏深入了解和现场实地考察研究，很难创作出有人文历史底蕴、艺术风格个性化、特色鲜明的艺术作品。对自然学科缺乏了解，特别是对当下最新科技成果的应用，比如数控技术、通信遥感技术、新材料新装备、人工智能技术等缺乏了解，导致创新创业项目在规划过程中画大饼，不清楚需要攻克的技术难关，设计出来的产品在生产技术和材料应用方面很难做到科学合理，为项目开发的产品就很难落地和向市场推广。

4 新质生产力背景下艺术设计类大学生创新创业路径探索与实践

4.1 培养艺术设计类大学生前沿思维和预判能力

对艺术设计类大学生，在创新创业实践活动指导过程中，

尽量多邀请自然学科的专家来做前沿科技和未来科技发展趋势的讲解，特别是对相关设计项目领域的最新科技动态，如虚拟现实、增强现实、混合现实、裸眼 3D、声光电技术的场景应用、AIGC（人工智能生成内容）、仿生设计、智能终端的人机交互设计等的最新研究成果与技术应用等。科普学习 6G 技术、量子通信、太赫兹技术、区块链、元宇宙、人工智能技术的基本原理与前沿发展状态，如何让前沿科技与设计项目和产品开发进行联系，让项目设计与开发体现前沿思维和预判能力，做到项目研究和产品开发的科技价值和领先地位。

4.2 明确项目的定位与使用价值

启发艺术设计类大学生创新创业项目的科学定位，就是要明确项目产品的应用场景、功能开发和使用价值。产品的应用场景体现产品的设计定位和服务对象，功能开发是产品实用性、使用价值的具体体现。一个成功的创新创业项目与产品，要有自己研发与设计的技术专利和核心技术，产品能够得到服务对象、广大消费群体的认可，有不可替代的市场占有率；产品也能够助推行业技术的发展和人类生产生活的便捷和进步，能够产生很好的社会效益和经济价值。

4.3 培养学科交叉能力，能够把设计项目进行开发和生产

培养艺术设计类大学生的学科交叉能力，可以有效避免艺术设计类学生学科知识单一，认知片面的状况。在创新创业项目中，学科交叉思维和能力，可以有效保障创新创业项目产品的开发和实现，比如要开发一个成功的项目产品，如果有学科交叉能力，就知道要应用一些什么最新技术、最新材料、生产工艺等，也可以有效避免在设计过程中不切实际，没有办法实现或生产成本太高，后期项目难以落地的情况发生。

结合前沿科技和工程实践，充分发挥艺术设计类学生在造型基础、色彩表现、空间应用的优势。强化艺术设计专业和理工科知识的有效结合，可以有效提高这些学生的工程应用能力，如在图形图像软件开发，智能产品的设计与制造、未来元宇宙的开发与应用等方面起到很好的辅助作用。让艺术设计类学生知道图形图像技术与科技应用结合的底层逻辑，做到对现代科技应用的主动性，这也符合新时代学科交叉发展，培养复合型人才，创新教育方式的新任务和新要求。

4.4 加强人工智能技术在设计过程中的应用

在设计过程中，合理利用生成式人工智能 AIGC（Artificial Intelligence Generated Content）的工具性作用，在具体设计中我们只需要提出需求、给出指令，AI 大模型就能自动或辅助生成文本、图像、音频、视频、3D 模型、代码等各种形式的内容。与传统手绘和设计软件人工操作比较，这大大提高了设计工作效率，降低作品创作的成本，将以前需要数天甚至数月的创作任务缩短到几分钟甚至几秒，甚至没有绘画基础、设计基础的人员，也能根据要求和提示词，让 AIGC 生成精美的画面和视频，这也体现出现代智能技术让设计工作普及到非专业人士，进入到技术平权的时代。今天随着 AI 通用大模型的广泛应用，AI 技术已渗透到营销、办公、教育、娱乐、设计等众多行业。AIGC 正在重塑设计行业的生产方式和业态，成为人类创作的强大助手，让每个人都能更轻松地表达创意，同时也能有效助推设计类大学生开展创新创业工作。

4.5 能够把设计项目进行推广和应用

培养艺术设计类大学生的产品开发和市场推广能力，可以有效保障项目产品的应用价值和经济效益。在前期进行大量的市场调研和综合预判能力的情况下开发设计的创新创业项目，一但产品落地，就需要进行产品的市场推广，开展产品功能的应用示范，跟踪产品的质量状况和不足之处，根据服务对象的意见和建议对项目产品进行改进和升级，力求做到产品质量好，后期服务效果好，市场占有率高，以充分体现产品的社会效益和经济价值。

5 建设高效创新创业团队的重要性

根据创新创业老师的研究方向和优势，分析创新创业项目的方向和可行性，再结合学生的优势和特长，建立高效的创新创业团队，对学生创新创业项目的立项和项目的完成至关重要。项目团队依托校企联合和创新创业基地，充分利用各种平台和科研资源，加强指导教师团队建设，研究指导教师团队的管理和评价体系，科学选拔教师团队和组织学生团队。

团队积极开展前沿科学研究和实质性创业实践探索，让团队教师结合学科特色与创新创业融合类课程的教学与探讨，研究和布局相关课程体系，研究教育与教学改革模式，探索校企联合教学方式，完成艺术设计类大学生创新创业实践类课程设计方案，多方面培养大学生的创新创业能力，优化艺术设计类大学生创新创业人才培养机制。

鼓励教师团队和大学生团队共同开展具有一定创新性的基础理论研究和有针对性、市场前景较好的应用研究，并组织学生参加高水平创新创业大赛和艺术设计大赛，积极开展艺术设计跨学科的交叉综合研究与应用。

6 结语

当今人工智能技术的发展在给我们生产生活带来智能、方便、快捷的同时，也对设计领域带来了一定的冲击和挑战。AIGC 技术让设计可以不需要掌握相关的专业知识，只要输入要求和指令就能生成图片、视频和音频。技术平权让艺术设计专业有可能被边缘化；网络知识的碎片化和快餐性等，对我们艺术设计专业带来了太多的不确定性，也对我们艺术设计类大

学生的创新创业带来了很大的挑战。但纯粹的 AI 作品没有现实场景的真实体验和情感表达，没有专业人士精心设计的作品架构和个性化创意与设计，AI 作品的雷同性和程式化特点、很容易让人产生视觉疲劳和心理抗拒，作品中出现的 AI 幻觉（AI Hallucination）看似合理，但其虚假性与欺骗性，导致与事实不符和逻辑混乱，也让作品缺乏专业性与感染力。作品不能感动自己，也就很难感动别人。这也就让我们艺术设计类大学生在创新创业方面可以充分发挥专业优势，加强人文学科和自然学科方面的知识修养，强化学科交叉与融合，让设计作品做到有特点、有个性、有创意，有情怀、有温度。在创新创业方面发挥自己的特色和优势，以充分体现专业人士在行业发展中的不可替代性。

参考文献：

[1] 袁星.新文科建设背景下艺术设计类学生创新创业教育路径研究—以西安文理学院艺术学院为例[J].艺术教育,2021,(06):284-287.

[2] 杜晓伊.“互联网+”背景下艺术设计学专业创新创业教育模式探究[J].辽宁大学学报(哲学社会科学版),2021,49(04):171-176.

[3] 毕倩,赵飞.高校创新创业教育与专业教育有机融合的探讨[J].产业与科技论坛,2022,21(02):239-240.

[4] 王洪才.大学在发展新质生产力中的使命与挑战[J].河北师范大学学报(教育科学版).2024,26(3):7-14.

[5] 于敏章.新质生产力引领大学生创新创业教育的价值意蕴与实践理路[J].四川农业与农机,2025,(02):20-22.

[6] 胡祥祥,赵强,庞栋栋.新质生产力视域下高校辅导员在大学生创新创业教育中的角色定位与实施路径[J].就业与保障,2024,(12):24-26.