

人物形象设计专业产教融合现实困境与优化策略探析

朱迎雪

江苏旅游职业学院 江苏 扬州 225000

【摘要】：数字时尚与文旅消费升级抬高人物形象设计人才实操、创新、岗位适配层面标准，产教融合化解教学与行业相互割裂的现实矛盾。文章梳理该专业产教融合多元合作模式、拓展后的实践教学、岗课赛证初步对接的现实状态，挖掘合作流于表层、校热企冷、课程匹配岗位需求不足、双师机制与评价体系存在疏漏的现实问题，结合校企利益诉求偏差、教学改革推进迟缓、配套保障架构漏洞剖析问题根源，搭建利益共生模式，重构动态课程内容，完善双师育人及多元评价制度，落实产教融合深层推进，改善人才培养水准，支撑美业与文旅时尚产业运转。

【关键词】：人物形象设计；产教融合；校企协同；人才培养；实践教学

DOI:10.12417/2705-1358.26.15.096

引言

伴随数字技术、数字产业的飞速发展，数字经济产生的新技术、新业态和新模式，要求劳动者具备新的技能和知识，进一步推动了职业教育数字化转型。产教融合是职业教育的基本办学模式和本质特征，职业教育数字化转型也牵引着产教融合的同步转型。数字技术应用于产教融合过程可促进不同学科交叉融合，能够打破教与学的时空限制，提高人才培养的精准性，赋能产教融合提质增效。数字技术的快速发展和应用场景的不断拓展，使得数字赋能产教融合成为一个新兴且复杂的研究领域^[1]。剖析设计专业产教融合现存阻碍，探寻契合行业特质、适配教学规律的改良方向，助力专业转型升级，为美业高质量发展提供现实支撑。

1 人物形象设计专业产教融合发展现状

1.1 校企合作初步落地，合作形式趋于多元

国内开设人物形象设计专业的高职院校大多完成校企合作框架搭建，摆脱过往单一课堂授课模式，院校对接本地美妆门店、婚纱摄影机构、影视传媒公司、文旅演艺企业，落实顶岗实习、企业技师入校授课、共建实训课堂、联合技能考核各类协作内容，部分院校立足地方文旅产业特点落地国风妆造、舞台形象设计专项校企项目，完成教学场景同行业场景的初步对接。岗课赛证融通政策落地过程中，院校借助合作企业资源组织学生参与行业技能竞赛与职业等级考核，教学内容贴合行业基础规范，消解理论教学脱离行业实践的固有问题，为产教融合进一步深化积蓄条件。

1.2 实践教学体系逐步完善，实训场景持续拓展

产教融合相关探索推动人物形象设计专业跳出纯理论授课模式，形成理论教学加校内实训加校外实践的三段式教学体系，各类院校配套建设化妆实训室、造型设计工作室、形象展

示展厅这类校内实训空间，配齐妆造器材、造型工具与仿真实训道具承接课程实操任务。校企合作带来的外部资源把企业真实工作场景转化成学生实践载体，学生参与商业妆造、婚礼造型、舞台妆造各类实际项目操作，部分院校把企业真实项目引入校内实训基地实施项目化教学，学生完成实训任务的过程接触行业完整工作流程，岗位实操水平得到逐步提升，实践教学由此由模拟训练转向实景训练。

1.3 岗课赛证初步衔接，育人导向逐步明晰

职业教育改革进程里，人物形象设计专业参照行业岗位标准修整育人体系，扭转以往偏重艺术理论而弱化岗位技能的教学弊病，院校参照美容师、形象设计师、彩妆造型师对应的职业技能等级证书要求改动课程内容。考证涉及的实操要点与理论知识融入日常授课环节，行业技能竞赛的评分尺度、项目设置作用于实训教学模块的修整，竞赛训练带动学生打磨实操精度，拓展自身创新层面能力^[2]。部分院校参考企业岗位调研所得信息微调人才培养方案，确立技能扎实、适配岗位、具备创新素养的培育方向，专业人才培养贴合市场实际诉求，产教融合对应的育人导向呈现出更为清晰的状态。

2 人物形象设计专业产教融合的现实困境

2.1 校企合作层次浅层化，存在“校热企冷”失衡现象

人物形象设计专业当下开展的校企合作普遍带有形式化倾向，深度融合相关机制处于缺位状态，整体表现出院校积极推进而企业消极应对的失衡格局。不少企业介入合作更多着眼储备基础人力，吸纳实习人员，人才培养方案编制、课程开发、教学开展这类关键育人工作很难看到企业深度介入的身影，合作内容大多限定在顶岗实习、短期企业参观、零散讲座这类浅层范畴，共建课程、实训基地协同搭建、造型项目联合研发这类深度协作开展占比很低。美业市场以小微经营主体为主，企业体量有限，内部人员流动频繁，日常业务运转节奏紧凑，

投入各类资源参与人才培养会产生不小负担,现有政策缺少对应的激励回馈安排,企业参与产教融合的内在动力被大幅削弱,校企之间便出现合作流于表面,共建环节难以实现资源互通的现实状况。

2.2 人才培养体系滞后,课程与行业岗位适配度不足

人物形象设计行业技术理念更迭节奏较快,潮流妆容、国风造型、数字化妆造技术、商业服务模式处在持续变动当中,不少院校课程体系更新节奏跟不上行业演变步伐,现有课程依旧围绕传统化妆、发型设计、色彩理论这类基础内容展开,数字化造型、AI形象设计、文旅场景专属妆造、高端商业造型对应新兴岗位相关内容有所欠缺。课程排布优先保障理论内容完整度,岗位实操流程、服务规范、客户沟通这类实际工作必备能力得不到足够侧重,人才培养方案的修订间隔偏长,很难依照合作企业岗位实际做出变动,学生积累的知识技能偏向基础与传统,进入企业之后难以快速适应新式岗位,学用之间形成断层,产教融合实际育人效果随之受到削弱。

2.3 双师育人机制不完善,师资与考核体系存在短板

师资短板制约人物形象设计专业产教融合质量提升,校内教师多具备艺术专业背景,理论功底扎实,缺少美业一线商业实操经历,对行业新技术、服务标准与市场动态认知滞后,实操教学沿用固定模板,脱离商业真实场景。外聘企业导师实操能力过硬,但缺少系统教学训练,授课内容零散随意,难以契合教学体系^[3]。校企双师协同授课、联合考核机制仍有欠缺,教学评价主要由校内教师单独完成,企业、学生、行业尚未纳入评价主体,考核偏向理论与基础实操,岗位素养、项目实战、创新设计相关能力得不到充分考量,产教融合育人成效无法得到完整检验。

3 人物形象设计专业产教融合困境的成因剖析

3.1 校企利益诉求差异,协同育人动力机制缺失

校企双方核心利益诉求存在本质差异,这也是产教融合难以走向深度推进的内在缘由。高职院校首要目标在于提升整体育人质量,完成既定人才培养相关指标,保障专业能够持续运转发展,教学实施过程更加看重系统性、长期性与规范性。美业各类企业以经营盈利作为首要导向,更在意维持生产经营效率,控制人力层面各项开销,获取可快速兑现的经济收益,介入人才培养工作很难让企业收获短期直接回报。企业接收在校学生开展实训与实习工作,需要调配在岗人员承担指导工作,占用现有设备物料,还要承担学生实操出现失误所衍生的各类经营风险,进一步抬高企业日常运营的实际负担。面向美业小微企业的产教融合专项扶持仍存在缺口,税收减免、补贴奖励、荣誉激励对应的配套制度并不完备,企业持续投入协同育人的

内在动力难以被充分调动,稳定长效的校企协同育人格局也就很难真正构建起来。

3.2 专业教学改革滞后,未贴合产业发展规律

人物形象设计专业归属于时尚服务类范畴,所属产业的流行风向、技术模式以及岗位需求的迭代节奏较快,对教学内容的动态调整的能力有着很高要求,不少院校开展的教学改革却显现出较为突出的滞后问题。院校开展专业教学需要遵从既定人才培养周期和课程体系框架,课程内容更迭、教材修订、教学模式调整整套流程环节繁杂,很难匹配行业按月度、季度不断变化更新的潮流走向^[4]。部分院校依旧延续传统艺术教育思路,把重心放在造型艺术美感塑造层面,忽略美业自带的商业化、服务化、数字化产业特质,没有对照商业岗位实际工作流程、客户真实诉求、市场运行逻辑完成教学内容优化。专业教学缺少常态化的行业调研安排,教师较少走进企业一线去掌握岗位发生的各类变化,教学改革由此脱离产业现实情况,课程内容、实训项目和行业前沿诉求形成错位,产教融合随之缺少关键的内容依托。

3.3 产教融合保障体系不健全,落地执行力度不足

完备保障体系是人物形象设计专业产教融合落地见效的根基,该专业产教融合在制度、资源、管理层面均存在保障不足的情况。制度层面,多数院校仅有通用性校企合作管理条文,没有结合专业行业特点出台校企合作、师资共建、实训管控、成果考核的细化规则,合作开展缺少可参照的执行依据。资源层面,校内实训设备更新迟缓,跟不上行业数字化、智能化造型设备迭代节奏,校外实训基地多为松散协作,产业学院、定点实训中心这类实体合作载体较为稀缺。管理层面,校企未设立专门对接管理团队,项目推进、教学统筹、问题整改缺少专人负责,合作流于表面、实训管控宽松、育人标准不一,产教融合各项工作难以高效推进。

4 人物形象设计专业产教融合优化发展策略

4.1 构建利益共生机制,深化校企深度协同合作

正视校企之间客观存在的利益分歧,搭建互利共赢的协同育人机制,化解校热企冷的现实困局。院校主动贴合企业实际经营诉求,向合作企业输出定向人才输送、在岗员工技能提升培训、造型设计相关技术帮扶等服务,帮助企业压缩招聘与人员培训的各类开销。企业深度介入人才培养完整流程,和院校一同调整人才培养方案,开发适配行业的特色课程,设计配套实训项目,把企业真实商业项目、当下流行造型技术、岗位服务标准融入日常教学环节。对接地方职业教育扶持相关政策,争取面向小微企业的产教融合专项补贴与税收减免,减轻企业参与合作产生的各项负担。建设实体性质的校企合作平台,落

地共建实训基地、特色产业工坊,推行订单班、现代学徒制这类培养模式,打通招生招工、培育育才到毕业就业的衔接链路,塑造校企利益共生、责任共担、成果共享的长期运行格局。

4.2 重构适配产业需求的动态化课程教学体系

贴合人物形象设计行业快速迭代的现实特点,搭建可以动态更新、岗位与课程精准匹配的课程教学体系。落实常态化行业调研工作,校企协同开展岗位需求摸排,及时整理影视妆造、国风形象设计、商业彩妆、数字化造型这类新兴岗位对应的能力条件,每学年对课程内容、实训模块做出动态调整。调整现有课程框架,留存基础造型、色彩搭配、形象美学这类核心基础教学内容,增设AI形象设计、潮流妆容定制、文旅场景造型、客户服务与沟通等适配市场现实需要的特色课程^[5]。实施项目化、场景化教学手段,把企业真实的商业妆造、舞台造型、个人形象定制项目转化成校内实训素材,学生完整参与项目策划、设计、实操、复盘整套环节,在实战过程打磨岗位实操能力,消解学用之间存在的断层,让教学内容可以适配产业端的实际诉求。

4.3 完善双师育人与多元评价保障体系

针对师资现存不足以及评价环节的各类问题,组建高水平双师育人队伍,配套科学化的评价体系。落实校内教师进入企业实践的相关制度,专业教师每学年进入合作企业一线顶岗历

练,接触行业前沿技术以及商业运营模式,积累可供课堂使用的实战经验。理顺企业导师遴选、培训以及管理流程,挑选行业资深造型师、技术总监承担校外教学工作,组织对应的教学能力专项训练,划定授课范围、教学尺度与岗位权责,强化企业导师课堂教学的专业程度。落实校企双师共同授课、协同教研的培养模式,划分理论讲授和实操指导的工作分工。吸纳校内教师、企业导师、行业从业者共同参与评价工作,考核维度覆盖理论储备、实操水平、职业素养、项目产出与创新素养,融合过程记录考核和期末结果考核,完整衡量学生岗位综合能力,守住产教融合对应的人才培养质量。

4 结语

产教融合是人物形象设计专业适配行业发展,提升育人水准,为美业输送优质技能人才的核心路径,也是职业教育服务时尚文旅产业的重要依托。该专业产教融合出现合作浅层化、育人体系脱节、保障机制不完备等状况,源于校企利益错位、教学改革滞后、制度供给不足的多重叠加。贴合行业特质与专业育人规律,搭建校企利益共生模式,动态优化课程教学框架,补齐双师育人与多元评价相关保障,化解产教融合落地阻碍,促成教育教学同产业发展步调协同,持续培养适配市场的高素质技术技能形象设计人才,带动美业与文旅时尚产业向前发展。

参考文献:

- [1] 黄舶,吴向明,黄雁红.数字赋能产教融合的生成逻辑、现实障碍与优化路径[J].中国职业技术教育,2025(10):52-60.
- [2] 胡剑锋,畅立丹,许倩婷.产教双能:职业教育“双师型”教师的时代内涵与发展路径[J].教师教育研究,2025,37(5):114-121.
- [3] 邱志军,李琼,王聪,等.模块化教学改革的专业人才培养方案开发:现实状况、主要问题和破解策略[J].中国职业技术教育,2024(23):59-66,95.
- [4] 曾天山,唐以志,陈宏辉,等.规划引领理念创新以高水平大赛助推现代职业教育高质量发展——基于2023年全国职业院校技能大赛的分析[J].中国职业技术教育,2024(17):3-15.
- [5] 王茜雯,徐国庆.职业教育“教—学—评”一体化模型构建[J].教育与职业,2024(11):31-39.