

黄河文旅产业岗位能力诉求下环境设计专业人才培养目标与课程 重构研究

刘瑞颖

郑州科技学院 河南 郑州 450000

【摘要】：随着河南黄河文化旅游带建设持续提速，黄河文旅产业对具备黄河文化解读、黄河文化符号转译、地域文旅空间营造能力的设计人才有旺盛的需求。然而，地方高校环境设计专业普遍存在人才培养目标定位偏移、地域文化教学缺位、产教融合流于形式等问题，人才供给与产业实际需求明显错位。本文以三大核心教育理论为基础，系统解析黄河文旅产业链环境设计岗位的类型结构与知识、能力、素养三维诉求，从四个维度剖析供需错位表现及深层成因，进而提出面向黄河文旅产业的人才培养目标重构方案，构建“特色课程群+主干课程融入+实践链条再造+多元评价”的课程重构体系，为地方高校环境设计专业特色化转型提供理论参考与实践路径。

【关键词】：黄河文旅产业；环境设计；人才培养目标；课程重构

DOI:10.12417/2705-1358.26.15.038

1 引言

1.1 研究背景与意义

黄河文化是中华文明的重要组成部分，是中华民族的根本和灵魂。河南省依托沿黄文化资源富集优势持续推进黄河文化旅游带建设，黄河文旅产业由传统观光型向文化体验型、场景消费型加速升级，滨河景观、古村落更新、遗址公园、乡村文旅节点、非遗文化空间等设计需求集中释放，对设计人才提出了新的岗位能力要求。

然而，与黄河文旅产业为代表的地域文旅产业新需求相匹配，发现地方高校环境设计专业长期沿用通用型人才培养模式：培养目标偏重城市商业空间与住宅景观的标准化设计，课程体系地域文化教学缺位，产教融合多停留在参观实习层面，导致毕业生难以胜任地域文旅场景下的在地化设计任务，形成“行业急需特色人才、高校输出通用人才”的供需错位格局。

解决这一矛盾，既是地方文旅产业高质量发展的现实需要，也是地方应用型高校特色化转型的必然要求。本研究聚焦黄河文旅产业岗位能力诉求，探讨环境设计专业人才培养目标优化与课程体系重构路径，以丰富区域特色产业链驱动下艺术设计专业产教融合的教育理论，并为地方高校修订人才培养方案、推进专业内涵建设提供可落地的操作方案。

1.2 国内外研究述评与理论基础

国外对能力本位教育、创意设计人才培养、产业链协同等

理论体系研究相对成熟，以岗位能力标准驱动课程设计与教学评价相对完善，可为此次研究提供理论借鉴，但受地域文化与产业业态差异制约，其研究的相关模式难以直接移植到黄河文旅人才培养场景。国内学界围绕黄河文旅产业开发、文化符号设计应用、环境设计专业产教融合开展了不少研究，但存在明显分化：一部分研究聚焦黄河文化资源挖掘与文旅空间设计实践，重在产业端项目落地，较少反向关注产业变革对高校人才培养提出的新要求；环境设计专业教改多为通用性课程改革，针对黄河文旅这类区域特色产业链的靶向人才培养研究较少；多数产教融合研究停留在实训基地、短期校企合作层面，对供需错位的深层成因剖析不足。总体来看，专门剖析环境设计专业人才供需错位并系统开展培养目标与课程重构的专项研究仍较薄弱，为本研究留出空间。

本课题包括三个理论基础研究：一是能力本位教育理论，主张以职业岗位所需能力为依据调整培养目标、组织教学内容与评价标准，为岗位能力向课程内容转化提供方法与支撑；二是产教融合理论，强调教育链、人才链与产业链、创新链四个维度有机衔接，为校企协同育人机制构建提供总体框架；三是产业链人才需求理论，从产业链分工视角识别不同环节的岗位类型与人才规格，为岗位能力诉求的系统梳理提供分析工具。

1.3 研究方法与创新点

本研究综合运用文献研究法、问卷调查法、半结构化访谈法、案例分析法、对比分析法与机制模型构建法。

本研究的创新点：一是立足教育供给、教学改革视角，将人才供需错位作为核心问题，提出面向区域重大文化战略的艺术专业人才供需适配的观点；二是从环境设计专业培养目标、课程、实践、师资评价多维度系统拆解错位成因，实现从产业需求调研到教育问题诊断的完整链条。

2 黄河文旅产业岗位能力诉求解析

黄河文旅产业中的环境设计相关岗位分布于上、中、下游三个环节。上游为文旅策划与文化资源梳理类岗位，承担黄河文化资源普查、文旅项目策划、文化主题提炼等工作，为设计创作提供内容基础；中游为空间营造设计类岗位，覆盖滨河景观设计、古村落更新、遗址公园空间营造、乡村文旅节点设计等，是环境设计人才的主阵地；下游为文旅场景微更新与沉浸式空间运营优化类岗位，承担建成场景的微改造、沉浸式体验空间迭代与运营阶段的设计优化。

黄河文旅环境设计岗位对人才提出知识、能力、素养三个维度的新要求。知识维度上，除专业基础理论外，还需掌握黄河流域历史文化、民俗非遗、文化符号谱系等地域文化知识，理解滨水生态修复、低干预开发等生态设计规范，熟悉文旅项目策划与空间叙事方法。专业实操能力维度上，突出四类能力：一是黄河文化符号转译能力，能够将抽象文化资源提炼为可视化的空间设计语言；二是生态景观方案创作能力，能够结合流域生态条件完成滨河、滨水空间设计；三是文旅空间叙事与场景营造能力，能够创作具有在地体验感的沉浸式文旅空间；四是施工图与落地把控能力，能够保障设计方案顺利落地。职业素养维度上，要求具备文化传承使命感与生态责任意识，具备跨专业沟通、项目汇报、团队协作能力，适应文旅项目多主体协同的工作方式。

产业岗位能力诉求的升级，对高校专业教学形成明确指向：人才培养目标须从通用空间设计转向黄河文旅在地性设计；课程内容须建立“文化挖掘—符号艺术转译—空间落地表达”的完整教学链条；实践教学须以真实文旅项目为载体；评价体系须突出文化创意与落地可行性导向。这些指向为人才培养目标重构与课程体系调整提供了直接依据。

3 环境设计专业人才培养与产业需求的供需错位分析

现有环境设计专业人才培养目标普遍偏向通用室内、城市景观标准化设计能力，人才定位集中在城市商业空间、住宅小区设计，缺少针对黄河滨河廊道、古村落活化、遗址公园、乡村文旅节点、非遗文化景观等黄河特色文旅空间的专项设计能力目标，未将黄河文化符号转译、生态文旅营造、在地性空间叙事作为主要培养方向，人才输出与河南黄河文旅项目真实设计需求脱节。

现行课程体系缺少黄河文化资源萃取、文旅场景叙事设计、地域材料运用、遗址保护性景观设计等特色教学模块。文化内容仅作为理论科普存在，没有建立“文化挖掘—符号艺术转译—空间落地表达”的完整训练链条，学生只会形式化套用纹样，难以完成在地化文旅空间创作。

课程作业、课程设计多为虚拟命题设计，实践项目以商业景观类模拟课题为主；校企合作多停留在参观走访层面，极少引入真实落地工程。学生缺少实地踏勘、场地分析、方案汇报、施工图配合、现场调整的文旅全流程设计实践，方案落地能力明显不足。

课程评价对场地解读、文化创意表达、生态适宜性、方案落地可行性等文旅设计核心指标的考核较少，忽视在地文化创新能力评判，评价导向与产业需求不一致。

综合来看，供需错位的深层原因集中在六个层面：顶层培养方案设计未嵌入黄河文旅特色定位；特色课程资源开发不足；文旅项目实践平台搭建滞后；“双师型”教师产业研修机制缺失；专业评价导向偏离文旅设计核心指标；地方政府、文旅设计院与高校协同育人政策不健全。六个层面相互交织，形成人才供给与产业需求之间的结构性张力，构成环境设计专业服务黄河文旅产业改革的核心堵点。

4 黄河文旅岗位能力导向下的人才培养目标重构

面向黄河文旅产业岗位能力诉求，环境设计专业应修订人才培养方案，在原有通用设计能力基础上，确立黄河文旅在地性环境设计人才的总体定位：培养掌握环境设计专业基础理论与方法，具备黄河地域文化素养与生态设计理念，能够从事黄河文旅景观规划、文旅空间营造、文化符号空间转译、乡村生态景观更新等工作的高素质应用型人才。

知识目标上，构建“通用设计知识+黄河特色知识+文旅前沿知识”的三维知识结构，系统掌握黄河流域历史文化、民俗非遗、文化符号谱系与生态设计规范。

能力目标上，重点培育黄河文化符号转译能力、生态景观方案创作能力、文旅空间叙事与场景营造能力、施工图与落地把控能力四项核心能力。

素养目标上，树立文化传承使命感与生态责任意识，培养跨专业协同、项目汇报、终身学习等职业素养。

培养目标重构以岗位能力清单为依据，将上游策划类、中游营造类、下游运营类岗位的能力要求分别映射到相应培养目标与课程模块，实现“岗位能力—培养目标—课程内容”的逐级传导，确保目标定位可落地、可考核。

5 适配黄河文旅产业的课程体系重构

课程重构坚持三个原则：一是需求导向原则，以黄河文旅岗位能力清单为课程设置依据，将产业真实需求前置为课程设计起点；二是链条完整原则，打通文化挖掘、符号转译、空间落地表达全链条，克服课程碎片化；三是动态迭代原则，根据产业新业态、新岗位、新技术持续更新课程内容，保持教学与产业的同步性。

在原有课程体系基础上增设特色教学模块，形成黄河文旅特色课程群，包括黄河地域文化解析、文旅景观符号转译设计、乡村文旅空间改造、滨河生态景观设计、遗址保护性环境设计等课程，覆盖文化认知、符号转译、空间营造、生态设计、遗产保护五大能力培养单元，精准弥补地域文化教学缺位的短板，为学生在黄河文旅岗位形成差异化竞争力提供课程支撑。

将黄河文旅案例、本土地域材料、生态低干预设计理念融入景观设计、乡村环境更新、文化空间营造等主干课程，使通用设计课程具备黄河文旅问题情境，实现特色教学与专业基础教学的有机融合，避免特色课程与主干课程“两张皮”，在有限的课时内实现能力培养的系统化。

把黄河文旅真实项目贯穿课程设计、综合实训、毕业设计全过程：推行真实项目进课堂教学模式，承接县域黄河步道小品设计、乡村文旅庭院、遗址展示空间、滨河驿站等小型实际设计任务，完整复刻现场勘测、方案多轮修改、甲方汇报、后期落地配合的真实工作流程；建设校内文旅设计工坊，支持学生参与黄河文旅设计竞赛、公益乡村改造设计，实现“以真实文旅设计项目带动专业实践教学”。

改革学生评价方式，不再单一以效果图打分，采用场地调研报告、文化创意方案、设计图纸、实物模型、甲方与企业导师评分相结合的多元评价体系，将方案文化创意、落地可行性作为核心评分维度，重点考核在地文旅空间的创新设计能力，以评价导向倒逼教与学双向变革。

6 培养目标与课程重构落地的保障机制

围绕环境设计专业创作逻辑，打通“黄河文旅产业需求调

研—特色课程重构—真实文旅项目实训—多元成果评价反馈”完整闭环。其一，建立产业人才需求动态调研反馈机制，联合地方文旅部门、本土景观设计院、文旅策划机构，定期调研黄河文旅项目设计师岗位的真实工作内容，形成年度人才需求报告，反向指导人才培养方案修订；其二，建立岗位专业设计能力向课程教学内容转化落地机制，将场地调研能力、黄河文化符号转译能力、生态景观方案创作能力、施工图与落地把控能力对应嵌入核心课程，把真实文旅项目任务书转化为课程训练课题；其三，建立真实项目驱动的实践育人运行机制，以真实文旅设计项目带动专业实践教学；其四，建立双师队伍培育与学生多元综合评价保障机制，支持教师参与文旅设计项目提升实战能力，改革学生评价方式。四个环节循环联动，形成产业需求持续更新、教学内容动态迭代、学生文旅设计能力螺旋提升的长教育人闭环。

制定专业教师文旅项目实践管理办法，支持教师承担横向课题、参与文旅设计项目实践，建立教师文旅项目挂职研修制度；联动地方文旅局、本土景观设计院、文旅开发企业共建产教育人基地，聘请一线文旅设计师担任产业导师，进课堂开展方案指导、项目评审、行业案例讲座，建立校内专业教师与企业设计师双评价主体，弥补校内教师实战经验不足的问题。

多方面建立完整保障体系，保障环境设计专业黄河文旅特色培养目标与课程重构改革可持续推进，确保改革方案在地方院校具备现实可操作性。

7 结论与展望

本文立足黄河文旅产业岗位能力诉求，系统解析了黄河文旅产业链环境设计岗位的类型结构与知识、能力、素养三维要求，从培养目标、课程教学、实践教学、师资与评价四个维度揭示了环境设计专业人才供需错位的表现与成因，提出了黄河文旅在地性人才培养目标定位与“特色课程群+主干课程融入+实践链条再造+多元评价”的课程重构方案，并构建了四维闭环产教融合育人机制与制度资源保障体系，为地方高校环境设计专业摆脱同质化困境、精准对接黄河文旅产业需求提供了可操作的改革路径。

参考文献：

- [1] 罗兰·巴特.符号学原理[M].中国人民大学出版社,2018.
- [2] 张鸿雁.符号叙事与文旅空间再生研究[J].旅游学刊,2022.
- [3] 王建国.地域文化符号的设计转译路径[J].装饰,2023.
- [4] 李庚香.黄河文化精神内核与当代转化[J].中原文化研究,2022.
- [5] 喻学才.文旅空间场景营造理论研究[J].旅游科学,2022.