

体育文化活动赋能企业内部凝聚力建设路径探析

蒋 励

宿州学院 安徽 宿州 234000

【摘要】：新时代发展环境下，企业市场竞争模式持续迭代，人才实力与企业文化建设水平逐步成为竞争核心，内部凝聚力量支撑着企业稳定经营与提质增效。作为企业文化建设的重要载体，体育文化活动具备鲜明的实践性、互动性与包容性，可深度引发员工情感共鸣，塑造良好团队协作氛围。文章围绕体育文化活动与企业内部凝聚力的内在关联展开研究，解读体育文化对企业团队凝聚力的赋能价值，梳理适配企业经营发展的体育活动开展形式，摸索科学可行的落地路径，为企业借助体育文化建设凝聚内部向心力、稳固长远发展根基提供实践借鉴。

【关键词】：体育文化活动；企业发展；内部凝聚力；团队建设；文化赋能

DOI:10.12417/2705-1358.26.15.024

引言

现代企业管理制度日趋完善，企业文化软实力建设备受企业重视，员工归属感、团队协作能力与企业凝聚力，深刻影响企业发展活力与核心竞争力。传统企业文化建设以单向宣教为主，企业体育文化活动主打沉浸式、互动式体验，破除岗位与部门的沟通隔阂，契合当代员工精神文化需求。良好的企业体育氛围，可潜移默化塑造员工拼搏、协作、坚守的职业素养，凝聚团队力量。本文探析体育文化活动赋能企业内部凝聚力的内在逻辑与实践路径，助力企业构建团结奋进的内部发展生态。

1 体育文化活动赋能企业内部凝聚力的核心价值

1.1 疏通员工沟通渠道拉近内部距离

企业常态化组织体育文化活动，消解职场既有的层级差异与岗位壁垒，全体员工可依据这类载体实现平等往来与良性互动。日常工作场景下员工大多专注自身岗位事务，跨部门、跨层级往来基本围绕业务事项推进，缺少情感层面的沟通机会，容易生成相对封闭的工作社交圈子^[1]。群众性体育活动侧重集体参与，不对参与者设置专业能力与身份条件，趣味团建、球类项目或集体健身都可供不同岗位、不同年龄的员工共同参与。运动协作与竞技比拼的过程剥离员工固有的工作身份，加深相互之间的熟悉度与信任感，冲淡职场自带的疏离感受，内部人际关系趋向和睦，企业凝聚力建设也由此积累扎实的情感条件。

1.2 塑造积极职业素养凝聚团队精神

不同体育项目自带拼搏进取、团结协作、坚韧不拔的精神内核，这类精神特质和企业高质量发展看重的职业素养存在较高契合度，体育精神可以对团队整体风貌起到浸润作用。竞技体育看重分工配合与相互扶持，团队成员凝聚力量朝着同一方

向推进才可完成既定目标，沉浸式运动体验帮助员工真切体会团队协作具备的现实意义。持续参与体育锻炼与各类赛事，可塑造员工持之以恒、奋勇争先的进取意识，运动过程磨砺得到的坚韧品格、协作思路可以转化运用到岗位实务中。企业内部经过长期积淀孕育互帮互助、奋勇争先、携手共进的内部氛围，个体成长和团队发展相互交织，团队精神层面的内在根基得到进一步巩固。

1.3 丰富企业文化载体增强员工归属

企业文化建设不局限于抽象理念的灌输传播，需要根据具象化活动载体完成落地实践。体育文化活动是企业文化落地的优质载体，抽象的企业价值理念可转化为员工能够亲身感知、主动参与、日常践行的真实体验。企业立足自身发展理念打造专属体育文化活动，把企业精神与发展愿景融入活动主题、流程设置与现场氛围营造，在员工运动参与的过程中，能够深度接纳并认同企业文化的核心内涵。常态化推进体育文化建设，充实企业精神文化的内在底蕴，塑造独属于企业的文体生态，让员工在劳逸结合的工作生活中真切体会企业人文关怀，个人对企业的认同、幸福与归属感受持续增强，企业凝聚力培育也能获得长效文化支撑。

2 适配企业凝聚力建设的体育文化活动核心类型

2.1 全员普惠型趣味体育活动

全员普惠型趣味体育活动不设置专业技能、年龄及体能门槛，适配企业全体员工参与，属于覆盖范围广、适配程度高的文体活动类型，充分调动员工参与热情，为企业凝聚力建设积累群众基础^[2]。这类活动秉持全员参与、轻松休闲的开展理念，包含趣味接力、集体拔河、多人跳绳、障碍闯关等丰富项目，弱化竞技比拼属性，突出团队协作与趣味体验，适配不同体能条件、不同运动基础员工的参与需求。企业可利用工作空余时段、法定节假日组织小型常态化趣味体育活动，也可结合企业

庆典、年度团建工作开展大型全员趣味赛事。活动开展全程侧重集体融入与协同配合,让所有员工都能参与集体互动,在轻松的活动氛围中培养团队默契,塑造团结奋进的企业内部氛围。

2.2 团队竞技型专项体育赛事

团队竞技类专项体育赛事以部门、班组为参赛单元,涵盖篮球、羽毛球、乒乓球、团体田径等常见运动项目,赛事规则规范、竞技属性与团队属性鲜明,可有效锻炼团队协作能力,培养员工集体荣誉感。赛事采用团体报名、分组对抗、积分评比的形式,参赛人员需要合理分工、相互配合、彼此帮扶,共同为集体荣誉全力拼搏。赛事筹备、日常训练及现场参赛的完整过程,促进员工在部门内部及跨部门之间深度交流协作,深化员工的集体认知与责任担当。规范的赛事规章与公平的竞技环境,能够涵养员工良性竞争、恪守规则、奋勇争先的优良品格,员工在竞技比拼中凝聚协作合力,稳步提升团队整体向心力与凝聚力。

2.3 常态化日常健身文体活动

常态化日常健身文体活动看重持续渗透,和阶段性赛事活动形成区分,对企业体育文化形成长久浸润,内部凝聚力建设的实际成效得到稳步积淀。工间操、集体慢跑、球类锻炼、瑜伽练习这类轻量化运动项目都归属于活动范畴,贴合企业日常运转节奏,可穿插在员工工作间隙持续推进。企业利用办公区域、园区现有场馆搭建健身载体,组建不同类型健身兴趣小组,由员工自主牵头组织,全员以自愿形式加入,营造运动随处可见、健身成为普遍选择的内部氛围。长期开展的集体健身往来缩短员工彼此距离,培养群体协作默契,团结协作、健康向上的理念渗透进员工日常行为,体育文化对凝聚力建设的助力作用得到长久稳定落实。

3 体育文化活动赋能企业内部凝聚力的建设路径

3.1 立足员工需求搭建多元活动体系

企业体育文化建设始终围绕人本核心展开,结合员工年龄层次、兴趣取向、岗位属性及身体素质差异,搭建层次分明、形式多样的活动体系,保障各类文体活动贴合员工实际、具备实际价值。企业可搭建常态化文体需求调研机制,持续汇总员工对体育活动类型、开展时段与组织形式的各类建议,动态调整活动内容与组织模式适配员工需求^[3]。青年员工群体可适配竞技性、趣味性突出的球类赛事与趣味团建项目,中年员工更适配低强度、舒缓轻松的健身训练、慢跑运动及工间操项目,实现不同群体的精准适配。日常常态化小型健身活动充实员工业余生活,季度及年度大型体育赛事烘托集体氛围,两类活动相互融合,搭建完整立体的文体活动体系,充分调动员工参与

积极性,为企业团队凝聚力建设夯实基础。企业可完善员工文体信息台账,依据部门、年龄划分登记员工运动喜好,开设专属特色运动项目,固定常态化文体活动时间,避开企业生产工作高峰,保障全体员工均可参与其中,让体育文化建设工作贴合员工真实诉求,切实落地见效。

3.2 深度融合企业文化塑造精神内核

体育文化活动对企业凝聚力的赋能价值,体现在体育精神与企业文化的深度交融,各类体育赛事不再局限于单纯的文体开展,逐步转变为传递企业价值、涵养团队风气的重要载体,杜绝文体活动空有形式、缺乏内涵的问题。企业可把自身精神内核、发展理念与价值导向渗透至体育活动各个环节,主题规划、场地布置、赛事标语与荣誉表彰等场景都可融入专属文化元素,在员工运动参与的过程中,自然而然接受文化浸润与精神熏陶。结合企业发展特质打造专属体育文化品牌,把拼搏进取、务实担当、协作共赢的内在理念具象为可感知的体育精神,员工在运动中展现的协作能力与奋进姿态,能够顺利转化为岗位履职的内生动力。文体活动带来的精神滋养,让体育文化深度扎根于企业文化体系,为团队建设汇聚源源不断的奋进力量。各类体育活动收尾阶段可增设简短分享交流环节,鼓励员工结合运动中的团队配合体验,对照岗位工作分享协作感悟,把体育赛场的协作经验转化为日常工作的配合思路,推动文化理念真正落地践行,实现认知与实践的统一。

3.3 完善基础保障构建长效运营机制

成熟完备的长效保障体系,支撑着企业体育文化活动的常态化落地与凝聚力赋能效果的持续释放,改善文体活动零散开展、阶段性推进的问题,让文化赋能作用稳定发挥。企业可搭建完善的体育文化建设保障框架,加大文体设施与专项经费投入,补齐健身场地、运动器材、赛事物资等基础配套条件,为员工参与各类体育活动提供充足硬件条件。专业运营队伍的组建同样关键,依托企业工会与行政部门统筹落实活动策划、现场执行、氛围宣传、后勤服务等相关工作,规范整体活动开展流程^[4]。常态化的活动管理制度可以清晰地界定活动开展频次、参与规则与激励标准,对参与积极、表现突出的个人及团队给予表彰,持续激发员工参与热情,搭建规范稳定的企业体育文化运营体系,稳固企业内部凝聚力。细化文体岗位工作职责,落实专人对接活动策划、物资管控、人员调配等工作,按季度完成文体工作复盘整改,持续优化活动组织模式与保障方案,稳步提升企业体育文化的整体规范程度。

4 体育文化活动赋能企业内部凝聚力的优化策略

4.1 创新活动形式提升全员参与质感

新时代员工的精神文化需求愈发多元,形式单一的传统体

育活动很难长期调动员工的参与积极性,企业需要不断革新活动形式与开展场景,增强体育活动的趣味性、体验质感与吸引力。贴合新媒体传播特点与青年群体潮流趋势,企业可以更新体育活动开展载体,打造“体育+文化”“体育+团建”的融合模式,将运动竞技、趣味互动、文化浸润与团队拓展融为一体。跳出固定场地与传统形式的束缚,推出户外拓展、趣味赛事、跨部门体育联谊等新型活动内容,丰富线下活动场景。活动形式的持续创新可以兼顾趣味、互动与文化内涵,贴合当代员工的精神需求,拉近员工彼此之间的距离,加深团队情感,切实强化企业凝聚力建设的成效。

4.2 强化宣传引导营造正向文化氛围

正向的宣传引导可以放大体育文化活动的赋能价值,不断深化体育文化在企业内部的渗透力,塑造全员同心奋进、协同互助的团队氛围。企业借助公众号、内部工作群组、线下宣传栏、企业内网等多元宣传渠道,全方位呈现体育文化活动的开展实况,展现员工运动风貌、团队协作画面与活动精彩瞬间^[5]。深度挖掘体育活动中涌现的拼搏事迹、协作案例与优秀团队,通过专题报道、风采陈列、榜样推介的形式,传递积极进取、团结拼搏的正向精神内核。常态化的宣传浸润,让体育精神与团队理念根植于员工认知,不断强化全员集体荣誉感,塑造全员参与运动、崇尚协作、勇于争先的企业文化风貌,持续汇聚

企业内部发展向心力。

4.3 联动生产经营实现双向赋能发展

企业体育文化建设需要站在企业整体发展角度,对接生产经营核心业务,使文体建设和企业发展形成互相促进的局面,凝聚力建设由此转化为驱动企业向前的内在动力。企业参照生产经营节点与重点工作任务推出主题体育活动,赛事自带的拼搏氛围调动员工干事创业的主观能动性。体育活动熏陶形成的协作意识、攻坚精神、团队思维渗透到岗位履职、任务攻坚以及项目协作当中,员工以更加饱满的精神面貌与协作作风投身生产经营各项事务。文体建设凝聚人心汇聚团队力量助推业务推进,体育文化建设和企业经营发展互相交融,内部凝聚而成的向心力成为企业迈向高质量发展的有力支撑。

5 结语

体育文化活动是企业软实力建设的重要载体,能够有效带动内部凝聚力提升;文章从价值内核、活动品类、建设路径、优化举措四个层面,全面梳理体育文化助力企业凝聚力建设的完整实施体系。企业贴合员工实际需求深耕体育文化建设,搭建稳定长效的保障机制并创新活动组织形式,充分发挥体育文化的凝聚作用,持续增强员工归属感与团队向心力,塑造团结进取、积极正向的内部发展生态,为企业高质量发展源源不断输送团队动能与文化活力。

参考文献:

- [1] 卢劼.文化地理学视域下的中国体育文化活动空间分布研究[J].中学地理教学参考,2025(18):75-77.
- [2] 吴胜能,鲁林波.“十四五”体育发展规划下地理环境对我国体育文化活动的影响分析[J].体育科技,2023,44(2):49-51.
- [3] 刘丽秀,何爱江,姚霞.地方高职院校化工科研创新团队建设研究[J].科教导刊,2022(2):10-12.
- [4] 吕冬云.一流课程教学团队建设存在的问题及解决路径[J].西部素质教育,2024,10(19):135-138.
- [5] 李子盛.文化宫改造提升下开展企业职工体育文化活动浅谈[J].文化产业,2022(28):160-162.