

产教融合背景下以学生为中心的中职商务英语教学改革路径研究

程晓燕 樊怀连

吉林外国语大学 吉林 长春 130117

【摘要】：本文聚焦于产教融合背景下以学生为中心的中职商务英语教学改革路径展开探究。主要对中职商务英语教学在人才培养目标、课程内容、课堂组织、实践训练、评价方式等几个方面所面临的实际问题加以分析，并针对面向岗位能力与学生发展探索改革策略。文章运用文献归纳、理论分析、教学实践研究相结合的方式，就产教融合与学生中心理念的内涵、商务英语教学困境、改革原则、实施路径、保障机制等方面展开论述。研究得出，中职商务英语教学需突破单一语言知识训练模式，把商务沟通、岗位任务、职业素养、跨文化意识融入课堂之中。结论表明，应当借助校企协同课程开发、任务驱动课堂建立、实践平台建设、多元评价完善、教师能力提高，推动学生语言应用能力与职业发展能力共同提高。

【关键词】：产教融合；学生中心；中职教育；商务英语；教学改革

DOI:10.12417/2705-1358.26.15.003

引言

中职商务英语教学肩负着重为了命，即培育出拥有基础英语应用能力、商务沟通能力、职业适应能力的技术技能人才。伴随外贸服务、跨境电商、国际商务、现代服务业的不断发展，企业对于中职学生在语言运用、岗位操作、沟通协作、职业素养方面，提出了更为严苛的要求。在传统教学里，重视知识讲授、轻视岗位实践，重视教师主导、轻视学生参与的这些问题依旧存在着。在产教融合的大背景之下，去探究以学生为中心的商务英语教学改革路径，具备非常重要的现实意义。

1 产教融合背景下中职商务英语教学改革的 basic 认识

(1) 产教融合对中职商务英语教学的要求：产教融合着重突出职业教育与产业发展、企业需求、岗位标准之间的紧密衔接。就中职商务英语教学来讲，产教融合并非仅仅是单纯地增添企业参观或者实践活动，而是需要课程目标、教学内容、学习任务、评价标准都能够对真实职业场景作出回应。商务英语课程兼具语言课程属性、职业课程特征，学生不但要掌握基本的词汇、句型、语法，还得能够在商务接待、产品介绍、邮件往来、订单沟通、客户服务、跨文化交流等情境当中进行表达与处理。产教融合促使学校主动去了解行业岗位的变化，把企业工作流程、职业规范、服务标准转化成教学资源，从而让课堂学习与未来岗位之间建立起清晰的联系。唯有如此，商务英语教学才可以切实服务于学生就业能力、职业发展能力的提高。

(2) 以学生为中心教学理念的内涵：以学生为中心并非

是要弱化教师的作用，而是着重表明教学设计要依据学生的基础状况、学习需求、发展差异、职业成长来进行。中职阶段的学生，他们的英语基础存在着较大的差异，学习信心、学习习惯也各有不同。倘若课堂长时间运用统一讲授、统一练习的方式，那么部分学生很容易滋生畏难情绪，而能力较强的学生或许也会缺乏拓展的空间。以学生为中心这一理念要求教师从知识传递者转变为学习组织者、任务设计者、过程支持者，借助情境任务、合作学习、分层指导、及时反馈等方式来激发学生参与课堂的积极性。商务英语课堂应当促使学生在听、说、读、写、译等综合活动当中主动去完成任务，而不是被动地接受语言规则。学生中心的关键所在，是要让学生在真实或者近似真实的学习活动里形成能力、树立信心并且发展职业意识。

2 中职商务英语教学中存在的主要问题

(1) 教学内容与岗位需求衔接不够紧密：目前部分中职商务英语教学所涵盖的主要内容包括教材文本、词汇讲解、语法训练、课后习题，然而对于真实商务岗位当中的语言任务、工作流程关注度欠缺。学生尽管能够记住一些商务词汇、常用句式，可是当面临具体沟通任务时，通常不清楚该如何去组织语言、挑选表达方式、完成信息传递。商务英语岗位需求具备应用性、情境性，其语言表达常常与客户沟通、订单处理、产品说明、售后服务、跨文化礼仪紧密相连。要是教学内容仅仅停留在一般英语知识方面，那就很难培养学生解决职业问题的能力。部分课程内容更新的速度比较滞后，对于跨境电商平台操作、线上商务沟通、数字化办公场景涉及较少，进而使得课堂学习与产业变化之间存在着一定的距离。

(2) 课堂组织方式仍偏教师主导: 在中职商务英语课堂当中, 教师主导讲解的情况依旧相对比较普遍。教师会讲述词汇, 讲解句型, 说明翻译相关知识, 而学生则是专注于听讲, 进行记录、完成练习, 课堂上的互动比较有限。这样的一种方式对基础知识的传授会有一定帮助, 不过却不利于学生语言实践能力、自主学习能力的发展。商务英语着重强调交际功能, 学生需借助反复表达、展开角色互动、推进任务协作、进行成果展示等途径来提高应用能力。要是课堂缺乏学生发言、讨论、演练、实践的机会, 那么学生很容易出现“懂规则但不会用”的状况。教师主导过于强势还会致使学生的学习责任感降低, 使其习惯于等待答案而非主动去思考。

(3) 实践评价与职业能力培养脱节: 当下部分中职商务英语课程评价主要依据笔试成绩、单词默写、课文背诵、作业完成状况, 对于学生在商务情境里的语言运用能力、沟通能力、任务完成质量、职业素养的评价存在欠缺。商务英语教学目标具备综合性, 单纯的结果性评价难以展现学生的真实能力。有的学生或许在试卷上能够取得不错的成绩, 然而却无法完成简单的商务对话或者英文邮件写作, 还有的可能口语表达比较积极, 但是由于基础知识比较薄弱, 在传统考试当中表现平平。倘若评价方式无法体现职业能力导向, 便会致使学生依旧重视记忆, 轻视实践。实践评价不足还会对教师的教学改进产生影响, 原因在于教师难、时察觉学生在沟通策略、表达逻辑、岗位意识方面的具体不足。

3 产教融合背景下中职商务英语教学改革的基本原则

(1) 坚持职业能力导向原则: 中职商务英语教学改革要以职业能力为导向。课程设计需依据商务岗位实际需求来进行, 明确学生应具备的语言表达能力、商务沟通能力、信息处理能力、职业素养。教师挑选教学内容时, 要留意学生未来可能面临的工作任务, 把语言知识融入商务接待、电话沟通、邮件写作、订单说明、产品介绍还有客户服务等任务里。职业能力导向并非排斥基础知识的学习, 而是让基础知识为真实运用服务。词汇、句型、语法、篇章训练都要和职业场景结合, 让学生明白所学内容在何种场合使用、怎样使用、使用时需注意些什么。以职业能力为导向, 能防止商务英语教学陷入普通英语教学的简单重复。

(2) 坚持学生主体发展原则: 以学生为中心展开教学改革, 需秉持学生主体发展原则。教师要尊重学生在基础方面存在的差异、兴趣方面呈现出的差异、学习节奏方面具有的差异, 借助分层任务、合作活动、个别指导等方式来提高学生的参与程度。中职学生于英语学习过程中常常会出现信心不足的状况, 教师要为他们营造出压力较低、可进行尝试、可加以改进的表达环境, 促使学生敢于开口说话、愿意展开交流、能够达

成任务要求。学生主体发展还对课堂评价提出要求, 应关注进步的过程, 而非单纯依靠统一标准去判断结果。教师应当鼓励学生参与到学习目标的制定、任务的选择、学习反思等环节当中, 逐步培育出自主学习的意识。商务英语学习的最终实际成效, 取决于学生是否切实经历了语言运用的过程, 是否能够将课堂所学知识转化为自身具备的能力。

(3) 坚持校企协同育人原则: 在产教融合的大背景之下, 商务英语教学改革单单依靠学校一方是无法顺利推进的。企业对岗位需求、工作流程、职业标准有着了解, 而学校则熟知教学规律、学生特点、课程实施情况, 这两者应当建立起协同育人的关系。校企协同能够在课程开发、资源建设、实践指导、评价标准、教师培训等多个方面得以体现。企业人员能够参与到课程内容的建议之中, 协助教师判断什么样的语言任务与岗位更为贴近, 学校可以把企业岗位任务转变为适合学生学习的教学项目。校企协同并非是将企业任务直接原封不动地搬进课堂, 而是要进行教育化的处理, 让其契合学生的认知水平、能力发展规律。持续坚持协同育人, 能够有效增强商务英语教学的职业性、应用性、开放性。

4 产教融合背景下中职商务英语教学改革路径

(1) 构建校企协同的课程内容体系: 中职商务英语教学改革首先要优化课程内容模式。学校可以结合商务英语专业人才培养目标, 跟企业一起梳理岗位能力要求, 把商务沟通、办公英语、客户服务、外贸基础、跨境电商英语、商务礼仪、跨文化交际等内容整合起来。课程内容应当体现出从基础到应用、从单项到综合、从课堂到岗位的递进关系。在基础阶段能够重点培养学生日常商务表达、基本听说能力, 在提高阶段可以加强邮件写作、产品说明和信息处理方面的训练, 在综合阶段能够围绕任务完成和职业情境展开综合应用。

(2) 推进任务驱动的课堂教学模式: 任务驱动乃是落实学生中心理念的关键途径。商务英语课堂应当依据具体任务来组织学习活动, 促使学生在完成任务的进程当中学习语言、运用知识并发展自身能力。教师能够把课堂流程规划为任务导入、语言准备、合作完成、展示交流、反馈修改、总结提高等诸多环节。任务设计需要贴近商务活动, 不过难度应当契合中职学生的基础状况。教师要在任务进行之前提供必备的词汇、句型、背景知识、表达模板, 在任务执行过程中观察学生的表现情况并予以指导, 在任务完成之后引导学生对语言准确性、沟通效果、职业规范进行反思。

(3) 拓展实践教学与数字化学习资源: 商务英语教学改革应当拓展实践教学的空间。学校可以建立商务英语实训室、模拟商务沟通平台、跨境电商学习平台、数字化语言学习资源库, 以此为学生营造多样化的实践环境。实践教学要和课堂教

学紧密相连,依据课程目标来安排口语表达、邮件写作、客户沟通、产品介绍、资料翻译、信息检索等方面的训练。数字化资源能够助力学生进行课前预习、课后巩固、个性化学习。

5 中职商务英语教学改革落地的保障机制

(1) 完善多元化教学评价机制:教学评价改革对商务英语教学改革得以落实起着关键的保障作用。评价需要将过程性评价与结果性评价相互结合,同时把知识评价和能力评价融合在一起,并且要把教师评价、学生自评、同伴互评、企业评价都整合起来。评价的内容涵盖语言准确性、表达流利度、任务完成质量、商务礼仪、合作表现、学习态度、职业规范等方面。针对口语展示、商务写作和综合任务,要制定明确的评价标准,好让学生明白努力的方向。

(2) 加强“双师型”教师队伍建设:教师能力对于中职商务英语教学改革能否持续推进起着关键作用。商务英语教师不仅要拥有扎实的语言教学能力,还需了解商务活动流程、外贸基础知识、跨境电商应用、职业教育教学方法。学校能够通过组织教师进行企业实践、进行专业培训、举办教学研讨、推进课程资源共建等方式,来提高教师的“双师型”能力。教师参与企业实践,能够知晓岗位实际语言需求,进而更新课堂教学内容,企业人员走进课堂提供指导,能解决教师行业经验欠缺的问题。教师自身也需要提高任务设计、课堂组织、数字资源

开发、学习评价等方面的能力。

(3) 健全校企合作与教学管理支持机制:教学改革需要制度给予支持。学校应当建立稳定的校企合作机制,清楚明确企业参与课程建设、实践指导、资源开发、评价反馈的具体方式。合作机制不能仅仅局限于协议方面,而要形成定期沟通、任务共建、成果反馈的制度。在教学管理方面,要为商务英语课程改革提供课时安排、实训条件、资源建设、质量监控等方面的支持。

6 结论

在产教融合的大背景之下,以学生作为核心的中职商务英语教学改革,对于提高职业教育人才培养质量、增强学生就业适应能力而言,是一条相当重要的途径。有研究显示,当下中职商务英语教学中,还存在着一些问题,比如教学内容和岗位需求之间的衔接不够紧密,课堂组织方式偏向于以教师主导,实践评价和职业能力培养相互脱节等。追根溯源,这些问题的产生是因为课程开发与产业联系不够充分,学生主体地位并未得到充分落实,校企协同育人机制还有待进一步完善。若要推动相关改革,就要遵循职业能力导向、学生主体发展、校企协同育人这三个原则,建立起校企协同的课程内容模式,推行任务驱动的课堂教学模式,拓展实践教学、数字化学习资源。

参考文献:

- [1] 国务院办公厅.关于深化产教融合的若干意见[Z].2017.
- [2] 教育部.中等职业学校英语课程标准(2020年版)[S].北京:高等教育出版社,2020.
- [3] 姜大源.职业教育学研究新论[M].北京:教育科学出版社,2007.
- [4] 徐国庆.职业教育课程、教学与教师[M].上海:华东师范大学出版社,2016.
- [5] 文秋芳.产出导向法:中国外语教育理论创新探索[M].北京:外语教学与研究出版社,2020.