

新文科背景下经管类学生创新创业能力培养体系构建

黎金玲

湖北第二师范学院经济与管理学院 湖北 武汉 430205

【摘要】：新文科建设立足学科交叉融合与数字化转型发展需求，对经管类专业人才的知识结构、实践能力与创新创业综合素质提出了全新的培育标准与发展要求。当前高校经管类学生创新创业人才培养工作仍存在诸多短板，主要体现为跨学科课程融合度不足、实训实践平台资源分散、校企协同育人层次浅显、考核评价模式固化单一等问题，难以适配新时代双创人才的培养要求。基于新文科建设核心理念，本文整合数字技术、管理理论与双创教学资源，搭建跨学科融合课程体系；依托项目实训、学科竞赛培育、深度校企联动等多元化实践载体，强化学生实操训练；构建过程性考核与成果性考核相结合的立体化考评机制，全方位锤炼学生的创新思维、创业实践能力与复杂问题处置能力。研究旨在完善经管类学生创新创业育人体系，为高校新文科人才培养改革与双创教育高质量发展提供参考。

【关键词】：新文科；经管类学生；创新创业能力；校企协同；培养体系

DOI:10.12417/2705-1358.26.14.020

引言

数字经济飞速发展与产业结构深度转型推动经管类就业岗位呈现出跨学科、复合型、实践性的全新特征，传统以单一理论授课、单科技能训练为主的人才培养模式已难以适配市场对创新创业人才的现实需求。现阶段多数高校经管类双创育人体系存在一定短板，课程架构碎片化、教学内容衔接不畅及双创教育与专业教育脱节等问题较突出。在此背景下依托新文科建设理念重构经管类人才双创能力培养体系已成为重要课题。本文立足新文科建设核心要义，构建一体化跨学科培养体系，依托学科竞赛、项目实操、校企共建实训场景等多元实践育人平台，建立过程评价与成果评价并重的综合考评机制，完善高校经管类双创育人体系，为高校教育提质增效、适配产业人才需求提供思路 and 参考。

1 新文科建设对经管类人才培养的能力要求

1.1 学科交叉对知识结构提出的新要求

新文科建设强调经济管理与信息技术、社会学等多学科的交叉融合，打破了传统经管类专业单一化的知识边界。基于这一育人导向，经管类人才培养需摒弃常规固化的课程体系，着力搭建跨域复合型知识框架，在课程编排中融合大数据分析、智能技术运用、商业伦理道德等教学内容，引导学生融会贯通各类专业知识、梳理行业经营难题、剖析市场权益关系、甄别各种经营风险，助力学生在复杂的市场环境中精准研判问题、构建系统化解决方案，全面提升复杂场景下的综合处置能力。

1.2 数字经济对创新思维提出的新要求

数字经济持续迭代升级，重塑了企业生产模式、商业业态与市场竞争规则，对经管类学生的创新思维培育提出了新要求。创新思维不再局限于创意构思，更涵盖数据甄别、需求发掘、方案迭代等多项内容^[1]。依托数字营销、智能财务、智慧供应链等真实业务场景设置学习任务，引导学生熟练运用数字化工具捕捉市场动态变化，精准对接用户需求，持续优化产品与服务。数字经济背景下的创新思维培育更侧重复杂商业环境下的综合研判能力，因此，通过开展案例研读、情景模拟、跨学科协同实训等多元教学活动，可以帮助学生逐步形成敏锐的问题感知能力，灵活的创新思维模式和持续迭代优化的综合职业素养。

1.3 产业转型对创业实践提出的新要求

随着产业结构持续优化升级，创业活动逐步呈现专业化、数字化和协同化的特征，对经管类学生的创业实践能力也提出了更高的要求。多数学生虽然具备扎实的创业理论基础，但是实践能力相对薄弱，难以支撑实体创业项目的落地运营。为此，高校需要将实景项目实训、创新创业赛事、创新模拟运营等融入日常教学，使学生在产品规划设计、市场客户拓展和项目落地运营全流程中熟练掌握创业实操逻辑，引导学生根据市场动态及时调整经营策略、规避运营风险，依托校企协同育人模式弥补实践短板，推动创业实训内容精准对接行业规范、岗位能力需求和产业发展趋势。

作者简介：黎金玲，女，1981年4月出生，湖北枝江人，博士研究生，教授，汉族，研究方向：创新创业教育。

基金项目：湖北省高等学校省级教学研究项目“新文科背景下管理类专业大学生创新创业能力培养研究”（项目编号：2021455）。

2 经管类学生创新创业能力培养的现实偏差

2.1 专业课程与创新创业教育融合不足

当前高校经管类专业教育与创新创业教育仍存在培养目标错位、融合育人成效不足的问题。专业课程以理论知识讲授为主,侧重基础知识点的系统性输出;而双创教育多以通识讲座、赛事指导、商业计划书撰写训练等形式展开,形式较为零散,缺少创新思维激发、资源整合调配、市场风险研判等内容的训练,制约了学生专业理论知识向创新创业实操能力的有效转化。

2.2 实践教学与真实经营场景衔接不紧

经管类创新创业实践教学多依托仿真软件、课内经典案例、短期学科竞赛开展,难以将市场动态波动、用户多元化诉求、资金约束等真实经营要素融入其中,特别是自主市场调研、方案优化、突发风险应对的训练被大幅压缩,无法沉浸式体验企业全链条运营逻辑与实操流程^[2]。校外实习多以观摩学习、文书整理、基础岗位体验为主,很难对接项目研发、商业模式验证、企业日常运营管理等核心内容。同时实训时长碎片化导致项目推进缺乏连续性等问题的存在使学生创新创业落地实操能力培育不足。

2.3 协同育人与能力评价机制不够健全

创新创业人才培养是涵盖高校、企业、政务平台、社会服务机构的多元协同育人工程,但当前高校双创育人体系尚未建立常态化资源互通机制,多方育人主体联动松散、育人合力不足。校企合作没有深度参与课程体系搭建、实训项目指导、创业项目孵化;校内跨专业组队实训、师资资源共享、实践平台共用缺乏完善的制度支撑,跨学科融合育人难以落地。在能力评价层面,考核体系单一固化,忽视了学生问题识别、团队协作、数据处理、方案优化等全过程核心能力的考核,同时评价主体范围单一,无法全面、客观、精准地衡量学生的综合创新创业素养与实战能力。

3 经管类学生创新创业能力培养体系构建

3.1 重构跨学科融合的课程教学体系

立足新文科跨学科融合育人理念,严格遵循创新创业能力的递进养成逻辑,对课程教学内容进行系统性重构。围绕创业机会识别、市场趋势研判、财务决策分析等核心能力维度,搭建模块化的课程群组。课堂教学综合采用专题研讨、案例推演、场景模拟、协同授课等多元化模式,引导学生在解决真实经营难题的过程中实现多学科知识的灵活运用。同时,紧扣数字经济与产业转型发展态势,动态更新课程内容,建立课程教学目标与能力评价双向对应机制,实现学生知识积累、技能训练与创新实践的一体化协同发展。

3.2 搭建项目驱动的实践训练平台

以创业项目全生命周期培育为核心,搭建项目驱动型一体化实践训练平台,构建课堂理论学习、企业实景实操、双创赛事历练、创业成果孵化层层衔接、闭环贯通的实践育人链条。平台以合作企业真实经营难题为核心项目来源,按照市场调研、需求剖析、方案设计、成本核算、试点运营、优化迭代的完整流程推进项目落地实施^[3]。平台配套完善的实训保障资源,涵盖行业数据资源、经营仿真系统、创新创业实训场地及专职指导师资队伍,支持不同专业学生分工协作开展项目实操。通过设置阶段性成果交付节点,要求学生按期完成调研报告、商业架构设计、运营方案规划、风险防控预案等成果,依托市场真实反馈、师资专业指导持续优化项目方案,全方位锤炼学生全流程创业实操能力。

3.3 完善多元协同的育人评价机制

构建多元协同育人评价机制,吸纳校内教师、企业导师、项目合作主体共同参与考评工作,将商机挖掘能力、数据研判能力、方案设计能力、团队协作能力、资源统筹能力、沟通表达能力、风险处置能力等核心素养全面纳入考评体系,针对项目不同阶段设置差异化权重分值。以实训任务台账、会议记录、方案迭代修订档案、阶段性答辩成果为过程性考核依据,完整记录学生项目打磨、能力成长的全过程。同时,将商业逻辑完整性、市场适配程度、落地可行性、社会价值贡献作为成果性考核的核心标准,实现过程评价与成果评价有机结合。

4 创新创业能力培养体系的实践检验

4.1 选取经管类专业开展教学实践

教学实践选取经管类专业开展,结合各专业课程特色与行业岗位能力标准,设置差异化、专业化的创新创业实训任务。其中,工商管理专业侧重商业架构搭建与经营决策能力培养,市场营销专业聚焦消费市场研判与品牌策划推广能力训练,会计学专业重点强化成本核算、财务分析与财务风险识别能力。实践周期覆盖完整教学学期,有序推进项目申报、团队组建、市场调研、方案撰写、成果汇报等全流程实训工作。实训过程实行校内专业教师与企业行业导师双师协同指导模式,引导学生遵循真实商业逻辑完成各项实操任务,同步归集整理过程数据、工作台账与阶段性成果,形成可追溯、可复盘、可评估的完整实践档案,为精准研判学生创新创业能力成长规律提供扎实的数据与资料支撑。

4.2 分析学生创新创业能力变化

实践从创新认知、机遇识别、方案设计、运营研判、团队协作五个核心维度,系统观测学生创新创业能力的动态成长变化。实训前期全面摸排学生创新创业基础能力水平;实训全过

程动态留存项目选题调整、数据工具运用、方案迭代优化、团队分工协作等全过程实践资料^[4]。实训结束后,通过对比分析前后测评数据、项目文本成果、答辩综合表现,系统梳理学生各项能力的成长差异与提升成效。

4.3 评价培养体系的实施成效

创新创业培养体系从课程运行、项目产出、学生学习、行业评价多维度出发,建立全方位、立体化的实施成效评价体系。在课程实施层面,重点检验跨学科知识的课堂融入效果,考察专业理论知识对学生项目研判、经营决策的支撑赋能作用。在项目产出层面,着重评估创新创业成果的完整性、落地可行性与市场适配性。在学生学习层面,系统统计学生实训出勤情况、任务完成质量、方案迭代优化次数以及个人在团队中的贡献度。同时,引入企业导师与行业专家校外评价主体,围绕商业逻辑严谨性、数据分析精准度、风险管控科学性、成果汇报表达能力开展综合评定。

5 经管类创新创业人才培养的持续完善

5.1 推进培养内容与产业需求动态衔接

为适配数字经济与产业结构持续迭代的发展态势,经管类创新创业人才培养需建立动态更新机制,依据区域产业布局调整、岗位能力迭代、新兴商业业态发展节奏持续优化教学内容。依托行业机构、合作企业与授课教师的多方协同研判,精准梳理。针对产业迭代速度较快的领域,开设灵活性专题课程与短期实操项目,引入企业原始运营数据、真实管理规范及行业技术细则,持续提升教学内容的针对性,确保创新创业教育始终贴合市场发展趋势与职业能力结构的动态变化。

5.2 强化数字技术与教学资源深度融合

将数字技术深度融入全育人流程,搭建资源共享、全程溯源、动态迭代的智慧教学资源体系。课程建设过程中,系统整

合线上前沿案例、行业海量数据、虚拟仿真实训模块与智能分析工具,为学生开展市场趋势预判、精准财务核算、用户画像构建、科学经营决策提供坚实的数据与技术支持^[5]。依托数字化教学平台,完整留存项目实训进度、团队协作过程、方案迭代版本、师生整改反馈等全过程资料。同时,系统归集学生实训过程中产出的调研数据、运营方案、商业架构设计等成果资料,逐步构建具备经管专业特色的双创项目资源库,为后续课程迭代、案例更新、个性化实训教学提供长效资源支撑。

5.3 健全创新创业教育长效运行机制

为破解双创教育碎片化、短期化的发展困境,需构建组织管理、师资保障、经费支撑、成果孵化于一体的长效运行机制。高校设立跨院系专项统筹管理部门,实现教学安排、实训管理、质量管控的标准化、常态化落地。搭建校内专任教师、校外创业导师、行业企业骨干联合授课、协同辅导的复合型师资团队,并将项目指导、资源拓展、成果孵化等双创工作纳入师资绩效考核体系,压实育人责任,同步出台项目准入、中期督查、结题退出等配套管理制度,规范育人流程。定期汇总教学运行数据、行业企业评价、学生成长动态,结合实践育人成效持续优化人才培养方案,实现经管类创新创业教育的常态化、规范化、高质量可持续发展。

6 结语

新文科建设为经管类学生创新创业能力培育指明了改革方向。本文以学科交叉融合为核心根基,以全周期项目实操为育人载体,以深度校企协同与多元立体考评为保障体系,构建适配数字经济与产业转型的经管双创人才培养体系,有效实现学生专业素养、数字能力与创业实操本领的协同提升。通过推动育人内容与产业需求动态衔接、促进数字技术与教学资源深度融合、完善常态化育人长效机制,将创新创业教育融入高校常态化人才培养全过程,为高校新文科育人改革与经管教育高质量发展提供有力支撑。

参考文献:

- [1] 汪侠,宋健.基于“多元交互—协同创新”模式复合型人才路径研究——新文科背景下[J].现代商贸工业,2026,47(4):95-97.
- [2] 肖晓勇,戴冬阳,万娟.新文科背景下应用型高校经管类人才培养体系优化研究[J].创新创业理论与实践,2025,8(17):81-83.
- [3] 杨三慧,田丽.新文科背景下经管类复合型人才路径研究[J].老字号品牌营销,2025,(7):203-206.
- [4] 罗倩.基于“以赛促教,反向探究”的新商科创新创业能力培养研究——以商科类竞赛为例[J].大学教育,2023,(3):133-135+139.
- [5] 屈蕊勃,姜艳,王江.职业院校经管类学生职业能力影响因素研究[J].创新创业理论与实践,2019,2(20):181-182.