

模因论视域下网络热词“拼好X”的生成、传播与文化内涵研究

张夏珂

西北师范大学 中国 甘肃 730070

【摘要】：本文以模因论为理论框架，考察网络热词“拼好X”的模因属性、语义演化、传播机制、流行成因及其文化意涵。研究表明，“拼好X”属于典型的表现型构式模因，其构式框架兼具稳定性与能产性。语义层面，“拼”与“好”由本义协同演化出复合语义，后因现实负面认知而衍生反讽用法。其传播遵循同化、记忆、表达、传输四阶段规律。“拼好X”的流行是语言内部强势模因属性与外部技术、商业、主体及文化等多重因素协同作用的结果。作为语言模因，它具象化了共享经济理念，回应了当代人寻求共鸣、消解负担的心理诉求，彰显了网络文化的包容性与创造力。

【关键词】：拼好X；网络流行语；模因论；语义演化

DOI:10.12417/2705-1358.26.13.082

1 引言

随着互联网技术的迭代与社交媒介的普及，网络流行语的生成与传播速率显著提升，已成为语言学、社会学等学科的重要研究对象。曹进与梁海英（2019）指出，网络流行语建构了一种新的话语体系，记录了网络时代的社会变迁和语言变化，是了解社会心态走向的重要窗口。2025年以来，“拼好X”表达从电商消费场景渗透至大众社交领域，其核心结构具备极强的可复制性，衍生出“拼好课”“拼好文”“拼好抱”等大量变体。该表达的起源与美团等平台推出的“拼好饭”业务密切相关，该业务凭借拼单低价、便捷实用的优势快速普及，“拼好X”亦由此进入公共话语空间。

吴炳璋与尹夏燕（2023）认为，国内学者已开始从模因角度分析流行语成为强势模因的条件。然而，针对“拼好X”的系统性研究尚不充分，其作为语言模因的复制传播机制、流行原因与文化内涵仍有待厘清。本研究基于模因论，以微博平台为主要语料来源，探讨“拼好X”的模因属性、传播过程、流行成因及其文化意涵。

2 语言模因论概述

2.1 模因论核心内涵

何自然（2005）指出，模因论是基于达尔文进化论解释文化进化规律的新理论。模因（meme）由道金斯于1976年在《自私的基因》中首次提出，意指文化传递的单位。布莱克摩尔（2001）进一步阐释，“任何事物，只要它以这种方式从一个人身上传递到另一个人身上，那它就是一个谜米”。语言本身即是一种模因。

语言模因的复制与传播可区分为基因型与表现型两种方式。基因型模因表现为“内容相同、形式各异”；表现型模因则表现为“形式相同、内容各异”。何自然进一步将表现型模

因分为同音异义嫁接、同形联想嫁接、同构异义嫁接三类，其中同构异义指“语言模因的结构和形式都不变，但内容变化，为另外的词语所取代”。这一分类为网络构式化热词的研究提供了重要理论支撑。

2.2 模因的复制与传播过程

Heylighen 提出的模因生命周期理论认为，模因从被新宿主选择到被传递须经历四个阶段：同化，即模因被宿主注意、理解并接纳；记忆，即模因在大脑中的留存；表达，即模因被转化为言语或文字；传输，即模因通过媒介传递给新宿主。武和平与王玲燕（2010）指出，这四个阶段周而复始形成复制环路，每个阶段均存在选择机制。尹丕安（2005）也指出，“以上四个阶段，周而复始，形成一个复制环路，选择在每个阶段都有，一些模因在选择过程中被淘汰”。

3 “拼好X”的模因属性、语义演化与传播过程

3.1 “拼好X”的模因类型与构式特征

“拼好X”可归类为典型的表现型构式模因，其核心特征在于“形式固定、内容可变”。“拼好”的构式框架保持恒定，而X可根据语境灵活替换。吴炳璋与尹夏燕（2023）将此类流行语归入“流行构式类”，指出固定框架为大众提供便捷表达工具，可替换内容则适配多元交际需求。

其构式特征可概括为三点：其一，稳定性，“拼好+X”框架始终保持不变，“拼好”承载“协作、低价、优质”的核心语义，满足保真性要求；其二，多产性，X可灵活替换为具体名词、抽象情感词或调侃性词汇；其三，语境适配性，李捷与何自然（2014）指出语言模因经语境触发和主体性因素渗入，可完成社会语境化进程。“拼好X”能够精准适配生活、情感、调侃等多种场景，因而实现广泛传播。

3.2 “拼好 X”的语义演化

“拼好 X”的语义演化可区分为四个递进阶段。

第一，语义基础阶段。“拼”与“好”各自保持核心本义。常月华（2007）指出，“拼”包含“合在一起”与“不顾一切地干”两个义项，“拼好 X”的基础词义源于第一义项，侧重物理整合；“好”则侧重对事物品质的正向评价。

第二，语义延伸阶段。曹进（2012）指出，隐喻是语言延伸扩展的重要途径。“拼”从物理“拼接”延伸出“为共同利益而临时协作”的含义，衍生出“拼车”“拼房”“拼单”等表达，初步具备社交与利益关联属性。

第三，语义泛化阶段。拼多多等电商品牌将“拼”与“节约、低价、高性价比”深度绑定。“好”的语义亦随之适配，延伸出“性价比高、便捷实用”的含义，与“拼”的“低价”语义形成互补。

第四，语义融合阶段。美团推出“拼好饭”业务，将“拼”的“拼单低价”与“好”的“高性价比”彻底融合，“拼好”作为固定语素承载“协作拼单、低价优质、便捷实用”的复合语义。

需特别指出的是，随着“拼好 X”的广泛传播，部分变体出现语义变异。“拼好饭”在现实中形成的“低价低质”负面认知，使公众对其认知发生偏移。在“拼好文”“拼好歌”等变体中，“拼”回归物理“拼接”本义，“好”则形成反讽，暗含对内容拼凑、缺乏原创性的否定。曹进与刘芳（2009）指出，语言符号具有相对稳定性，但会随社会发展而变化，能指与所指之间具有可变性。这一变异丰富了“拼好 X”的语义体系。

3.3 “拼好 X”的模因复制与传播过程

“拼好 X”的复制遵循模因传播四阶段。在同化阶段，用户接触“拼好饭”初始模因，结合既有认知快速理解其构式逻辑。在记忆阶段，用户将固定构式及其复合语义纳入认知储备。在表达阶段，用户结合自身场景替换 X，创造出“拼好研”“拼好工”等变体。在传输阶段，用户通过社交平台将变体传播给他人，形成循环传播。吴炳璋与尹夏燕（2023）将其概括为“以初始模因为基础，通过模仿、替换实现模糊复制，进而形成循环传播格局”。李捷与何自然（2014）指出，语言模因经语境触发和主体性因素在复制传播过程中渗入，完成社会语境化进程。

4 模因论视域下“拼好 X”的流行原因

4.1 语言内部原因：强势模因属性

刘芳与曹进（2009）指出，网语模因的质量取决于保真度、

多产性及长寿性。“拼好 X”契合了强势模因的三大核心属性。保真性层面，“拼好+X”框架具有强稳定性，能于复制中保留核心特征。多产性层面，X 的替换高度灵活，可适配多元场景。长寿性层面，其语义体系可随社会语境动态演化，持续贴合大众需求。此外，语言的经济性原则推动其快速被接受，吴炳璋与尹夏燕（2023）指出简洁高效的表达是大众交际的核心需求。

4.2 语言外部原因

4.2.1 社交媒体与互联网的技术支持

曹进与梁海英（2019）指出，网络传播具有互动性、即时性、个性化、低成本等特性。“拼好 X”以生活服务平台为起点建构初始模因，借助短视频算法推荐快速扩散，再通过社交媒体完成跨圈层传播。互联网打破了时空与圈层壁垒，构成其快速流行的基础保障。

4.2.2 品牌营销与话题运营的主动助推

美团率先推出“拼好饭”业务，借助平台流量推广；尚界 H5 推出“拼好车”借势营销。刘开骅与自国天然（2017）指出话题营销是助推模因传播的经济诱因，形成“商业营销—模因传播—热度提升”的正向循环。

4.2.3 年轻用户的心理认同与语言认同

年轻用户是“拼好 X”的核心传播主体。心理层面，该构式精准回应其分摊生活成本、情感宣泄、调侃社会现象等多元诉求。语言层面，该构式符合年轻群体语言审美，成为圈层交流用语。刘开骅与自国天然（2017）指出，受众通过戏仿语言模因表达内在情感并实现自我认同。二次创作推动其从商业构式演变为网络流行语。

4.2.4 社会文化的适配性与网络文化的包容性

共享经济文化的普及使大众对“拼”所承载的协作理念具有天然接受度。网络文化的包容性鼓励用户进行二次创作与语义变异。同时，“拼好饭”的负面认知与大众对“形式大于内容”现象的不满相契合，使反讽变体具备广泛社会心理基础。

5 “拼好 X”模因背后的文化内涵

其一，共享经济理念的语言具象化。常月华（2007）指出，“拼”已成为时尚的“拼生活”方式，以节约为追求的“拼消费”是都市“拼族”的共同特点。随着“拼好 X”的传播，共享理念渗透至生活、情感等多领域。吴炳璋与尹夏燕（2023）指出网络流行语是社会文化的语言载体，能够具象化呈现社会发展理念。

其二，当代人减负与求共鸣的心理诉求。“拼好 X”的诸多变体是当代人缓解压力的语言表达。通过“拼”表达分摊压

力的渴望,通过相同构式寻求情感共鸣。

其三,语言创新与文化包容的时代特征。曹进与刘芳(2009)指出,当符号的能指确定时可包含若干所指,新所指与旧所指之间可产生引申关系或无关系。“拼好X”能够容纳正面、负面、调侃等多种表达,适配不同场景,体现了当代文化的包容性。

6 研究结论

第一,“拼”与“好”的语义协同演化构成“拼好X”构式生成的基础。部分变体中“拼”回归物理本义、“好”呈现反讽语义,丰富了其语义体系并助其适配更多场景。

第二,“拼好X”是典型的表现型构式模因,具有稳定性、多产性与语境适配性。其复制遵循四阶段逻辑,伴随选择性变异,符合模因演化规律。

第三,“拼好X”的传播以社交平台为核心,形成“初始模因—复制变异—场景延伸—循环传播”的动态格局。其流行是语言内部特征、用户需求与社会文化环境协同作用的结果。

第四,“拼好X”不仅是语言表达,更是当代社会文化的镜像,蕴含着共享经济理念、大众减负求共鸣的心理诉求及语言创新与文化包容的时代特征,展现了网络语言模因的演化规律与时代价值。

参考文献:

- [1] 布莱克摩尔,苏珊.谜米机器[M].高申春,吴友军,许波,译.长春:吉林人民出版社,2001.
- [2] 曹进,梁海英.网络语言模因扩散与传播地图标注研究[J].外国语言文学,2019,36(01):19-32.
- [3] 常月华.“拼”族词:“拼生活”和“血拼”[J].修辞学习,2007(05):72-73.
- [4] 何自然.语言中的模因[J].语言科学,2005(06):54-64.
- [5] 李捷,何自然.语言模因的主体性与语境化[J].外语学刊,2014(02):59-64.
- [6] 吴炳璋,尹夏燕.网络流行语的来源、类型及其生成机制初探[J].北京邮电大学学报(社会科学版),2023,25(04):45-54.
- [7] 武和平,王玲燕.强势模因的生成、复制及传播——“山寨”一词的个案研究[J].语言教学与研究,2010(05):78-83.