

产教融合视域下跨境电商校企协同育人模式的构建逻辑与运行机制

余浩然

武汉文理学院 湖北 武汉 430321

【摘要】：产教融合是职业教育对接跨境电商产业用工需求的核心路径，当下地方院校跨境电商专业校企协同育人效能偏弱，行业人才供给与岗位用工匹配度不足。本文以协同治理、利益相关者理论为支撑，依托文献分析法结合行业发展实况展开研究，梳理校企协同育人四层内在构建逻辑，归纳校企合作浅层化、协作动力不足、育人资源割裂、评价主体单一四类现实困境，构建多方共管、岗位对接、资源互通、激励约束、双元评价一体化育人运行机制。研究立足地方院校办学现状，避开校企高端共建办学模式，完善跨境电商专业校企共育实施路径，可为商贸类专业优化人才培养模式、推进产教融合改革提供理论参考与实践借鉴。

【关键词】：产教融合；跨境电商；校企协同育人；人才培养；运行机制

DOI:10.12417/2705-1358.26.13.078

引言

跨境电商行业监管日趋规范化，平台知识产权审核、跨境财税监管、海外属地运营管理持续收紧，粗放式铺货经营模式逐步退出行业主流，中小外贸出海企业人才选用标准趋于精细化。行业用人重心从理论型外贸人才，转向具备平台运营、售后处置、合规风控、新媒体营销能力的复合型实操人才。国内现代职业教育改革明确提出，商贸类专业需深化产教融合改革，推动行业企业深度参与人才培养全流程，打通教育链、人才链与产业链衔接壁垒。当前地方高职院校跨境电商专业校企合作质量参差不齐，多数合作停留在浅层协作阶段，企业育人参与度偏低，校企育人目标脱节、资源衔接不畅问题突出。现有研究多聚焦一线城市院校高端共建育人模式，针对地方普通院校低成本、常态化校企共育的针对性研究较少，行文偏理论化，落地适配性不足。基于此，本文立足区域校企合作现实场景，梳理协同育人内在逻辑，研判行业育人发展趋势，总结合作现存困境，搭建适配地方院校的长效育人运行机制，助力跨境电商专业人才供给贴合区域行业发展需求。

1 产教融合赋能跨境电商育人发展趋势

1.1 行业业态更迭倒逼育人标准更新

结合行业公开发展数据，现阶段中小跨境经营主体主要依托主流跨境平台开展经营活动，各平台运营规则、准入标准、处罚条例动态更新，行业业务规范迭代节奏较快。目前高职跨境电商专业统编教材更新周期较长，教材案例多依托传统铺货业态编写，内容偏向基础外贸流程，难以覆盖当下合规精品运营、海外本土化运营、多语种客服适配等核心业务内容。校内

实训依托仿真教学系统开展，实训模块偏重流程模拟演练，缺少真实订单风控、资金对账、客诉处置实景环节，实训教学与企业真实经营场景脱节。行业用人反馈显示，院校毕业生入职后需经过系统岗前培育方可独立履职，企业人才培育成本居高不下。依托产教联动更新教学内容，融入行业一线实操标准，优化实训教学体系，是适配行业用人变革、优化人才培养质量的必然趋势。

1.2 职教政策加持推动校企合作常态化

国家层面持续完善商贸领域产教融合扶持政策，落实企业参与职业教育税费减免、专项补贴等普惠政策，降低市场主体育人成本。地方商务、教育主管部门联动细化配套实施细则，依托属地跨境产业园区搭建校企对接平台，简化校企实训共建、学生校外实训备案审批流程，破除校企合作制度壁垒。从专业建设层面来看，当下职业院校专业办学评估、质量考核体系，已将校企协同育人成效、双师队伍建设、企业实训教学纳入核心考核指标，封闭式自主育人模式已无法适配现阶段职教办学要求，校企常态化协同育人成为专业标准化建设必备内容。

2 产教融合视域下跨境电商协同育人构建逻辑

2.1 市场适配逻辑：贴合区域企业用工需求

区域跨境电商行业岗位体系具备属地化发展特征，结合地方主营外贸品类，行业岗位主要分为平台运营、外贸跟单、合规风控、跨境新媒体四大板块，岗位技能标准贴合本地业态发展节奏。

以往院校独立编制人才培养方案,课程设置偏重国际贸易理论、外贸单证通识教学,行业刚需实操课程课时占比有限,人才培养方向和企业实际用工需求存在偏差。院校联合园区企业开展岗位调研研判,结合岗位能力标准优化课程架构,合理调配理论教学与实操教学比重,从人才培养源头贴合行业用工标准,缓解区域人才供需结构性矛盾,这也是校企协同育人的基础出发点。

2.2 主体共赢逻辑:平衡校企双向发展诉求

校企协同育人属于多方利益主体协作行为,并非企业单向公益式育人工作,多方互利共存是维系校企长期合作的核心条件。对于外贸企业而言,校企合作能够提前储备熟悉本地业态的专业人才,缩减社会招聘与新人岗前磨合成本,依托院校教学资源补齐外语服务、新媒体运营配套能力短板。对于职业院校而言,依托企业产业资源补齐校内实操师资、实训场地短板,优化双师型师资队伍结构,改善专业办学条件。院校以人才培养为核心目标,企业以平稳经营为发展底线,双方发展诉求互补相融,构建互利共存合作关系,摒弃单向索取式浅层合作,保障校企合作平稳长效开展。

2.3 教学衔接逻辑:打通课堂业务双向壁垒

院校课堂教学与企业一线经营存在天然场景差异,校内教学以理论识记、课程考核为核心,教学节奏平缓有序,企业经营以订单履约、风险管控、效益提升为核心,业务节奏紧凑,工作成效以实操结果为评判依据。深化产教协作能够打通课堂教学与企业业务之间的隔阂,为企业整理脱敏合规业务案例、运营规范、纠纷处置流程,对接校内实训教学环节。院校遵循学生能力成长规律,分层搭建梯度化实训体系,依托企业一线教学资源推进岗位教学与课堂教学相融合,缩短毕业生岗位适应周期,契合应用型商贸人才培育定位,落实岗位教学与专业教学一体化建设目标。

2.4 产业长效逻辑:服务属地外贸长远建设

短期企业入校宣讲、园区观摩见习仅能满足学生基础专业认知学习,不属于深度产教融合范畴。结合区域外贸产业整体规划,属地跨境电商产业稳步扩容,行业中长期基础岗位用工体量保持稳定。院校立足地方产业发展大局,择优对接合规优质企业搭建长效合作体系,一方面为行业持续输送适配专业人才,保障产业基础人力供给,另一方面依托产业发展导向调整育人方向,依托职业教育助力地方外贸产业发展,兼顾阶段性育人成效与区域产业长远发展目标。

3 当前跨境电商校企协同育人现存运行痛点

3.1 合作层级偏浅,深度共建内容不足

结合区域校企合作发展现状来看,多数校企签订的协议内容笼统宽泛,仅约定学生入园参观、短期岗位见习等浅层合作事项,并未明确联合教研、课程共建、双元考核等深度育人权责划分,企业经营管理极少量参与人才培养方案修订、实训课程开发、校本教材编写等核心教研工作,专业教学规划、学情考核工作全部由院校独立统筹,企业仅配合完成学生接待基础工作,并未深度参与教学实施全过程,校企合作大多服务于院校专业评估资料归档,行业实操资源难以融入日常教学,协同育人实际作用难以发挥。

3.2 协作动力不足,双向约束机制缺失

中小外贸企业人员架构精简,抽调在岗业务人员参与课程研发、常态化实训带教,会增加企业人力管理与运营成本,加之职业教育人才培育周期较长,企业难以快速获取经营收益,参与协同育人的主观意愿普遍偏弱。同时校内教师考评体系侧重科研成果、课时工作量核算,教师参与校企教研、企业在岗实践缺少绩效加分与评优激励,专任教师参与产教融合工作主动性不足,再加上校企合作配套管理制度不完善,校外企业师资薪酬标准、教学权责、管理细则缺少统一规范,合作契约约束力有限,校企长期协作稳定性难以保障。

3.3 育人资源割裂,多方资源流转受阻

出于店铺运营风控、商业信息保密、行业竞品防护多重考量,合作企业不会对外开放经营后台、客户隐私、原始交易数据等核心涉密内容,仅可提供脱敏处理的往期教学案例。与此同时校内实训软硬件更新滞后行业发展速度,实训教学内容迭代缓慢,教学案例贴合属地主营外贸业态程度较低,校企双方育人资源长期处于分割状态,师资互通、项目共享、场地共建配套机制不够完善,校内模拟实训与校外岗位实操衔接脱节,碎片化实训教学无法支撑学生岗位能力完整养成,人才培养质量难以契合行业常态化用人标准。

3.4 评价体系单一,企业评价权重偏低

当前跨境电商专业学业评价主体单一问题较为突出,考核内容偏重理论知识识记考核,期末笔试成绩在综合成绩中占比偏高,学生校外实训实操表现、职场综合素养仅作为实习合格佐证材料,并未纳入常态化量化学业考评体系。院校单一考评模式侧重理论能力评判,无法全面衡量学生平台实操、应急处置、团队协作核心岗位能力,片面化考核导向弱化实操育人价值,不利于学生职业综合能力系统化培养。

4 产教融合视域下协同育人长效运行机制构建

4.1 多方协同共管机制

搭建院校、行业协会、合作企业三方一体化协同育人工作组,划分三方权责,解决校企对接零散、统筹管理缺位问题。校内专业教研团队统筹学情管控、学分认定、常规教学排布工作,企业一线运营人员负责实训布置、实操带教与岗位素养考核,行业协会承接政策传导、校企纠纷调解、行业信息公示工作。工作组落实月度会商制度,同步育人进度、协调教学实训问题,结合平台规则微调教学方案,依托共管章程明确实训安全、联合教研分工细则,明晰各方权责,减少履职推诿,筑牢校企长效合作管理基础。

4.2 岗位动态适配机制

依托行业协会常态化开展区域岗位调研,跟进平台规则、岗位技能与行业业态变动,建立教学动态调整机制。校内教研组结合地方主营外贸品类优化课程结构,删减滞后行业发展的通识理论课时,增设合规风控、海外社媒运营、本土化客户运维实操课程。校企联合编写梯度化活页实训资料,匹配年级分层实训节奏,逐年更新业务实训案例,补齐跨境直播、独立站运营新业态教学内容,缩小教学内容与行业实操差距,保障人才培养贴合企业用工标准。

4.3 校企资源互通机制

搭建分级风控、双向互通的校企资源共享机制,平衡企业保密需求与院校实训教学需求。院校优化仿真实训软硬件,设置隔离实训账号分区开展实操练习,规避店铺运营风控风险;企业剥离客户信息、交易流水等涉密内容,整理合规业务案例、售后流程用于校内教学。完善师资双向流动规范,落实教师入企实践提升实操能力,入校企业导师完成教学培训后开展实训授课,打通师资、课程、场地、案例共享渠道,盘活育人资源,降低双方育人成本,破解校企资源分割问题。

4.4 双向激励约束机制

构建正向激励、刚性约束并行的双向保障机制,调动校企育人主动性。激励层面,院校协助合作企业申领育人补贴、落实职教税费减免,企业可优先招录实习优质学生降低招聘成本;校内优化教师考核制度,将校企教研、企业实践、课程开发纳入评优评先、职称评审范畴,提升教师参与产教工作积极性。约束层面,校企签订规范合作协议,明确无故解约、带教缺位、泄露商业信息违约处置方式,建立合作信用台账,约束双方履职行为,规避形式化合作。

4.5 校企闭环评价机制

搭建校企二元一体化学业评价机制,优化考核结构贴合实操育人导向。调整综合成绩配比,40%理论成绩由校内教师考核专业基础与行业规范,60%实践成绩由企业导师评定业务实操、职场协作、风险处置能力,摒弃期末一次性考核,推行覆盖课堂实训、在岗实习的全过程评价。每学期校企联合梳理育人短板,优化课程排布、实训内容与考评标准,形成教学实施、二元考评、问题整改、教学优化完整育人流程,稳步提升学生岗位从业能力。

5 结语

本文立足产教融合视角,系统梳理跨境电商校企协同育人底层逻辑,研判行业育人发展趋势,总结地方校企合作实操痛点,搭建适配普通院校落地的长教育人运行机制。研究得出,校企协同育人依托岗位用工、主体共存、教学相融、属地服务四层逻辑推进,现阶段育人短板集中体现在合作深度、协作动力、资源流通、考评体系四大方面,低成本常态化合作机制更适配地方院校办学条件。本次研究聚焦区域中小校企合作场景,未针对产业学院、定向专班高端育人模式展开探究,研究适用范围存在局限。后续可结合不同办学类型院校开展对比研究,细化机制落地细则,持续完善跨境电商育人体系,推动职业教育与跨境产业协同平稳发展。

参考文献:

- [1] 沈羽.产教融合视阈下高职跨境电商专业人才培养路径探索[J].成才,2024,(19):128-130.
- [2] 贺鸿莉.跨境电商人才校企“双主体”协同培养模式探索与实践[J].佳木斯职业学院学报,2020,36(3):151-152.
- [3] 陈中明,侯希.数字化转型背景下跨境电商产教融合协同育人机制研究[J].产业创新研究,2024,(22):184-186.
- [4] 付荣,李美珍.校企协同育人培养创新创业型跨境电商人才的策略[J].高教探索,2025,(S1):110-112.
- [5] 陈煊,彭献荣.基于校企协同的跨境电商创新创业人才“五位一体”化培养模式研究[J].海峡科技与产业,2024,37(6):96-100.