

利用新质生产力提高高职院校智慧旅游技术应用专业人才培养质量的研究

谢 昕 孟宪焱

重庆电力高等专科学校 重庆 九龙坡 400053

【摘 要】：随着新质生产力加速赋能文旅产业，智慧旅游进入数字化、智能化深度转型阶段，对高职旅游类人才规格提出全新要求。本文以高职院校智慧旅游技术应用专业为研究对象，结合专业人才培养定位与行业发展现状，剖析新质生产力与该专业融合发展的现实必要性，从创新能力构建、知识体系升级、职业素养培育、综合能力发展四个维度，分析新质生产力对人才培养提出的新要求。结合职业教育办学规律与文旅行业用人需求，从课程体系重构、师资队伍提质、产学研校企融合三大维度提出优化路径，以期高职院校智慧旅游技术应用专业人才培养改革提供参考，助力职业院校为文旅产业输送适配新发展阶段的高素质技术技能人才。

【关键词】：高职院校；智慧旅游技术应用；新质生产力；人才培养

DOI:10.12417/2705-1358.26.12.062

1 引言

1.1 智慧旅游技术应用专业简介

智慧旅游技术应用专业是2021年教育部职业教育专业目录中新增专业，是教育面向现代旅游产业体系，面向“十四五”时期智慧文旅内容的具体体现。2022年修订的《高等职业教育专科专业简介—旅游大类》中，对“智慧旅游技术应用专业”（以下简称“旅游专业”）培养目标的定位是这样描述的：“本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学技术基础和智能旅游技术应用、智慧旅游运营与管理等知识，具备旅游大数据分析、旅游新媒体运营、智慧旅游产品设计、智慧旅游系统运维服务等能力，具有良好的服务意识、人文素养和信息素养，能够从事旅游市场调研、旅游大数据分析、智慧旅游产品设计与应用、旅游新媒体运营、旅游新媒体营销等工作的‘旅游+信息与通信技术（ICT）’高素质技术技能人才。”^[1]学生需要具备旅游管理基本职业素养和旅游电子商务实操能力、旅游大数据采集、处理、分析、决策的能力、智慧旅游产品设计与应用的能力、旅游新媒体内容开发与运营能力、智慧旅游信息系统应用与维护的能力、适应旅游产业数字化发展的能力、安全管理和公共卫生突发事件应对的能力、探究学习、终身学习和可持续发展的能力等综合能力。由此可见，该专业需求人才的主要特征集中表现为“一理念、一技术、一意识”，即具备互联网思维和智慧旅游理念、善于利用智慧旅游相关技术、具备智慧旅游创新创业意识^[2]。

1.2 新质生产力与旅游专业融合的必要性分析

新质生产力代表的先进生产力的演进方向，是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的先进生产力，其核心内涵是“新”和“质”^[3]。新质生产力以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵，具有强大的发展动能，能够引领创造新的社会生产时代。智慧旅游与新质生产力的融合，是当代旅游业发展的必然趋势，也是推动旅游业提质增效、实现高质量发展的重要途径。新质生产力，以其创新驱动、高科技支撑和高效能产出的特性，为智慧旅游的发展提供了强大的动力。而智慧旅游则通过科技应用和创新思维，推动了旅游业的智能化、信息化和便捷化，进一步提升旅游体验和服务质量。高职院校作为培养旅游专业技术技能型应用人才的主要基地，必须紧密关注新质生产力的发展趋势，调整人才培养策略，以适应旅游业的快速发展。

2 新质生产力对高职院校旅游专业人才培养质量的影响

新质生产力驱动文旅产业业态、岗位、技术全面革新，倒逼高职院校调整人才培养目标与培养路径，对学生创新能力、知识结构、职业素养、综合能力均提出更高标准，具体影响如下：

2.1 倒逼人才创新能力多元化发展

新质生产力强调创新的重要性，要求高职院校旅游专业在人才培养过程中更加注重培养学生的创新意识和创新能力。

作者简介：谢昕（1982.11.21-），女，汉族，四川省泸州市人，研究生，副教授，研究方向：智慧旅游技术应用。

课题来源：重庆电力高等专科学校主办“高职高专院校智慧旅游技术应用专业与地方企业合作新机制研究”编号：XM-JY-115。

据国家旅游局发布的《中国旅游业发展报告》显示,近五年来,旅游企业对于创新型人才的需求增长率持续超过10%,远高于传统旅游服务岗位的需求增长。特别是在智慧旅游、文化旅游等新兴领域,创新型人才的需求更是呈现出井喷态势。以大数据、人工智能等为代表的新技术在旅游行业的应用日益广泛,旅游企业急需一批能够运用这些新技术进行创新实践的专业人才。某知名在线旅游平台在2023年招聘了超过200名数据分析师和产品经理,这些岗位主要负责基于用户数据进行产品优化和创新,以满足游客日益个性化的需求。

此外,旅游企业对于具备跨界融合思维和创新能力的复合型人才也表现出极高的兴趣。这些人才能够将不同领域的知识和技术进行融合,为旅游产品的创新和服务的升级提供新的思路和方法。据调查,近三年来,旅游企业对于具备跨界背景和创新思维的复合型人才的招聘比例增长了近30%。由此可见,单一技能型人才已无法适配行业发展,培养学生多元创新思维与跨界创新能力,成为专业人才培养的重点方向。

2.2 推动专业知识体系迭代升级

新质生产力以知识、技术为核心生产要素,这也要求人才的知识储备与行业技术发展保持同步。伴随智慧文旅产业快速扩张,国内智慧旅游市场近五年年均增长率超20%,行业规模持续壮大,对应的岗位技术门槛与知识要求同步提升。

传统旅游专业以旅游管理、导游服务、景区运营等理论为核心,而智慧旅游技术应用专业属于交叉学科,要求学生在掌握传统旅游专业知识的基础上,系统学习大数据、人工智能、网络运维、新媒体技术等数字化知识。结合行业就业数据预判,本专业超六成毕业生将直接从事数字化相关岗位,且随着数字技术在文旅场景的深度普及,该占比还将持续提升。这意味着原有单一、老旧的知识体系已难以适配岗位需求,高职院校必须依托新质生产力发展趋势,动态更新教学内容,拓展学生知识边界。

2.3 提升职业素养与综合能力培养要求

新质生产力要求人才具备科学创新思维、数据分析和数字化能力、环境适应和变革意识、跨学科素养和综合才能等。在智慧旅游技术应用领域,这些要求具体体现为对旅游大数据分析、智慧旅游规划设计与实施、旅游数字资源产品设计与制作等能力的需求。

此外,新质生产力不仅要求人才具备专业技能,还强调人才的综合素质,如团队协作能力、创新能力、沟通能力等。在高职院校智慧旅游技术应用专业人才培养中,这些素质的培养显得尤为重要。

2023年麦可思调查数据显示,有超过85%的毕业生表示在

在校期间通过实习、实训等方式获得了与专业相关的实践经验,这一比例较2019年上升了约10个百分点。在全面综合素养方面,麦可思报告提供了关于学生团队协作、沟通能力、创新能力等方面的具体数据。例如,报告显示,超过90%的高职高专学生认为自己在团队合作和沟通方面得到了较好的锻炼和提升;同时,有近80%的学生表示在校期间参与了各类创新活动和竞赛,这有助于培养他们的创新思维和实践能力。

从用人单位反馈来看,连续多年企业对高职毕业生专业技能满意度保持在90%以上,95%的受访企业认可高职学生综合素养,尤其肯定学生的执行力、服务意识与岗位适应能力。但同时,行业也指出,部分学生数字化素养、问题研判、前沿视野仍存在短板,这也成为新质生产力背景下人才培养需要补齐的薄弱环节。

3 依托新质生产力优化人才培养的实施路径

立足新质生产力发展要求,结合高职院校办学定位、专业特色与文旅行业用人需求,从课程体系、师资建设、校企合作三大维度,构建适配产业发展的人才培养体系。

3.1 重构课程体系,分层优化教学内容

(1) 增补前沿课程,更新知识架构:结合智慧文旅岗位技术需求,在原有专业课程基础上增设旅游数据分析、数字文旅技术等前沿课程,将人工智能、云计算、文旅数字化应用等行业主流技术融入课堂。建立课程动态更新机制,紧跟技术迭代与业态变化,定期删减滞后内容,保证教学内容与行业前沿同频,夯实学生数字化知识基础。

(2) 强化实践教学,培育创新能力:更加注重理论与实践的结合,特别是创新实践的培养,增设创新教育课程,如创新思维训练、创业实践课程等,鼓励学生参与科研项目、创新创业计划等,为学生提供更多的创新实践机会和平台。通过参与这些项目,引导学生深入了解行业前沿动态,掌握创新方法,提升创新水平。同时,注重实践教学环节,增加实践课程比重,强化训练学生的旅游基础服务技能和跨界思维能力、智慧化服务能力、新媒体营销能力和跨界资源整合能力,有效提升学生的科学素养和创新素养^[4]。

(3) 融合思政与人文,塑造职业综合素养:推动专业课程与思想政治教育有机融合,结合新质生产力内涵、文旅产业发展成就开展价值引领,培养学生职业自豪感、诚信服务意识与责任担当。同步开设文学、艺术、历史等人文课程,提升学生文化底蕴与审美能力。依托校外调研、场景模拟、角色扮演等实训形式,组织学生走访智慧文旅企业、调研游客体验,让学生在真实场景中践行职业道德,树立契合行业发展的职业价值观。

3.2 多措并举，打造高水平双师型师资队伍

第一，精准引进人才。面向行业引进具备数字化技术、智慧文旅运营、企业一线管理经验的行业专家与骨干教师，优化师资队伍结构，将企业实战经验带入课堂教学。

第二，常态化开展师资培训。定期组织教师参加数字技术、课程改革、教学设计专项培训，支持教师参与国内外学术交流、行业研讨会，拓宽学术视野，更新教学理念。

第三，推动教师企业实践。建立教师定期下企业实践制度，对接本地文旅企业、智慧景区、新媒体平台，安排教师入驻一线岗位，掌握行业新技术、新玩法，提升实践教学能力。

第四，完善考核激励机制。构建多元化教师绩效考核体系，将教学质量、教科研成果、社会服务、企业实践等纳入考核范畴，充分调动教师投身教学改革、科研创新的积极性。

3.3 深化产学研融合，构建校企协同育人模式

第一，校企联合开发课程或实训项目：联合地方文旅集团、景区运营公司、文旅新媒体企业共同开发实训课程。例如结合潼南双江古镇、万亩油菜花、大佛寺等本土文旅资源，共同开设《旅游产品设计实训》《旅游产品应用实训》等实训课程。由校企双方教师共同授课，以本地文旅IP为真实项目，指导学生设计旅游线路、文创产品、推广方案，优秀成果可纳入企业备选方案，实现教学成果落地。针对旅游大数据应用等课程，由企业提供真实业务数据与运营场景，学生以项目小组形式完成数据分析、运营优化，在实战中锤炼技能。

参考文献：

- [1] 中华人民共和国教育部.职业教育国家教学标准体系-职业教育专业简介(2022年修订)[EB/OL].(2017,8).
- [2] 王曦桐.智慧旅游技术应用专业人才培养研究.[J].旅游与摄影,2022(08):124-126.
- [3] 左冰.发展旅游业新质生产力,推动生产函数的迭代和跃迁.[J].旅游导刊,2024(03):1-10.
- [4] 徐永清.数字化教育背景下旅游人才培养创新与实践.[J].河南教育(高等教育),2023(12):50-51.

第二，邀请行业专家进校授课。邀请文旅集团运营负责人、智慧景区建设主管、文创开发专家等走进校园，开设系列专题讲座。围绕景区智能导览、数字化文化展陈、新媒体推广、智慧系统运维等行业实战内容开展教学，让学生近距离了解岗位真实工作内容与行业发展趋势。

第三，共建校内外实训基地。校企合作搭建智慧旅游实训平台与校外实训基地，落地智慧APP测试、古镇数字化升级、景区线上运营等实战项目。组织学生入驻基地开展轮岗实训、跟岗实习，沉浸式参与企业日常运营。既为学生提供实战平台，也为地方文旅产业数字化升级输送实操人才，实现校地、校企双向赋能。

4 结论

新质生产力全面重塑了文旅产业的业态、技术结构与用人标准，也对高职院校智慧旅游技术应用专业人才培养提出系统性挑战。高职院校必须主动顺应产业发展趋势，以新质生产力为导向，从课程体系重构、师资队伍提质、校企协同育人三个方向推进人才培养改革，补齐人才能力短板，强化学生数字化技能、创新能力与综合职业素养。

唯有让人才培养目标、教学内容、实践模式深度对接产业需求，才能持续为文旅行业输送高素质复合型技术技能人才。未来可进一步围绕新质生产力与旅游人才培养的内在作用机制、细分岗位人才培养细则开展深度研究，持续完善人才培养体系，助力文旅产业高质量发展。