

产教融合视域下管理学实践教学困境及优化路径

王 珍 韩 维

西安翻译学院 陕西 西安 710105

【摘 要】：产教深度融合是高校打通产教壁垒、破解学用脱节、培育高质量应用型人才的关键举措。在新文科建设纵深推进、产业数字化全面转型的双重背景下，市场对经管人才的综合素养、实操能力、创新思维与岗位适配度提出了更高要求。管理学作为经管类核心通识课程，覆盖面广、基础性强，兼具理论性与实践性，是培育学生管理思维、实操能力、团队协作与职业素养的核心载体，支撑商科人才培养根基。当前，多数高校管理学仍沿用传统理论主导教学模式，实践教学存在内容滞后产业迭代、教学模式固化、校企协同浅层化、双师师资薄弱、考核机制僵化等问题，导致学生理论扎实、实操欠缺、岗位适配度不足。本文立足普通高校本科教学实际，结合管理学大班授课、实训条件有限的课程特点，贴合企业基层岗位核心需求，系统剖析产教融合落地实践教学的现实困境与深层成因，从教学内容、教学模式、师资建设、考核体系、校企协同五个维度，构建常态化、可落地的实践教学优化路径，助力课程教学提质增效，推动育人成果与产业岗位精准衔接，为商科教学改革与应用型人才培养提供参考。

【关键词】：产教融合；管理学；实践教学；校企协同；教学改革

DOI:10.12417/2705-1358.26.12.053

1 引言

数字经济快速发展推动产业结构持续迭代升级，现代企业告别传统粗放式管理模式，向精细化、数字化、扁平化管理转型，基层管理岗位人才标准全面升级。当下企业人才招聘不再局限于学生的理论知识储备，更看重实操应用、问题研判、沟通协调与职场适应能力，对商科实操型、复合型人才需求持续提升。传统管理学重理论、轻实践的教学模式，已无法适配新时代应用型商科人才培养目标，难以满足企业基层岗位用人需求，课程教学改革势在必行。

产教融合、校企协同是新时代高等教育改革的核心方向，能够打通教育链、人才链与产业链的衔接壁垒，将行业标准、职场场景与岗位能力要求融入课堂，是破解管理学实践虚化、学用脱节的核心抓手。管理学通识课受众广、合班教学普遍、实践课时占比少，难以开展长周期驻企实训。现有多数教改方案适配小班专业教学，存在落地难、推广性弱、成本较高等问题。基于此，本文结合普通高校教学现状，探索轻量化、可落地、适配通识课程的产教融合教学路径，对优化商科人才培养质量、服务区域产业发展具有重要的理论与现实意义。

2 产教融合背景下管理学实践教学现存问题

2.1 教学内容脱离行业实际，案例时效性与针对性不足

当前管理学实践教学高度依附固定教材，内容更新滞后于企业数字化、精细化管理的迭代节奏。课堂案例多选用大型企

业过往宏观战略案例，聚焦顶层管理决策，与学生主要就业的中小微企业基层管理场景适配度较低。中小微企业常用的扁平化管理、数字化办公、基层团队建设、轻量化绩效考核、职场冲突调解等一线实操内容，在课堂教学中普遍缺失。同时，实践教学重理论验证、轻实操应用，以理论原理、管理模型的知识性学习为主，缺乏企业真实工作任务与管理难题支撑，难以引导学生运用管理思维解决职场实际问题，造成学生理论储备充足、实操能力薄弱，学用脱节问题突出，产教内容融合流于表面。

2.2 实践教学形式固化单一，课堂实践趋于封闭形式化

受课时、场地、大班授课等条件限制，管理学实践教学多局限于校内课堂，长期以案例讨论、小组角色扮演、沙盘模拟三种固定形式开展。此类理想化实践场景剥离了企业运营的市场变量、突发风险与利益博弈等复杂因素，缺乏真实职场磨砺，实践训练实效性不足。同时，大班教学师资配比有限，教师难以对学生实践过程开展针对性指导与深度复盘，课堂实践同质化、形式化问题严重，缺乏深度思考与创新探索。在校企合作层面，多数协同仅停留在企业参观、专题讲座、短期研学等浅层互动，企业未参与课程设计、实践指导、成果评价等核心环节，校企资源无法深度整合，产教融合难以落地。

2.3 双师型师资建设滞后，教师实操实践经验匮乏

双师型师资是产教融合实践教学落地的核心保障。多数管理学专任教师毕业后直接从教，理论功底扎实、教学经验丰富。

但普遍缺乏企业基层管理从业经历,对中小微企业运营模式、岗位流程、管理痛点与数字化工具应用认知不足。实践教学仅能依托教材开展理论讲解,无法结合职场实操案例拓展延伸,难以有效指导学生解决真实管理问题。同时,高校未建立完善的企业导师选聘、管理与激励机制,企业骨干参与教学耗时耗力却无对应保障,育人积极性不足,无法形成常态化校外授课机制,双师协同教学模式形同虚设。

2.4 课程考核体系僵化,忽视学生实践能力评价

管理学长期沿用终结性考核模式,以期末闭卷理论考试为核心评价依据,实践环节考核占比偏低,难以体现实践育人价值。考核内容侧重理论概念、原理的机械记忆,重点考察学生知识储备,忽视问题研判、方案设计、团队协作、临场应变等职场核心能力。且评价主体单一,仅由校内教师依据课堂表现、作业质量、报告规范度评分,缺乏企业职业化评价标准,无法客观反映学生岗位适配与实操能力,弱化了考核的导向、激励与纠错作用。

2.5 校企协同机制不完善,合作内生动力不足

高校与企业分属教育与市场体系,价值诉求存在天然差异。高校以公益化人才培养、教学改革为核心,企业以经营效益、市场盈利为导向。企业参与校企育人需投入人力、场地、时间等资源,却无直接经济回报,投入产出失衡导致育人动力不足。同时,高校缺乏常态化校企沟通机制,合作多为短期零散的浅层互动,无长期制度规划。高校无法动态对接行业岗位需求优化教学,企业难以输出岗位标准与实操资源,最终导致校企育人脱节、合作松散,无法形成长效协同育人闭环。

3 产教融合视域下管理学实践教学优化路径

3.1 锚定岗位需求,优化时效性本土化教学内容

立足区域产业特色与中小微企业基层岗位需求,打破教材内容束缚,重构职场化实践教学体系。校企联合组建研发团队,动态更新课程案例库,淘汰滞后的大型企业宏观案例,增补中小微企业运营管理、团队冲突处理、流程优化、数字化绩效考核等一线实操案例。围绕管理学四大核心管理职能,设计模块化、任务化的实践内容,将员工激励、团队建设、危机处置、流程管控等通用能力融入日常教学。顺应数字化转型趋势,增设数字化管理工具应用、线上团队运维、数据化绩效分析等内容,实现教学内容与行业标准、岗位需求精准对接,从根源破解学用脱节难题。

3.2 创新教学模式,构建轻量化虚实融合实践体系

适配管理学大班教学、课时有限的现实特点,摒弃高成本驻企实训模式,搭建“校内实操+线上指导+短时研学”的轻量化实践体系。课堂嵌入情景模拟、案例复盘、职场推演、方案设

计等碎片化实践环节,依托企业真实难题开展模拟实训,让学生沉浸式体验基层管理流程。依托智慧教学平台搭建云端校企课堂,定期邀请企业骨干开展线上讲座、实操答疑,实现常态化职场指导。每学期开展短期企业研学观摩,组织学生走进企业实景,直观认知企业组织架构、管理流程与岗位痛点,打通校园课堂与职场场景的衔接通道。

3.3 强化双师培育,补齐实践教学师资短板

坚持内外并举,完善双师型师资培育与激励体系。针对校内教师,建立常态化企业挂职研修机制,明确年度实践考核要求,鼓励教师利用寒暑假深入企业基层实践,积累一线管理经验,推动理论型教师向理实兼备的双师型教师转型。针对校外师资,规范企业兼职导师选聘、考核与激励机制,择优聘用资深企业管理骨干,明确其课堂指导、实践点评、项目辅导的核心职责。通过完善课时补贴、评优表彰、校企荣誉等保障制度,调动企业导师育人积极性,构建“校内讲理论、企业教实操”的双师协同模式,夯实实践教学师资支撑。

3.4 完善多元考核,构建全过程实践评价体系

优化传统终结性考核模式,建立“过程性评价+终结性评价+企业评价”三位一体考核体系,大幅提升实践环节考核权重。过程性评价贯穿教学全程,涵盖课堂实践、案例报告、团队成果、方案设计、线上研学作业等内容,重点考核学生学习态度、协作能力与问题解决能力。终结性考试删减机械记忆题型,增加实务案例分析、方案设计、应急处置等实操题型,聚焦学生知识迁移与职场应用能力。同时引入企业导师职业化评分,通过多主体、多维度、全过程评价,客观反映学生岗位适配能力,发挥考核正向引导作用。

3.5 健全协同机制,激活校企合作内生动力

构建双向互利、常态化的校企协同育人长效机制,破解合作浅层化、短期化难题。建立校企定期研讨对接机制,同步行业动态与岗位需求,动态优化教学内容与实践方案,贴合产业发展节奏。搭建校企共赢体系,高校依托人才与教学优势,为企业提供员工培训、定向人才输送、志愿服务等配套服务,助力企业提质增效;企业为高校提供实践案例、实训项目、师资指导与研学场地。通过双向赋能、利益共生,平衡双方核心诉求,推动校企合作从浅层互动转向深度资源融合,构建稳定长效的产教融合育人闭环。

4 结语

产教深度融合是管理学实践教学改革的必然趋势,是提升商科应用型人才培养质量的关键路径。针对管理学通识课程受众广、课时有限、大班教学、实训受限的特点,课程改革无需颠覆性重构,只需立足课堂实际与岗位需求,通过优化职场化

教学内容、搭建虚实融合教学模式、打造优质双师队伍、完善多元考核体系、健全校企协同机制,有效解决实践虚化、学用脱节、校企合作流于形式等突出问题。管理学教学改革是一项长期动态的系统工程,伴随产业与管理模式持续迭代不断优

化。高校需持续深耕产教融合理念,紧跟行业趋势调整教学方案,深化产教资源融合,推动理论与实践教学精准对接,全面提升学生职业素养与岗位适配能力,为区域产业高质量发展输送优质基层管理人才。

参考文献:

- [1] 李娟.产教融合背景下高校管理学实践教学改革创新探索[J].教育理论与实践,2024,44(12):62-63.
- [2] 王浩.高校通识课程产教融合育人困境及破解路径[J].黑龙江教育(高教研究与评估),2025(02):78-79.
- [3] 张雨晴.校企协同视角下管理学课程实践教学体系重构[J].商业观察,2024(28):115-117.
- [4] 肖静华,吴瑶,谢康.基于产教融合的商科“活”案例教学方法及操作[J].管理案例研究与评论,2024,17(5):834-842.
- [5] 曹铁毅.新质生产力赋能管理学教学创新路径研究[J].教育进展,2025,15(2):145-150.
- [6] 王言.新文科背景下管理学课程体系优化与实践路径[J].教育发展研究,2025(11):79-83.
- [7] 于兆吉,单诗惠,王海军.产教协同模式下的高质量创新人才培养[J].现代教育管理,2021(2):23-29.
- [8] 陈劲,吴航.商科人才产教融合培养模式创新研究[J].高等工程教育研究,2023(03):156-162.
- [9] 刘艳.应用型本科院校管理学课程实践教学改革创新研究[J].当代经济,2024(06):102-104.
- [10] 周敏.双师型教师队伍建设与产教融合协同发展路径[J].职业技术教育,2023,44(20):45-49.
- [11] 赵丹.校企合作下商科实践教学考核评价体系构建[J].吉林农业科技学院学报,2024,33(01):89-92.
- [12] 孙丽娟.数字化转型背景下管理学教学场景重构探索[J].高校学报(自然科学版),2024(S1):210-213.