

中职教学中会展专业《展览实务》课程教学模式探讨

高一曦 宗子懿 李 佳

北京市园林学校 北京 102488

【摘要】：中职教学中的“展览实务”这门课程对于培养学生的实际操作能力有极为重要的影响。就当前中职的教学环境来说，提高中职学生们对“展览实务”展览实务的掌握水平，可谓一大挑战。解决这个问题一个尝试，便是对此课的教学模式进行一番研究和改革。经实证研究之后，确定了具体的实施步骤和教学过程。探索新的教学模式，使实践教学成绩大为提升，职业技能增强，对学生的专业发展有着积极的推动作用。此研究的结论对中职实践教学模式的设计，提供了新的视角参考，可有力地推动此方面的改革和实施工作。

【关键词】：中职教学；展览实务；展览实务；教学模式；职业技能

DOI:10.12417/2705-1358.26.12.020

引言

作为会展专业中职教育的重要组成部分，“展览实务”课程对于学生实际操作能力的提升起着决定性的作用。在提升中职生专业技能教学中，如何保证理论学习不受波及的同时，再在“展览实务”这课程中引导学生更好地把握展览策划与实施这个难题，它就摆在眼前。立志在“展览实务”这门课程中提高学生的实际操作能力，这一点无需多言。正是因为如此，本项研究以“展览实务”策划为基础，用实证研究这把钥匙开启新的教学模式的大门，并对其效能进行检验。进一步提升中职生对展览实务的掌握度，从而增强其职业素养与自信，对他们的未来注入更多的动力。本研究也期望带来的是，对于中职教育教学模式设计的新的视角与思考，推动“展览实务”课程以及其他会展专业实践性教学课程的改革与实施，为中职教学的繁荣与发展提供积极的推动力。

1 中职教学及展览实务课程的理论研究

1.1 对中职教育的理解和重要性

中职教育，即中等职业教育，作为我国教育体系中不可或缺的一环，承载着为社会精准输送高素质技能型人才的重任^[1]。它区别于传统高中教育，核心在于强化学生的实践操作技能与职业素养，紧密对接市场需求，确保毕业生能够迅速融入并推动产业升级与技术革新。

中职教育的重要性不言而喻，它不仅是教育体系完善的基石，更是区域经济腾飞的加速器。通过精准对接行业需求，中职教育为青年学生铺设了从校园到职场的快车道，不仅传授专业技能，更让学生在实践中积累经验，增强就业市场的竞争力。这一过程不仅促进了个人价值的实现，也有效缓解了社会就业压力，维护了社会稳定。

1.2 展览实务课程的现状与重要性

展览实务课程作为会展专业中职教育中的一门重要课程，具有极大的现实意义与重要性。现阶段，随着我国会展行业的快速发展，会展业已成为推动经济增长的重要动力之一，市场对专业展览实务人才的需求逐渐增加^[2]。现实中展览实务课程的现状并不尽如人意，部分课程内容较为陈旧，未能紧跟行业发展趋势，实际操作教学环节较为薄弱，教学手段过于单一，导致学生专业技能的培养受到一定限制。

展览实务课程的重点应在于培养学生的实际操作能力和岗位胜任力。通过该课程的学习，学生不仅需要掌握基础的会展理论知识，更需掌握实际操作中应用的策划、组织、设计、执行等技能。根据市场需求，课程应包含展览设计、展品管理、展览布置、现场服务等多项实务内容，并通过真实的案例分析与模拟实践来增强学生的实际操作经验。提升中职展览实务课程教学质量还具有重要的教育意义。该课程通过实际操作训练，不仅能激发学生的学习兴趣，提高他们的动手能力和创新能力，也能帮助他们更好地理解所学知识，增强职业自信心和团队合作精神。这种教学模式有助于学生将课堂知识应用到实际工作中，缩短毕业后进入职场的适应期，从而提高就业竞争力。

1.3 中职教学中展览实务课程的实施难题

展览实务课程在中职教学中面临多重挑战：教学资源匮乏，专业设备不足，限制了实操教学的深度与广度；师资力量薄弱，教师实战经验欠缺，难以给予学生精准有效的实践指导；学生基础薄弱，动手能力不足，加大了教学难度；课程内容与行业需求脱节，缺乏系统性实践环节，使学生难以掌握核心技能。这些问题共同制约了展览实务课程的教学质量与学生能力的培养，亟待通过加大投入、优化师资、强化实践等方式加以解决。

2 中职会展专业展览实务课程的教学模式设计

2.1 新的教学模式的理念与目标

在中职展览实务课程中,展览实务的教学模式设计力求满足学生的实际操作需求,提升其职业技能。新的教学模式理念是以实践为导向,以学生为中心,通过高度仿真的模拟展览环境,引导学生在实际操作中学习和掌握展览实务的各项技能。该模式强调理论与实践相结合,注重培养学生的独立思考能力和团队协作能力,通过任务导向和项目驱动的教学方法,使学生在真实情境下完成一系列展览相关任务,从而提高综合素质。

教学模式的目标包括以下几个方面^[3]。第一,强化学生的实际操作能力。通过模拟展览环境,学生能够在亲身体验中掌握展览实务的各项操作流程,提升实际动手能力。第二,增强学生的职业技能。该教学模式不仅关注学生的课本知识,还注重提供实际工作的经验,使学生在毕业后能够迅速适应岗位要求。第三,培养学生的自信心和职业态度。通过实际操作中的成功体验,学生能够增加自信心,更加积极地面对未来的职业挑战。第四,提高学生的创新能力。通过项目驱动的教学方法,引导学生在应对各种布展过程中实际问题时,提出创新的解决方案。

新的教学模式理念和目标的确定,是为了更好地提升中职学生的展览实务能力,使其在未来的职业道路上具备更多优势。这不仅有助于培养学生的专业技能,还将在很大程度上推动会展专业建设的改革与发展。

2.2 教学模式设计的实施步骤与流程

在中职展览实务课程的教学模式设计中,实施步骤与流程起到关键作用,以确保教学的有效性和科学性。具体实施步骤与流程如下:(1)确立教学目标及内容,明确学生需要掌握的核心技能和知识点,包括展览服务的基本原理、操作流程、客户服务技巧等。制定系统的教学计划,细化每个教学单元的时间安排和教学重点。(2)进行教学资源配置。为保证实践教学效果,应配备丰富的教学资源,如模拟展览场地、多媒体设备、实训材料等。积极引入行业专家或校外资源,通过案例分享和企业参观等形式,增强学生的实战体验。(3)在课堂教学中,采用参与式教学法,通过角色扮演、案例分析、小组讨论等方式,提高学生的主动性和参与度。实践教学环节可分为展前准备、展中实施、展后总结三个阶段。准备阶段,学生需要进行展览策划与设计,包括展台设计、推广活动策划等^[4]。实施阶段,在模拟环境中,学生需完成展览布置、现场运营以及处理突发事件等任务。总结阶段,通过口头汇报、问卷调查、记录日志等方式,进行经验总结和反思。评估与反馈机制也是实施流程中的重要环节,通过综合评估学生表现,及时调整教

学策略。学生的实践表现将通过多维度评估,包括教师评价、同伴互评和自我反思。收集学生反馈意见,持续改进和优化教学模式。

这些实施步骤与流程不仅有助于提升学生的实际操作能力,也是保证教学模式顺利进行的关键环节。

2.3 教学模式的创新点与实施困难

在展览实务教学中,引入多媒体互动与情景模拟虽能让学生在仿真环境中实践,强化操作能力,但面临多重挑战:教学设备资源匮乏,难以满足广泛需求;师资水平不一,影响教学质量;学生个体差异大,统一教学难以兼顾所有。这些问题成为新教学模式深入实施的瓶颈,需通过加大投入、师资培训及个性化教学策略来解决^[5]。

3 中职会展专业的展览实务课程的教学模式实施效果评估

3.1 实施前后学生实践教学成绩的比较

在探讨中职展览实务课程的教学模式实施效果之际,对实施前后学生实践教学成绩的比较是评估这一教学模式有效性的重要指标。选择了某中职学校展览实务课程中的两个班级进行了对照实验,一个班级采用了传统教学模式,另一个班级引入了新的展览实务教学模式。通过多轮测评与数据收集,定量分析了学生的实践教学成绩。

研究结果显示,采用新的展览实务教学模式的班级,学生的实践技能成绩有了显著提升。具体表现为:学生能够更好地独立策划小型展览、展示各类专业技能、有效处理突发情况,并能更好地运用理论知识指导实践操作。与对照班级相比,新模式班级的学生在各项考核指标中的得分更高且分布更为集中,反映出教学效果的普遍提升。除此之外,学习内容的掌握度以及实践操作的流畅度也得到了显著提高,新的教学模式显示了其强大的教学效能。通过对学习成绩数据进行统计分析,新模式班级与传统模式班级之间存在显著性差异,这表明新模式在提高学生展览实务能力方面具有显著优势,从而进一步证实了其中职展览实务课程中的应用价值。

3.2 新的教学模式对学生职业技能的影响评估

在新的教学模式实施后,对学生职业技能的提升进行了综合评估。通过课堂观察、学生作业以及现场实训表现等多方面的数据收集,分析了学生在展览实务中的综合能力表现。数据表明,学生在展览策划、展台设计、参展商洽谈、客户关系管理等各个环节的掌握程度显著提升。通过量化评估指标,对比实施前后的学生技能水平变化。结果显示,学生在实践操作中的准确性、效率和创新力均有明显进步。通过问卷调查和深度访谈,了解到新模式使学生在实际操作中体验到更多的专业

成就感和自信心,进一步激发了他们的学习兴趣和职业认同感。

通过全面、系统的评估,对新教学模式在提高学生职业技能上的积极影响进行了科学验证。这不仅证明了新的教学模式的有效性,也为进一步优化和推广这一教学方法提供了坚实基础。

3.3 学生对新的教学模式的接受度以及反馈

在对新的教学模式的接受度和反馈进行调查时,收集了学生的意见和建议。结果显示,多数学生对该教学模式表现出高度的接受与认可,认为其更贴近实际工作场景,能够有效提升自身的实践能力。学生普遍反映,该模式的互动性极强,有助于加深对课程内容的理解,模拟实际展览操作的教学方法使他们具备更强的职业技能。一些学生指出,新的教学模式增加了学习的兴趣与动力,但也提出在时间安排和课程强度方面还需进一步优化。总体来看,学生对新模式的反馈积极,表明其具有实用性和推广价值。

4 中职会展专业中展览实务课程的教学模式优化与建议

4.1 对现有教学模式的改进建议

为了进一步提升中职会展专业教学中展览实务课程的教学效果,可以对现有的教学模式进行一系列的优化和改进。

第一,应引入更多的实际操作机会,通过校企合作、行业观摩学习等多种形式,使学生能够在真实的会展环境中进行实习。这将有助于增强他们对展览实务的实际操作能力,并为将来的就业打下坚实的基础。

第二,需要加强教学资源的多元化建设。现有的教学资源过于单一,不能满足学生多样化的学习需求。通过引入多媒体教学设备、虚拟现实技术等现代化教学工具,丰富教学内容,提高学生的学习兴趣和参与度。通过线上与线下相结合的混合学习模式,充分利用网络课程和资源,实现教学效果的最大化。

第三,需要针对不同层次的学生制定个性化的教学方案。不同学生的知识背景和接受能力存在差异,统一的教学模式无法照顾到每一个学生的需求。通过分层教学和差异化教学,可以更有效地针对不同学生的实际情况进行指导,从而提升整体

参考文献:

- [1] 金翔.中职汽车维修接待实务课程教学模式设计[J].汽车维修与修理,2021,(06):22-27.
- [2] 任莹.以技能教学为核心的中职教学模式探讨[J].职业,2020,(25):20-21.
- [3] 付文君.中职教学模式改革的探讨与实践[J].科教导刊:电子版,2019,0(03):135-135.
- [4] 余虹.中职导游实务教学模式探究与实践[J].中文科技期刊数据库(文摘版)教育,2019,(07).

教学效果。

4.2 针对实施难题的解决方案

针对实施难题的解决方案,一方面,可以通过加大教师培训力度来提升教师的综合素质和教学能力。专业教师应定期参与与展览实务相关的培训和研讨会,更新其知识结构,掌握最新的行业动态和教学方法,以便更有效地指导学生实务操作。学校可以邀请行业专家进行讲座和示范课,增加教师对最新会展技术和管理实践的了解,优化教学内容。

另一方面,须加强校企合作,拓展校外实践基地。有效的校企合作可以提供学生更多的实习和参与实际展览项目的机会,增强其实际操作能力和职业技能。学校应与会展公司建立长期合作关系,设立稳定的实习机制,确保学生在真实的展览环境中得到锻炼,并从中积累宝贵经验。企业导师和学校教师应共同制定实习计划和考核标准,确保实践教学的质量和效果。

在教学资源方面,需完善教学设施和设备,建立模拟展览室或虚拟仿真实验室,为学生提供更接近实际的操作环境。利用现代信息技术手段,例如VR(虚拟现实)和AR(增强现实),创造高度还原的展览场景,使学生在校内也能进行实践操作训练,提升其实践动手能力和解决实际问题的能力。

4.3 对未来课程改革与实施的推动建议

未来课程改革与实施应注重理论与实践的深度结合,提升教师的专业素养,增加校企合作项目,推动数字化教学资源的应用,完善实习基地建设,强化学生的职业伦理教育,为学生提供更为广阔的发展平台和机会。

5 结束语

专心中职会展专业"展览实务"课程的教学方式上,本研究深入鞭策,调查其在展览实操教学中的活用以及成效。一种备受瞩目的教学模式经由尝试和检验后,喜获实用的反馈。这种创新的教学方法,不止能升高学生们在实践教学上的通关点数,也让他们的职业技能得到锤炼,提高专业技能,增强学习信心。但是每个模式都有需要革新和修改的空间。进一步研究和探讨,对实际情况施以针对性的改良,持续推进中职的实践教学方式,好让课程教学目标得以实现。