

文旅融合背景下地方文物资源开发利用策略

苏 荣

黄帝陵保护管理服务中心 陕西 延安 727300

【摘 要】：在文旅深度融合的发展大背景之下，文物资源是承载着历史文脉、地域文化的主体，也是文旅产业高质量发展的主要动力。合理利用文物资源，保护好文物的同时推动旅游业的发展，成为各地文旅发展的重点课题。本文以陕西黄帝陵景区为研究对象，对景区文物资源禀赋和开发现状进行梳理，分析目前文物文旅融合发展过程中存在的痛点问题，根据文物保护原则和文旅产业发展规律，从资源保护、文化挖掘、业态创新、品牌建设、运营管理等几个方面提出针对性的优化开发利用策略。目的在于促进黄帝陵文物资源的活态传承，实现文化价值、社会价值和经济价值的协调发展，给国内其他类似的文化文物景区开发运营提供参考借鉴。

【关键词】：文旅融合；文物资源；开发利用；黄帝陵；活态传承

DOI:10.12417/2705-1358.26.12.002

1 引言

伴随着文旅产业的转型升级，文化赋能旅游、旅游承载文化的发展模式也越来越成熟。国家一直推行文物保护和文旅融合的相关政策，提出坚持保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来的工作方针，促使文物资源变成文旅产业资源。地方文物资源既有历史价值又有艺术价值和社会价值，是地域文化辨识度的集中体现，也是文旅差异化发展的关键所在。黄帝陵坐落于陕西延安市黄陵县桥山，是中华民族人文始祖轩辕黄帝的陵寝，有三千多年祭祀史，文物众多，文化底蕴深厚。黄帝陵是第一批全国重点文物保护单位、国家五级旅游景区，是重要的历史文物遗存，也是中华民族精神的象征。依靠独有的祭祖文化以及古文物资源，黄帝陵景区成了陕西省文物文旅融合发展的一流景区，但是其在资源开发、业态塑造、文化传播等各方面的改进还存在着一定的空间。

2 黄帝陵景区文物资源禀赋

2.1 自然文物资源得天独厚

黄帝陵位于黄陵县城北约1千米处的桥山，是子午岭向东延伸出来的山体部分，子午岭南北走向，山势绵长，形成独特的山川龙脉格局。桥山总体占地面积五百六十六点七公顷，山体雄浑厚重，地势沉稳，沮水呈U形环绕山体三面流过，形成山水相依的天然格局。古人根据山川水流的特征，给此地取名“桥山”，山水穿流在山底之间，山水地貌十分独特。黄帝陵陵冢没有使用传统的帝王陵寝坐北朝南的制度，而是背向西北、面朝东南，符合我国天倾西北、地不满东南的地理大势，山水风水格局独一无二，自然选址考究。桥山植被覆盖率高，古柏资源优良，古柏覆盖面积89.1公顷，现有古柏8万多株，其中千年以上古柏3万余株，是我国保存最好、面积最大、年代最久远的古柏群落。景区内的黄帝手植柏树龄超过五千年，树形

苍劲挺拔，是世界上现存最古老的柏树。大面积原生古柏群落营造出肃穆清幽、古朴厚重的陵园氛围，使黄帝陵既有山水自然景观又有古树文物价值。

2.2 人文文物遗存品类丰富

黄帝陵人文文物遗存数量众多、种类丰富、年代久远，保存着汉代到现在的各类珍贵文物，文物体系完整清晰。景区现存石刻文物价值很高，主要的有黄帝脚印石、历代圣旨碑、御制祝文碑等石刻遗存。宋代圣旨碑是记载宋代护陵植树、管理陵域的官方政令，是我国最早的文物保护官方石刻资料。元代泰定二年所立禁伐黄陵树木圣旨碑，是目前世界上唯一的一块黄帝陵元代碑刻，碑文清楚地记载了保护庙宇建筑、禁止砍伐林木、减免赋税的官方政令，对研究元代文物保护制度有很高的史料价值。明代留下的御制祝文碑有二十一通，清楚地反映了明代常态化官方祭祀的程序。清代留下的御制碑刻有几座，陕西巡抚毕沅撰写的古轩辕黄帝桥陵碑，又给桥陵加上了官方的名称。除了碑刻文物以外，轩辕庙古建筑群经历了汉、唐、宋、元、明、清各个朝代的修缮，庙宇的布局越来越完善，古建筑遗存中保存了各个时期的建造工艺，建筑文化层次也更加丰富。多种石刻、古建筑、遗址遗存一起形成了黄帝陵厚重的人文文物群。



图1 御制祝文碑

2.3 文化祭祀资源底蕴深厚

黄帝陵是目前我国保存时间最长、规制最高、传承最久的祭祀场所，祭祀文化延续了数千年从未间断过。唐代宗大历五年（770年），鄜坊节度使臧希让上奏：“坊州有轩辕黄帝陵阙，请置庙，四时享祭，列于祀典”，得到了代宗的批准。历史上最早的一次官方祭祀是在秦灵公三年，朝廷设立了畤坛来祭祀黄帝。汉武帝元封元年，帝王第一次大规模地亲自到黄帝陵前祭祀，率领十八万大军北上巡边，返回时专门去桥山祭拜黄帝的墓葬，从此以后桥山就成了历代王朝国家大祭的固定场所。唐代正式把黄帝祭祀纳入国家祀典，官府拨款修缮庙宇，植树柏树，并且规定了规范化祭祀的制度。宋代明确规定了护陵制度，设立守陵民户，免除徭役赋税，专门管理陵域内的草木。元明清三代一直沿用官方祭祀礼制，每三年举行一次大祭，遇到重大国事还会增加特祭。民国时期祭祀文化有了民族救亡的时代意义，民国元年孙中山写祭文纪念人文初祖，一九三七年国共两党共同祭奠黄帝陵，凝聚起抗战的民族力量。新中国成立以后，祭祀活动更加规范盛大，清明公祭轩辕黄帝典礼被列入第一批国家级非物质文化遗产。到今天为止，每年清明、重阳都举行祭祀大典，海内外华人纷纷来到桥山寻根祭祖，祭祀文化成了维系民族情感、凝聚民族共识的精神纽带。



图2 轩辕殿

3 景区开发发展现状

3.1 基础配套逐步完善

历代王朝都重视黄帝陵的修建与管理，给景区发展奠定基础。汉代开始设立轩辕庙，开启了官方建制管护的模式；唐代、宋代朝廷多次下令修建庙宇、栽种古柏，设置专门的陵寝守护人员；元、明、清三代仍维持着祭祀制度，对陵庙进行修葺并保存了大量的御制碑刻。民国时期，为了突出黄帝陵文化的地位，中部县改为黄陵县，并且对谒陵道路进行了整修、庙宇进行了抢修等工程，蒋介石题写的黄帝陵碑刻至今保存完好。新中国成立以后，国家十分重视黄帝陵的保护工作，毛泽东批示、周恩来部署维修保护工作，郭沫若题写陵碑。上世纪五六十年代到七十年代，地方政府一直给予大殿、碑亭、围墙等基础设施修建经费支持。改革开放之后，黄帝陵开始进入规模化整修时期，多期工程改善了园区的布局，景区的硬件设施不断得到提升。目前景区已经形成了比较成熟的运营体系，确定了合理的开放时间，制定了规范化的门票管理措施，完善了游客服务

中心、观光步道、停车场地等公共设施，建立了文物安防监测系统，常态化地开展古建筑、古柏、碑刻的保护性养护工作，不断筑牢文物安全防护的底线。

3.2 品牌荣誉层级较高

黄帝陵因为稀有珍贵的文物遗存和数千年延续下来的祭祀文化而获得许多国家级的权威认可。1961年被国务院列为第一批全国重点文物保护单位，排在古墓葬的第一位。2006年清明公祭轩辕黄帝典礼被列入第一批国家级非物质文化遗产名录，2014年被列为世界文化遗产申报项目。随后景区又获得国家重点风景名胜区、国家五级旅游景区的称号，综合评级在国内文物景区中居于前列。1988年邓小平为黄帝陵题写了“炎黄子孙”一词，1993年江泽民也题词“中华文明源远流长”，众多国家领导人参加过清明公祭活动。1998年和2000年香港、澳门回归纪念碑相继建成，加强了民族溯源的文化标识。2016年官方发布黄帝陵专属标识，确定中华文明精神标识的官方定位，景区品牌影响力辐射全国乃至海外华人圈层，成为陕西省对外文化展示的重要文旅名片。

3.3 文旅活动常态化开展

长期以来黄帝陵一直有常态化、高规格的祭祀和文化交流活动。古代有春秋祭祀、大典致祭的固定礼制，近现代祭祀活动既有文化传承又有民族凝聚的功能。1912年孙中山撰写的祭文在黄帝陵前祭祀，体现民族自强的精神。1937年国共两党共同在黄帝陵举行公祭仪式，是抗日民族统一战线的又一文化印记。目前景区固定举行清明公祭、重阳民祭两个祭祀活动，完整地保留了传统的祭祀礼仪，仪式庄重规范。除祭祀活动以外，景区也会不定期地举办学术研讨会、文化交流活动等，2016年举办了中华文明精神标识专题学术交流会，发掘出黄帝文化的当代价值。依靠祭祖文化属性，每年有大量港澳台同胞、海外侨胞来桥山寻根问祖，不断发挥文化凝聚的作用，实现文化传播和文旅引流的双向发展。

4 文旅融合背景下黄帝陵文物资源开发利用优化策略

4.1 构建精细化文物保护体系

根据文物保护等级和保存状况，对黄帝陵文物实行分级管理。把黄帝手植柏、陵冢、珍贵古碑等核心保护区域划为重点管控区，严格控制游客数量和停留时间，严禁游客在附近近距离触摸、踩踏。对古柏群进行常态化的病虫害监测，制定养护方案；对风化碑刻实施拓片留存、加固修复，用防腐蚀材料做表层防护，减缓文物老化速度。依靠物联网、大数据技术创建文物数字化监测平台，对古柏生长状况、古建筑结构、环境温湿度实施实时监测，达成风险预估。对碑刻、古建筑等文物实

施三维扫描,用三维建模手段复制碑刻、古建筑的全貌,保留高清数字记录。创建线上数字展馆,冲破时空束缚,达成文物云端展示、云端守护,削减线下游览给文物带来的损害。

4.2 创新多元化文化展示形式

以史料文献为依托,整理黄帝创世、部落融合、历代祭祀的发展脉络,挖掘黄帝文化里团结、创新、崇德的精神内涵。整理历代碑刻文字、祭文资料,研究各个朝代的祭祀礼制和文化思想,联系近代国共共祭、华人祭祖的历史,提炼出家国情怀、民族同源的时代文化内涵,充实景区文化底蕴。打破静态的陈列模式,创建多元化的文化体验场景。建设黄帝文化体验馆,用光影技术再现古代祭祀仪式、黄帝生活场景。加强人工专业的解说、智能语音的解说服务,以通俗易懂的方式讲解文物的故事。定期复刻传统的祭祀礼仪表演,展现古代的礼乐、祭祀过程,使游客有身临其境的感受来体验非遗祭祀文化。

4.3 延伸文旅融合产业链条

立足于黄帝陵文化符号,差异化的开发文创产品。以古柏、碑刻、黄帝图腾为设计元素,开发文具、摆件、饰品、非遗工艺品等轻量化文创;根据祭祖文化打造高端纪念藏品,推出定制化祭祀文创礼盒。创建文创展销街区,线上线下同时销售,打通文创变现途径,提高二次消费收入所占比例。依靠景区资源开发研学旅行产品,创建中小学传统文化研学基地,举办古柏科普、碑刻研学、礼仪体验等研学课程。联动黄陵县周边乡村发展民俗民宿、特色农家餐饮,挖掘陕北民俗文化,创建文旅康养、乡村休闲一体化游玩线路。以节庆活动为契机,举办文化论坛、非遗展览、民俗表演等活动来丰富景区的业态,增

加游客在景区的停留时间。

4.4 拓宽文旅品牌传播渠道

搭建短视频、社交媒体官方账号,拍摄古柏科普、碑刻解读、祭祀礼仪、景区风光等轻量化短视频,用通俗趣味的方式传播黄帝文化。联合文旅博主、历史科普达人做探店直播、文化讲解直播,吸引年轻人的关注。打造网红打卡点位,用古风穿搭、文化打卡活动来提高景区的网络曝光度。加强同国内知名的旅游文化景区、博物馆的合作,开展文化交流活动,共享客源市场。依靠祭祖文化,向海内外华人展开文化推广活动,加强寻根溯源的品牌定位。围绕传统节日、纪念日开展以黄帝陵中华文明精神标识为主题的活动,提高黄帝陵中华文明精神标识的知名度和影响力。

5 结论

文旅融合给地方文物资源活化利用赋予了关键的发展途径,文物资源的保护性开发可以达成文化传承和经济发展两方面的双赢。本文选取黄帝陵景区作为研究对象,对景区的自然文物、人文文物、祭祀文化资源进行梳理,并分析目前景区文物保护精细化不足、文化展示形式单一、文旅产业链条短、宣传模式固化、专业人才匮乏等主要问题。以可持续发展、文化符号为理论依据,从精细化文物保护、深挖文化内涵、创新文旅业态、拓宽宣传渠道、健全人才机制五个方面提出相应的优化措施,从而改善黄帝陵文物资源开发利用模式。坚持保护底线,活化文化资源,延长文旅产业链,加强品牌影响力,使黄帝陵达到文化价值、社会价值和经济价值三者的协调发展。

参考文献:

- [1] 莫光燕.文物主题游径:基于空间叙事的地方历史文化资源活化研究[J].文物鉴定与鉴赏,2025,(18):146-149.
- [2] 张祥刚.地方文物资源在高中历史教学中的利用与开发[J].中学历史教学参考,2025,(17):79-80.
- [3] 王娟.文物资源开发利用与地方文化旅游融合发展的策略研究[J].中国民族博览,2025,(10):105-107.
- [4] 罗冰,谢雅玲.区域革命文物资源融入地方高校思政工作的路径探析[J].铜陵学院学报,2024,23(04):78-82.
- [5] 邹志鹏.整合地方旅游资源优势发挥文物在旅游事业中的独特作用[J].旅游纵览(行业版),2012,(12):53-54.