

文物保护与合理利用协调发展机制实证研究

李艳艳

黄帝陵保护管理服务中心 陕西 延安 727300

【摘要】：文化文物是历史文明的承载者、民族精神的传承者，平衡好文物保护和开发利用的关系，建立长效协调发展的机制，是文化遗产可持续发展的主要问题。本文以黄帝陵景区为研究对象，运用实地调研法、文献梳理法、数据分析法等方法，对黄帝陵景区文物资源保护现状及开发利用模式进行分析，找出目前文物保护与旅游开发、文化传播之间存在的矛盾问题。根据景区管理实践，总结出现有的协调发展机制运行效果，从管理体系、资源管护、开发模式、保障体系等方面提出适合黄帝陵景区发展的优化改进措施。研究目的在于给同类文化遗产景区统筹文物保护和合理利用提供实践借鉴，促进文化遗产的生态、文化、经济三者共同发展。

【关键词】：文物保护；合理利用；协调发展；黄帝陵景区；遗产管理

DOI:10.12417/2705-1358.26.11.011

1 引言

新时代文物工作提出“保护第一”、“加强管理”、“挖掘价值”、“有效利用”的文物保护工作方针，把文物资源由静态保护变为活态传承。我国文化遗产类景区数量不断增多，大部分景区都存在着文物本体老化、生态环境压力大、开发利用粗放等共同的问题。怎样在保证文物安全底线的基础上挖掘文物文化价值，推动文旅产业的健康发展，成了各地文物管理部门重点研究的问题。黄帝陵位于陕西延安市黄陵县桥山，是中华民族始祖轩辕黄帝的陵寝，具有历史文物价值、文化精神价值、生态景观价值。景区内有着陵庙古建筑、千年古柏群、历代碑刻等众多的文物资源，同时还有国家级非物质文化遗产黄帝陵祭典，是中华文明的重要标志。近些年来，伴随着文旅产业的升级和祭祀文化的传播，景区游客接待量不断上升，文物保护的压力也越来越大，保护与利用之间的矛盾越来越明显，具有较强的实证研究价值。

2 黄帝陵景区文物资源及发展现状

2.1 景区文物资源概况

黄帝陵景区文物资源种类繁多，分为不可移动文物、可移动文物、自然遗存和非物质文化遗产四类。不可移动文物以陵庙古建筑群为主，有轩辕庙、黄帝陵冢、汉武仙台等历史建筑，建筑形制保留了历代修缮的痕迹，具有不同的时代建筑文化技艺。可移动文物包括历代祭祀碑刻、祭祀器物等馆藏文物，现存馆藏文物八百多件，碑文记载历代祭祀史实，具有很高的史料研究价值。



图1 黄帝陵全景

自然遗存以桥山古柏群为依托，现存古柏八万多株，千年以上的古柏很多，是我国保存最完整的一批古柏群落，具有生态和文化双重意义。非物质文化遗产以黄帝陵祭典为主，属于国家级非遗项目，祭祀过程及礼仪规则一直沿用至今，是民族感情的凝聚点。景区文物资源是稀缺的、唯一的、有文化象征性的，保护级别高。

2.2 文物保护现有举措

近些年来，黄帝陵依靠专项法规和专业管护体系，不断加强文物保护工作。地方出台专项保护条例，创建起文物、古树、非遗、环境四位一体的综合保护架构，确定省、市、县三级管理责任，达成法治化管护。在生态管护上推行林长制加网格化管理，配足专职巡护人员，每天巡查山林安全隐患，对古柏实行一树一策养护方案，开展古树复壮养护工作。文物本体管护方面建立常态化的巡查体系，工作人员不定期对整个区域的文物进行全方位的检查，对损毁的古建筑进行修缮，对碑刻进行保护。推进文物数字化保护，用三维扫描技术采集碑刻、古建筑细节信息，创建数字档案，实现文物无损保存，减少自然风化给文物本体造成的损害。近几年来，专项保护资金投入四千余万元，主要用在文物修缮、生态治理、安防升级上，不断改善保护基础设施。

2.3 资源合理利用发展现状

在文旅开发上,景区改善游览路线,把祭祀朝拜区、文化展示区、生态观光区分开来,修建文化展馆、服务中心等基础设施,并且创建起完善的游客服务体系。依托祭祀文化创建年度公祭活动,常态化开展民俗祭祀体验项目,加大始祖文化传播效果。从文化传播角度出发,依靠新媒体平台开展黄帝文化的推广活动,制作文化科普内容,提升文化的传播范围。从产业发展的角度出发,对文创产品进行适当的开发,以祭祀文化和古柏元素为基础打造具有地方特色的文创产品,丰富文旅产业链条,推动地方餐饮、住宿等其他行业共同繁荣,促进文旅经济稳步发展。

3 黄帝陵景区文物保护与利用存在的问题

3.1 文物保护层面存在的短板

自然侵蚀防护能力差。景区位于黄土高原,温差大,风沙、雨水侵蚀加剧碑刻风化、古建筑木质构件老化问题,古柏易受病虫害侵扰,现有的防护技术手段比较传统,精细化养护水平有待提高。部分隐蔽的文物安防设施没有覆盖到,监控、防火设备的布置存在盲区,自然灾害的防控风险大。人为干扰的控制比较困难。由于游客数量逐年增加,人流密集区的空气污染、地面压实问题严重,对古柏生长环境造成影响。部分游客有不规范的游览行为,给碑刻、古建筑造成隐性的损坏。大型祭祀活动期间人员集中,短时间内增加文物和生态环境的承载压力,管控流程还要继续改善。

3.2 资源利用层面存在的不足

文旅开发程度不高。景区目前的开发模式主要是观光游览、祭祀朝拜,游玩形式单一,文化挖掘程度不高,大多数游客只是完成了基本的游览,不能够真正地去感受黄帝文化内涵。文创产品同质化严重,产品设计缺少独特之处,文化附加值低,产业链延伸力度不够,经济转化能力较弱。服务配套有待提升。高峰期游客分流管控不到位,游览体验感降低。文化讲解体系不健全,缺少个性化、专业化文化讲解服务,文化文化传播效果受到的影响。智慧文旅建设进度缓慢,线上导览、数字体验等智能化服务覆盖面小,没有充分发挥数字化技术的使用价值。

3.3 保护与利用协调发展矛盾突出

缺少利益统筹机制。景区公益性文化保护属性同市场化文旅发展属性产生矛盾,在追求短期经济效益的时候,一些地区过于看重旅游开发,轻视生态承载阈值,文物保护优先级的落实不够到位。部门协同力度不够,文物管护、旅游经营、生态保护等各个部门之间的工作衔接不好,信息共享滞后,造成重复管理或者管理空白。公众参与度低。现阶段保护工作主要依

靠政府管控、专业团队运维,社会群众、游客文物保护意识薄弱,民间参与保护、监督的途径少。文化普及宣传形式单一,不能充分发挥社会力量的作用来参与文化传承,保护利用的社会化发展格局还没有形成。

4 文物保护与合理利用协调发展机制构建

4.1 法治化管控机制,夯实发展基础

依靠现有的专项保护条例来细化分级管控标准,明确核心保护区、缓冲开发区、外围观光区的管控要求,严格划定开发红线,核心保护区禁止商业开发,严控人员流动,保证文物原生环境完整。完善三级联动管理机制,确定各部门的职责分工,形成定期会议制度,加强信息沟通渠道,堵塞管理上的漏洞。加强执法监管力度,对违法施工、破坏文物、污染环境等违法行为予以严肃查处,把法治约束贯彻到保护和利用的全过程之中。

4.2 动态化保护机制,提升管护质量

创建全天候智能监测体系,对安防监控、环境监测设备进行升级,可以获取温湿度、空气质量、土壤环境等各类数据,并且可以准确地控制文物的生存环境。改进文物保养程序,就古柏、碑刻、古建筑制订差异化的保养方案,采纳生物防治、防风固蚀等先进技术,削减自然侵蚀造成的损害。建立完善的应急防控体系,制定出火灾、极端天气、病虫害等各种突发事件的应急预案,并且定期进行应急演练,提高应对风险的能力。持续开展文物数字化工程,健全数字档案,创建虚拟游览、文物复刻等数字化资源,达成永久保存并展开线上利用。

4.3 科学化利用机制,深挖文化价值

优化文旅开发展布,以祭祀文化为对象来建立分层游览体系,划分公祭活动区、研学游览区、休闲游览区,控制游客流量,错峰释放景区承载能力。加强文化内容的挖掘整理工作,整理出有关黄帝文化的史料,建设起专题的文化展览馆和沉浸式文化展演场所,充实研学课程内容,创建起始祖文化研学基地。升级文创产业体系,以景区文物、古柏、祭祀元素为依托,设计出高品质的原创文创产品,搭建起线上线下销售渠道,提高产业附加值。推进智慧文旅建设,改善线上导览、智能讲解服务,创建数字化文化展厅,拓宽文化传播途径。

4.4 多元化保障机制,强化发展支撑

资金保障上创建起财政拨款、社会捐助、产业反哺相融合的资金体系,把文旅经营收益按比例划入保护专项基金,保证养护、修缮、研发资金的持续供应。人才保障上引进文物修护、文旅策划、数字化运维专业人才,对现有的工作人员进行技能培训,组建起一支专业的管护运营队伍。在监督保障上创建政府监管、社会监督、游客反馈三者结合的监督体系,公布管护

运营信息,畅通投诉建议途径,及时改进发展方案。

5 优化黄帝陵景区协调发展的配套实施对策

5.1 严控生态承载,优化空间布局

根据景区生态承载力测算结果来确定游客限流标准,节假日实行预约入园制度,科学控制人流密度。优化景区内部交通线路,设置人行道和观光道,防止游客过于集中。持续开展生态修复工程,治理水土流失,改善植被种植结构,保护古柏生长环境,维持桥山生态系统稳定。规范周边建设管控,严格控制景区外围违规建筑,保持历史风貌的完整性。

5.2 深化文旅融合,创新发展模式

依靠公祭活动创建文化IP,充实祭祀展演方式,同传统节日举办民俗文化活动,加强文化互动体验。开发始祖文化研学旅游产品,面向学生、文化爱好者提供研学线路,配合讲解、科普课程来加深文化传播。联动周边的文旅资源,整合黄陵县周边的自然景观、民俗村落,形成一条一体化的文旅线路,达到区域资源互补的目的,减小单一景区开发的压力。

5.3 强化宣传引导,扩大公众参与

依靠短视频、官方平台等新媒体渠道,传播黄帝文化科普、文物保护知识,提高大众的文化认知水平。在景区内设置保护提示标志,开展文明旅游宣传教育活动,使游客能自觉地遵守景区的相关规定。创建社会参与平台,组织文物保护志愿者进行公益巡护、文化讲解等志愿服务活动来营造全民参与保护、共同传承的良好氛围。加强校企合作,联合高校开展文物研究、文化调研工作,挖掘文物深层次价值。

5.4 完善考核评价,实现长效运维

创建综合考核评价体系,把文物完好率、生态环境质量、

游客满意度、文化传播成效等纳入到考核指标当中,并且定期对管护、运营部门进行考评。建立动态调整机制,按照年度运营数据、文物管护状况来改善保护方案和开发模式,协调好保护和利用的关系。坚守公益发展的底线,控制商业化的发展规模,防止过度商业化侵蚀文化的本源,使文物资源得到可持续的发展。

结论

黄帝陵景区作为中华文明标志性的文化遗产,文物保护和合理利用的协调发展,不但是文物本体的保护,更是文化传承、精神凝聚的重大任务。本文经过实证研究得知,目前黄帝陵景区已经形成了一套基本的管护体系,在文物修缮、生态维护、文旅开发等方面取得了较好的成绩,但是仍然存在着自然防护不够、开发模式单一、部门协同不畅、公众参与度低等问题,保护和利用之间的矛盾还没有得到完全解决。本文根据景区发展的实际情况,创建起法治化管控、动态化保护、科学化利用、多元化保障四位一体协调发展的机制,并且从生态管控、文旅创新、公众参与、考核优化这四个方面给出具体的实施对策。从研究中可知,文化遗产景区要始终坚持保护优先的原则,用法治来保障、技术来支撑、文化为中心、长效为目标,实现生态、文化、经济的综合效益。经由改善管理体系,挖掘文化内涵,把控开发范围,达成文物从静态保存到活态传承的转变。未来黄帝陵景区要不断优化协调发展机制,协调好公益属性和市场发展的关系,提高文物管理的精细化程度,创新文旅融合发展模式,放大始祖文化品牌价值。同时给国内同类型文化遗产景区提供可以复制、可以借鉴的实践经验,促进我国文物保护事业和文旅产业的协同发展,使珍贵的文化遗产得到长久传承、永续利用。

参考文献:

- [1] 罗芳.文物保护与合理利用的有机融合研究——以荔波县邓恩铭故居管护中心为例[J].文物鉴定与鉴赏,2025,(17):34-37.
- [2] 易玲,戴慧.修法背景下文物合理利用制度的完善路径[J].商学研究,2024,31(05):101-107.
- [3] 徐丽怡.社会力量参与文物建筑合理利用的探索——深圳市大田世居保护利用研究[J].文物鉴定与鉴赏,2024,(11):13-16.DOI:10.20005/j.cnki.issn.1674-8697.2024.11.004.
- [4] 曹帅.文物保护与利用的优化策略研究[J].文物鉴定与鉴赏,2024,(02):92-95.DOI:10.20005/j.cnki.issn.1674-8697.2024.02.023.
- [5] 李焕.文物保护与合理利用的有机融合研究[J].中国民族博览,2024,(02):33-35.