

# 生成式人工智能赋能旅游管理专业课程教学的路径探索研究

张荣华

黑龙江东方学院 黑龙江 哈尔滨 150076

**【摘要】**：生成式人工智能（AIGC）正在重塑旅游行业，给旅游管理专业课程教学改革带来新的机遇和挑战。本文通过探讨AIGC与旅游管理专业课程教学的耦合性与赋能作用，分析人工智能时代旅游管理专业教学新常态下核心要素及其特征，从AIGC融入旅游专业课程教学目标、教学内容、教学方法、教学过程四个维度，提出了AIGC融入旅游管理专业课程教学的具体实践路径。研究建议，旅游教育应通过重构课程体系、提高教师数字化能力素养、构建智能评价体系，AIGC技术伦理风险防范等措施，以培养能够驾驭AI、具备批判性思维与创新能力的复合型旅游管理人才，最终实现旅游教育的高质量发展与智能化跃升。

**【关键词】**：生成式人工智能；旅游教育；课程教学；教学路径

DOI:10.12417/2705-1358.26.08.083

## 引言

以ChatGPT、DeepSeek等为代表的生成式人工智能（AIGC）技术迅速发展，正在重塑旅游行业，也推动旅游教育数字化转型。旅游业的产业形态、服务接待、消费行为与管理模式等方面深受AIGC影响。《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》明确提出要促进人工智能助力教育变革，为旅游教育的智能化转型提供了战略指引<sup>[1]</sup>。AIGC与旅游教育的融合已迫在眉睫。AIGC的融入给旅游管理专业学科知识体系和专业人才培养模式带来巨大变革。AIGC与旅游教育的融合将破除旅游管理专业传统知识滞后、科研成果转化率低、实践资源匮乏等发展瓶颈，实现旅游教育体系与旅游产业需求动态对接和深度融合。

目前，旅游管理专业课程教学普遍存在课程内容与行业智能化实践脱节、教学方式传统单一、课堂场景局限于教室、讲台等物理地点，实践教学资源匮乏、评价体系滞后等多重挑战。AIGC强大的内容生成、智能交互、虚拟仿真、逻辑推理与个性化适配能力，为实现旅游管理专业课程的教学改革与创新提供技术支持与理论依据。现有学者的研究主要集中于探讨宏观层面的教育转型，关于AIGC怎样系统地融入旅游专业课程教学实践路径研究较少。因此，本文通过探讨AIGC与旅游管理专业课程教学的耦合性和赋能机制，构建AIGC融入旅游专业课程教学的路径，为旅游专业数字化教学改革、智慧旅游人才培养提供理论与实践参考。

## 1 AIGC与旅游专业课程教学的耦合性与赋能作用

### 1.1 研究对象与知识体系的耦合性

旅游学科的核心是对旅游活动中各方面相关信息、旅游资源规划、旅游活动项目组织、旅游服务信息等数据的分析与利用。AIGC的本质是对大量数据与知识进行算法化处理，生成新的内容与解决方案。旅游学科的核心与AIGC的本质在研究对象上高度一致。AIGC根据游客的旅行偏好、消费行为习惯、兴趣等生成个性化旅游行程规划，通过多语言导游服务、虚拟场景打造等手段提高游客消费体验，形成旅游产业的新现象，也是旅游学科新的研究内容。旅游学科传统范畴内旅游者、旅游体验、旅游空间等概念已无法涵盖旅游产业的新对象，AIGC融入旅游产业后，产生的数字游民、孪生空间、AI意识等新概念将拓展旅游学科的理论边界<sup>[2]</sup>。因此，AIGC不仅是旅游管理专业教育技术的新技术工具，也是旅游学科课程体系中的重要内容。

### 1.2 对课程教学的双重赋能

AIGC对旅游管理专业课程教学的赋能体现在教学内容与教学方法两个方面。在旅游管理专业教学内容方面，AIGC的融入推动旅游管理专业课程体系跟随旅游产业需求进行动态调整，同时也推动旅游管理专业课程体系的跨学科融合。旅游管理专业传统核心课程有旅游规划与设计、旅游市场营销、旅游接待业等课程，结合旅游产业新现象的出现这些传统课程知识内容应与AIGC紧密融合。在旅游规划与设计课程中加入AIGC大数据分析智能算法，生成智能化旅游行程规划，旅

作者简介：张荣华（1982-），女，博士，教授，研究方向为智慧旅游、旅游教学管理。

基金项目：黑龙江东方学院教育教学改革研究项目《新文科背景下旅游管理复合型人才培养模式改革的探索与实践》（DFXYJG2025058）；黑龙江东方学院博士科研基金人文社科研究项目《人工智能技术条件下旅游专业课程情景教学模式创新研究》（DFBSJJ2025B10）。

游营销学课程教学中融入 AIGC 教学,根据客源地、游客年龄、游客消费习惯等信息快速生成细分市场的描述,完成旅游目标市场定位相关内容的呈现,旅游接待业课程教学中融入 AIGC 多语言导游服务,使旅游接待服务更加智能化。旅游行业人才培养应紧跟人工智能时代需求,增设如人工智能与智慧旅游应用、旅游大数据分析、AIGC 与旅游创意和 AIGC 数智营销等新课程,形成“旅游+AI”的课程模块<sup>[3]</sup>。

在旅游管理专业教学方法方面,一是 AIGC 可以丰富旅游专业课程实践教学资源。旅游专业教学注重实践能力培养、游客场景体验、旅游服务人员服务素养提升、跨界融合,AIGC 可以快速构建虚拟景区、虚拟酒店、文旅服务等沉浸式场景,学生可以在仿真场景中体验社交、文旅、娱乐等多元场景的应用<sup>[4]</sup>。同时,AIGC 也可以进行旅游接待服务、应急处理、讲解、个性化旅游线路策划等模拟训练,形成与现实场景相一致的智能化实践环境,打破旅游管理专业实践教学的时空限制;二是 AIGC 可扮演“AI 学伴”和“AI 助教”角色。AIGC 能提供个性化答疑与辅导,扮演“AI 学伴”角色,能根据学生画像推荐个性化学习资源与教学。例如,冰雪大世界的研学旅行设计,学生可以利用 AIGC 获取相关学习资源,利用大数据分析生成研学路线、讲解内容和研学实践项目;部分高校教师缺乏企业第一线的工作实践经验,行业背景与行业实践能力欠缺,教师双师素质整体水平不高,这些因素导致教师课程教学方法实用性不强和创新性不够。AIGC 成为教师的“AI 助教”,辅助教师进行课程设计、案例生成与作业批改,创新课程教学方法,提升教学效率。

## 2 人工智能时代旅游管理专业教学新形态的核心要素

AIGC 的融入促使旅游管理专业教学从传统的教师与学生两者关系转向教师、智能体和学生三者关系的“人机共智”新形态<sup>[5]</sup>。“人机共智”新形态包含两大核心要素,一是师生智能体。教师与学生拥有主体性与创造性,形成师生智能体的内脑,AIGC 是师生智能体的外脑,形成助学智能体和助教智能体。教师角色从知识传授者转型为学习过程的设计者、AI 应用的引导者和价值伦理的守护者。学生角色从被动接受转向主动探索,学生通过与智能体对话,输入自己的学习需求,AIGC 结合智能化算法给出相应的解答,形成自我引导式学习;二是环境智能体。将 AIGC 技术、数字化教学内容与智慧教学环境紧密结合起来,形成具有强大生成性的一体化环境智能体。它能够根据教学互动,即时生成跨学科融合的教学案例、模拟行业动态数据、提供多元学习资源,进一步优化个性化学习路径,实现个性化的教学供给。人工智能时代旅游教学新形态核心要素特征表现为以学生为主导,通过其与人工智能的互动实现自我引导式学习。

## 3 AIGC 融入旅游专业课程教学的路径设计

### 3.1 AIGC 融入教学目标

旅游管理专业的教学目标不仅是掌握传统的旅游知识与技能,而且也注重培养学生运用 AIGC 技能处理旅游行业中的实际问题。根据文旅产业数字化需求,旅游管理专业学生应学会熟练地使用 AIGC 工具辅助旅游专业知识的学习与研究,如利用 AIGC 工具辅助景区服务、文旅策划、线路设计、文旅数据处理、旅游智慧系统操作等,提升 AIGC 工具使用的能力;学生要明确自身与 AI 的职责边界,善于利用 AIGC 提炼自身优势,成为 AI 协同者,提升人机协同能力<sup>[6]</sup>;学生能够甄别 AI 生成内容的真实性,利用 AIGC 技术进行创新性思考与方案设计,增强批判性思维能力与创新能力;学生要强化人际沟通、情感共鸣、文化理解能力及 AIGC 技术应用伦理,形成情感交互与伦理意识观。

### 3.2 AIGC 融入教学内容

重构旅游管理专业课程体系,将 AIGC 融入教学内容,构建 AIGC 通识课程,增加核心专业课程 AIGC 应用模块,开设前沿课程的多层级化课程体系。面向全体学生开设《AIGC 与旅游概论》通识课;在旅游消费者行为、旅游接待业和旅游市场营销等核心专业课中嵌入 AIGC 应用模块;开设《旅游领域大模型开发与应用》、《智能旅游设计》等前沿选修课;动态调整课程内容,进行案例化教学,利用 AIGC 实时抓取行业最新数据、舆情报告、政策文本,生成时效性强、真实度高的教学案例。例如,在《旅游接待业》课程中,利用 AIGC 模拟生成一次旅游接待服务工作中突发公共卫生事件后的网络舆情分析,让学生制定公关策略,提升旅游服务水平;通过校企合作,利用 AIGC 技术构建多元化数字资源库,如开展虚拟仿真实验项目,撰写交互式数字教材,制作行业专家访谈视频库,创建智能题库等,实现旅游管理专业教学内容与文旅产业同步。

### 3.3 AIGC 融入教学方法

传统教学中常采用的教学方法有讲授和讨论、案例分析、项目实践、小组写作、翻转课堂、可视化展示等,在 AIGC 融入后,这些方法能发挥更大的使用效能<sup>[6]</sup>。学生可以利用 AIGC 生成的虚拟景区、酒店、会展中心等虚拟场景中进行旅游规划布局、服务流程模拟、危机处理演练,增强实操体验感,构建“虚实共生”沉浸式教学模式<sup>[7]</sup>;教师可以将企业实际项目引入课堂,通过 AIGC 辅助策划完成真实文旅项目,然后开展学生成果展示与评价;学生利用 AIGC 进行市场数据分析,开展旅游产品研究,生成旅游营销创意文案,让旅游营销方案可视化,完成从调研、策划到汇报的全流程,培养旅游管理专业学生解决复杂问题的综合能力;高校可依托 AIGC 为每个学生建

立动态化的学习档案,根据学生知识薄弱点、兴趣偏好,推送定制化学习资料、练习题目,并提供24小时答疑解惑,开展个性化辅导,实现规模化因材施教<sup>[8]</sup>。

### 3.4 AIGC 融入教学过程

课前教师利用 AIGC 快速生成教案提纲、教学 PPT、预习清单,特别是旅游管理专业中的跨学科课程学习资料,如人工智能类、经济学类、艺术类等与旅游管理紧密关联的跨学科知识,这些都丰富了教师授课资料。同时, AIGC 也可以进行学情诊断和推送相关课程资源。学生通过 AI 学伴进行针对性预习,并将疑问反馈至平台,实现智能预习;课中教师利用 AIGC 实时生成讨论的问题、进行观点投票与可视化总结,引导学生围绕 AI 生成的案例或方案进行批判性讨论与深度研讨和实操;课后利用 AIGC 自动批改作业,进行个性化反馈。通过分析学生与 AI 的对话过程、项目报告中的思维脉络,进行过程性评价与增值评价。在实训教学过程中可以进行虚拟仿真、岗位实操、项目实战以及全过程记录, AIGC 会生成详细的学生学习分析报告,提供教学改进建议,为教师改进教学方法提供数据支持。

## 4 AIGC 融入旅游专业课程教学的路径实施保障与风险应对

AIGC 融入旅游专业课程教学的路径实施需要建立配套的

支撑体系,同时对 AIGC 应用管理出现的风险要有预见性。高校应积极开展教师 AIGC 教学应用能力系统的培训,提升教师数字素养与“人机共智”教学设计能力。高校应与旅游企业、在线旅游平台(OTA)共建实习基地,引入真实数据与 AI 系统。加大资金投入,建设支持大模型运行的平台与智慧教室,为 AIGC 融入旅游专业课程教学路径实施提供设备保障。

AIGC 融入旅游专业课程教学也存在很大风险,因此高校应加强师生学术诚信与伦理教育,明确 AIGC 在课程中的使用规范,积极利用 AIGC 检测工具,开展科技伦理教育,培养学生的学术操守与社会责任感,制定教学数据隐私保护政策<sup>[9]</sup>。

## 5 结论与展望

未来旅游人才竞争激烈,他们必须要熟练驾驭 AI,将技术赋能与人文关怀、批判性思维与创新精神相结合。旅游教育工作者应主动适应旅游教育变革,在旅游管理专业教学目标、教学内容、教学方法、教学过程上进行创新,同时坚守育人初心,妥善应对伦理挑战。未来的研究将聚焦于旅游领域教学大模型的开发、AIGC 赋能教学效果的评估以及跨文化语境下的智能旅游教学实践,通过对 AIGC 在旅游产业中的实践探索,持续推动旅游教育在智能化时代的高质量发展。

### 参考文献:

- [1] 新华社.中共中央、国务院印发《教育强国建设规划纲要(2024-2035年)》[N].人民日报,2025-01-20(6).
- [2] 王金伟,邓爱民,严荣,等.人工智能(AI)驱动旅游学科体系重构:新契机、新问题与新范式[J].中国生态旅游,2025,15(3):449-462.
- [3] 严荣.智能时代旅游人才培养的挑战与解决对策[J].中国生态旅游,2025,15(3):452-453.
- [4] Han X.Research on the Innovation of Cultural Tourism Art Design in the Human-Machine Collaborative Creation Mode: Application and Exploration Based on AIGC Technology[J].Highlights in Art and Design,2025,10(2):99-105.
- [5] 余志远.生成式人工智能推动下“人机共智”时代旅游人才的培养[J].四川旅游学院学报,2025(5):12-14.
- [6] 颜丽蓉,储节旺,李振延,等.生成式人工智能融入信息资源管理学科专业课程教学的路径探索研究[J].图书馆杂志,2025(1):128-138.
- [7] 粟娟.人工智能赋能旅游教育创新模式的构建[J].中国生态旅游,2025,15(3):454.
- [8] 朱永海,张佳鑫,韩锡斌.基于生成式人工智能的个性化学习新形态[J].电化教育研究,2025(4):58-64.
- [9] 杨宗凯,王俊,吴砥,等.ChatGPT/生成式人工智能对教育的影响探析及应对策略[J].华东师范大学学报(教育科学版),2023,41(07):26-35.