

应用型高校“专创融合”课程教学设计模式构建与实践

——以旅游管理核心课程为例

全菲

吉林外国语大学 吉林 长春 130022

【摘要】：中国旅游产业正经历由高速增长向高质量发展的深刻转型。消费升级催生了冰雪旅游等为代表的新业态，市场对兼具专业技能、创新思维与创业潜力的复合型人才需求日益迫切，深化创新创业教育改革成为应用型高校提升人才培养质量的核心议题。课程作为人才培养的基本单元，是实现专业教育与创新创业教育（以下简称“专创融合”）深度融合的关键突破口。本文针对当前专创融合课程普遍存在的割裂状态、与产业脱节、实施路径模糊等现实困境，结合冰雪旅游发展现存的专业人才短缺与服务品质不均等难题，以《冰雪旅游策划》课程为实证案例，构建并实践了一套系统化的专创融合课程建设模型，以期应用型高校的专创融合课程改革提供兼具理论深度与实践操作性的范式参考。研究提出了以“三层递进”（专业技能、双创能力、可持续素养）为课程主线，以“理念先导—体系设计—体系实施—体系评价—成果评价”为闭环的一体化实践模型，以产业需求为依据、以岗位能力为抓手、以工作结构为前提、以项目化教学为载体、以多元评价为标准的“五个以”实施路径。

【关键词】：专创融合；应用型高校；教学模式改革；冰雪旅游

DOI:10.12417/2705-1358.26.08.081

1 专创融合课程发展现状与问题

“十五五”规划以来，国家明确提出要推进旅游强国建设提高旅游服务质量，满足人民日益增长的旅游需求。应用型高校作为培养高素质应用型人才的主阵地，其人才培养质量直接关系到区域经济社会发展的活力与韧性。然而，传统的专业教育模式往往侧重于知识传授与技能训练，与旨在激发创新精神、锤炼创业能力的创新创业教育之间存在显著的“鸿沟”，二者“两张皮”现象突出，难以培养出能够应对未来不确定性挑战的复合型、创新型人才^[1]。当前，旅游管理专业的专创融合教育已广泛开展，在课程中增设创新模块、搭建实践平台、依托竞赛驱动等方面取得初步进展，并获得了普遍的理念认同。然而，仍面临深层挑战如课程内容与产业前沿脱节，教学常停留于“知识嫁接”而非“能力重构”等问题尚未解决。总体而言，专创融合正从“形式融入”阶段迈向待破解“体系化重构”瓶颈的关键时期。

“专创融合”作为破解这一难题的关键理念，其本质并非专业教育与创新创业教育的简单叠加或机械拼接，而是以专业教育与创新创业教育为坚实根基，是将创新创业的思维、知识、能力与方法，有机、系统、全方位地融入专业课程教学的全过程、各环节^[1]。这一融合的最终目标是实现人才培养范式的深刻变革，使学生不仅能掌握扎实的专业本领，更能具备敏锐的洞察力、批判性思维、资源整合能力以及勇于探索、善于创造

的创新创业素养。

当前，尽管众多高校已积极开展专创融合实践，但在课程层面仍面临诸多挑战：一是融合表层化，仅在原有专业课程中点缀少量创业案例或活动，未能触及课程体系的核心重构；二是目标模糊化，专创融合的具体能力指向不清，与专业目标的关联度弱；三是路径碎片化，缺乏从课程设计、实施到评价的连贯性、系统性方案；四是产教脱节化，课程内容与行业前沿、真实需求存在滞后，理论脱离实践、缺乏实操性。

本研究旨在超越单一的经验总结，尝试构建一个逻辑自洽、环节完备、可复制推广的专创融合课程系统化建设模型，并通过扎实的实践数据验证其有效性，进而反思其局限性与优化方向，以期同类院校的课程改革提供理论参照与实践镜鉴。

2 专创融合课程的理论内涵与系统化逻辑框架

2.1 核心内涵再界定：从“加法”到“化合反应”

专创融合课程的核心内涵在于实现从“物理叠加”到“化学反应”的实质性跃迁，其以专业知识与技能为根基，确保创新不脱离专业深度而缺乏基础；同时强调创新创业元素需系统融入专业课程整体架构，推动目标、内容、方法与评价体系的重构^[4]。课程设计坚持以学生为中心，引导学生在应对真实复杂问题的过程中实现知识整合、能力发展与素养内化；最终，

课程以产业需求为导向,以培养能够创造实际价值的人才为重要检验标准,从而实现教育与产业发展之间的有效对接与良性互动^[1]。

因此,专创融合课程是一种以促进学生全面发展和可持续发展为根本宗旨,以专业领域内的真实问题或项目为牵引,通过系统化的教学设计,使学生在掌握专业知识的同时,同步培养创新精神、创业意识和跨界整合能力的新型课程形态。

2.2 系统化逻辑框架：“三层递进”目标主线与 PDCA 闭环模型

为落实上述内涵,本研究构建了“三层递进”的课程目标主线,并嵌入“计划—实施—检查—处理”(Plan-Do-Check-Act, PDCA)的持续改进闭环,形成系统化逻辑框架。

在《冰雪旅游策划》课程中,“三层递进”的目标主线被赋予了具体的行业内涵。首先,基础层(专业技能塑造),要求学生精准掌握冰雪旅游资源评估、市场数据分析、冰雪产品线路设计及冬季项目运营管理等岗位核心技能,为其职业能力奠定基石。进而,在核心层(双创能力赋能),学生需将上述技能应用于解决真实产业议题,例如针对特定滑雪场进行创新性的主题活动策划或商业模式设计,在此过程中系统训练其创新思维、风险评估与资源整合能力。最终,课程升华至发展层(可持续素养培育),引导学生在其策划方案中融入对生态保护、文化传承与社会责任的深度思考,培育其批判性审视行业发展并推动可持续发展的领导力与终身学习能力。这三个层次环环相扣,共同致力于培养能够引领冰雪旅游产业未来的复合型人才。这三个层次并非割裂,而是相互支撑、螺旋上升的关系,共同指向高素质复合型人才的培养目标^[2]。

在《冰雪旅游策划》课程的系统化构建中,引入了 PDCA 闭环管理模型以保障课程质量与持续改进。该模型始于 P 阶段(理念先导与体系设计),即在校级层面确立专创融合理念与政策支持,并于课程层面依据“三层递进”主线,系统规划教学目标、内容模块、教学方法及评价方案。继而进入 D 阶段(体系实施),以学生为中心,通过项目式学习、真实案例剖析及行业专家工作坊等多元方法,将设计方案付诸教学实践。随后是 C 阶段(体系评价与成果评价),通过构建多元、过程性的评价体系,对学生的学习成果、教学过程与课程整体成效进行多维度评估。最终,基于评估结果进入 A 阶段(反馈与优化),对课程设计、教学内容与方法进行动态调整与迭代完善,从而开启新一轮的优化循环,确保课程建设始终处于螺旋上升的健康发展轨道。

3 专创融合课程的系统化设计模型与“五个以”实施路径

3.1 系统化设计模型详解

在课程的系统化设计中,以布鲁姆教育目标分类学为理论基石,明确将教学目标从低阶的“记忆、理解”向高阶的“应用、分析、评价、创造”推进,确保专创融合的能力培养落到实处^[3],具体表现为不仅要求学生掌握冰雪旅游资源知识,更强调其能够独立策划具有市场潜力的创新产品。在此基础上,对教学内容进行模块化重构,打破传统学科逻辑,严格遵循冰雪旅游策划的“工作过程”序列,形成从市场调研分析、产品创意策划、项目运营方案到营销推广策略及项目路演孵化的完整模块链,并在每一模块中有机融入对应的专业技能与双创能力训练要点。为实现上述目标,课程综合创新教学方法,融合案例教学(如剖析松花湖、长白山等真实项目)、模拟实训(如模拟产品发布会与投资路演)、项目驱动(承接企业真实课题或自拟创新项目)以及行业专家工作坊等多种形式,形成“做中学、学中创”的一体化教学路径。

3.2 “五个以”实施路径创新

在课程实施层面,本课程系统构建了“五个以”一体化路径。首先,以产业创新创业需求为根本依据,紧密对接吉林省“冰雪强省”战略及产业动态,确保课程目标与区域经济发展同频共振;其次,以职业岗位能力分析为抓手,通过企业调研与专家访谈明确冰雪旅游策划岗位的能力图谱,据此筛选和组织教学内容,强化学以致用;第三,以工作结构优化为前提,遵循“洞察-构思-设计-实施-评估”的策划工作内在逻辑序化课程结构,实现学习过程与工作过程的无缝对接;第四,以项目化教学为核心载体,将课程融入综合性真实任务,促使学生在解决复杂问题中整合专业知识与双创能力,推动教师角色向引导者、教练和资源链接者转变;最后,以多元评价体系为标准,构建专业教师、行业专家、学生共同参与的多主体评价机制,通过过程与结果并重、量化指标与质性评价相结合的方式,全面引导和评估学生的学习成效与能力发展。

4 实践验证、成效分析与价值体现

4.1 实践过程：以《冰雪旅游策划》课程为例

在两轮教学实践中,课程团队严格遵循上述“三层递进、闭环实践”模型与“五个以”实施路径,系统推进专创融合。以“冰雪旅游产品创意策划”核心模块为例,学生小组需选定吉林省内一处真实滑雪场或冰雪景区(如松花湖、长白山等)作为研究对象,严格遵循旅游规划与产品开发的实践流程,依次完成:市场调研与资源评估、竞品分析与机会识别、创新概念设计与产品体系构建、营销组合策略制定、财务可行性初步

测算及全案路演展示六个阶段任务。教学过程注重学术规范与产业逻辑相结合,引用行业报告、统计数据及学术文献支撑分析。课程引入“双导师制”,邀请如万科松花湖度假区运营高管参与中期评审并提供产业视角反馈;期末答辩邀请旅游规划专家、企业负责人及创新创业导师组成联合评审组,从创新性、可行性、规范性及商业潜力多维度进行考核。该实践设计不仅强化了学生的专业综合能力与学术规范性,更通过真实项目闭环训练,实现了专业知识向创新创业素养的有效转化。

4.2 实践成效量化与质性分析

在实践成效方面,课程改革成果显著,主要体现在学生综合能力提升、产学研协同深化及教学范式推广三个维度。学生能力发展不仅体现于量化成果——如在多项省级以上学科竞赛与创新创业项目中屡获佳绩(课程学生团队在2024—2025学年荣获吉林省冰雪创意大赛二等奖2项、国家级商业精英挑战赛一等奖1项,并成功孵化国家级大创项目2项、省级5项),更反映在质性层面的系统性成长,包括复杂问题解决能力、团队协作素养与创新自信心的显著增强。产学研取得实质性进展,部分源于课程的真实项目成果因兼具创新性与实践价值,已获得合作企业的认可并进入应用评估流程,初步打通了教学成果向产3业价值转化的路径。同时,本课程已建设成为校级“专创融合”示范课程,其系统化的建设模型与实施经验在校内形成了可复制、可推广的范式,有效带动了相关课程群的协同改革与质量提升。

参考文献:

- [1] 段明雪,杨颖辉,姚明宇.五育并举理念下“专创融合”教育改革的实践路径研究[J].河南牧业经济学院学报,2025,38(02):89-92.
- [2] 邓小艳.“三螺旋”理论视域下地方高校旅游管理专业创新型人才培养思路探索[J].湖北经济学院学报(人文社会科学版),2019,16(06):130-132+144.
- [3] 郝雪.人才市场需求导向的应用技术大学专业设置研究[D].哈尔滨理工大学,2015.
- [4] 刘庭辉.数字经济下产教融合共建虚拟仿真的实践研究——以佛山高校劳动教育课程为例[J].电脑知识与技术,2025,21(26):137-139+143.
- [5] 梁双华.高职教育推动教育链、人才链与产业链的有机衔接研究[J].广西职业技术学院学报,2022,15(03):75-80.
- [6] 刘庆坡,邱飞.“一体化、两协同、四融合”新农科复合应用型人才培养体系的构建与实践——以浙江农林大学为例[J].中国农业教育,2024,25(02):14-20+60.
- [7] 余蕊,阙明坤.系统论视域下建设教育强国的实践逻辑探赜[J/OL].中国人民大学教育学报,1-19[2026-01-11].

4.3 成果的理论价值与实用价值

本研究兼具重要的理论价值与实践意义。在理论层面,所构建的“三层递进”课程主线与一体化实践模型,丰富了专创融合的课程论基础,为破解融合过程中的“系统性”与“深度”难题提供了可操作的理论框架与分析工具。在实践层面,研究形成的“五个以”实施路径、多元评价体系及项目化教学方案,为同类院校特别是经管、文旅类应用型专业的课程建设提供了可直接借鉴的系统化的教学资源与案例参考,同时有效服务了区域冰雪经济发展,实现了教育链、人才链与产业链的有机衔接与协同赋能^[5]。

5 结语

课程是人才培养的核心要素,高质量的专创融合课程是应用型高校落实立德树人根本任务、服务创新驱动发展战略的重要抓手。本研究通过《冰雪旅游策划》课程的探索证明,以系统化思维构建课程模型,以清晰的路径推进教学改革,能够有效破解学科与专业“两张皮”难题,通过制度设计、组织保障队伍建设等方式显著提升人才培养质量^[6]。未来的专创融合课程建设,应在巩固现有成果的基础上,更加注重数字化赋能(如利用AI、大数据丰富教学手段与评价)、跨学科融合(鼓励不同专业学生组队攻关复杂问题)以及国际化视野(引入全球创新案例、对标国际标准)的融入,从而持续深化应用型高校人才培养范式改革,为加快建设教育强国、培养担当民族复兴大任的时代新人作出更大贡献。