

“新商科”视域下高职跨境电商专业学生英语能力提升研究

沈 宁

苏州信息职业技术学院 江苏 215200

【摘要】：“新商科”，是伴随新一轮科技革命和产业变革兴起的商科教育新范式，也对跨境电商专业人才培养提出了更高质量的要求。英语能力作为跨境电商专业人才的核心能力之一，需要具备复合型能力结构，要求学生掌握数字工具应用与跨文化沟通素养。针对当前跨境电商专业学生英语能力培养的诸多困境，应着重实施分层分类教学，同时重构课程体系、强化双师队伍建设、创新实战教学模式、改革多元评价机制，并增设跨文化素养课程，全面提升学生英语综合应用能力，适配“新商科”发展需求。

【关键词】：“新商科”；跨境电商；语能力；人才培养；教学改革

DOI:10.12417/2705-1358.26.08.058

引言

2025年，我国跨境电商进出口额达2.75万亿元，较2020年增长69.7%。在跨境电商飞速发展的同时，人工智能、云计算、大数据等新技术日新月异，正逐步推动着产业变革，加速了传统商业环境、商业业态和商业模式的创新。作为一门新兴的交叉学科，跨境电子商务专业人才画像公式为：跨境电商=外语+外贸+电商，“新商科”时代下，跨境电商专业的英语教学改革迫在眉睫。本文以“新商科”作为研究视域，围绕“跨境电商专业英语能力培养”问题意识，以期创新跨境电商专业英语能力教学模式，提升跨境电商专业人才英语能力，助力国家经济“外循环”。

1 “新商科”对跨境电商专业英语能力的新要求

1.1 复合能力结构要求

“新商科”是面向未来、适配国家战略与产业变革趋势的现代化商科教育体系，以复合型人才培养为核心任务。跨境电商作为一门交叉学科，在“新商科”视域下，其专业英语能力不再是单一的语言知识，而是通识英语能力、岗位英语能力、专业实践能力三位一体的复合能力结构。

从能力构成来看，复合能力结构包含两个核心层次：一是通识英语能力，要求学生具备大学英语四级及以上水平，掌握扎实的语言基础，满足跨境电商行业通用语言标准；二是岗位英语能力，英语能力能够满足跨境电商行业的运营、营销、客服、物流等不同岗位任务需求，例如海外营销文案撰写、客户沟通谈判、外贸函电写作等具有实操性和专业性的需求。

1.2 数字工具应用要求

“新商科”强调商科与信息科技、工学等领域的交叉融合。当前，以人工智能为代表的各项智能化数字工具层出不穷，AI+跨境电商已成为当前行业的热门趋势。

此类数字工具不仅能提升了跨境电商的业务效率，也在一定程度上重塑了跨境电商行业英语能力的新标准和新场景，对学生的英语学习方式、教师的教学实施路径等都提出了全新要求。行业实践中，智能翻译工具等数字工具已经能够完成传统或流程化的语言翻译与输出，对从业者而言，更需要具备英语应用与数字工具协同操作的综合素养，即借助数字化工具实现产品描述优化、海外文案撰写等的优化。

与此同时，在教学中，跨境电商专业学生英语能力培养也应更主动融入人工智能等数字化工具的辅助，通过真实业务场景，使数字工具赋能学生英语能力提升，真正做到契合在“新商科”时代下培养学生通管理、精技术、重实践的复合英语能力。

1.3 跨文化交际素养要求

跨境电商是面向全球的交易活动，从业者需与来自不同文化背景的消费者或相关人员进行沟通与交际。“新商科”强调跨境电商专业人才需具备国际视野、跨文化沟通与交际能力。“新商科”背景下，跨境电商专业人才不仅需要较好的英语能力，更需要以英语能力为载体，具备理解文化差异、规避文化冲突、适配海外消费习惯的跨文化交际素养。因此，学生需了解不同国家或地区的风土人情、消费偏好、特色文化等，并将此种多元文化素养应用于岗位实践中。能够在客服沟通、产品描述、营销推广、商务谈判等岗位实践中合理运用文化知识，实现精准沟通与有效营销，真正达成语言能力与文化素养的协同提升。

2 当前跨境电商专业学生英语能力培养困境

2.1 学生基础英语能力参差不齐

高职院校学生生源多元，主要包括应届高中毕业生、中职（含技工院校）毕业生等。这些学生英语基础参差不齐，部分

学生有一定的语法基础和词汇量,而部分学生缺乏英语学习兴趣,基础知识薄弱,词汇量不足与语法体系不完整,缺乏英语学习主动性。并且由于这在某种程度上导致此类学生对英语学习产生畏惧心理,甚至出现了逃避乃至抵触学习英语的现象,这给跨境电商专业英语能力培养带来了较大挑战。此外,当前大学生英语学习资源主要来自互联网,易受碎片化信息干扰,注意力被分散,常误用网络流行英语表达,进一步降低学习效率,固化错误认知,加剧此类学生英语学习困境。同时,学生普遍缺乏英语应用场景与实践意识,将英语学习等同于应试备考,未能将语言学习与跨境电商岗位实操相结合,难以认识到专业英语的实用价值,导致语言应用能力无法有效转化为真正的职业竞争力。

2.2 课程结构体系设计实用性弱

“新商科”对跨境电商专业提出了更高质量发展的要求。当前,行业变化日新月异,而高职院校难以及时且精准掌握市场对专业人才需求的变化,常常会导致专业课程设置与行业发展脱节,难以满足学生英语能力培养的需要。

首先,跨境电商专业英语课程常以理论课程为主,教师授课过程中也以讲解为主,教学内容多局限于单词、句式等基础语言知识讲解,与岗位实操结合不足,实用性不强,难以让学生在真实场景中锻炼和应用专业英语能力。此外,跨境电商英语课程与公共英语课程缺乏协同性,公共英语侧重基础单词与应试能力,专业英语侧重行业词汇与简单句式,两者交叉重叠,缺少对跨境电商真实岗位场景的贯通式训练,使得学生在就学期间的英语课程整体效益偏低。同时,当前各高职院校跨境电商英语教学的实践实训教学环境薄弱,模拟实训设备与真实行业环境差距较大,校企合作在英语教学中发挥的作用也有限,这进一步加深了学生英语能力实践运用的困境。

同时,在课程体系需增设跨文化交际与海外商务礼仪课程,结合欧美、东南亚等目标市场文化差异、消费习惯、特色文化等开展教学。通过案例分析、情景模拟等方式,强化学生跨文化沟通素养,使其在运用英语开展业务时既能准确表达,又能适配不同区域文化需求,全面提升综合职业能力。

2.3 教师双师教学能力存在短板

教师是高职院校跨境电商专业学生英语能力提升的主要实施者,师资水平直接营销学生英语能力的获得。然而由于跨境电商专业设立时间相对较短,目前高职院校讲授专业英语课程的师资大多为英语专业背景,尽管其语言功底扎实,但普遍缺乏跨境电商实践,实操经验不足,难以真正将英语能力与专业业务深度融合。其次,跨境电商行业的飞速发展要求教师必须及时更新知识体系。然而,大多数教师较少深入行业一线捕捉行业最新动态,也就难以行业新形势、新理念、新知识与新

技能有效融入课堂教学,使得教学内容滞后于行业实际,进而影响学生对专业英语能力的进一步提升。

2.4 评价考核方式偏重理论应试

科学合理的评价考核方式检验专业英语教学效果的重要依据。“新商科”视域下,高职院校学生英语能力不再局限于听说读写等传统英语能力,而是更加强调专业能力运用等综合语言应用能力。但当前多数院校仍以理论笔试为主要考核方式,内容以词汇、语法等记忆型知识为主,对岗位实操、业务沟通等实践能力考核不足。此外,考核主体单一,仍以教师命题、课堂测试、期末笔试为主要形式,缺乏企业参与,难以真实反映学生的职业英语水平,评价结果与岗位实际需求脱节,无法有效引导学生提升实战应用能力。

3 跨境电商专业学生英语能力培养困境提升策略

3.1 分层分类精准施教,激发学生兴趣

针对学生英语能力基础参差不齐的特点,可通过分班教学的方式开展,入学进行英语能力测试,根据测试结果将学生按基础强弱分班授课,实现精准分层、因材施教。一部分班级重点夯实英语基础知识,补充核心词汇与基础语法,消除学生畏惧心理;一部分班级侧重强化英语应用能力,衔接跨境电商专业需求。同时结合生源类型、岗位方向开展分类指导,将英语学习与专业实操绑定,最终实现不同英语基础的学生均得到能力提升。

针对学生英语学习兴趣薄弱的问题,通过引入企业真实实战项目,引导学生立足岗位,基于真实工作任务实践英语能力,例如将产品标题撰写、海外客户沟通、英文客服回复、平台营销文案设计等岗位任务融入课堂教学,切实感受到专业英语的实用价值。通过任务驱动与实践体验,有效改变传统枯燥的语言学习模式,增强学生学习的参与感与成就感,逐步提升学生对英语学习的重视程度与主动探究意识。

3.2 重构课程结构体系,增强教学实用导向

在高职院校跨境电商专业授课体系中,应强化语言类课程的协同,打破打破公共英语与跨境电商专业英语之间的壁垒,在公共英语课程体系中,夯实学生基础词汇、语法及日常沟通能力,同时增设跨境电商基础场景对话、简单行业词汇等内容,为专业英语学习奠定基础。专业英语课程则更聚焦岗位实操,衔接公共英语知识,重点培养学生在跨境电商工作岗位中的英语应用能力,尽可能避免课程内容交叉重叠,提升课程整体教学效益。

同时,在课程结构体系中,应强化实践和实操环节。加大实训教学投入,搭建与行业真实环境接轨的跨境电商英语模拟实训平台,让学生在仿真场景中开展岗位实操训练,可邀请企

业一线员工来校开展授课或通过开展订单班、顶岗实习等形式,深化校企合作协同育人的课程体系,整体提升课程实用性。

3.3 强化双师队伍建设,提升产教融合能力

为解决跨境电商专业英语教师实践经验不足、知识更新滞后等问题,应以双师型队伍建设为抓手,推动师资能力与行业需求同步提升。学校应建立常态化企业实践制度,定期安排专业英语教师深入跨境电商企业一线,参与客户沟通、订单处理等实操工作,积累真实岗位经验,弥补专业实操短板。同时围绕行业新业态、新规则、新工具开展专题培训,鼓励教师考取跨境电商相关职业资格证书,推动教师从单一语言教学向英语与专业并重的复合型转变。积极引进企业骨干、行业专家担任兼职教师,参与课程教学与案例指导,实现校企师资优势互补。此外将企业实践成果、产教融合成效纳入教师考核评价,与绩效、评优挂钩,激发教师主动提升专业能力与实践教学水平的积极性,为高质量英语教学提供稳定师资保障。

3.4 创新实战教学模式,强化数字工具应用

顺应“新商科”数字化发展趋势,改变传统以理论讲授为主的教学模式,构建以岗位任务为核心的实战化教学体系。采用项目驱动、案例教学、情景模拟等方式,将跨境电商平台运营、营销文案撰写等真实任务引入课堂,让学生在完成业务任务的过程中运用英语,提升语言应用能力。

教师在教学中强化数字工具赋能,系统教授智能翻译、平台后台编辑、数据分析等常用工具,引导学生规范使用数字工

具辅助英语表达,利用数字工具纠正学生英语表达中碎片化、不规范网络用语问题。

同时教师在教学过程中可以通过搭建仿真实训平台的方式,还原跨境电商真实业务场景,组织学生开展全流程实操训练。同时引入企业真实项目,让学生在沉浸式实践中提升英语应用、问题处理与数字化操作能力,真正实现学用结合、学以致用。

3.5 改革多元评价机制,突出岗位能力考核

针对当前考核偏重理论、形式单一、与岗位实际需求脱节的问题,应立足“新商科”人才培养要求,构建多元综合、突出实践应用的英语能力评价机制。改变以往以期末笔试为核心的考核方式,建立过程性考核与终结性考核相结合、理论考核与实践考核互为补充的综合评价体系,适当提高实操考核所占比重,将考核重点从语言知识记忆转向岗位英语应用能力,真正体现职业教育的实用性导向。

考核内容也应进行调整,例如需紧密围绕跨境电商真实工作场景设计,弱化词汇、语法等纯记忆性内容考查。考核主体应打破教师单一评价主体格局,构建由校内教师、企业导师、学生自评与小组互评共同参与的多元评价模式,引入企业实际工作标准与岗位反馈意见,使评价结果更加客观、贴合行业需求。通过科学完善的多元评价机制,充分发挥以评促教、以评促学的导向作用,引导学生主动提升实践能力,切实增强岗位适应能力与就业竞争力。

参考文献:

- [1] 代玲.高职院校跨境电商专业的英语教学策略研究[J].海外英语,2026,(03):61-63.
- [2] 刘诗琪.数字经济时代高校跨境电商商务英语专业人才培养探索[J].成才之路,2025,(25):1-4.
- [3] 廖桂宇.校企融合背景下英语专业跨境电商实践教学改革的途径研究[J].现代英语,2025,(18):7-9.
- [4] 康思成,刘舒扬.基于市场需求的高职商务英语专业跨境电商人才培养模式探讨[J].现代职业教育,2025,(05):169-172.
- [5] 宋琳琳.论高职学生英语能力的缺失与培养[J].公关世界,2023,(08):144-146.