

中华优秀传统文化在高职语文教学中的创造性转化研究

尹洪燕

四川西南航空职业学院 四川 成都 610499

【摘要】：中华优秀传统文化是高职语文课程的精神内核，高职语文作为文化传承的载体，肩负着实现传统文化创造性转化、培养学生文化素养的任务。本文以高职语文教学为立足点，从大学语文（高职高专版）教材内容出发，探究传统文化融入高职语文教学的价值，分析目前教学转化过程中存在的内容碎片化、方法单一化等问题，并提出科学可行的实践途径，促进传统文化与高职语文教学深度融合，实现传统文化的现代表达和有效传承。

【关键词】：中华优秀传统文化；高职语文；创造性转化；教学实践；职业素养；教学模式

DOI:10.12417/2705-1358.26.07.074

引言

高职语文教学不仅要完成培养学生语言文字运用能力的基本任务，更要担负起传承中华优秀传统文化、培育学生文化自信的责任。大学语文（高职高专版）教材中包含了很多经典诗词、散文、戏曲小说等篇目，为传统文化的教学转化提供了诸多素材。目前高职语文教学中传统文化的融入多停留在表面，缺少系统的创造性转化设计，导致传统文化与学生生活、职业需求相脱离，无法激发学生兴趣，不能充分发挥传统文化的育人价值。立足高职教育应用型人才培养目标，结合教材内容探寻传统文化创造性转化的有效途径，摆脱教学困境，使传统文化在高职语文课堂中焕发发生机，成为提高高职语文教学质量、培养学生文化素养的重要途径。

1 传统文化融入语文教学的价值意蕴

1.1 文化传承的时代要求

中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉，传承与弘扬中华优秀传统文化是新时代教育的重要任务。高职教育作为高等教育的重要组成部分，必须把文化传承融入人才培养的全过程之中。高职语文课程是人文素养教育的重要课程，它本身就具有文化传承的功能，教材中包含的《诗经》《论语》等经典篇目都是传统文化的载体，通过语文教学来实现传统文化的创造性转化，可以激发学生对传统文化的兴趣，培养学生的文化素养，使文化自信内化为自身素养，从而推动中华优秀传统文化的当代传承与发展^[1]。

1.2 语文课程的育人功能

高职语文课程的育人功能不单是培养语言能力，更是培养人文素养。中华优秀传统文化中蕴含的家国情怀、道德观念、人文精神等，与高职语文的育人目标不谋而合。传统文化融入

高职语文教学，可以丰富语文课程的人文内涵，弥补目前高职语文教学中人文教育的不足。引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的道德修养、审美能力、人文情怀，实现语言能力和人文素养的共同提高，符合高职应用型人才“德技并修”的培养要求。

1.3 创造性转化的内涵界定

传统文化在高职语文教学中不能进行简单的复制、灌输，而是在尊重传统文化本质内涵的基础上，依据高职学生认知特点、职业需求、时代特征，对传统文化的内容、形式、传播方式进行创新，赋予传统文化新的时代生命力和现实意义，贴近学生生活、贴合职业需求。其要义是守正与创新的辩证统一，守正就是守住传统文化的精神内核和核心价值，保证文化传承不变质、不走样，创新就是突破传统教学模式的束缚，使传统文化以学生喜闻乐见的方式呈现出来，实现传统文化与高职语文教学、学生成长、职业发展的有机衔接^[2]。

2 当前教学转化面临的现实困境

2.1 教学内容选择碎片化

从教材层面来说，大学语文（高职高专版）教材对于传统文化内容的整体设计存在分散化、拼接化的现象，各个单元的篇目之间缺少文化逻辑上的联系，没有形成以文化主题为脉络的系统整合，给一线教学的整体性转化埋下了先天的隐患。目前高职语文教学中传统文化内容的选择缺乏系统性、针对性，大多是零星地选取教材中经典篇目进行讲解，没有结合教材单元编排逻辑和高职学生的认知规律，构建完整的传统文化教学体系。教学内容多集中于单篇文本的解读，忽略了篇目之间的文化联系和内涵衔接，导致学生对传统文化的认识碎片化，无法形成对传统文化的系统认识，内容选择脱离学生生活和职业

作者简介：尹洪燕（1989.01.02-），女，汉族，四川省宜宾市人，学历：本科，职称：助教，研究方向：汉语言文学。

需求,没有挖掘传统文化与高职专业、职业岗位的结合点,使学生不能感受到传统文化的实用价值。

2.2 教学方法呈现单一化

传统文化教学方法单一,仍以教师讲解、学生背诵的传统模式为主。教师重在文本翻译、字词解释、知识点梳理,缺少教学方法的创新,加之高职学生普遍更关注专业技能的习得,对人文类课程的学习内驱力相对不足,无法充分调动学生的主动性、参与性。教学过程中未体现学生的主体地位,互动性和体验性设计不足,无法引导学生真正感受传统文化的内涵和魅力,使学生对传统文化的学习产生抵触情绪,学习过程缺乏实质性的内涵,难以将传统文化有效地转化和传承下去。形式主义的教學模式,本质上就是对传统文化育人价值的否定^[3]。

2.3 学生认知体验浅表化

高职学生更注重专业技能的培养,对语文课程和传统文化的学习重视不够,传统文化的内容与学生的生活经验、职业认知存在一定的距离,学生对传统文化的认识体验比较浅薄,只能掌握一些简单的文本知识点,无法真正理解传统文化的精神内涵和时代价值。学生在学习过程中缺乏主动探究的意识,大多被动接受教师的讲解,不能将传统文化与自身成长、职业发展结合起来,不能真正提升自身的传统文化素养,也很难形成对传统文化的认同感和归属感。

2.4 转化路径缺乏系统性

传统文化在高职语文教学中的创造性转化缺少系统路径的设计和保障,教学转化大多停留在课堂讲授层面,没有延伸到课后实践和校园文化建设,形成“课堂—实践—文化”的闭环。转化过程中缺少对教材资源的深入挖掘,没有充分利用教材中经典篇目的设计来开展转化活动,也没有与其他课程、校园文化、社会实践等进行协同联动,使得转化路径单一,无法实现传统文化全方位、深层次的转化,不能充分发挥传统文化的育人价值^[4]。

3 推进创造性转化的实践策略

3.1 构建模块化教学内容体系

根据大学语文(高职高专版)教材的编排逻辑,冲破单篇文本教学的束缚,以传统文化为主题创建模块化教学内容体系,把教材中的诗词篇、散文篇、戏曲小说篇内容融合起来,分成“家国情怀”“道德修养”“人文审美”“处世智慧”这四个模块,每一个模块围绕核心主题选取教材里的相关篇目,“家国情怀”模块选取了《鹿鸣》《忆昔》《登金陵雨花台望大江》等篇目,“道德修养”模块选取了《论语》节选、《孟子》三章等篇目。模块教学中不再孤立讲解单篇文本,而是引导学生对比分析不同篇目之间的文化内涵,梳理文化脉络,同

时结合高职学生的职业需求,挖掘传统文化与职业素养的结合点,如在“处世智慧”模块中,结合口语与表达中的职场沟通技巧,解读《论语》中的处世理念,使传统文化内容更有针对性、实用性,帮助学生形成对传统文化的系统认知。

为更好地契合高职高专教学特点,在每个模块增设“职业衔接”子环节,根据不同的专业学生岗位需求调整内容侧重,对护理、学前教育等服务类专业,在“道德修养”模块重点解读《孟子》中“仁心”“尽责”的理念,对接职业岗位的服务意识培养;对机电、建工等技术类专业,在“处世智慧”模块融入《论语》“精益求精”“严于律己”的思想,贴合工匠精神的培养。并且每一个模块都增加1—2篇教材以外的简短经典篇目作为拓展阅读,人文审美模块中增加《兰亭集序》节选,既注重文化内涵又考虑高职学生的认知水平,防止内容过于艰深。模块教学结束之后设置“文化总结”环节,引导学生整理出模块核心知识点,写成简短的感悟,把传统文化的认识同自身的职业规划联系起来,加强模块教学的实效性^[5]。

3.2 开发现代化教学情境案例

突破传统教学方法的局限,根据教材篇目特点,开发贴近学生认知与职业需求的现代化教学情境案例,使传统文化以学生喜闻乐见的方式呈现出来,激发学生的学习兴趣。教师在教学诗词篇《江城子·十年生死两茫茫》时,并没有直接讲解词句的含义,而是先让学生通过豆包生成的该词现代散文改写版本进行对比阅读,然后引导学生结合自身的生活体验去想象苏轼创作时的心情。学生先反复诵读诗词,体会诗词的韵律美,再对照改写后的散文,理清诗词中的情感脉络,从“十年生死两茫茫”的怅惘、“不思量,自难忘”的深情、“料得年年肠断处”的悲戚,让学生在对比与感悟中渐渐领会诗词的情感内涵。之后,让学生用制作现代短视频或录制微型情景剧的形式,演绎诗词中的情感场景,把古典诗词与现代媒介结合起来,实现传统文化的现代表达。在教学《论语》节选的时候,练习口语表达中的职场沟通技巧,创设职场沟通情境,让学生用《论语》中的处世理念来解决职场中的沟通难题,使传统文化贴近学生的职业需求。

丰富情境案例的类型和形式,符合高职学生兴趣特点和职业需求,新增“职场模拟+文化应用”类情境。以教学《谏逐客书》为例,在职场劝谏的情境中模拟出向领导提出合理建议的场景,运用文中所讲的说理有据、情理结合的表达技巧,提高职场沟通和劝谏的能力,在教学古典散文《桃花源记》时,根据文旅专业的要求设计出“传统文化文旅解说”的情境,让学生用现代语言解读文中的田园文化,既做到文化传播,又实现了职业技能的培养。同时,利用多媒体工具优化情境呈现,利用课件展示与篇目相关的现代影视片段、生活场景,让学生更直观地感受传统文化与现代生活的联系,从而激发学习的主

动性,使传统文化不再是枯燥的文本,而是可以感知、可以应用的实用知识。

3.3 搭建项目化学习实践平台

根据教材内容和高职学生实践能力培养的要求,搭建项目化学习实践平台,让学生在实践中完成传统文化的创造性转化,提高文化应用能力。以教材中的经典篇目为依托,设计系列项目化学习任务,例如经典诵读展示、传统文化文创设计、经典剧目改编等,学生以小组为单位,选择教材中的篇目进行实践创作。在“经典剧目改编”项目中,学生选择《拷红》《赵子龙单骑救主》等戏曲小说篇目,结合现代审美和职场需要,以短视频或情景剧的形式进行再创作,明确要求作品时长控制在3—5分钟以内,台词改编须保留原著核心文化意涵。学生先仔细阅读原文,理清剧情脉络及人物特点,然后商讨改编想法,把传统剧情同现代职场场景融合起来,修改人物对话和情节安排,在改编过程中,学生不但对经典篇目的文化内涵有了更深层次的认识,而且懂得了怎样将传统文化同现代形式结合起来,同时结合应用文写作中的文案写作知识,为改编作品撰写宣传文案,从而达到语言能力和文化素养的共同提升,让传统文化在实践中焕发生机。

优化项目化平台,提升其实用性、可操作性。根据高职学生实践能力的特点,降低项目难度,明确任务分工,每个项目设置基础任务和提升任务,以满足不同层次学生的需求。基础任务重文化理解,经典诵读展示中要求学生准确诵读篇目、解读核心内涵,提升任务重创造性转化,结合专业特色改编诵读形式,播音专业学生可以采用配乐朗诵,设计专业学生可以结合文创作品进行诵读展示。同时建立校园展示平台,定期举办传统文化实践成果展,展出学生文创作品、改编剧目、诵读视频等,邀请师生现场点评,提高学生的实践成就感。另外,联动校园社团,文学社、戏剧社等,给学生提供实践指导和展示的机会,使项目化学习更加连贯,使学生在实践中加深对传统文化的理解,提高创造性转化的能力。

3.4 完善多元化课程评价机制

打破传统单一的分数评价模式,完善多元化课程评价机

参考文献:

- [1]朱成全,杨彤彤.中国式现代化视域下中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展[J].长白学刊,2026(1):145-156.
- [2]任思洁,胡文秀.新时代中华优秀传统文化的创造性转化与当代价值[J].文化学刊,2025,(12):171-174.
- [3]郭新茹.新质生产力推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的“四维”体系[J].求索,2025(3):31-39.
- [4]林贤明,钟妍.推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展的实践审视[J].中共福建省委党校(福建行政学院)学报,2025(4):153-160.
- [5]李伟,王亚男.推进中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展的实践进路[J].学校党建与思想教育,2025(11):93-96.

制,突出对学生传统文化素养和实践能力的评价,引导学生重视传统文化学习和创造性转化。评价内容包含文本解读能力、文化感悟能力、实践创作能力等各个方面,评价主体为教师、学生自己和小组同伴,评价方式是过程性评价和终结性评价相结合的。过程性评价关注学生在模块化学习、情境体验、项目实践中的表现,记录学生的学习过程和成长变化;终结性评价以学生的实践作品,诵读视频、文创作品、改编剧目等为主,结合学生的自我评价和同伴评价,全面评价学生的传统文化素养和创造性转化能力。以“家国情怀”模块过程性评价为例,教师设计包含五个观测维度的评价量表,诵读表现占20%、课堂讨论发言质量占20%、情境任务完成度占20%、小组协作表现占20%、学习反思质量占20%,每课时由教师和小组互相打分,学生可实时查看阶段性成绩并及时调整学习状态。终结性评价方面,以『道德修养』模块为例,要求学生在模块结束后提交一份以《论语》或《孟子》经典句段为核心的“职业道德宣言”短文,同时附上小组同伴评分表和自评说明,教师根据内容深度、文化融入程度、表达规范性三项标准给出等级评价并附书面反馈意见。同时把评价结果同学生综合素质评价挂钩,促使学生积极参加传统文化学习与实践,防止传统文化教学流于形式,提高教学转化实效性。

4 结语

中华优秀传统文化在高职语文教学中实现创造性转化,是传承中华文脉、提高高职语文教学质量、培养学生的文化自信的重要途径。针对目前教学转化过程中存在的内容碎片化、方法单一化、体验浅表化、路径缺乏系统性等问题,高职语文教学要立足教材资源,构建模块化教学内容体系,开发现代化教学情境案例,搭建项目化学习实践平台,完善多元化课程评价机制,实现传统文化与高职语文教学的深度融合。未来教学要从高职学生认知特点和职业需求出发,不断探索创造性转化的新路径、新方法,使中华优秀传统文化在高职语文课堂里落地生根、焕发新生,助力高职学生成长为德技并修、具备文化素养和职业能力的应用型人才。