

# 以赛促教提升商科大学生创新实践能力研究

闫 斌

西安翻译学院 陕西 西安 710105

**【摘要】**：在当今社会对创新型商科人才需求日益增长的背景下，提升商科大学生创新实践能力成为高校商科教育的重要目标。本研究以西安翻译学院经济与管理学部为案例，聚焦“以赛促教”模式对商科大学生创新实践能力的影响。基于此，本研究提出了完善竞赛体系、深化赛教融合等针对性建议，以期为高校商科教育通过“以赛促教”提升大学生创新实践能力提供参考和借鉴。

**【关键词】**：以赛促教；创新实践；竞赛

DOI:10.12417/2705-1358.26.07.070

## 1 引言

在经济全球化和科技飞速发展的当下，商业环境日新月异，对商科人才的要求也发生了显著变化。创新实践能力成为商科大学生在未来职场中脱颖而出的关键因素。传统的商科教育模式往往侧重于理论知识的传授，忽视了学生创新思维和实践能力的培养，导致学生在面对实际商业问题时往往缺乏应对能力。在此背景下，“以赛促教”作为一种创新的教育模式应运而生。通过组织和参与各类商业竞赛，学生可以在实践中锻炼自己的创新能力、团队协作能力和解决问题的能力。同时，“以赛促教”也能够促使教师更新教学理念，改进教学方法，提高教学质量。

西安翻译学院经济与管理学部作为培养商科人才的重要基地，积极探索“以赛促教”的教育模式，取得了一定的成效。然而，在实施过程中也面临着一些问题和挑战，如竞赛资源分配不均、竞赛与专业教学的融合度不够等。因此，深入研究“以赛促教”对商科大学生创新实践能力的影响，总结经验教训，提出改进措施，具有重要的现实意义。

## 2 以赛促教提升商科大学生创新实践能力价值研究

### 2.1 丰富“以赛促教”教育理论体系

“以赛促教”作为一种新兴的教育模式，在商科教育领域的应用尚处于不断探索和发展阶段。以西安翻译学院经济与管理学部为例进行研究，能够深入剖析“以赛促教”在商科教育中的具体实施过程、作用机制和效果评估等方面，为“以赛促教”理论提供更多的实践案例和数据支持。通过对该学部在组织商业竞赛、将竞赛与教学相结合等方面的经验总结，进一步丰富“以赛促教”理论的内涵，明确其在商科教育中的适用范围、实施条件和优化策略，推动“以赛促教”理论不断完善和发展。

围、实施条件和优化策略，推动“以赛促教”理论不断完善和发展。

### 2.2 拓展商科教育创新实践能力培养理论

商科教育的核心目标之一是培养学生的创新实践能力。本研究聚焦于“以赛促教”模式对商科大学生创新实践能力的影响，从竞赛的组织形式、教学内容的调整、学生参与竞赛的过程和收获等多个角度进行深入分析。通过研究，可以揭示“以赛促教”如何激发学生的创新思维、提高学生的实践操作能力，为商科教育中创新实践能力培养理论提供新的视角和方法。同时，也有助于明确创新实践能力培养的关键要素和影响因素，为构建更加科学、有效的商科教育创新实践能力培养体系提供理论依据。

### 2.3 提高学部教学质量

“以赛促教”模式能够促使教师更新教学理念，改进教学方法。在组织学生参加竞赛的过程中，教师需要根据竞赛的要求和学生的实际情况，调整教学内容和教学方式，注重培养学生的创新思维和实践能力。例如，教师可以采用项目式教学、案例教学等方法，引导学生在实践中学习和应用知识。同时，竞赛也为教师提供了一个与企业 and 行业交流的平台，使教师能够及时了解行业动态和企业需求，将最新的知识和技能融入到教学中，从而提高教学的针对性和实用性，提升教学质量。

### 2.4 增强商科大学生创新实践能力

对于商科大学生来说，“以赛促教”为他们提供了一个实践锻炼的平台。通过参与商业竞赛，学生可以将所学的理论知识应用到实际问题中，锻炼自己的创新思维、团队协作能力和解决问题的能力。在竞赛过程中，学生需要面对各种复杂的商

作者简介：闫斌，男，汉族，陕西宝鸡人，硕士，助教，毕业于武汉轻工大学，研究方向：思想政治教育、教育管理。  
基金资助：西安翻译学院 2024 年校级教育教学改革研究项目“以赛促教提升商科大学生创新实践能力研究”（J24B34）。

业情境,提出创新性的解决方案,这有助于培养他们的创新意识和创新能力。同时,竞赛也能够让学生接触到实际商业项目和企业运作模式,提高他们的实践操作能力和职业素养,为未来的就业和创业打下坚实的基础。

### 3 以赛促教提升商科大学生创新实践能力问题分析

#### 3.1 竞赛资源分配不均

在西安翻译学院经济与管理学部,不同类型和级别的竞赛所获得的资源支持存在较大差异。国家级和省级的商业竞赛往往能够得到学校和学部的高度重视,获得充足的资金、场地和师资等方面的支持。在准备全国性的商业模拟竞赛时,学校会专门为参赛团队安排专业的指导教师,提供专门的训练场地和丰富的资料资源。然而,一些小型的校内竞赛或行业特色竞赛,由于知名度和影响力相对较小,所获得的资源十分有限。这导致部分学生因缺乏足够的资源支持,难以充分发挥自己的潜力,影响了他们参与竞赛和提升创新实践能力的积极性。

#### 3.2 竞赛与专业教学衔接不足

目前,学部组织的部分商业竞赛与专业教学内容的融合度不够。竞赛的主题和要求与专业课程的知识点联系不紧密,学生在参与竞赛时,难以将所学的专业知识有效地运用到竞赛中。在某些市场营销类竞赛中,竞赛题目所涉及的市场环境和营销策略与课堂上所学的理论知识存在较大差距,学生无法将课堂上学到的营销模型和分析方法应用到实际竞赛中,使得竞赛无法起到巩固和拓展专业知识的作用。此外,竞赛的时间安排也与教学进度存在冲突,导致学生在准备竞赛时可能会错过一些重要的课程学习,影响了正常的教学秩序。

#### 3.3 教师指导能力参差不齐

学部教师的指导能力存在较大差异。部分教师具有丰富的实践经验和竞赛指导经验,能够为学生提供专业、有效的指导。他们不仅能够帮助学生解决竞赛中遇到的问题,还能引导学生进行创新思维和实践能力的培养。然而,也有一些教师缺乏相关的实践经验和竞赛指导能力,在指导学生时,只能提供一些理论上的建议,无法给予学生实际操作层面的指导。例如,在指导学生进行商业数据分析竞赛时,一些教师由于自身对数据分析软件和工具的使用不熟练,无法帮助学生解决数据处理和分析过程中遇到的问题,影响了学生的竞赛成绩和创新实践能力的提升。

#### 3.4 学生创新思维和实践能力基础薄弱

部分学生的创新思维和实践能力基础较为薄弱。在传统的教学模式下,学生习惯于被动地接受知识,缺乏主动思考和创新能力。在参与竞赛时,面对复杂的商业问题,学生往往缺乏创新的思路和方法,难以提出具有创新性和可行性的解决方

案。此外,学生的实践能力也有待提高,他们在实际操作过程中,往往缺乏对实际问题的分析和解决能力,无法将所学的理论知识应用到实践中。例如,在一次创业计划竞赛中,部分学生的创业计划书内容空洞,缺乏实际的市场调研和商业分析,无法体现出创新实践能力。

### 4 以赛促教提升商科大学生创新实践能力解决对策

#### 4.1 优化竞赛资源分配,建立资源分配标准

西安翻译学院经济与管理学部应制定一套科学合理的竞赛资源分配标准,综合考虑竞赛的类型、级别、影响力以及对大学生创新实践能力培养的作用等因素。对于小型的校内竞赛或行业特色竞赛,虽然其知名度和影响力相对较小,但如果它们能够紧密结合专业教学、培养学生特定的实践技能,也应给予一定的资源支持。例如,可以根据竞赛的参与人数、竞赛的创新性、与专业的契合度等指标来分配资金、场地和师资等资源,确保各类竞赛都能得到公平的对待。

除了学校和学部的支持外,还应积极拓宽竞赛资源的获取渠道。可以与企业合作,争取企业的资金赞助和技术支持。企业可以为竞赛提供奖品、实习机会或项目合作等资源,同时也能从竞赛中选拔优秀的人才。此外,还可以寻求校友的支持,校友可以为竞赛提供资金捐赠、经验分享和指导等帮助。通过多元化的资源获取渠道,为各类竞赛提供更充足的资源保障。

#### 4.2 加强竞赛与专业教学的衔接

在设计竞赛时,应充分考虑与专业教学内容的融合。竞赛的主题和要求应紧密围绕专业课程的知识点,确保学生能够将所学的理论知识运用到竞赛中同时,竞赛的难度和复杂度应与学生的专业水平相匹配,避免出现题目过于简单或过于复杂的情况。学部应合理安排竞赛的时间,避免与教学进度冲突。可以根据教学计划,提前规划竞赛的时间节点,确保学生在不影响正常课程学习的前提下参与竞赛。

#### 4.3 提升教师指导能力,多渠道赋能成长

学校和学部应定期组织教师参加竞赛指导培训,提高教师的实践能力和竞赛指导水平。培训内容可以包括商业竞赛的组织与策划、数据分析软件的使用、创新思维的培养等方面。通过培训,使教师能够掌握最新的竞赛动态和指导方法,为学生提供更专业、有效的指导。例如,可以邀请行业专家和竞赛获奖教师进行经验分享和培训,让教师了解实际商业场景和竞赛技巧。此外,还可以为教师提供更多的职业发展机会,如参加学术研讨会、企业实践等,鼓励教师不断提升自己的专业水平和实践能力。

#### 4.4 强化学生创新思维和实践能力的培养

学部可以开展一系列创新实践活动,如创新创业讲座、工作坊、实践基地实习等,为学生提供更多的实践机会和创新平台。通过这些活动,激发学生的创新意识和实践兴趣,提高学生的创新思维和实践能力。邀请企业家和创业者来校举办创新创业讲座,分享他们的创业经验和创新理念;组织学生到企业实践基地进行实习,让学生亲身体验实际的商业运作过程。同时,还可以设立创新实践奖学金,对在创新实践活动中表现优秀的学生给予奖励,激励学生积极参与创新实践活动。

#### 5 结语

本研究聚焦于以赛促教模式在提升西安翻译学院经济与管理学部商科大学生创新实践能力方面的应用,通过剖析该模

式的实施现状、存在问题及价值,得出了一系列具有现实意义的结论。

以赛促教模式在提升商科大学生创新实践能力上具有显著成效。它为学生提供了将理论知识与实践相结合的平台,激发了学生的学习兴趣 and 主动性,培养了学生的创新思维、团队协作能力和问题解决能力。同时,该模式也推动了教师教学理念和方法的更新,促进了教学质量的提高,加强了学校与企业之间的合作与交流,为学生的未来发展奠定了坚实的基础。

展望未来,以赛促教模式在提升商科大学生创新实践能力方面仍有巨大的发展潜力。相信在各方的协同合作下,以赛促教模式将为培养更多具有创新精神和实践能力的商科人才做出更大的贡献。

#### 参考文献:

- [1] 张亚峰.互联网+背景下地方应用型本科院校双创人才培养模式探究[J].湖北开放职业学院学报,2019(12).
- [2] 张广胜,王艳玲.学科竞赛驱动山东本科高校应用型人才培养模式改革与实践[J].教育现代化,2019(12).
- [3] 王克强,唐宇,陈红斌.以赛促学以赛促教以赛促建--应用型高校电子信息类专业人才实践创新能力培养新途径[J].教育教学论坛,2015(1).
- [4] 邓娟.以赛促教,以赛促学,创新人才能力培养--中国大学生计算机设计大赛参赛有感[J].计算机教育,2018(8).
- [5] 任士昕,葛红,何颖.创新创业竞赛项目对大学生创新能力影响的探索与实践[J].产业创新研究,2025.
- [6] 刘立,阳小华.构建“赛学一体化”生态圈引领高校创新人才培养[J].实验技术与管理,2017.
- [7] 阚萍.创新工作室提升大学生创新创业能力的实践与探索[J].模具制造,2026.