

# 应用型大学体育教育课程中的创业创新实践

肖永强<sup>1</sup> 马琳<sup>2</sup>

1.太原学院 公共体育部 山西 太原 030032

2.太原市建设路小学校 山西 太原 030001

**【摘要】**：应用型高校强调人才培养的职业适应性、实践能力转化及服务区域经济发展等特点，而体育课程又具有增强体质、培养领袖素质、文化与社会服务能力等综合功能，在当前高等教育全面创新创业教育改革、应用型本科转型发展和高水平体育产业发展背景下，将创业创新纳入体育学科教学范畴已成为提升学生综合竞争力、拓宽体育类专业就业创业渠道的重要手段之一。本文立足应用型大学办学定位视角，从体育课与创业创新实践内在关联性方面进行剖析，并对当前阶段课程实施现状、主要困难及原因等方面作出说明，进而提出具体目标框架、模块化设计思路、协同实施路径及监督反馈机制。

**【关键词】**：应用型大学；体育教育课程；创业创新；实践教学

DOI:10.12417/2705-1358.26.07.064

## 引言

应用型大学的办学定位决定了我们的课程建设，应该突出应用性、能力性和岗位性的要求。教育部等部门关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的意见指出，要把服务面向本地经济社会发展作为着力点，强化实践育人环节，提高学生技术技能水平。因此，传统体育类教育课程，不应该仅停留在传统的教育教学方式、运动技能学习以及学校体育工作的范畴内，应积极回应新兴行业的体育培训机构、赛事策划、健身养生、休闲旅游、网络体育传播等行业的人才需求。而全国高等学校创新创业教育工作座谈会强调，创新创业教育应该面向全体学生，在整个学习过程中进行渗透，将其作为课程体系中的一环并记入学分考评机制。<sup>[1]</sup>

## 1 体育教育课程与创业创新理论基础

### 1.1 应用型大学体育教育课程的定位与特点

近年来，体育专业设置点大量增加，体育专业人数也大幅增长，导致出现供大于求的现象，体育专业毕业生的就业形势一直亮着红灯警示，就业难，就业质量不高。随着社会发展，大学生就业问题已成为不可忽视的急需解决的问题，不断探索新型人才培养途径，培养高素质、应用型创新创业人才已成为社会共识。作为一门体育教学类课程，在设置角色的同时除了传授技能、完成教案以外，还应当主动对接学校体育、社会体育、体育产业、公共服务等相关领域。该门课程具有很强实践性、社会性和团体性特征，学生在学习过程中必然会涉及如何开展活动、分工协作、制定方案、沟通协调、处理突发事件等

环节。这应该有利于他们创新能力以及创造性的发展。<sup>[2]</sup>

### 1.2 创业创新能力的内涵与培养机制

大学生的创业创新能力不仅包括创办企业的能力，还包含创新思维、机会识别、资源整合、任务完成能力、风险决策、协作沟通以及自我提升等多种能力的综合。《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》中指出，要把创新创业教育贯穿人才培养全过程，形成包括课程教学、自主学习、实践训练、指导帮扶、文化浸润、引领示范六大模块的创新创业教育体系。也就是说培养学生创业创新的能力，不在于某个知识点的教学，而是形成一个完整的系统化的教育教学机制。用这样的观点来观察体育教育，则可以把该能力体系分解为基于运动消费开发商机，根据不同人群需求设计产品方案，采用竞赛、训练、推广、康复等形式形成项目群，在运营过程中强调安全保障、协作配合及流程管理，同时从实践中进行修正。<sup>[3]</sup>

### 1.3 体育课程与创新实践的结合路径

创新创业实践融入体育教育中，不能以“除了本科学习之外开设创新创业课程”的方式割裂开来，而应将课程内容重构、课堂空间重构及项目实践嵌入同步推进。依据教育部关于深入推进高校本科教育教学改革的意见，我们要深化创新创业教育改革，同时挖掘和充实各学科的创新因素，例如，在体育教育课中将运动技能学习结合到活动策划、体育市场调研、健康方案制定、数字信息传播、赛事运作等内容之中，形成解决现实问题的问题链。从实施角度来讲，最合理的方法是将创新

作者简介：肖永强，男，（1977.08），汉族，山太原人，硕士，副教授，研究方向：体育教育。

马琳，女（1977.07），汉族，山西太原人，本科，研究方向：小学教育。

课题项目：山西省教学改革创新项目，应用型大学体育教育教学中融入创业创新的模式研究（编号：J20231440）

实践全部渗透在整门课里面。

## 2 应用型大学体育教育课程现状分析

### 2.1 体育课程在创新创业教育中的实践现状

当前,部分高校将创新创业教育纳入专业课程体系进行尝试,已普遍应用于人才培养方案制定及学分认定和竞赛资助体系之中。2015年国办发文件指出,高等学校要把创新创业教育纳入学校人才培养的全过程,而且这些还要计算到总评中去。<sup>[4]</sup>但是就体育教学而言,现在的做法主要放在外在的项目、比赛活动以及职业生涯拓展等方面,在真正融入课程目标、教授内容和考核标准上有待深化。尽管一些高校也提倡学生参与校园运动会文化节、志愿服务、执裁培训、俱乐部运营、赛事支持等工作,也说明了体育课具有一定执行力,但往往只是停留在实施层面,而未进行项目培育及创新开发。为了更加清晰地看出体育课与创新创业教育教学的政策诉求,可以将其归纳为以下几点:

表1 相关政策对高校创新创业与应用型课程建设的要点整理

文件名称	发布部门	与本文相关的核心要求
《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》	国务院办公厅	创新创业教育融入人才培养全过程,开发必修课和选修课,纳入学分管理
《关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》	教育部、国家发展改革委、财政部	强化实践教学,增强学生就业创业能力,推进产教融合校企合作
《关于深化产教融合的若干意见》	国务院办公厅	推动教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接,加强实践平台建设
《“十四五”体育发展规划》	国家体育总局	发展体育培训、竞赛表演、户外运动等新业态,拓展体育人才培养与产业发展空间

表1来源:依据国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》、教育部等《关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》、国务院办公厅《关于深化产教融合的若干意见》、国家体育总局《“十四五”体育发展规划》整理。

由表1可以看出,在体育教育教学领域已初步建立促进创新创业发展的法律制度支持。目前存在的问题是不在于“要不要”,而是在于课程体系设置是否合理、资源配置状况,如何以及评价机制是否能够有效激励学生,把所学的体育专业知识运用于创新创业实践之中。

### 2.2 学生创业创新能力培养的主要问题

就目前应用型高校体育类专业的教学现状而言,在培养大学生创新创业能力方面存在以下几点突出性问题:一是以知识学习和技能掌握为主要内容的教学目标定位,使得创新创意、策划设计、市场营销、产品开发等内容未在课程目标中得到充分体现,导致教学内容与需求相脱节;二是很多课程没有结合当前体育行业背景,仍然停留在学校里上课、做习题的状态,并未涉及诸如体育培训、赛事运营、户外运动指导、数字媒体传播、健康管理服务的新领域;三是学生在进行实操过程中,只会做辅修类课程的事情,不能进行从需求调研、策划立项、成本核算到成果验收等一系列完整的项目实训,也就不可能形成真正意义上的创新创业能力闭环。<sup>[5]</sup>

### 2.3 影响体育课程创新实践效果的因素分析

影响体育课改实施的因素包括内部因素和外部因素两个层面,内因主要指教材内容更新不及时、教师多技能、项目教学方案设计、评价机制等;外因是指校企合作力度不够大、实训室类型单一化、区域资源融合难、成果转化平台缺失等。国务院办公厅在《关于深化产教融合的若干意见》中提出,要将教育的知识生产链、人才生产和经济社会发展有机衔接的要求,在一定程度上也说明了实践效果依赖于真实商业环境支撑的观点。

## 3 体育教育课程中的创新创业实践设计

### 3.1 体育课程创新创业实践目标与能力框架构建

应用型高校应拓宽体教专业的培养目标定位,在“会教、会训”的基础上强调“会策划、会组织、会服务、会转化”,具体可以细分为三个层级:一是基本知识层,包括教育教学、训练指导、规范运用以及安全保障;二是创意思维度,即发现问题、分析需求、设计创意、确定方案;三是实施运营维度,即项目策划、组织实施、资源配置、成本控制、风险管理;四是发展提升维度,即展示传播、品牌建设、响应反馈、持续优化。这种能力体系更适合应用型高校“工作胜任+真创”的人才培养需求,同时也呼应了国家创新创业教育全要素融通的政策导向。在达成上述目标的同时,我们也要兼顾体育教育的专业范畴及特色优势。我们的课程不是培养每一个学生都成为创业者,而是他们必须能够利用他们的专业知识来创造出新的服务或项目计划。

### 3.2 创新实践教学模式与课程模块设计

教学单元设置应该基于真实的体育场域,“基础认知—工作实训—综合实践—成果转化”一线型框架构建。根据当前体育行业热点,在教材中可以增加体育指导项目开发、校内赛事运营、社区健康服务、户外运动策划、体育资讯传播及体资产

品开发等内容。随着《“十四五”体育发展规划》对我国体育服务提质扩容目标的确立，以及对发展竞赛表演业、全民健身服务业和加强体育项目标准体系建设的提出，这些都可成为开展体育教学课程改革与创新的新思路。

表2 体育教育课程创业创新实践模块设计示例

模块名称	对应场景	学生核心任务	预期能力产出
体育培训项目开发	青少年培训、校外体能服务	设计课程包、制定推广方案、进行试讲与复盘	产品设计、服务表达、用户分析
校园赛事运营	校园联赛、体育文化节	完成竞赛策划、宣传组织、现场执行、总结评估	项目管理、协同组织、应急处置
户外活动策划	徒步、定向、营地活动	设计路线与流程，落实安全预案和分工	风险管理、活动创意、执行控制
体育传播与内容创新	短视频、公众号、赛事报道	制作传播内容，策划品牌呈现与互动传播	数字表达、品牌传播、受众沟通

表2来源：依据国家体育总局《“十四五”体育发展规划》中关于体育培训、竞赛表演产业、户外运动产业、体育消费新模式等内容整理。

从表2可以看出，尽管创新创业实践并不神秘莫测，却可以基于现有教材以模块的形式实现重组。关键在于新设了多少门课程，而在于将原有课程加以改造升级，并赋予更多实操性、协同性和志愿性的特征，这就实现了学生在做项目的过程中将学习成果进行迁移的能力培养。

### 参考文献：

- [1] 赵文男,陈月.综合应用型大学体育教育“大思政课”的探索与实践[J].当代体育科技,2024,14(2):135-139.
- [2] 褚婷,杨宝.“三全育人”视阈下应用型本科体育课程思政教学推进路径研究[J].冰雪体育创新研究,2025(11):38-40.
- [3] 张文才.应用型人才培养视域下体育院校大学生创新创业教育研究[J].内江科技,2023,44(3):112-113.
- [4] 徐传明.数字体育视域下基于虚拟现实技术的应用型高校体育师资培育研究[J].时代人物,2024(34):0244-0246.
- [5] 刘朝晖,陈红星.体育课程对工程应用型人才隐性功能的实现[J].江苏工程职业技术学院学报,2024,24(1):86-91.

### 3.3 创业创新实践活动实施、师生协同与资源保障

在实践中要注意避免“为做事情而做”，而是围绕真实任务展开连贯的过程。一个策略可能是将课堂教学、课外时间和公共生活，以及社会合作空间结合起来形成持续的实践活动体系。在校内，聚焦项目理解、设计和模拟实践；而校外则可以通过校际竞赛、社区健康指导、企业实训经历、体育社团管理、区域体育支持等形式真正形成实践行为，在保证学生在校有显性的实践成果的同时，也使得高校能将体育教育的专业与区域体育产业、全民健身体育服务以及校园文化建设有机地结合在一起。

### 3.4 创业创新能力评价、反馈与持续优化机制

我们要由重结果轻过程到重能力、重发展。对体育教学创业创新实操而言，单纯以比赛获奖还是经济效益来评判学生的能力是有失偏颇的，而是要侧重于对学生在需求分析、方案设计、协作沟通、项目实施、预判风险、用户反馈及产品推介等方面的综合能力进行评价。教育部在《深入推进高校创新创业教育改革》中提到应改革教学与学籍管理制度以及推行个性化培养方案。这也说明我们考核评价机制也要多元化、灵活化，在具体实施过程中可建立“教师考核+学生考核+消费者反馈+成果考核”的综合评价机制。

## 4 结语

在应用型高校转型发展的背景下，高校体育的教学功能不再是单一的知识传授和技术训练过程，而是一种综合素质培养的过程。在体育课上开展创业创新项目既是响应高校创新创业教育号召的要求，也是体育产业提质、增量以及满足消费者需求和地方体育服务的需求。