

# 雕漆隐花——跨文化视域下中国非遗的国际传播效果探究

王跃翔 张雪 (通讯作者)

大连理工大学城市学院 辽宁 大连 116600

**【摘要】**：在世界多极化格局深化、文化遗产传承面临多重挑战的背景下，中国非物质文化遗产的国际传播成为提升国家文化软实力、搭建文明对话桥梁的重要路径。雕漆隐花作为中国雕漆工艺中极具代表性的非遗技法，以其精湛的技艺与深厚的文化内涵成为非遗国际传播的典型样本。本文以雕漆隐花为研究对象，从非遗的独特内涵与价值出发，结合传播学、社会学、心理学等多学科理论探究其国际传播效果的生成逻辑，提出非遗国际传播需实现传播渠道、内容表达、媒介形式的协同发展，通过系统性认知设计推动非遗从信息传递到意义建构的跨越，为中国非遗的国际传播实践提供理论参考与实践路径。

**【关键词】**：雕漆隐花；非物质文化遗产；国际传播

DOI:10.12417/2705-1358.26.07.061

## 1 非遗的独特内涵与价值

### 1.1 非遗的独特内涵

根据《中华人民共和国非物质文化遗产法》的定义，非物质文化遗产是各族人民世代相传并视为其文化遗产组成部分的各种传统文化表现形式，以及与传统文化表现形式相关的实物和场所。从本质来看，非遗是生产力与生产关系相互作用的产物，一项非遗技艺的诞生、发展与成熟，始终与所处时代的生产力水平、生产关系形态深度绑定，不同历史阶段的生产条件与社会结构，造就了非遗技艺的多元形态与独特特征<sup>[1]</sup>。

非遗的核心价值并非单纯的商品属性，而是其承载的民族价值情感与文化基因。短视频创作者李子柒曾提出，非遗的传承必须扎根于中华优秀传统文化，这一观点精准把握了非遗传承的核心要义。近年来，众多短视频创作者以非遗技艺为创作核心，通过生动的视觉表达让非遗技艺的社会关注度大幅提升，在宣传非遗的同时，更带动了非遗发源地的旅游业发展，实现了文化价值与经济价值的双向转化，让非遗在现代社会中焕发出新的生命力。

### 1.2 非遗的传播价值

在当代文化传播格局日益多元的背景下，非物质文化遗产具备不可替代的独特传播价值，作为活态的文化载体，非遗始终处于动态的传承与发展之中，既记录着一个民族在漫长历史中形成的生产方式、生活智慧与精神内核，更是民族情感、价值观念与审美追求的具象化呈现<sup>[2]</sup>。

雕漆隐花作为中国传统漆器工艺中极具代表性的非遗项目，是成都雕艺“三雕一刻”的核心技法，其艺术表现震撼、制作难度极高，既凝聚着东方造物哲学中“天人合一”“精益求精”的核心理念，又展现了中国传统手工技艺的精湛水准，是中国古人匠心独运的体现，更彰显着现代人对非物质文化遗产的珍视与传承。在国际文化交流中，语言的隔阂、文化背景的差异往往成为交流的阻碍，而雕漆隐花这种以视觉美感与手工技艺为核心的非遗形式，能够突破语言与文化的壁垒，让世界各国受众透过精美的工艺作品，触摸中国文化的内在气质，感受中国工匠精神的内涵。作为国家文化软实力的重要组成部分，非遗的国际传播是提升国家文化影响力、塑造积极正面国家形象的重要路径，具有深远的现实意义与战略价值<sup>[3]</sup>。

## 2 雕漆隐花国际传播效果的生成逻辑探究

### 2.1 传播渠道：破解非遗传播的痛点与困境

从传播渠道的选择与运用来看，其本质是一种社会技术系统对文化实践产生的影响，不同的传播渠道决定了非遗文化的传播范围、传播效果与受众接受度。传播学中的媒介情境论揭示，媒介通过改变社会情境来影响人类行为，即“媒介影响情境，情境影响行为”，这一理论在非遗跨文化传播中得到了充分印证<sup>[4]</sup>。

传统的非遗传播渠道多为线下展览、博物馆展示、口传心授等，这类渠道传播范围有限，且多将非遗技艺置于“后台实践”的场景中，普通受众难以接触到非遗的制作过程与背后的文化内涵，导致非遗传播面临“可见度”低的困境。而短视频、

课题项目：2025年度大连理工大学城市学院大学生创新创业训练项目“雕漆隐花——跨文化视域下中国非遗的国际传播效果探究”，项目编号：S202513198010

2025年度辽宁省民办教育协会教育科学研究立项课题“文化自信视域下学生跨文化交际能力培养研究”，课题编号：LMJX2025381

直播等数字平台的出现,重构了非遗的展演场景,将深藏于工作室的非遗制作后台实践,转化为全球可见的线上内容,从根本上解决了非遗传播“可见度”的困境。同时,数字平台的互动性特征,让受众能够与非遗传承人、创作者进行实时互动,提出问题、表达看法,形成良好的传播互动氛围,提升受众的参与感与认同感。

从社会学的资本转化视角来看,短视频、直播等数字渠道构建了仪式化的展销现场与社会互动网络,使传承人所拥有的、难以迁移的“文化资源”,得以在大数据算法推荐与实时互动的框架下,向社会资本进行合法而高效的转化。例如,雕漆隐花相关短视频的爆火,带动了雕漆工艺品的国际销量,让非遗传承人的技艺得到了市场的认可,实现了文化价值与经济价值的双向转化。

从心理学认知负荷理论的视角来审视,文化传播渠道设计的核心目标,在于有效降低受众的心智门槛,减少人们在理解复杂文化内容时所付出的认知成本。例如,李子柒的雕漆隐花短视频,以时间为线索,完整展现了雕漆隐花从备料、雕刻到成品的全过程,画面简洁、节奏舒缓,无需过多的文字解释,受众就能直观理解制作工艺的精髓,有效缓解了受众因信息过载、文化语境陌生、理解难度过高而产生的抵触心理,让传统文化不再因“难懂、遥远、枯燥”而被拒之门外,显著提升了文化在心理层面的亲近感与可达性,使优秀传统文化真正走进公众认知与情感世界。

## 2.2 视频内容:构建跨文化的情感共鸣与认同

深入至视频内容本身,其作为非遗跨文化传播的核心载体,构成了一个充满协商与博弈的文化解码场域。依据传播学的编码/解码理论,制作者在视频内容中嵌入的“匠心”“传统之美”“文化传承”等主导符号,在国际受众的解读过程中,往往会面临多元甚至对立的解读结果,这种意义的不确定性,正是跨文化传播的核心挑战<sup>[5]</sup>。

由于文化背景、价值观念的差异,国外受众对中国传统文化符号的解读往往与制作者的编码意图存在偏差,如何减少这种偏差,实现文化符号的有效解码,是非遗跨文化传播内容创作的关键。在李子柒的雕漆隐花短视频中,并未刻意强调文化的地域性与民族性,而是将重点放在雕漆隐花制作过程中的精益求精、坚持不懈的工匠精神上,将非遗传承人塑造成一位专注于手工技艺的匠人形象。这种形象塑造超越了文化的边界,工业化生产背景下,全球受众对传统手工技艺的珍视、对工匠精神的推崇具有共性,这种共性成为跨文化情感共鸣的基础,让国外受众能够从视频内容中找到情感认同,减少文化隔阂带来的解读偏差。

同时,非遗跨文化传播的内容创作,注重挖掘非遗技艺中

的普世价值,如对美的追求、对自然的敬畏、对生活的热爱等,这些普世价值是人类共通的情感追求,能够突破文化的壁垒,实现跨文化的情感共鸣。此外,雕漆隐花作品的视觉美感是其跨文化传播的重要优势,精美的雕刻工艺、厚重的琥珀色或金褐色质感,能够给国内外受众带来直观的视觉享受,这种对美的追求是人类共通的,成为非遗跨文化传播的重要纽带。

## 2.3 媒介形式:塑造非遗传播的认知范式与共同体

传播学的媒介偏向理论指出,不同的媒介形式具有自身的固有偏向,这种偏向会预先设定文化被感知的范式,影响受众对文化内容的认知与理解<sup>[6]</sup>。短视频具有瞬时性与可观性的特点,能够以生动、直观的形式展现非遗技艺的制作过程;而数字博物馆的3D模型则具有理性与深度的特点,能够打破时空限制,全方位、多角度展示非遗作品的细节与文化内涵,满足专业受众的需求。

以雕漆隐花的传播为例,短视频成为其国际传播的主要媒介形式,通过碎片化、视觉化的表达,让雕漆隐花这一古老的非遗技艺走进了全球普通受众的视野,强化了雕漆隐花的现代传播价值;而数字博物馆则将雕漆隐花的经典作品进行数字化还原,构建了线上3D展示平台,让全球的非遗爱好者、专业研究者能够随时随地对雕漆隐花技艺进行深度研究,推动了雕漆隐花技艺的学术传播与深度传承。不同媒介形式的互补与协同,让雕漆隐花的传播实现了普及与深度的双重目标,提升了整体传播效果。

从社会学视角来看,社交媒体等数字媒介依托大数据算法,能够将全球具有相似兴趣的非遗爱好者连接起来,构建一个“跨文化非遗共同体”,而点赞、分享、评论、互动等行为,则成为强化共同体认同的当代文化仪式。在雕漆隐花的国际传播中,短视频平台的算法推荐将相关内容推送给全球的手工艺爱好者、传统文化爱好者,这些受众通过点赞、分享表达对雕漆隐花技艺的喜爱,通过评论进行文化交流与探讨,形成了一个跨越国界的非遗交流共同体。

从心理学与媒介环境学派的视角出发,VR/AR等沉浸式媒介的出现,通过可触摸、可放置的虚拟体验,打破了人与文化之间的主客对立,使文化理解从抽象认知转变为身体具象体验,从心理层面有效缓解了文化疏离与语境缺失问题<sup>[7]</sup>。在雕漆隐花的传播中,若采用VR/AR技术构建虚拟的制作场景,受众能够通过沉浸式体验,亲手模拟雕漆隐花的制作过程,更加直观地感受制作工艺的难度与精髓,这种身体具象的体验能够让受众对雕漆隐花技艺产生更深刻的理解与认同,有效解决了跨文化传播中文化语境缺失的问题。

### 3 中国非遗国际传播的优化路径

雕漆隐花的国际传播实践表明,非遗要想真正实现有效的跨文化传播,并非单靠发视频、办展览等单一形式就能实现,而是需要传播渠道、内容表达、媒介形式三者相互配合、互相成就,形成系统性的传播体系。

首先,在传播渠道的选择上,应构建线上线下融合、多元互补的传播渠道体系。一方面,继续发挥短视频、直播、社交媒体等数字渠道的优势,利用大数据算法实现非遗内容的精准推送,提升非遗的国际能见度,推动文化资源向社会资本、经济资本的转化;另一方面,重视线下展览、文化交流活动、非遗工坊等传统渠道的作用,通过举办国际非遗文化节、雕漆工艺海外巡展等活动,让国外受众能够近距离接触非遗作品,感受非遗技艺的魅力,实现线上传播的引流与线下体验的深化,形成线上线下相互促进的传播格局。

其次,在内容表达上,应坚持文化主体性与普世价值相结合,打造具有跨文化传播力的非遗内容。一方面,坚守非遗的文化本源,深入挖掘非遗背后的文化内涵、民族精神与东方造物哲学,避免文化同质化与本土化失真,让国际受众感受到中国文化的独特魅力;另一方面,注重挖掘非遗技艺中的普世价值,如工匠精神、对美的追求、可持续发展理念等,将这些普世价值作为跨文化情感共鸣的基础,软化文化边界。同时,运用编码/解码理论,做好文化符号的转译工作,对非遗中的文化符号进行清晰、易懂的阐释,让国外受众能够准确理解文化符

号的内涵,减少解读偏差。此外,注重塑造超越国界的匠人形象,通过展现非遗传承人的专注、坚持与创新,推动非遗文化的跨文化传播。

再次,在媒介形式的运用上,应顺应数字技术的发展趋势,实现媒介形式的创新与协同。一方面,充分发挥短视频、社交媒体等主流媒介的优势,利用其瞬时性、可观性、互动性的特点,提升非遗的普及度与现代感;另一方面,积极运用数字博物馆、3D模型等媒介形式,推动非遗的深度传播与学术研究;同时,大力发展VR/AR、元宇宙等沉浸式媒介,构建非遗虚拟体验场景,让受众从身体具象体验中感受非遗文化的魅力,缓解文化疏离与语境缺失问题。

### 4 结语

在世界多极化、文化多元化的时代背景下,中国非物质文化遗产的国际传播成为提升国家文化软实力、推动中外文明交流互鉴的重要路径。雕漆隐花作为中国非遗的典型样本,其国际传播实践为中国非遗的跨文化传播提供了宝贵的经验启示。

在未来的发展中,应继续以数字技术为支撑,以文化创新为动力,以文明对话为目标,不断优化非遗国际传播的路径与方式,让更多的中国非遗走出国门、走向世界,让世界透过非遗文化看到真实、立体、全面的中国,让中国文化在世界舞台上绽放出更加耀眼的光芒,为构建人类命运共同体注入深厚的文化力量。

### 参考文献:

- [1] 王文章.非物质文化遗产概论[M].北京:教育科学出版社,2013:45-52.
- [2] 费孝通.乡土中国 生育制度[M].北京:北京大学出版社,2012:102-108.
- [3] 约瑟夫·奈.软实力:世界政坛成功之道[M].吴晓辉,钱程,译.北京:中信出版社,2013:36-43.
- [4] 梅罗维茨.空间感的失落:电子媒介对社会行为的影响[M].肖志军,译.北京:清华大学出版社,2002:56-63.
- [5] 霍尔.编码与解码[M]//周宪,许钧.文化研究读本.南京:南京大学出版社,2002:345-352.
- [6] 英尼斯.传播的偏向[M].何道宽,译.北京:中国人民大学出版社,2003:29-37.
- [7] 麦克卢汉.理解媒介:论人的延伸[M].何道宽,译.北京:商务印书馆,2000:76-82.