

本科教学中媒介素养能力培养研究

王 晶

延安大学西安创新学院 陕西 西安 710100

【摘要】：数字媒体已广泛应用于高等教育全过程之中，在此过程中，媒介素养不再只是单纯的阅读信息工具，而成为大学生学习发展、理性思维、公共参与及社会生存的基础能力之一。本科阶段具有教学育人、培养能力和价值引领等多重职能，将媒介素养能力训练纳入人才培养体系，既是对媒体环境变迁的需求回应，也是提升本科教育质量的重要手段之一。文章主要讨论了在本科阶段开展媒介素养技能培养的问题，首先界定了媒介素养的概念，并阐释了本科阶段的媒介素养技能及其相关理论依据，在此基础上提出当前在本科阶段存在的问题，包括缺乏清晰的目标定位、课程体系不健全、教材内容单一化与模式僵化等问题。在高等教育改革方向及国际通用媒介与信息素养教材架构的基础上，提出重构目标、优化课程体系、创新教学方式及提升教师素养等方面的建议。

【关键词】：本科教学；媒介素养；能力培养；课程体系

DOI:10.12417/2705-1358.26.07.060

引言

新媒体的发展颠覆了传统信息生产传播方式以及人际交往模式，在这种背景下，大学生学习活动发生的场景越来越多地出现在平台型、移动型、智能型环境中。媒介不再只是单纯承载课程教学资源的载体，而是深刻塑造学生的认知体系、价值理念和行为方式。教育部在《关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》中指出，“要修订专业培养方案，更新教学大纲，优化课程体系，推动专业教育与思想政治教育有机融合，大力提升人才培养水平”，这为我们如何适应新媒体时代以及加强新媒体能力训练提供了明确的方向。从现实层面来看，大学生已经属于新媒体高阶使用者。

1 本科教学中媒介素养能力培养的理论基础

1.1 媒介素养的内涵界定

新媒介是一个相对的概念，随着互联网信息技术不断发展，新媒介也迎来发展的高峰期。新媒介是从传统的报刊、广播、电视等媒体发展起来的新兴媒体形态，其中包括网络媒体、手机媒体以及数字电视等。联合国教科文组织发布的《Media and Information Literacy Curriculum - E-version》指出，媒介与信息素养课程覆盖信息与技术理解、信息处理、知识产权、虚假信息应对、受众与公民、隐私与数据保护、互联网机遇与挑战、人工智能与社交媒体等多个模块，说明当代媒介素养已经从传统“读懂媒体”扩展为面向数字社会生存与发展的综合素养。^[1]

1.2 本科教学与媒介素养培养的内在关联

高等教育的目的不仅是传授专业知识，还在于培养解决问题的能力以及完整的个性人格与社会责任感。这与媒介素养的理念是一致的。由于数字平台与媒介在获取教学资源、搜索学术资料、课堂互动交流、协作学习、接受评价反馈等方面的使用价值不断增强，学生的高阶媒介素养将深刻地影响其学习效率、学业道德规范、思辨力及公共表达能力。教育部关于一流本科课程建设的意见着眼于课程体系设计、课程内容建设、教学方法变革，本质上都是为满足新形态下学习力培养的要求。^[2]

1.3 本科教学中媒介素养能力培养的主要理论支撑

媒介素养培养在大学教学实践中能够获得诸多理论的支撑。从建构主义学习观出发，相信知识并非传递的结果，而是情境中的自我建构产物。在这个新媒体时代，学生面对海量、开放、碎片化、多样的信息资源，因此教师应该引导学生学会比较分析、反思重构的有效方法。“使用与满足”的传播学理论指出了受众对媒介选择的主动性，“使用与满足”可以说明为何大学生会根据其学习生活环境的不同而形成个人独特的媒介消费模式，并且能够成为课堂中对学生进行媒介活动探讨的前提基础。

2 本科教学中媒介素养能力培养面临的现实问题

2.1 教学目标定位不够清晰

虽然很多高校已经运用信息技术、新媒体和混合式教学模

式进行本科生教育教学，但是没有明确媒介素养能力培养的目的，有的将其简单归类为信息检索技能，有的将其归类为新媒体制作技术，有的将其作为思想政治课、通识课或信息技术等课程的教学内容之一。缺乏统一性和层次性标准。由于目标的模糊性，可能造成课程设计、教学方式及学生的考核评价不能够得到统一，虽然学生频繁运用各类媒体手段，却不一定具备规范的操作技能。

2.2 课程体系建设相对薄弱

大部分高校缺乏包括通识性知识、专门化知识、实践技能以及课外实践活动在内的媒介素养体系的建构。部分高校开设了有关计算机基础、网络信息安全抑或创新创业类课程，但没有将相关课程很好地联系到诸如媒介素养分析、算法认知、平台伦理、辨别虚假新闻、维护个人信息权等相关议题中。不同课程之间缺乏层次性和主题性结合，容易导致学生在学习知识的过程中产生碎片化现象，在此基础上不能构建稳固的知识体系。现行本科教育阶段实施学位制，这需要重构课程体系并搭建相关平台。目前，中国高校智慧教育平台已经建立包含课程类、教材类、虚拟仿真实验室类及师资研究类在内的综合性资源共享平台，这对于各个学校拓展媒介素养教育的供给方是一个很好的机遇。^[3]

2.3 教学内容与教学方式较为单一

很多高校的媒介素养教育仅仅停留在概念讲解、案例介绍及经验传授等层面，在平台算法、数据歧视、生成性 AI、深度伪造、网络公共话语、媒体伦理等领域涉猎极少，并不能适应大学生在现实生活中的媒介需求；在教学手段上，往往以信息灌输取代情境认知，以一般性论证代替解决问题，造成学生参与度低、体验感弱以及动手能力差。为呈现大学生所处媒介环境的现实特征，可参考下表：

表1 大学生所处数字媒介环境的部分现实数据
(据公开统计整理)

指标	数据	对本科媒介素养培养的启示
10—19岁网民占比	13.0%	本科新生群体入学前已深度接触互联网，媒介教育需注重衔接
20—29岁网民占比	13.1%	本科生与青年群体高度重合，媒介素养培养具有典型目标人群基础
手机上网比例	99.7%	移动端是学生获取信息与参与表达的主要入口
台式电脑上网比例	36.2%	学术学习与专业任务仍需兼顾多终端能力

笔记本电脑上网比例	32.0%	课程学习、论文写作、资料处理与媒介素养训练存在深度关联
平板电脑上网比例	30.8%	学习场景趋于多屏化，教学设计需关注跨媒介迁移能力

来源：根据中国互联网络信息中心《第55次中国互联网络发展状况统计报告》（截至2024年12月）相关数据整理。

上述资料反映了大学生所处的媒介生态环境是移动化、常态化以及跨终端化的。如果教育仍停留在传统媒介素养的知识层面，还是以灌输为主的教育模式，就很难应对他们在日常生活中出现的信息选择性暴露、辨别谣言能力不足、对某类平台的沉迷、情绪宣泄和社会行为失范等问题。

2.4 教师媒介素养教学能力有待提升

教师是本科阶段媒介素养教育最重要的主体之一。但有些教师尽管有很强的专业背景和教学经验，对于新兴传播平台的运行机制、大数据推送方式、网络伦理及风险、AI写作识别等问题仍然缺乏认知，这就导致其不能及时更新教学内容来应对新的变化，影响其对问题进行解释的力度；或者有的教师能够熟练地使用各类媒介技术手段却没能在此基础上深化自己的教育设计及教学设计能力，只能做到“会用新媒体”，而不能达到“善教新媒体素养”的水平。其次，教师能力不足表现在考核方式单一对。媒介素养培养是一项综合能力训练，仅靠一次甚至两次作业，或是期末考试不能准确评估成效，应结合查找资料、案例分析、文案撰写、协作交流、道德判断以及反思总结等方面阶段性任务来共同检验。^[4]

3 本科教学中媒介素养能力培养的提升策略

3.1 明确媒介素养能力培养的目标导向

提升高校本科生媒介素养教育质量的关键在于重构目标体系。高校应将媒介素养纳入学生的基本能力范畴进行培养，在媒介素养教育的目标设定上，从信息解读、批判分析、媒介使用、数字伦理、信息安全和社会责任等维度构建完整的目标体系。不同年度、不同专业的具体要求可能有所不同：第一阶段偏重基础常识以及行为规范；第二阶段到第三阶段侧重媒介运用的具体行业及其价值判断；第四阶段则是综合性的多行业应用能力、大众传播以及社会伦理规范。^[5]

3.2 完善媒介素养课程体系建设

在课程体系建设方面，不应再以单独一门课程设置的形式进行，而应采用通识课、专项技能课和应用实践课三位一体的方式实施教学。媒体基础知识、信息甄别能力和网络伦理等内容的教学，能够为学生建立基础共性平台。结合不同学科的专业特点，可将案例分析、网络传播、数据分析及规范性文字撰

写等内容纳入课堂教学。将社会实践课和社会实践环节通过校内媒体运作、校园社会调研、微电影拍摄、网络热点事件解读等方式开展，增强学生实操能力。为提高课程设置的实用性，可以借鉴联合国教科文组织关于媒介素养教育的信息素养素质模型设计思路。该门课程针对信息认知、资料收集、知识产权、谣言处理、个人信息保护、网络挑战与机会、人工智能技术与社交网络等问题，提供了丰富的课程开发指南。

表2 UNESCO 媒介与信息素养课程模块对本科教学设计的启示（整理）

UNESCO 课程模块	核心内容	可转化的本科教学内容
理解信息与技术	信息获取、技术环境认知	信息检索训练、平台机制识读
研究与数字信息处理	信息周期、知识产权	文献搜集、学术规范、版权意识
应对错误信息与仇恨言论	事实核查、批判判断	谣言识别、案例辨析、公共表达规范
隐私、数据保护与你	个人数据、数字安全	账号安全、数据伦理、平台风险防范
互联网的机遇与挑战	网络参与、媒介影响	网络公民教育、媒介使用反思
人工智能、社交媒体与MIL能力	算法、智能生成内容	AIGC 识别、算法推荐分析、责任传播

来源：根据 UNESCO 《Media and Information Literacy Curriculum - E-version》及《Global Standards for Media and Information Literacy Curricula Development Guidelines》相关模块整理。

这类课程体系的价值在于，它能够将抽象的媒介素养要求

转化为可教学、可训练、可评价的课程单元，推动高校由零散渗透走向系统建设。

3.3 创新本科教学方式方法

媒体素质教育是环境性的教育和实操性的教育，仅仅依靠讲课难以引起学生深层次的思考，所以教改应更加侧重运用疑问驱动式、任务驱动式的教学方式以及借助虚拟情景营造现实情境下的平台环境、热点话题、传媒文章、电脑制造现象。例如，就某一网络热议的话题，可进行多源信息对比，引发学生对标题党、情感绑架、偏颇立场、没有证据支撑等内容的辨识。针对短视频内容生产，可通过选题策划、脚本撰写、审核上传等过程，让学生在参与中体会媒体担当。此外，对于 AI 写作产生的效果、图片制作的效果以及深度伪造的现象，让学生了解辨别它们的好处及道德界限。

3.4 提升教师媒介素养教育能力

教师能力提升是基本保障。高校应将媒体素养教育的能力培养纳入教师继续教育培训当中，在数字化技术应用、媒介化文本解读方法、信息验证手段、AI 伦理规范、微课设计与评价等方面进行系统性培训。不仅要教会老师们如何操作设备，还要学会将媒体问题转化为教学问题、将网络现象转化成课程素材、用学生的体验去制造教育契机。另外，高校可以组建跨学科教师团队，由新闻传播学、教育技术学、思想政治教育、计算机科学与技术、法学等专业教师联合开发课程及案例材料。

4 结语

总之，在大学阶段开展媒介素养培养已经不再是一项锦上添花的工作，而是新时代高等教育质量提升的重要组成部分。由于媒介生态变迁的影响巨大而且深刻，大学生所面临的信息获取并不仅仅是接收和认识的问题，还有分析、判断、创造以及对自己的信息传播行为负责的问题。由此可见，当前存在目标不明确、课程设置单一、教学手段陈旧、教师队伍薄弱等问题，这些因素都不利于本科生媒介素养教育的有效开展。

参考文献：

- [1] 梁夏,陈鸿炜,王静,等.口腔医学生媒介素养培养方式的初步探索[J].牙体牙髓牙周病学杂志,2025,30(1):57-62.
- [2] 金怡.以媒介素养课程培育学生创新素养[J].上海教育,2024(15).
- [3] 钱郦霓.提升网格员媒介素养的意义与路径[J].传媒,2023(4):81-82.
- [4] 李楠.人工智能赋能媒介素养教育的逻辑,限度与超越[J].教育理论与实践,2023,43(31):10-15.
- [5] 郝月君,李爱,卢长亮.大学生网络媒介素养提升路径探析[J].职业教育(汉斯),2024,13(2):303-306.