

# 粤港澳大湾区电子商务人才培养的“数智协同+产教融合” 双轮驱动模式研究

吴燕媚 谢细妹

广东创新科技职业学院 中国 广东 东莞 523000

**【摘要】**：数字经济与实体经济深度融合背景下，粤港澳大湾区电子商务产业迎来数智化转型的关键期，高素质复合型电商人才供需结构性矛盾日益凸显。本研究以粤港澳大湾区电商产业人才需求为导向，采用文献研究法、调研访谈法与案例分析法，系统剖析当前大湾区电商人才培养的核心痛点，构建“数智协同+产教融合”双轮驱动的人才培养模式，明确双轮耦合的内在机理与实施路径，并以广东创新科技职业学院电子商务专业为试点开展实践验证。研究表明，该模式有效破解了人才培养与产业需求错位、数智技术与教学实践脱节的行业难题，显著提升了电商专业人才培养质量，为粤港澳大湾区职业院校电商专业育人模式改革提供了可复制、可推广的实践方案。

**【关键词】**：粤港澳大湾区；电子商务；数智协同；产教融合；人才培养模式

DOI:10.12417/2705-1358.26.07.021

## 1 引言

随着《粤港澳大湾区发展规划纲要》的深入实施，数字经济已成为大湾区经济高质量发展的核心引擎，电子商务作为数字经济的核心业态，2024年交易总额突破8万亿元，占全国电商交易总额比重超22%，产业规模持续扩容、业态不断创新。与此同时，大湾区电商产业数智化转型进程加速，AI营销、大数据选品、智能直播运营等新技术的广泛应用，对电商人才的数智技术应用能力、产业实践能力与跨区域协同素养提出了全新要求，行业人才缺口已达120万人，人才供给与产业需求的结构性矛盾成为制约产业升级的关键瓶颈。

## 2 核心概念界定

### 2.1 核心概念界定

1.数智协同：本研究中的数智协同，是指以大数据、人工智能、云计算等数字技术为核心，推动教学资源、实训场景、评价体系、校企资源的数字化整合与智能化协同，实现数智技术与人才培养全流程的深度融合，是电商人才培养的技术内核与核心支撑。

2.产教融合：指职业院校与行业企业建立深度协同的育人机制，将产业需求、岗位标准、真实项目、企业师资全面融入人才培养全过程，实现人才培养与产业发展的同频共振，是电商人才培养的实践载体与核心路径。

3.双轮驱动模式：指以数智协同为技术内核、以产教融合为实践载体，构建二者双向赋能、深度耦合的育人体系。数智协同为产教融合打破资源壁垒、提升协同效率，产教融合为数智协同提供实践场景、明确育人方向，双轮联动形成“需求导向-能力培养-实践赋能-产业反哺”的闭环育人机制。

## 3 粤港澳大湾区电商人才培养的现状与核心痛点

粤港澳大湾区作为我国电商产业的核心集聚区，2024年电商交易总额突破8万亿元，占全国总量22.7%，其中跨境电商交易额占全国41.3%，直播电商年增速达35.6%，产业规模持续扩容、业态加速迭代。伴随这一进程，92%的受访电商企业已完成数智化基础转型，78%的企业将AI营销、大数据分析、智能直播运营等数智化能力列为核心岗位招聘硬性标准，人才需求从传统“操作型”向“复合型”彻底转变。

### 3.1 供给端：传统人才培养模式与产业需求脱节

调研发现，大湾区职业院校电商专业人才培养仍存在明显短板：一是课程体系滞后，85%的院校课程内容仍以传统电商运营为主，数智化相关课程占比不足20%，且内容与企业真实应用场景脱节；二是数智化教学融合不深入，多数院校的数智技术应用仅停留在教学工具层面，未融入课程设计、实践实训、评价考核的全流程；三是产教融合处于浅层化阶段，70%的校企合作仅停留在企业讲座、顶岗实习等基础层面，未形成人才培养全流程的深度协同，缺乏稳定长效的合作机制；四是双师

型师资队伍建设滞后,具备企业数智化电商项目实操经验的教师占比不足30%,难以满足数智化育人的教学需求。

### 3.2 核心痛点总结

基于调研结果,本研究梳理出当前大湾区电商人才培养的三大核心痛点:一是人才培养与企业数智化需求错位,院校育人目标与企业岗位能力标准脱节,导致毕业生“会理论不会实践、懂传统不懂数智”,岗位胜任力不足;二是数智技术与电商教学融合不深入,数智化育人停留在表面,未形成全流程、体系化的融入方案,难以系统性培养学生的数智化核心能力;三是产教融合长效协同机制缺失,校企双主体育人作用未能充分发挥,资源壁垒未能打破,难以实现人才培养与产业发展的同频共振。

## 4 “数智协同+产教融合”双轮驱动人才培养模式的构建

针对上述核心痛点,本研究立足粤港澳大湾区电商产业发展特色,构建了“数智协同+产教融合”双轮驱动的电商人才培养模式,明确了双轮耦合的内在机理,形成了“培养目标-课程体系-实践路径-评价体系-保障机制”五位一体的完整育人方案。

### 4.1 双轮驱动的耦合机理

数智协同与产教融合并非两个独立的育人维度,而是双向赋能、深度耦合的有机整体,二者共同构成人才培养的双轮驱动体系。

一方面,数智协同为产教融合提供技术内核与效能支撑。通过数智化平台搭建,打破校企之间的资源壁垒,实现教学资源、实训项目、行业数据、师资力量的高效整合与共享;通过数智化工具应用,优化校企协同育人的流程,实现企业真实项目与课堂教学的实时对接,提升产教融合的协同效率与育人实效。

另一方面,产教融合为数智协同提供实践载体与方向指引。企业真实的数智化运营场景、项目资源、岗位标准,为数智化教学提供了鲜活的实践内容,避免数智化育人脱离产业实际;企业的数智化转型需求,明确了数智化育人的核心方向,确保数智技术融入教学的过程始终贴合产业发展前沿。

双轮驱动的核心逻辑,是通过数智协同与产教融合的深度耦合,实现“产业需求→数智化育人目标→产教融合实践→人才供给→产业升级”的闭环,最终培养出适配大湾区电商产业发展的高素质复合型人才。

### 4.2 双轮驱动模式的核心框架

本研究构建的双轮驱动模式,以立德树人为根本,以粤港

澳大湾区电商产业数智化转型需求为导向,形成了五位一体的核心框架,具体内容如下:

#### 1.三位一体的人才培养目标

立足大湾区电商产业需求,确立了“数智技术应用能力+产业实践创新能力+区域协同发展素养”三位一体的培养目标。核心是培养学生掌握电商数智化运营的核心技术,具备独立操盘企业真实项目的实践能力,同时适配粤港澳大湾区跨境电商发展特色,具备国际化视野与跨区域协同发展的职业素养,实现人才培养与产业需求的精准匹配。

#### 2.模块化的数智化课程体系

以岗位能力标准为核心,重构了“基础模块+核心模块+拓展模块”的三级模块化课程体系,实现数智协同与产教融合的全面融入。基础模块聚焦职业素养与电商基础理论,增设数字经济、大湾区产业发展相关课程;核心模块是数智化育人的核心,校企共同开发AI营销、大数据选品与分析、智能直播运营、跨境电商数智化管理等核心课程,将企业真实项目融入课程教学;拓展模块聚焦学生个性化发展,开设供应链管理、品牌出海、新媒体内容创作等方向课程,适配大湾区电商产业多元化发展需求。

#### 3.三方多元的人才评价体系

打破传统院校单一评价的局限,构建了“高校+企业+行业”三方参与的多元人才评价体系。评价内容从传统的理论考试,转向“数智技术能力+实践操作能力+职业综合素养”的综合评价;评价方式实行过程性评价与结果性评价相结合,将课程作业、项目实操、企业实习、技能竞赛等内容纳入评价体系;评价主体由院校教师、企业导师、行业专家共同组成,确保评价结果贴合行业岗位标准,全面反映学生的综合职业能力。

## 5 模式的实践应用与成效分析

本研究以广东创新科技职业学院电子商务专业为试点,于2026年3月-2026年9月开展了全面的实践应用,试点对象为2024级、2025级电子商务专业共4个班级216名学生,合作企业包括深圳市乐有家控股集团、东莞华商电子商务有限公司等大湾区知名电商企业,取得了显著的实践成效。

### 5.1 核心实施举措

实践过程中,项目团队完成了三大核心工作:一是完成课程体系重构,校企共同开发,将企业真实项目全面融入课程教学;二是搭建校内数智化电商实训平台,引入合作企业真实运营数据与项目资源,实现校内实训与企业岗位的无缝对接;三是建立校企双师授课机制,专业教师进入合作企业挂职锻炼,全面提升教学团队的双师能力。

## 5.2 实践应用成效

### 1. 人才培养质量显著提升

试点班级学生的综合职业能力实现跨越式提升, 数据显示, 试点班级学生数智化相关职业技能证书获取率达 92%, 较非试点班级提升 38 个百分点; 在广东省职业院校技能大赛中, 试点学生获得电商相关赛项奖项 4 项, 实现了院校在该赛项的突破; 2024 级试点学生顶岗实习对口率达 85%, 企业岗位胜任力好评率达 94%, 较非试点班级提升 26 个百分点, 毕业生就业竞争力显著增强。

### 2. 递进的实践教学路径

依托产教融合校企合作资源, 构建了“校内数智化实训→校企协同项目化实践→大湾区产业顶岗实习”三级递进的实践教学路径。第一级, 校内搭建数智化电商实训平台, 引入企业真实运营数据与模拟项目, 开展基础实训教学; 第二级, 与合作企业共建项目化实践基地, 将企业真实运营项目引入课堂, 实行“校企双导师”负责制, 让学生在真实项目中提升实践能力; 第三级, 依托大湾区电商产业资源, 安排学生进入合作企业开展顶岗实习, 实现从“准员工”到“职业人”的无缝衔接。

### 3. 校企协同育人实现深度升级

项目实施过程, 院校与合作企业实现了从“浅层合作”到“深度共建”的升级, 校企共同开展企业员工, 校企联合开展电商数智化转型技术服务, 实现了“校企共赢、产教互促”的良性循环, 真正发挥了职业院校服务区域产业发展的职能。

## 6 研究结论

### 6.1 研究核心结论

本研究立足粤港澳大湾区电商产业数智化转型的发展需

求, 系统剖析了当前电商人才培养的核心痛点, 构建了“数智协同+产教融合”双轮驱动的人才培养模式, 通过院校试点验证了模式的有效性, 形成了以下核心结论:

第一, 数智化转型背景下, 粤港澳大湾区电商人才培养的核心矛盾, 是传统单一维度的育人模式与产业复合型人才需求之间的矛盾, 破解这一矛盾的核心路径, 是实现数智协同与产教融合的深度耦合、双向赋能, 而非两个维度的孤立推进。

第二, “数智协同+产教融合”双轮驱动模式, 通过三位一体培养目标、模块化课程体系、三级实践路径、多元评价体系与全方位保障机制的系统设计, 有效破解了人才培养与产业需求错位、数智技术与教学实践脱节、产教融合协同不足的三大核心痛点, 具备较强的科学性与实操性。

第三, 双轮驱动模式的落地实施, 不仅能显著提升职业院校电商专业的人才培养质量, 增强学生的就业竞争力与岗位胜任力, 同时能推动校企深度协同, 实现职业教育与区域产业发展的同频共振, 充分发挥职业教育服务实体经济的核心职能。

### 6.2 研究创新点

本研究的创新点主要体现在三个方面: 一是视角创新, 突破了现有单一维度研究的局限, 构建了“数智协同+产教融合”双轮驱动的研究视角, 深入剖析了二者的耦合机理与赋能路径, 为电商人才培养模式创新提供了新的研究维度; 二是模式创新, 立足粤港澳大湾区区域产业特色, 设计了五位一体的双轮驱动育人模式, 兼具区域针对性与实操性, 填补了大湾区电商定制化育人模式研究的空白; 三是机制创新, 构建了“资源共享、权责明确、利益共赢”的校企深度协同机制, 打破了校企资源壁垒, 推动产教融合从浅层合作向深度共建升级。

## 参考文献:

- [1] 中华人民共和国职业教育法[Z].2022.
- [2] 中共中央办公厅, 国务院办公厅. 关于深化现代职业教育体系建设改革的意见[Z].2022.
- [3] 王婧. 人工智能赋能乡村电商发展的路径研究[J]. 农业经济, 2025(02):132-134.
- [4] 周莎. 人工智能时代跨境电商创新型人才培养模式研究[J]. 商业经济研究, 2025(05):138-141.
- [5] 虞佳. 四链融合视角下直播电商人才培养创新模式研究[J]. 中国职业技术教育, 2025(08):56-61.
- [6] Wang P, Fan Y. Research on the Training Path of Cross-border E-commerce Talents in Colleges and Universities under the Background of Industry-Education Integration[J]. International Journal of Education and Economics, 2025, 8(1):23-29.
- [7] 郑婕. 直播电商人才职业能力评价体系构建与实践[J]. 职业技术教育, 2025, 46(02):37-42.
- [8] 潘慧. 跨境电商人才核心素养评价体系构建研究[J]. 对外经贸实务, 2025(03):72-75.