

“课-证-岗-赛”四维融合模式下职业院校大学英语职业素养培育的路径设计与案例构建

于爽 靳彤

哈尔滨信息工程学院 黑龙江 哈尔滨 150431

【摘要】：针对职业院校大学英语“课-证-岗-赛”四维融合教学中“重技能训练、轻职业素养培育”的失衡问题，本研究基于建构主义学习理论、职业能力本位理论与协同育人理论，采用文献研究法、案例研究法与德尔菲法，系统梳理“课-证-岗-赛”与职业素养培育的内在关联，构建“基础渗透—场景融合—长效保障”三阶递进培育路径，并以跨境电商专业为样本设计实践案例。通过理论推导与方案设计，为职业院校英语教师提供可操作的职业素养培育实施指南，填补“四维融合”模式中职业素养维度缺失的理论空白，同时为公共基础课职业素养培育改革提供参考范式。

【关键词】：四维融合；大学英语；职业素养

DOI:10.12417/2705-1358.26.06.083

1 “四维”与职业素养培育的内在关联梳理：基于职业教育特性的耦合点分析

职业院校大学英语以“培养德技并修的技术技能人才”为根本目标，其“技能导向、实践导向、就业导向”的核心特性，决定了“课-证-岗-赛”四维融合模式需突破单纯的“技能培养”局限，与职业素养培育形成深度耦合。梳理二者内在关联，是解决当前职业院校大学英语教学“重工具性、轻人文性”“技能与素养培养脱节”问题的关键路径，也是提升人才培养质量的核心抓手。

1.1 “课”（课程教学）：职业素养的基础载体

“课”是职业素养培育核心主阵地。职业院校大学英语课程分“基础英语”“专业英语（如跨境电商英语、外贸英语）”两大模块，各模块有明确职业素养培育侧重点：基础英语模块聚焦文化认知、人文素养与文化自信培育；专业英语模块聚焦行业责任、职业伦理与职业价值塑造。核心实现路径是重构课程内容、优化教学环节设计，将职业素养要素转化为可感知、可践行的语言学习素材，避免素养培育与教学内容脱节。

1.2 “证”（职业资格认证）：职业素养的目标导向

“证”是职业素养培育的重要风向标，关键是把职业资格考核标准与职业素养培育目标精准对接，让学生在备考证书时同步提升职业素养。以商务英语证书（BEC）备考为例，将口语考核的“商务谈判”“企业案例分析”环节，设计成以英语阐述中国企业国际化战略、可持续发展理念的实践情境；阅读

训练选取“企业社会责任报告”等素材，引导学生用英语概括企业公益行动与责任担当，强化职业伦理认知与行业责任意识。

1.3 “岗”（岗位需求）：职业素养的实践场景

“岗”是职业素养培育核心“试验场”，关键是将真实工作情境转化为素养培育场景，让学生在岗位模拟操作中凝练职业价值观、固化职业行为习惯。以外贸业务员岗位为例，聚焦职业立场、责任担当与契约精神培育，模拟“国际商务谈判”场景，在“国际谈判压价”等冲突中，训练学生用英语坚守质量底线、彰显产品性价比，展现不卑不亢职业态度；在合同签订环节，通过条款梳理与风险研判，融入契约精神与风险防范意识，同步推进技能训练与素养培育。

1.4 “赛”（职业技能竞赛）：职业素养的展示平台

“赛”是职业素养培育效果的“放大器”，核心是将竞赛评分标准与职业素养培育目标结合，助学生在竞技场展现语言与职业素养实力。职业院校英语类竞赛有“全国职业院校技能大赛高职组英语口语赛项”“全国大学生英语竞赛（NECCS）职业院校组”“行业英语技能竞赛（如跨境电商英语竞赛）”等。其中，英语口语赛项聚焦职业理想与行业价值传递，“职场描述”环节引导学生选取“中国中小企业出海”“乡村振兴中的电商人才”等主题，讲述个人职业规划与行业发展契合点；“情景应答”环节设置“团队项目失误”“客户紧急需求”等场景，考察学生用英语应对问题的责任担当、团队协作与应急应变能力。

2 职业素养培育融入“四维融合”的路径设计：基于“三阶递进”的系统框架

基于上述关联分析，本研究构建“基础渗透—场景融合—长效保障”三阶递进路径，推动职业素养培育从被动嵌入向主动融合、持续深化转变。路径设计遵循职业教育教学规律与理论逻辑，兼顾可操作性、普适性与专业性。

2.1 一阶：基础渗透路径——“知识点+素养点”双向对应

该路径是职业素养培育基础环节，适用于“课”与“证”理论教学阶段，核心是精准匹配英语知识点与职业素养要素，实现素养“无痕嵌入”，避免生硬附加。其依据建构主义学习理论“意义建构”原理，引导学生学语言知识时主动建构职业素养认知，实现“学技能、悟素养”同步推进。

操作步骤：

(1) 素养挖掘：编制《职业院校大学英语“四维”职业素养要素挖掘清单》，按“课（模块）-证（证书）-知识点-素养点-融入方式”五列梳理，形成培育依据，如“课（外贸英语）-证（BEC）-知识点（国际贸易术语）-素养点（契约精神）-融入方式（案例分析+习题设计）”。

(2) 内容整合：在教材与课件中补充职业素养素材，融合语言知识与素养要素，如讲解“英语语法（将来时）”时，设计“用将来时描述‘中国新能源汽车海外市场前景’”练习，强化行业认知与职业自信。

(3) 课堂实施：采用“案例导入—知识点讲解—素养研讨”流程教学，提升培育实效。如“跨境电商英语”课，先播放“中国乡村电商创业者英文访谈”导入，激发兴趣与认同；再讲“产品英文标题撰写技巧”；最后组织“如何通过标题传递‘中国优质农产品’形象”讨论，引导学生践行职业价值。

该路径适用于基础英语教学、资格证书备考等场景，目标是让学生积累技能、夯实基础，感知职业素养，建立“技能与素养并重”认知。

2.2 二阶：场景融合路径——“任务驱动+素养目标”深度整合

该路径是职业素养培育核心环节，适用于“岗”与“赛”实践教学阶段。核心是将职业素养培育目标转化为语言实践任务，让学生在岗位模拟或备赛中践行素养要求。理论依据是职业能力本位理论，通过任务驱动实现“语言技能、岗位技能、职业素养”协同培养。

操作步骤：

(1) 任务设计：遵循“岗位/竞赛需求—语言任务—素养目标”逆向设计逻辑，确保任务有技能训练与素养培育双重价

值。如针对“跨境电商客服岗”，设计“用英语处理海外客户产品质量投诉”任务，明确素养培育目标。

(2) 场景搭建：利用教学资源构建高度仿真工作与竞赛场景。如“外贸业务员岗”模拟搭建“国际谈判室”，备齐专业道具，让学生沉浸式完成谈判；竞赛备赛按赛事标准布置现场，让学生完成语言实践任务。

(3) 过程引导：教师在任务实施中通过“问题引导+过程点评”强化学生职业素养认知。如学生完成“客户投诉处理”任务后，通过相关问题引导其反思职业素养表现，实现“做中学、学中悟”。

该路径适用于岗位模拟实训和竞赛备赛等实践场景，目标是让学生在实践中把职业素养认知转化为职业行为习惯，提升岗位适配能力。

2.3 三阶：长效保障路径——“技能+素养”双维度评价

该路径是职业素养培育保障环节，适用于“四维融合”教学全流程，核心是构建“语言技能+职业素养”双维度评价体系，避免培育流于形式，确保育人效果可持续。其理论依据是协同育人理论，通过调整评价导向，推动“课-证-岗-赛-素养”协同发展，形成培育闭环。

操作步骤：

(1) 评价指标构建：按“课、证、岗、赛”四维场景设计针对性评价量表，各量表含“语言技能”与“职业素养”核心指标，指标权重依场景特点动态调整（如岗位模拟实训职业素养权重 30%-40%，证书备考阶段 20%-30%）。以“跨境电商客服岗模拟”为例，评价量表设计如下：

一级指标	二级指标	三级指标	指标定义
语言技能 (60%)	客户沟通能力 (30%)	需求理解准确性 (15%)	能否准确捕捉客户英文诉求（如产品质量投诉、尺寸咨询、物流延迟反馈），无信息偏差
		表达精准性 (15%)	回应时英语表述是否符合商务语境，无语法错误、歧义，术语使用规范（如“refund”“exchange”）
	问题解决能力 (20%)	方案合理性 (10%)	针对客户问题（如退货申请、售后补偿）提出的解决方案是否符合跨境电商客服规范
		沟通效率 (10%)	能否在规定时间内（建议 5-8 分钟）内用英语完成沟通并明确解决方案
	商务礼仪能力 (10%)	礼貌用语使用 (5%)	是否主动使用跨境电商客服常用礼貌英文表达
		情绪适配 (5%)	语调、语速是否适配客户情绪（如客户不满时放缓语速、降低语调）

一级指标	二级指标	三级指标	指标定义
职业素养 (40%)	责任担当 (15%)	问题承担 (8%)	面对客户投诉(如产品质量问题)是否主动承认企业责任,不推诿给客户或物流方
		跟进意识 (7%)	是否主动告知客户后续跟进方式
	文化尊重 (15%)	文化习俗 适配(8%)	是否考虑客户所在国文化禁忌
		文化包容 (7%)	面对文化差异(如客户沟通方式直接/委婉)是否保持包容态度
	服务意识 (10%)	主动服务 (5%)	是否主动提供超出客户预期的帮助
		客户关怀 (5%)	沟通中是否体现对客户的人文关怀

(2) 评价主体多元: 引入“教师+学生自评+同伴互评+行业专家”四维评价主体, 提升评价客观性与专业性。如岗位模拟实训评价, 教师评语言技能, 行业专家(企业客服主管、外贸业务经理)评职业素养(服务意识、诚信度、契约精神), 学生自评与互评反思不足, 实现“评价促提升”。

(3) 评价结果应用: 将评价结果与课程总成绩、证书备考指导、竞赛选拔挂钩, 形成激励与改进机制。如职业素养优秀者优先参赛; 针对素养短板(文化尊重不足、责任担当欠缺), 开展专题教学弥补。

3 典型案例构建: 以跨境电商专业为例的“四维-素养”整合实践

为验证路径可行性与操作性, 本研究以跨境电商专业为样本, 构建“课-证-岗-赛-素养”一体化教学案例, 结合专业人才培养目标与三阶递进路径, 融合职业素养要素与“四维”场景, 为同类专业提供实践参考。

3.1 案例背景与目标

(1) 专业背景: 跨境电商专业对接“数字经济”与“国际贸易”, 其大学英语课程要服务岗位需求, 培养学生专业英语应用能力与核心职业素养。

(2) 案例目标: 通过“课-证-岗-赛”四维场景整合, 达

参考文献:

[1] 高等学校课程思政建设指导纲要[Z]. 教高[2020]3号.

成三维目标: 语言目标是学生能用英语完成跨境电商核心工作任务; 职业目标是学生通过 CBEC 初级考核, 具备岗位履职能力; 素养目标是培育学生核心职业素养, 提升岗位可持续发展能力。

3.2 案例实施流程

(1) “课”环节(4课时): 聚焦“中国特色产品跨境电商英文推广”教学, 在导入环节播放英文纪录片培育文化自信, 讲解知识点融入诚信意识, 实践环节分组撰写文案, 实现语言知识与素养要素同步渗透。

(2) “证”环节(2课时): 围绕证书核心模块, 用真题训练强化责任担当与诚信沟通意识, 模拟口语考核场景培育文化自信, 实现备考训练与素养培育结合。

(3) “岗”环节(3课时): 模拟典型工作场景, 学生以客服身份处理诉求, 教师引导反思职业素养表现, 评价采用双维度量表, 实现实践操作与素养固化同步推进。

(4) “赛”环节(4课时): 针对竞赛组织学生完成创业计划书, 备赛强调团队协作, 提升语言与应变能力, 评价纳入职业素养指标, 实现竞赛备赛与素养展示统一。

3.3 案例创新点

一是目标整合创新, 统一语言、岗位技能与职业素养三维目标, 避免单一技能导向局限; 二是场景连贯创新, 全流程贯穿职业素养要素, 形成完整育人链条; 三是评价闭环创新, 引入企业专家评价, 将职业素养纳入核心指标, 保障培育质量。

4 结论

本研究针对职业院校大学英语“课-证-岗-赛”四维融合模式中职业素养培育缺失、技能与素养脱节问题, 依托相关理论, 经文献梳理、理论推导与案例设计, 探索了职业素养融入四维融合模式的路径与方案, 构建“基础渗透—场景融合—长效保障”三阶递进培育路径, 避免了培育形式化, 保障“语言能力—职业技能—职业素养”协同培养, 为英语教师提供实施指南。经跨境电商专业案例验证, 该路径与方案可行、可操作, 能提升学生相关能力与素养, 提供了实践范式。