

数智化传播视域下赵一曼革命精神的青春化表达与认同机制研究

——基于 Z 世代的实证调查

杨芳 王辛文 孙诗琪

宜宾职业技术学院 四川 宜宾 644100

【摘要】：在数智化浪潮与代际传播变迁的双重背景下，红色精神传承面临形式陈旧、认同弱化等现实挑战。本研究以抗日民族女英雄赵一曼的革命精神为对象，聚焦其在 Z 世代群体中的传播效能与认同建构。通过对 623 名高校学生的问卷调查和 17 人的深度访谈，研究发现：Z 世代对赵一曼革命精神的认知呈现“符号化”特征，传统传播模式效能衰减，而融合 AIGC、VR/AR、社交媒体的青春化表达具有显著吸引力。研究揭示了“情感触发—互动参与—意义内化”的三阶段认同生成机制，其中情感共鸣与互动体验是促发认同的核心中介。基于此，本文从内容生产、平台运营、效果评估三个维度提出系统性实践策略，为红色精神的代际传承与数智化转型提供理论参照。

【关键词】：赵一曼革命精神；数智化传播；青春化表达；Z 世代；认同机制

DOI:10.12417/2705-1358.26.06.015

1 引言

1.1 问题提出：红色精神传承的代际挑战与技术机遇

红色基因是中国共产党人的精神内核，其赓续传承关乎党和国家事业的永续发展。习近平总书记指出：“要用心用情用力保护好、管理好、运用好红色资源……强化教育功能，讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事。”^[1]赵一曼作为彪炳史册的抗日民族英雄，其彰显的忠诚信念、担当精神与崇高气节，是中国共产党人精神谱系的重要组成部分。然而，承载厚重历史与崇高价值的红色精神，与作为“网络原住民”的 Z 世代青年之间存在着显著的“传播沟”。正如彭兰所言，数智化不仅是技术手段，更是“重塑传播生态、重焕文化活力的范式变革”^[2]。核心问题在于：实现赵一曼精神从传统“教化叙事”向生动“青春化表达”的创造性转化？

1.2 研究意义

理论层面：本研究尝试构建适用于红色精神代际传播的分析框架。研究关注的“认同机制”超越简单的“认知-态度-行为”线性模式。

实践层面：研究成果可应用于指导实体场馆的数字化升级、为新媒体平台传播提供策略参考、为宜宾地区红色文旅融合提供“IP 活化”案例。

1.3 研究思路与方法

本研究遵循“现状诊断—路径探索—机制构建—策略提出”的逻辑脉络，采用定量与定性相结合的混合研究设计。正如克雷斯韦尔 (Creswell, 2021) 所倡导的“多元方法三角验证”^[4]。通过问卷调查法，向宜宾、成都、重庆等地高校学生发放问卷，回收有效问卷 623 份；通过深度访谈法，访谈 12 名 Z 世代大学生和 5 名红色文化传播一线工作者；通过案例研究法，选取“共青团中央”B 站账号、人民日报“侠客岛”等成功案例进行跨案例比较分析。正如李明 (2023) 提到的“故宫文创等案例证明了经典文化通过青春化表达能够赢得年轻受众的喜爱与主动传播”^[5]。

2 文献综述与理论框架

2.1 红色精神传播研究的范式演进

红色精神传播研究伴随时代发展不断深化。早期研究集中于党史梳理与思想政治教育应用。近年来，研究焦点转向新媒体环境下的传播创新，如王莹指出，需“探讨微博、微信、短视频等平台在拓展红色文化影响力方面的潜力”^[6]。既有研究仍存在不足：缺乏对 Z 世代独特数字生活习惯的深入剖析；对“数智化”技术的探讨多停留在工具层面；对更深层次“认同”形成机制探索不足。习近平总书记强调：“要讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事，确保红色江山后继有人、代代相传。”^[7]

作者简介：杨芳，四川省宜宾市，邮编 644100，女，宜宾职业技术学院，研究生，讲师。
王辛文，女，宜宾职业技术学院，研究生，讲师。
孙诗琪，女，宜宾职业技术学院，研究生，讲师。

2.2 Z 世代的媒介使用与文化认同特征

Z 世代是真正意义上的“数字原住民”，其成长与互联网、移动通信、社交媒体高度同步。中国互联网络信息中心（CNNIC，2024）报告显示，Z 世代“日均上网时间超过 6 小时，短视频、社交 App、网络游戏是其主要的信息获取与休闲娱乐方式”^[8]。他们在文化消费上呈现鲜明特征：视觉化与感官化偏好；互动性与共创性期待；圈层化与情感化连接；碎片化与即时性消费。这些特征对传统红色叙事构成直接挑战。

2.3 数智化技术与文化表达的青春化转型

“数智化”核心在于数据驱动与智能赋能。AIGC 能够实现内容的个性化、批量化生成。VR/AR/MR 技术能构建沉浸式、可交互的虚拟环境。正如瑞安所言，这种技术“打破物理时空限制，使历史场景得以‘复现’与‘进入’”^[9]。“青春化表达”是传播语态的转型：从权威宣讲转向平等对话，从宏大叙事转向微观切入。

2.4 理论框架构建

基于以上梳理，本研究构建核心分析框架：数智化技术（AIGC、VR/AR、社交媒体等）作为赋能工具，通过催生和支撑青春化表达实践，作用于 Z 世代对赵一曼革命精神的接受过程，最终影响其认知、情感与行为三个层面的价值认同生成。其中，“青春化表达”是连接技术与认同的关键中介变量，“认同”是最终因变量。

3 Z 世代对赵一曼精神的认知现状与传播瓶颈

3.1 问卷调查主要发现

本研究于 2025 年 10 月进行问卷调查，回收有效问卷 623 份。主要发现如下：（1）认知广度尚可，但深度严重不足。98.7% 的受访者“知道”赵一曼，但能准确提及具体事迹的比例仅为 31.2%；多数回答停留在笼统描述。赵一曼在 Z 世代中更多是一个“知道名字的英雄符号”。（2）认知渠道传统单一，新媒体渗透力弱。了解渠道排名前三的是：“学校思想政治理论课”（71.3%）、“历史教科书或课外书籍”（65.8%）、“参观纪念馆”（42.1%）。通过“短视频平台”（28.4%）、“社交媒体”（19.7%）了解的比例显著偏低。（3）情感认同基础存在，但主动传播意愿不强。93.6% 的受访者认同“赵一曼是值得敬仰的英雄”。但仅 58.5% 表示可能主动分享创新作品。影响分享意愿的主要因素是“觉得现有内容不够吸引人”（55.1%）和“怕被别人觉得是在说教”（36.8%）。（4）对青春化、数智化传播形式抱有高度期待。在形式偏好排序中，“短视频”位列第一，“沉浸式 VR 体验”第二，“互动式 H5 游戏”第三，“传统图文讲座”最后。76.9% 的受访者对新技术应用于红色传播表示支持。

3.2 深度访谈的质性洞察

访谈揭示了三大矛盾。矛盾一：崇高精神与“遥远感”“模板化”叙事之间的张力。现有叙事突出英雄牺牲的最终形象，较少展现其人性化细节，使人物缺乏“血肉感”。矛盾二：组织化灌输与个性化意义建构之间的脱节。传播从宏大视角出发，而 Z 世代更倾向于从个人化视角寻找意义。矛盾三：单向传播模式与参与式文化需求之间的落差。Z 世代渴望互动与共创，但目前的红色传播多数仍是“我讲你听”的模式。

3.3 核心诊断结论

当前赵一曼精神在 Z 世代中的传播存在三大瓶颈：叙事语态的“代际隔阂”；媒介形态的“数智缺位”；认同路径的“情感断层”。破解之道在于以数智化技术为引擎，驱动“青春化表达”变革。

4 数智化赋能下赵一曼精神的青春化表达路径

4.1 路径一：AIGC 驱动的内容视觉重塑与叙事微观转向

利用 AIGC 技术进行视觉形象的重塑与丰富，创造高清晰度、符合时代背景的赵一曼形象画面，制作系列短视频，以第一人称口吻等形式呈现，强调情感浓度和人性光辉。

4.2 路径二：VR/AR/MR 构建的沉浸式交互体验

开发“重返 1936”VR 情境体验，用户以“亲历者”身份进入关键场景，通过关键抉择点影响叙事分支，这种“关键抉择点影响后续叙事分支和情感冲击点”的设计，能赋予体验“游戏般的参与感”。

4.3 路径三：社交媒体平台的圈层渗透与共创传播

构建跨平台内容矩阵，在 B 站、抖音、小红书等平台实行差异化运营，激发用户共创（UGC），发起“AI 续写家书”等活动，优秀 UGC 作品在官方平台展示，并给予数字藏品等奖励，形成“官方引导-用户创作-社群传播”的闭环。

4.4 路径四：游戏化思维与轻量化产品设计

开发轻量互动产品，如微信小程序“寻找赵一曼的足迹”，以地图闯关形式关联生平地点。开发“赵一曼精神能量站”互动测试 H5。设计线下实景解谜游戏。

5 青春化表达影响 Z 世代认同生成的机制探析

5.1 影响认同的关键因素分析

“情感冲击”与“互动乐趣”是 Z 世代评价红色传播效果时最核心的驱动因素。选择这两项的比例分别高达 68.7% 和 52.4%，远高于“权威机构认可”（22.1%）。访谈表明，情感共鸣与互动参与对深化记忆与认同起关键作用。访谈资料进一

步揭示：“我不需要被反复告知，我需要一个瞬间被触动。“如果只是看，看完可能就忘了。但如果让我在VR里做了个选择，这比背一百遍‘她坚贞不屈’都有用。”

5.2 “情感触发—互动参与—意义内化”三阶段认同生成模型

综合研究发现，青春化表达背景下，Z世代对赵一曼精神的价值认同生成是一个“情感触发—互动参与—意义内化”的三阶段螺旋上升过程。第一阶段：情感触发。青春化表达通过新颖的视觉呈现和人性化的微观叙事吸引注意力。调查显示，在受访者中，认为该形式“更能传递情感”的比例高达84.3%。第二阶段：互动参与。VR情境抉择、游戏化任务等互动形式促使青年从被动的“观众”转变为主动的“参与者”甚至“创作者”，此阶段完成了从感性共鸣到理性探究的过渡。第三阶段：意义内化。通过社群讨论、个人反思，青年将英雄精神与个体经验相联结，使外部价值观念整合进自我价值体系。访谈中一位学生干部谈到：“我想学习赵一曼的沟通智慧。”

5.3 模型的阐释与讨论

这一三阶段模型揭示了数智化时代红色精神认同建构的新逻辑：它始于具有亲和力的情感吸引，成于赋予主体性的互动体验，固于社群化的意义协商与个人化的价值链接。技术和平台的作用，正是为这三个阶段提供了高效能的实现工具和发生场域。“青春化表达”的本质，就是适应这一新逻辑的传播语态和产品形态转型。该模型将“青春化表达”这一中介变量的作用过程具体化，描绘了其作用于“认同”的递进式路径。

6 研究结论与对策建议

6.1 主要研究结论

现状诊断方面：Z世代对赵一曼精神存在普遍的“浅层认

知”，认知渠道依赖传统课堂与教材，在互联网空间声量不足。需求与态度方面：Z世代对基于数智化技术的青春化传播形式抱有强烈期待，支持技术创新，同时也关注历史真实性与内容严肃性。机制发现方面：青春化表达影响认同的核心，是一个“情感触发—互动参与—意义内化”的三阶段过程。情感共鸣是起点，互动参与是深化剂，个人化的意义链接是固化的关键。总体判断：推动赵一曼革命精神的有效传承，关键在于实施以受众为中心的传播范式转型。

6.2 对策建议

第一，内容生产层面：实施“深耕”与“转译”双轮战略。“深耕”历史细节与人性维度：系统挖掘并建立“赵一曼数字故事元库”。设立“红色内容青年创意工坊”，培养跨领域创作者，定期结合网络热点进行议题设置。第二，平台运营层面：构建“立体渗透”与“沉浸共创”融合矩阵。打造“1+N”线上传播矩阵；“1”是功能聚合的官方数字平台；“N”是深耕各大社交平台的分账号，实行差异化运营。升级线下场馆为“沉浸式叙事空间”：将赵一曼纪念馆从陈列导向转变为体验导向；搭建常态化“用户共创”体系，将用户转化为忠实的参与者和传播节点。第三，效果评估层面：建立基于数据的“感知-认同”动态监测体系。引入多维效果评估指标：超越访问量，建立涵盖“情感共鸣指数”、“互动参与深度”、“意义内化指标”的综合评估体系。

6.3 研究局限与未来展望

本研究存在局限：问卷调查采用便利抽样，样本主要来自川渝地区；认同机制模型主要基于横截面数据构建；研究主要从传播接收端切入。未来研究可扩大抽样范围，进行纵向追踪，并探讨传播主体面临的现实障碍。随着技术的发展，传播的形态与伦理还将被重塑，需更多学者共同探索创新路径。

参考文献：

- [1] 习近平.在党史学习教育动员大会上的讲话[J].求是,2021(7):4-15.
- [2] 彭兰.新媒体用户研究:节点化、媒介化、赛博格化的人[M].北京:中国人民大学出版社,2023.
- [3] Jenkins H,Ito M,Boyd D.参与式文化:网络时代的中介(中文修订版)[M].高芳芳,译.北京:中国人民大学出版社,2022.(原著 2015, 中文修订版 2022)
- [4] Creswell J W.教育研究中的混合方法设计(第3版)[M].重庆:重庆大学出版社,2021.
- [5] 李明.从“故宫文创”看传统文化IP的青春化传播策略[J].新闻界,2023(3):78-85.
- [6] 王莹.新媒体时代红色文化传播的挑战与创新路径[J].中国出版,2022(14):45-48.
- [7] 习近平.在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利78周年座谈会上的讲话[N].人民日报,2023-09-04(02).
- [8] 中国互联网络信息中心(CNNIC).第54次中国互联网络发展状况统计报告[R].北京:CNNIC,2024.